

NEWSLETTER SPRINT

n. 01/2009

Successo dell' *Apulian Excellence* nel mese della Puglia a Londra

Arte, turismo, gusto e produzioni tipiche di qualità: questi gli ingredienti del successo della Puglia nel mese dedicato alle eccellenze della nostra regione a Londra, secondo un calendario di iniziative promosso dalla Regione Puglia attraverso un'azione congiunta dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, e del Servizio per le Politiche Migratorie e coordinato dallo SPRINT Puglia, lo Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle Imprese.

La Puglia ha saputo presentarsi al mercato britannico e soprattutto al grande pubblico londinese con un programma articolato che ha coniugato arte, cultura e promozione economica. Il tema dell'arte, con la mostra delle opere dell'artista pugliese Roberto Ferri all'Istituto Italiano di Cultura inaugurata il 19 marzo, ha aperto il mese della Puglia a Londra. Le attività sono proseguite con la partecipazione, dal 26 al 29 marzo, alla manifestazione La Dolce Vita Show, la più grande esposizione londinese dedicata alla promozione del Made in Italy in Gran Bretagna dove, insieme ad una delegazione di operatori pugliesi di settore, la Regione Puglia ha presentato un programma di iniziative promozionali volto alla valorizzazione dei sapori, dei colori e dei profumi dell'offerta enogastronomica e turistica regionale.

Durante la rassegna fieristica, grazie all'organizzazione di percorsi di degustazione dei prodotti tipici locali di qualità ed alla presentazione dell'innovativa guida cineturistica "Effetto Puglia", a cura di Apulia Film Commission, la Puglia si è fatta scoprire ed apprezzare dagli operatori di settore e dal grande pubblico. Inoltre, nelle giornate conclusive dell'evento, si è dato spazio alle storie di successo dei pugliesi a Londra, incontri organizzati con l'Accademia Apulia di Gran Bretagna e le associazioni dei pugliesi, in collaborazione con il Consiglio dei Pugliesi nel Mondo.

La Puglia a "La Dolce Vita Show"

"Siamo partiti con una vetrina d'eccellenza e stiamo già raccogliendo i primi frutti". Questo il commento a caldo degli operatori pugliesi del settore eno-gastronomico - aziende e consorzi - che hanno partecipato all'edizione 2009 della Dolce

Vita Show di Londra, la manifestazione vetrina multisetoriale delle eccellenze italiane dall'enogastronomia al design, dai viaggi e turismo al marketing territoriale.

Lo Spazio "Apulia Italian Excellence", 250 mq di grande immagine, dedicata alla presentazione del territorio e delle produzioni di eccellenza regionali, è stato visitatissimo ed apprezzatissimo dagli operatori professionali, dai media e dal pubblico londinese.



Lo "Spazio Puglia" a La Dolce Vita Show

È stata una celebrazione dell'accoglienza, tutta pugliese, e del buon gusto, con piatti eccellenti preparati dallo Chef Mino Maggi, pugliese DOC, che ha cucinato in diretta nei "Laboratori del Gusto", dedicati ai buyer e negli "Aperitif Time" aperti al pubblico.



I Laboratori del Gusto. Hanno partecipato oltre 60 buyers britannici alle sessioni di degustazione.

I PARTNER DI SPRINT

NEWSLETTER SPRINT

La formula promozionale, ideata dallo Sprint Puglia in collaborazione con Unioncamere Puglia, ha visto un fitto calendario di attività business to business tra operatori pugliesi e buyer britannici, percorsi guidati di degustazione dei vini e dei prodotti agroalimentari, conferenze stampa ed eventi per il pubblico. Otto le aziende pugliesi che anno aderito all'iniziativa e hanno potuto presentare i propri prodotti ed incontrare numerosi buyer britannici.

Premio DOLCE TRIBUTES

La Puglia è stata l'unica regione italiana insignita del premio "Dolce Tributes" istituito nell'ambito della Dolce Vita Show per premiare le eccellenze del Made in Italy. Il prestigioso riconoscimento è stato ritirato da Massimo Ostillio, Assessore al Turismo della Regione Puglia, durante la serata inaugurale della manifestazione, alla presenza dell'Ambasciatore italiano a Londra, Giancarlo Aragona.

"La Puglia è una regione emergente sul mercato inglese - ha detto il presidente della Camera di Commercio Italiana a Londra, Leonardo Simonelli Santi - consegnando il premio ad Ostillio - con i suoi prodotti d'eccellenza, dal turismo all'agro-alimentare, all'industria. Abbiamo voluto riconoscere questo impegno delle istituzioni del territorio e delle aziende, certi che sia solo l'inizio di presenza ancora più forte in Gran Bretagna".

Presentazione della guida "Effetto Puglia"

Sono stati più di 20, tra giornalisti, film producer e location manager inglesi, i partecipanti alla presentazione di *Effetto Puglia*, la prima guida cineturistica regionale, interamente dedicata agli itinerari turistico-cinematografici in Puglia, ricca di testimonianze dei registi che hanno girato film nella regione che condividono con il lettore luoghi e paesaggi pugliesi cui sono particolarmente legati.

La guida, prodotta in italiano e inglese dall'Apulia Film Commission, è stata presentata venerdì 27 marzo presso lo Spazio Puglia in fiera, da Raffaella Delvecchio, coordinatrice di direzione dell'Apulia Film Commission, con gli interventi di Massimo Ostillio, Assessore regionale al Turismo e Theresa Mulloy, coordinatrice dello Sprint Puglia.

"Questa guida è valido strumento di marketing territoriale della nostra regione sui mercati esteri - ha detto Ostillio - e testimonia i tanti elementi di attrattività della regione e le grandi potenzialità di sviluppo dell'economia pugliese, anche nel cinema".



L'incontro di presentazione della guida "Effetto Puglia".

La serata pugliese a Londra

La prestigiosa sede dell'Istituto italiano di Cultura di Londra ha ospitato la serata Pugliese organizzata dalla Regione Puglia. Oltre 150 gli ospiti accolti nelle sale dell'Istituto, nella cornice della mostra dell'affermato artista pugliese Roberto Ferri intitolata "Beyond the senses", inaugurata il 19 marzo scorso. Il saluto di benvenuto è stato dato dal padrone di casa, Carlo Presenti, direttore dell'Istituto di Cultura e dagli assessori regionali al Turismo e alle Politiche Migratorie, Ostillio e Gentile. Pugliese il menù della serata preparato dallo chef Gigi Perrone, così come pugliese l'accompagnamento musicale del noto musicista Umberto Sangiovanni.

La presentazione dell'Accademia Apulia di Gran Bretagna e il Workshop "Pugliesi a Londra"

L'efficace coordinamento tra l'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, lo Sprint Puglia ed il Servizio per le Politiche Migratorie della Regione Puglia ha permesso l'organizzazione nell'ambito dello Spazio Puglia alla Dolce Vita Show di due momenti di incontro con i rappresentanti delle associazioni dei pugliesi a Londra. Il 28 marzo l'Assessore regionale alle politiche migratorie Elena Gentile, con Giovanni Mariella, Consiglio Generale dei pugliesi nel Mondo, ha presentato alla stampa la nascita dell'Accademia Apulia di Gran Bretagna, associazione, che mira a promuovere il talento pugliese - soprattutto quello dei giovani artisti - attraverso un network di professionisti pugliesi operanti in Gran Bretagna e nel mondo. Nel pomeriggio l'Assessore Gentile ha coordinato un workshop con le Associazioni dei pugliesi a Londra, stimolando il dialogo costruttivo con la comunità pugliese che risiede nella capitale britannica e dintorni.

I PARTNER DI SPRINT