

NEWSLETTER SPRINT

N. 13/09

Matrimonio riuscito tra imprese pugliesi e buyer internazionali

Si Sposaitalia Collezioni, 19 - 22 giugno 2009, Milano

L'eccellenza produttiva pugliese è stata protagonista a Si Sposaitalia Collezioni, la manifestazione fieristica, dedicata alla magia delle nozze che si è tenuta dal 19 al 22 giugno 2009 a Milano, presso Fieramilanocity.

Durante questa manifestazione, di grande richiamo internazionale, sotto l'egida della Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, si è svolta una sfilata d'eccezione, *Apulia Italian Excellence*, mentre nella splendida cornice di Villa Necchi Campiglio a Milano, si è tenuta una splendida mostra-immagine: eventi che hanno acceso i riflettori su 12 aziende di abiti da sposa/cerimonia del comparto produttivo pugliese, offrendo loro la possibilità di farsi conoscere dai numerosi buyers nazionali ed esteri.

che hanno visitato la quattro giorni dedicata alla moda sposa e da cerimonia di cui il 30% provenienti dai Paesi Esteri. Grazie alla collaborazione con ICE, erano infatti presenti buyer provenienti da Giappone, USA, Hong Kong, Inghilterra, Kazakistan, Siria e Corea del Sud.



Varietà in mostra. Il Padiglione 3 di Fieramilanocity che ha ospitato Si Sposaitalia Collezioni, divisa in 4 macro aree: *Bride* la moda per la sposa in tutte le sue forme, *Men's Wear* la proposta per "lui", *Designers* la creatività più trasversale e *Accessories* il giusto completamento al giorno del sì.

L'eccellenza pugliese diventa evento

È stata una sfilata da sogno, quella regalata dai 12 produttori pugliesi ai buyers presenti a Si Sposaitalia Collezioni, ma anche un'occasione unica che ha offerto grandissima visibilità alle eccellenze dell'artigianato e della tradizione pugliese.

Virtuosa sartorialità, tessuti pregiati, linee pure e sofisticate, hanno caratterizzato le collezioni presentate dai designers pugliesi: opere uniche, espressioni di una creatività senza tempo.

La sfilata è stata presentata da Maria Concetta Mattei, volto noto di Rai Due, che, dopo aver sottolineato le meraviglie paesaggistiche e culturali del territorio pugliese, ha dato il via



Si Sposaitalia Collezioni. 150 espositori 170 collezioni, su 14.000 mq di superficie espositiva. Sono questi i numeri di Si Sposaitalia Collezioni 2009, che ha chiuso con la visita di 5.536 operatori, di cui il 30% stranieri.

La partecipazione a Si Sposaitalia Collezioni ha rappresentato un'occasione preziosa per le aziende pugliesi per presentare le proprie creazioni ad un mercato internazionale: sono stati, infatti, 5.536 gli operatori professionali

I PARTNER DI SPRINT

NEWSLETTER SPRINT

all'evento. Circa 140 gli operatori di settore e i giornalisti della stampa specializzata che hanno assistito alla sfilata e potuto ammirare le eccellenze produttive del comparto sposa/cerimonia pugliese.



Evento d'eccellenza. La giornalista Maria Concetta Mattei dà il benvenuto agli ospiti durante la sfilata Anteprema collezione Apulia Italian Excellence.

Oltre alla sfilata, durante la manifestazione, la Puglia è stata protagonista anche di un'occasione unica per raccontare il meglio di una regione dalla ricchissima tradizione, ma sempre capace di inventare e innovare.

Apulia Italian Excellence è stata, infatti, regina anche della serata inaugurale, organizzata dalla Regione Puglia in collaborazione con Fiera Milano, che si è tenuta nello splendido scenario di Villa Necchi Campiglio a Milano. Per l'occasione i circa 400 ospiti - operatori di settore, giornalisti della stampa specializzata e rappresentanti del mondo delle istituzioni, della comunicazione e della moda - hanno potuto ammirare la mostra-immagine dedicata alle specializzazioni produttive delle imprese pugliesi del comparto abiti da sposa/cerimonia e degustare le prelibatezze preparate da un rinomato chef pugliese che ha rielaborato in chiave moderna e raffinata, piatti tipici della cucina regionale.



La tradizione fa spettacolo: un'immagine del giardino di Villa Necchi Campiglio a Milano durante la serata di gala di Si Sposaltalia Collezioni all'insegna dell'artigianato pugliese.

Nozze: la tradizione si rinnova

Nonostante la grave crisi economica internazionale, la tradizione del matrimonio resiste ed i dati di settore sono incoraggianti, sia per quanto riguarda la tenuta del mercato interno, sia per quanto riguarda le prospettive di sviluppo sui mercati esteri, dove l'abito da sposa "*made in Italy*" è sempre più ricercato.

Secondo i dati SMI-ISTAT (anno 2007) l'Italia è quarta in Europa per numero di matrimoni, con poco più di 200mila matrimoni registrati nel 2007. Sempre secondo l'Istat, sono in aumento le seconde nozze e i matrimoni con rito civile: nel 2006 se ne registrarono, in Italia, 31.846, contro i 33.070 del 2007, sebbene molte delle spose non rinunciano all'abito bianco.

Il fatturato del settore dell'abito da sposa, secondo i dati SMI-Istat, è cresciuto, dal 2005 al 2008, del 4,6%. L'anno scorso il fatturato del settore si è attestato intorno ai 334 milioni di Euro, con le esportazioni che sono crescite, sempre nel periodo 2005-2008, del 6%, con un valore nell'ultimo anno di 14 milioni di Euro in termini assoluti.

Per informazioni sulle prossime iniziative della Regione Puglia a favore della promozione del sistema moda, contattare SPRINT Puglia (tel. 080-5743103, oppure e-mail: sprint@regione.puglia.it).

I PARTNER DI SPRINT