

NEWSLETTER SPRINT

N .02/09

Il vino pugliese conquista gli States

World Wine Meetings (WWM), 17 - 19 aprile 2009, Chicago (USA)

La piacevolezza del vino pugliese ha sorpreso positivamente i buyers nord americani intervenuti al World Wine Meetings (WWM), la borsa d'affari dedicata al vino settore vitivinicolo, svoltasi nei giorni scorsi a Chicago, presso l'Hotel Embassy Suites Downtown.

Giunta alla seconda edizione la WWM ha riunito i più noti produttori provenienti da tutto il mondo e gli importatori statunitensi, canadesi e sudamericani e si è proposta come una piattaforma d'affari ideale per costruire o consolidare rapporti commerciali, sulla scia della positiva evoluzione delle tendenze di consumo di vino nel continente americano (+ 39% nel decennio 1997-2007).

Il successo riscosso dalle nostri vini rossi, rosati e bianchi, ottenuti prevalentemente da uve autoctone, ha reso particolarmente lusinghiero il bilancio riguardante la partecipazione, promossa dalla Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, delle 8 aziende vinicole pugliesi presenti alla WWM.

Al fine di facilitare l'incontro tra l'offerta pugliese e la domanda americana, la Regione Puglia, grazie alle attività di coordinamento dello Sprint Puglia e alla collaborazione della BCI (Business Conventions International), società organizzatrice della WWM, ha messo a disposizione di ognuna delle aziende pugliesi un'area attrezzata in cui si sono potuti svolgere gli incontri di contrattazione con le relative degustazioni di prodotto. Le aziende, in questo modo, hanno avuto l'opportunità di incontrare in ambienti confortevoli, eleganti ed attrezzati, qualificati distributori statunitensi (58), canadesi (9), messicani (3) e brasiliani (2) e di avviare con loro interessanti trattative commerciali.



Incontri business to business svoltisi nell'Hotel Embassy Suites Downtown ubicato nel "cuore" di Chicago, la più importante città dello stato dell'Illinois.

Ciascuna azienda ha totalizzato oltre 20 incontri diretti, gettando le basi per costruire nuovi rapporti d'affari in diversi stati nordamericani (come Illinois e New York ad est, Texas nel Sud e California ad ovest). Anche gli operatori canadesi hanno mostrato grande interesse per le produzioni vinicole pugliesi, grazie soprattutto alla presenza di importanti comunità di italiani e pugliesi residenti nei grandi centri metropolitani (Toronto, Montreal).



Scambio di bigliettini da visita durante gli incontri tra un'azienda pugliese e un buyer americano.

I PARTNER DI SPRINT

NEWSLETTER SPRINT

Gli imprenditori pugliesi si sono dimostrati molto soddisfatti non solo per quanto riguarda la tipologia dell'evento, ma anche per la qualità degli operatori di settore incontrati. In particolare, Giovanni Zullo di "Tenuta Viglione" e Pasquale Petrerà dell'"Azienda Agricola Petrerà Pasquale" hanno espresso giudizi estremamente positivi sulla loro partecipazione, evidenziando l'efficacia del format dell'evento che, a differenza di eventi altre manifestazioni, ha consentito di focalizzare maggiormente l'attenzione sugli incontri business to business creando in tal modo ottime opportunità di penetrazione nel mercato.



Gli incontri business to business si sono susseguiti a ritmi incalzanti, regalando soddisfazioni agli imprenditori pugliesi.

Pareri molto lusinghieri sono stati espressi anche da Lorenzo e Giusy Albano di "Tenuta Fujanera" soprattutto in relazione all'organizzazione e all'assistenza operativa prestata dalla Regione Puglia durante tutta la manifestazione. Tutti gli imprenditori hanno rivolto alla Regione Puglia l'invito a proseguire il percorso promozionale intrapreso negli ultimi anni orientandolo sempre più verso quei mercati esteri maggiormente disponibili ad accogliere le produzioni agroalimentari di eccellenza pugliesi.

Al fine di rendere ancor più efficace l'azione di promozione del settore vitivinicolo pugliese, la Regione Puglia, sempre in collaborazione con BCI, ha organizzato anche una serata-degustazione

riservata esclusivamente agli operatori di settore nordamericani che hanno apprezzato un menu a base di piatti tipici della cultura culinaria pugliese, abbinati ai vini di qualità regionali.

L'iniziativa è stata caratterizzata dalla partecipazione di 45 buyers americani ai quali è stata offerta l'occasione di assaggiare i vini bianchi, rosati e rossi prodotti dalle aziende presenti a Chicago, sotto l'attenta guida del sommelier Giuseppe Mazzotta, delegato AIS di Lecce, in abbinamento alle più gustose specialità gastronomiche made in Puglia, selezionate e preparate ad hoc dal rinomato chef Gigi Perrone.

La partecipazione al World Wine Meetings segue la sottoscrizione del Protocollo d'Intesa, siglato lo scorso marzo dalla Regione Puglia con le Camere di Commercio italo americane di New York e Los Angeles, che ha portato all'istituzione di "Desk Puglia" per la promozione dei "sistemi produttivi regionali" nelle due metropoli statunitensi e costituisce la prima di una serie di iniziative facenti parte del "Progetto Paese Nord America", inserito nel Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali 2009.



Foto ricordo della delegazione imprenditoriale pugliese, assieme al sommelier Giuseppe Mazzotta e le referenti dello SPRINT Puglia.

Per informazioni sulle prossime iniziative della Regione Puglia a favore della promozione della filiera agro-industria, contattare SPRINT Puglia (tel. 080-5743103, oppure e-mail: sprint@regione.puglia.it).

I PARTNER DI SPRINT