

NEWSLETTER SPRINT

N. 10/09

I prodotti lattiero-caseari di Puglia presto sulle tavole dei buongustai di Germania

Missione in Puglia di operatori di settore tedeschi, comparto prodotti lattiero - caseari, 14 -16 giugno 2009

I prodotti lattiero-caseari pugliesi, grazie alla loro bontà e genuinità superano a pieni voti l'esame di gastronomia per il mercato tedesco. E' questo in estrema sintesi il felice esito della missione di incoming promossa dalla Regione Puglia-Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione, con il supporto dello SPRINT Puglia e in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Germania e il CNA, riservata agli operatori della distribuzione specializzata nel settore agroalimentare, comparto prodotti lattiero-caseari, provenienti dalla Germania.

La missione tenutasi dal 14 al 16 giugno scorsi è stata promossa al fine di contribuire al rilancio internazionale del comparto lattiero-caseario pugliese, indebolito dall'attuale congiuntura economica sfavorevole ed è riuscita a garantire continuità alle già lodevoli iniziative intraprese recentemente dalla Regione Puglia per valorizzare la promozione della filiera dell'industria agroalimentare sul mercato tedesco. Ricchissimo il programma della missione che ha vissuto la sua giornata *clou* lunedì 15 giugno al Grand Hotel "La Chiusa di Chietri" di Alberobello (Ba).

aggiornata e dettagliata del mercato agroalimentare tedesco ha suscitato l'interesse dei partecipanti alla missione. Intitolato "Germania: strumenti e opportunità d'affari per le imprese pugliesi del comparto lattiero-caseario" l'incontro è stato caratterizzato dagli interventi di Theresa Mulloy, responsabile dello SPRINT Puglia, Francesca Regina, project manager della Camera di Commercio Italiana in Germania e Caterina Calia, avvocatessa esperta di diritto commerciale internazionale.



Le relatrici del workshop

Gli argomenti trattati dalle tre relatrici sono riusciti, così come si prefiggeva la Regione Puglia, a fornire agli imprenditori pugliesi, presenti in sala, informazioni chiare ed esaurienti sulle dinamiche di sviluppo della domanda di prodotti alimentari "made in Puglia" e a suggerire strategie e tecniche di marketing e distribuzione dei prodotti, purtroppo quasi tutti ad alta deperibilità, più adatte a sfruttare le opportunità che si presentano attualmente sul mercato tedesco.

Terminato il workshop, la delegazione tedesca composta da 12 importanti buyer e 3 giornalisti esperti di eno-gastronomia è stata invitata ad visitare la suggestiva esposizione di prodotti lattiero-caseari. Le mozzarelle, le ricottine, le



Panoramica della sala in cui si è svolto il workshop

Al mattino un workshop dedicato alla presentazione

I PARTNER DI SPRINT

NEWSLETTER SPRINT

burrate, le stracciatelle assieme alle scamorze e alle caciotte sono state accuratamente posizionate su una lunga tavola a forma di elle che ha fatto da sfondo ai successivi incontri business to business, nel corso dei quali la domanda tedesca (fortemente interessata) si è incontrata con la gustosa offerta pugliese.

Tra una degustazione di prodotto e l'altra i rappresentanti commerciali dei 12 caseifici pugliesi aderenti all'iniziativa hanno avuto la possibilità, supportati dalla puntuale collaborazione di abili interpreti, di presentare le caratteristiche organolettiche dei loro prodotti e contestualmente le migliori condizioni di vendita, dando, di fatto ufficialmente il via a trattative che da subito si sono trasformate in contratti di prova e che ci si augura possano subire nel più breve tempo possibile una nuova positiva evoluzione e diventare contratti di partnership commerciale internazionale a lunga scadenza.



Incontri business to business

Il giorno dopo, martedì 16 giugno gli ospiti tedeschi, per nulla sazi di conoscere la straordinarietà del comparto lattiero-caseario pugliese, sono stati accompagnati in un tour che li ha condotti a visitare alcuni tra i più rinomati caseifici pugliesi e ad ammirare le delicate fasi della lavorazione del latte e dei suoi derivati.

Non sono mancate, durante il tour anche brevi visite nei luoghi più suggestivi della nostra regione, come Alberobello e Castel del Monte, inserite nel programma ufficiale della missione al fine di presentare una visione più ampia e più coinvolgente dell'autenticità e della bellezza del

nostro territorio regionale.

Da subito gli imprenditori pugliesi si sono mostrati contenti di aver deciso di accogliere l'invito della Regione a partecipare alla missione e ottimisti sugli sviluppi commerciali che potrebbero nascere dopo gli incontri tenutisi con i buyer tedeschi.

All'unanimità i rappresentanti commerciali dei caseifici hanno ringraziato la Regione Puglia per l'opportunità offerta e per la perfetta organizzazione. *"La missione è stata particolarmente utile - hanno detto - per far apprezzare i nostri prodotti ai rappresentanti commerciali di un mercato, quello tedesco, sempre attento e disponibile a investire su prodotti made in Italy caratterizzati dalla qualità".* E hanno aggiunto *"con questa iniziativa la Regione Puglia si è dimostrata ancora una volta realmente vicina alle piccole e medie aziende del comparto lattiero-caseario che, nonostante il periodo poco propizio, hanno voglia di affacciarsi con raziocinio a nuovi mercati italiani ed esteri. Se siamo riusciti in poche ore a avviare alcuni rapporti commerciali, inseguiti da molto tempo, lo dobbiamo soprattutto alla Regione e al puntuale servizio di interpretariato che la stessa ci ha offerto: riuscire a comunicare in modo rapido ed efficace con interlocutori commerciali stranieri è da sempre uno dei più ardui ostacoli allo sviluppo internazionale delle nostre realtà produttive".*



Incontri business to business

Per informazioni sulle prossime iniziative della Regione Puglia a favore della promozione della filiera agro-industria, contattare SPRINT Puglia (tel. 080-5743103, oppure e-mail: sprint@regione.puglia.it).

I PARTNER DI SPRINT