

NEWSLETTER SPRINT

N .06/09

Il Design pugliese conquista gli operatori della "Grande Mela"

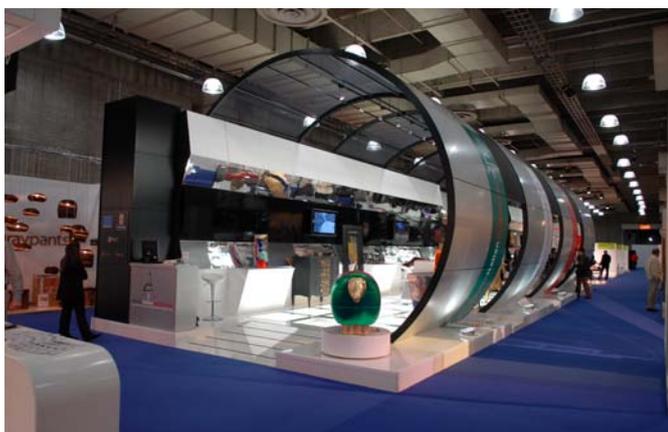
International Contemporary Furniture Fair (ICFF), 16 - 19 maggio, New York (USA)

Le eccellenze del design pugliese nel settore dell'arredo casa hanno colpito gli operatori della Grande Mela. La partecipazione istituzionale all'*International Contemporary Furniture Fair* - una delle principali vetrine a livello internazionale per il settore dell'arredamento - tenutasi lo scorso mese di maggio a New York presso il Jacob K. Javits Center, è stata un grande successo. Si è conclusa, infatti, con un notevole flusso di pubblico specializzato, rappresentato da architetti, costruttori, interior designer, buyer, importatori e distributori da tutto il Nord America.

Sono stati circa 300 i contatti registrati e molti di più coloro che hanno preso parte all'evento inaugurale del 17 maggio.

La partecipazione della Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, all'ICFF, promossa dallo SPRINT Puglia, rientra nell'ambito di uno specifico progetto di promozione del settore arredo-mobile, mirata ad un mercato come quello americano che guarda con crescente interesse ai prodotti del *Made in Italy*.

La Regione Puglia ha partecipato all'evento con un proprio spazio espositivo istituzionale, nel quale è stata realizzata una mostra immagine di grande impatto visivo, dal titolo "*Apulia Italian Excellence - The Art of Design from Tradition to Innovation*".



La mostra immagine allestita nello stand 848 all'interno del Jacob K. Javits Center.

Obiettivo della mostra: trasmettere agli operatori internazionali il concetto dell'eccellenza delle produzioni pugliesi e valorizzare la capacità delle aziende locali di coniugare un lavoro fatto a mano secondo le migliori tradizioni, con la ricerca di materiali innovativi nella realizzazione dei prodotti.

All'interno del futuristico *showroom*, 14 imprese pugliesi hanno esposto articoli di design, oggettistica, mobili, vetrate artistiche, divani e poltrone, eccellenze che spaziavano dai comparti a più spiccato contenuto di design a quelli più tradizionali della produzione artigianale.



La mostra immagine è stata concepita come un Tunnel del Futuro nel quale gli oggetti erano esposti in una combinazione di prodotti tradizionali e moderni.

Nel suggestivo *Tunnel del Futuro* stile e tradizione si sono presentati in un'unica espressione moderna attraverso suoni, luci, colori e immagini. Inoltre su due monitor veniva trasmesso il video istituzionale sul settore arredamento in Puglia realizzato con l'intento di presentare la complessità e l'eccellenza dei vari comparti del settore arredo casa pugliese.

Durante la manifestazione, i rappresentanti delle imprese pugliesi presenti hanno svolto un ricco programma di incontri B2B, organizzati dallo SPRINT Puglia in collaborazione con le Camere di Commercio Italo-Americane di New York e Los Angeles che ospitano presso le loro sedi i *Desk Puglia* negli Stati Uniti.

I PARTNER DI SPRINT

NEWSLETTER SPRINT



Gli incontri B2B, hanno visto impegnate le aziende pugliesi durante tutti i giorni della manifestazione.

L'eccellenza della Puglia offerta ai visitatori si è espressa anche nel gusto della genuinità dei piatti più tipici. Durante il vernissage di inaugurazione della mostra, infatti, più di 350 invitati hanno potuto gustare le migliori prelibatezze culinarie pugliesi accompagnate dal famoso vino "Primitivo", che sono stati offerti ad un esclusivo gruppo costituito da giornalisti, operatori di settore e aziende leader nel settore del design, come Gensler, Rockwell Group, Richard Meier Architects e Bonetti Kozerski Studio.



Momento del vernissage della mostra.

La mostra ha attirato un grande pubblico. Positivo è stato il riscontro da parte degli operatori e della stampa: tutti hanno infatti notato e apprezzato la qualità e il design innovativo delle produzioni pugliesi.

La stampa, dalle riviste di design americane e straniere, ai nuovi periodici, fino alle riviste americane di moda, ha guardato infatti con interesse al design pugliese, così accattivante nelle forme. Naturalmente, anche la stampa italiana a New York è intervenuta per sostenere i propri connazionali e testimoniare così l'enorme successo e il grande consenso ottenuto dalla Puglia!

Gli stessi imprenditori pugliesi hanno espresso la loro grande soddisfazione per i risultati della mostra con commenti molto positivi al termine della trasferta nella Grande Mela.

All'unanimità hanno rivolto alla Regione Puglia complimenti per il supporto operativo offerto, per il tramite dello SPRINT Puglia, in termini sia organizzativi che di assistenza tecnica.

"Quest'iniziativa - hanno sostenuto all'unanimità - ha permesso alle nostre aziende di presentarsi sul mercato americano al meglio, in una logica di sistema produttivo di eccellenza, costituito dall'ente Regione, dai distretti produttivi e dalle imprese".

Infine, gli stessi hanno dichiarato di aver registrato numerose manifestazioni di interesse e proposte di collaborazione "durante questi quattro giorni di fiera - ha evidenziato il titolare della Sabino Aprile Interior Design di Bitonto - abbiamo avuto modo di realizzare una proficua azione di scouting sul mercato americano e soprattutto abbiamo instaurato molteplici contatti con numerosi potenziali clienti statunitensi".

La Regione Puglia tornerà a promuovere il design pugliese con questa mostra immagine itinerante dalla scenografia sorprendente che incuriosisce per la forma e il particolare gioco di luci e specchi, durante i Saloni Worldwide di Moscow nel mese di ottobre.

Per informazioni, contattare SPRINT Puglia (tel. 080-5743103, oppure e-mail: sprint@regione.puglia.it).

I PARTNER DI SPRINT