

## COMUNICATO STAMPA

### **Il Padiglione Internazionalizzazione all'85<sup>a</sup> Fiera del Levante. International Business Week: eventi, servizi e informazioni per conoscere nuovi mercati**

Si chiama **International Business Week** ed è la settimana interamente dedicata alle imprese che intendono cogliere le sfide dell'internazionalizzazione. Workshop e seminari, desk con esperti di settore e di Paese, incontri business-to-business, una missione incoming e una mostra dedicata al Design. È questa l'offerta che animerà il padiglione regionale dedicato all'Internazionalizzazione dal 17 al 21 ottobre alla 85<sup>a</sup> Fiera del Levante.

Voluta dalla Regione Puglia e organizzata dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese, in collaborazione con Puglia Sviluppo, offre alle imprese la possibilità di esplorare e conoscere le opportunità presenti in tanti mercati esteri.

Nello stand allestito nel Centro Congressi della Fiera del Levante, ci saranno i Country Desk di **Albania, Georgia, Moldavia, Regno Unito, Grecia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Cina, Giappone e Hong Kong**. Qui, da lunedì 17 a venerdì 21 ottobre (dalle ore 14.00 alle ore 18.00), si alterneranno i referenti di alcune Rappresentanze Diplomatiche e Camere miste in Italia, a disposizione delle imprese pugliesi per incontri, su appuntamento, finalizzati a conoscere come operare ed esportare in questi Paesi.

A fornire servizi di consultazione personalizzati, nelle stesse giornate dalle 10,00 alle 13,00, provvederanno anche i desk delle istituzioni e dei principali enti strumentali nazionali e regionali che si occupano di internazionalizzazione e attrazione investimenti: **Assocamerestero, Ice - Agenzia, Ministero dello Sviluppo economico, Puglia Sviluppo e Sace**. Saranno presidiati da personale specializzato, disponibile ad incontrare le imprese pugliesi (sulla base di appuntamenti prefissati), per indirizzarle verso iniziative e strumenti di supporto per l'internazionalizzazione e incentivi per la realizzazione di investimenti in Puglia.

Protagonisti dell'anno il design pugliese e il mercato degli Emirati Arabi Uniti con **una missione incoming di 10 operatori emiratini**, il workshop "Gli Emirati Arabi Uniti: opportunità per il settore Design ed il Made in Italy", seguito dall'inaugurazione della mostra "**Design in Puglia**" che resterà aperta sino a domenica 23 ottobre.

Ampia l'offerta di seminari e Country Presentation. Tra questi il workshop "*Verso il Mediterranean Aerospace Matching 2023*", l'incontro "*Le ZES e le nuove opportunità per il Mezzogiorno. Le Zone Franche doganali, potente leva per l'attrazione degli investimenti*".

Sono in programma inoltre le Country Presentation di Giappone, Georgia, Hong Kong, Regno Unito, Grecia, Repubblica Ceca.

Tra le attività previste anche spazi di comunicazione con i pugliesi nel mondo questa volta dedicati al "*Turismo delle radici. Strategie nazionali e PNRR, storie e buone pratiche di sviluppo in Puglia*".

Per partecipare agli incontri con gli esperti di mercato e agli eventi in programma è necessario registrarsi al sito <https://www.regione.puglia.it/fiera2022>, sezione **International Business Week**, scegliendo l'evento di interesse. Dopo la registrazione arriverà una email che chiederà di confermare l'iscrizione e successivamente, sempre per email, il voucher per accedere gratuitamente in Fiera e partecipare all'evento.

Bari, 13 ottobre 2022

L'Ufficio stampa