

NEWSLETTER SPRINT

N. 17/09

L'eccellenza della meccanica avanzata pugliese corre verso il futuro nel Paese del Sol levante

Si è conclusa il 17 ottobre, con grande successo di pubblico, la mostra "ZIG ZAG. Tradizione, Innovazione: l'Italia che corre al futuro", organizzata dall'ICE e dalle Regioni Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte e Puglia, allestita nella prestigiosa sede del museo nazionale della scienza ed innovazione della tecnologia Nihon Kagaku Miraikan di Tokyo che ha registrato circa 30.000 visitatori.



Uno sguardo sulla mostra d'immagine che ha promosso l'eccellenza della meccanica "Made in Italy".



Il suggestivo logo della Mostra d'immagine svoltosi dal 24 settembre al 17 ottobre al Museo Miraikan di Tokyo.

La mostra, inserita nell'ampio programma di promozione integrata "Italia in Giappone 2009", ha offerto alle realtà regionali coinvolte l'opportunità di mettere in vetrina le eccellenze del "Made in Italy" nei vari settori della meccanica avanzata, con l'obiettivo di affiancare all'immagine ormai consolidata di un'Italia che produce beni di consumo di alta qualità, quella di un sistema industriale all'avanguardia nel mondo, specie per quanto concerne l'articolata filiera legata alla "mobilità" (meccanica-meccatronica, automotive, ferroviario, aerospazio).

Sono stati esposti i prodotti più innovativi di alcune tra le più note aziende italiane, includendo anche prototipi e tecnologie d'avanguardia, frutto della ricerca avanzata del sistema della ricerca italiano, nei comparti della motoristica e meccanica, aerospazio, ferroviario, autoaccessori e componentistica, nautica, tessuti ed abbigliamento tecnico, car design e design industriale, ciclo e motociclo.

La mostra si è sviluppata su di un'area di 1.800 metri quadri, con una scenografia di grande impatto, ispirata alla corrente culturale del futurismo, che festeggia quest'anno il centenario dalla sua fondazione. Il logo prescelto per la mostra presentava, infatti, l'immagine di una delle opere di riferimento del futurismo, le "Forme uniche della continuità dello spazio" di Umberto Boccioni, riprodotta per l'occasione ed esposta durante la manifestazione. Il tema del futurismo si è sviluppato anche attraverso dei grandi pannelli scenografici, ispirati alla tradizione nipponica dei paraventi, dove erano riprodotti noti dipinti di tale corrente artistica, tra cui opere di Balla, Carrà, Rizzo, Gambini e Dottori.

La mostra ha fatto da grande cornice, inoltre, ad un articolato programma di seminari tematici di approfondimento e di sessioni di incontri bilaterali tra imprenditori italiani e potenziali partner giapponesi, creando delle occasioni utili per approfondire le opportunità di collaborazione in campo commerciale, industriale e della ricerca scientifica e tecnologica. Nei cinque appuntamenti del programma seminariale hanno partecipato oltre 205 operatori giapponesi.

Le Regioni italiane coinvolte nell'iniziativa hanno svolto un ruolo determinante nell'organizzazione e nel coordinamento dei seminari che hanno toccato diverse tematiche: *la mobilità sostenibile e l'auto ecologica; l'aerospazio; il ferroviario; la*

I PARTNER DI SPRINT

NEWSLETTER SPRINT

meccatronica; l'industria automotive.

La partecipazione regionale si è inserita con successo, non solo nell'ambito della mostra, ma anche nell'ambito dei seminari e delle sessioni di incontri bilaterali che hanno visto protagonisti le aziende, i distretti produttivi ed i centri di ricerca pugliesi.



La presentazione delle soluzioni innovative della MerMec S.p.A. di Monopoli (BA) nell'ambito della mostra.

In data 2 ottobre, nell'ambito del seminario "L'Italia: un crocevia internazionale di eccellenze aerospaziali" il Presidente del Distretto Aerospaziale Pugliese, Dott. Giuseppe Acierno, ha avuto l'occasione di presentare l'esperienza e l'evoluzione dell'industria aerospaziale in Puglia e di stabilire numerosi contatti con i principali operatori di settore giapponesi intervenuti, tra cui Boeing Japan.

Il giorno 7 ottobre, si è svolto il seminario "Soluzioni per la sostenibilità e la sicurezza nell'alta velocità in campo ferroviario", coordinato dalla Dott.ssa Theresa Mulloy dello SPRINT Puglia, che, attraverso gli interventi dell'Ing. Luca Ebreo della MERMEC Group e del Dott. Ettore Stella, Senior Researcher della sede di Bari dell'ISSIA - CNR, ha permesso di presentare ad un pubblico altamente qualificato le soluzioni per la diagnostica ed i risultati di importanti ricerche nel campo della sicurezza e monitoraggio delle linee ferroviarie ad alta velocità, tutte rigorosamente "made in Puglia".

Il giorno 8 ottobre, è stata la volta del Distretto tecnologico della meccatronica pugliese MEDIS che, attraverso l'intervento dell'Ing. Michele Vinci, ha avuto modo di presentare agli operatori

di settore nipponici l'evoluzione della meccatronica in Puglia nell'ambito del seminario "Meccatronica e traiettorie di sviluppo tecnologico nell'industria automotive".



L'Ing. Vinci presenta il Distretto MEDIS e racconta l'esperienza della meccatronica in Puglia.

A chiusura del ciclo, il seminario intitolato "Attrezzature, prodotti e servizi per l'industria automotive" in data 9 ottobre, ha offerto la possibilità all'Ing. Vinci, recentemente insignito dal Presidente Napolitano del premio per l'innovazione, di presentare le soluzioni innovative di micro-assemblaggio per il settore automotive, realizzata dall'azienda che amministra, Masmec Srl di Modugno, e di incontrare alcuni importanti operatori di settore giapponesi.

"Questa iniziativa, dal suggestivo nome "ZIGZAG" - ha detto la Vice Presidente della Regione Puglia e Assessore allo Sviluppo economico Loredana Capone - ha rappresentato un'ottima occasione per rafforzare la strategia di promozione delle eccellenze del "Sistema Italia" nel campo della meccanica avanzata in Giappone, alla quale la Regione Puglia non poteva rinunciare. L'interesse riscosso dalle nostre imprese e dai distretti regionali è la conferma di come il mercato giapponese sia sempre più propenso a ricercare le opportunità di collaborazione con le regioni italiane meno note in Giappone, come la Puglia, e di come la Puglia debba rafforzare ulteriormente gli sforzi di promozione e di marketing territoriale verso quell'area di mercato che sta in forte ripresa dopo un lungo periodo di stagnazione".

I PARTNER DI SPRINT