

La domanda sarà generata, previo accreditamento con SPID, dal portale Internet:
www.sistema.puglia.it - link Bandi Attivi - sezione Titolo IV – aiuti all’Internazionalizzazione
 La domanda deve essere presentata esclusivamente tramite procedura telematica per il
 tramite del Soggetto Finanziatore

**Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30
 settembre 2014 e ss.mm.ii. (in attuazione del Regolamento (CE)
 651/2014 del 17.06.2014)**

TITOLO IV

**“Aiuti ai programmi di internazionalizzazione delle Piccole e Medie
 Imprese”**

**Avviso per la presentazione delle istanze di accesso ai sensi
 dell’articolo 6 del Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione
 n. 17 del 30 settembre 2014 e ss.mm.ii. (in attuazione del Regolamento
 (CE) 651/2014 del 17.06.2014) – TITOLO IV “Aiuti ai programmi di
 internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese” come modificato
 dal Regolamento n. 2 del 10 gennaio 2019**

Modulistica

Allegato A – Schema business plan

Soggetto proponente:	
Soggetto finanziatore:	
Codice pratica:	<i>[riportare il codice pratica generato dal sistema on line]</i>

Indice dei Contenuti

A.1	Dati anagrafici del Soggetto Proponente.....	3
A.2	Dati di sintesi sull'iniziativa	4
A.3	Dati anagrafici del legale rappresentante	5
A.4	Requisiti di accoglibilità della domanda di ammissione	5
A.5	Piano delle spese	5
A)	<i>Spese per L'internazionalizzazione</i>	6
B)	<i>Spese per il marketing internazionale</i>	7
C)	<i>Spese per la partecipazione a fiere</i>	8
A.6	Dati finanziamento.....	9
A.7	Descrizione delle eventuali garanzie rilasciate da Confidi.....	9
A.8	Dati occupazionali (ULA).....	9
A.9	Elenco allegati da acquisire da parte del Soggetto Finanziatore.....	10

Avviso per la presentazione delle istanze di accesso ai sensi dell'articolo 6 del Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014 e ss.mm.ii. (in attuazione del Regolamento (CE) 651/2014 del 17.06.2014) – TITOLO IV “Aiuti ai programmi di internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese” come modificato dal Regolamento n. 2 del 10 gennaio 2019

Allegato A – Schema Domanda

[Avvertenza: Il presente modello di Allegato A va compilato esclusivamente on line sul portale www.sistema.puglia.it]

SOGGETTO FINANZIATORE

Ragione sociale							
Sede Legale	Indirizzo (via e n. civico)		Comune		Cap		Prov.
Pec (posta elettronica certificata)							
ABI	CAB						

A.1 Dati anagrafici del Soggetto Proponente

Denominazione							
Tipo Soggetto Proponente		<input type="checkbox"/> Microimpresa <input type="checkbox"/> Piccola Impresa <input type="checkbox"/> Media Impresa <input type="checkbox"/> Raggruppamenti di P.M.I. (nella forma di contratti di rete) <input type="checkbox"/> Consorzi con attività esterna e società consortili					
Natura Giuridica							
Dimensione		<input type="checkbox"/> Micro <input type="checkbox"/> Piccola <input type="checkbox"/> Media					
Tipologia		<input type="checkbox"/> Autonoma <input type="checkbox"/> Associata <input type="checkbox"/> Collegata					
Data di costituzione	GG/MM/AAAA	Data di inizio attività			GG/MM/AAAA		
Data scadenza società	GG/MM/AAAA						
P. IVA	N. iscrizione CCIAA						
Codice Fiscale (come da visura camerale)							
Prov. Iscrizione CCIAA	Data di iscrizione CCIAA			GG/MM/AAAA			
Sede Legale	Indirizzo (via e n. civico)		Comune		Prov.		cap

Sede Operativa	Indirizzo (via e n. civico)	Comune	Prov.	cap
Contatti	Recapito Telefonico	e-mail		
		Telefono		
		PEC (obbligatoria)		
Codice Ateco prevalente				
Nominativo referente iniziativa	Cognome	Nome		
Funzione referente iniziativa (Rappresentanza)				
Codice Fiscale				
Indirizzo per comunicazioni	Indirizzo (via e n. civico)	Comune	Prov.	cap
Recapiti	e-mail			
	PEC (obbligatoria)	Tel.		

A.2 Dati di sintesi sull'iniziativa

Tipologia Iniziativa (Art. 3 Avviso)	<input type="checkbox"/> a) per l'internazionalizzazione <input type="checkbox"/> b) per il marketing internazionale <input type="checkbox"/> c) per la partecipazione a fiere				
Descrizione sintetica iniziativa					
Categoria di appartenenza	[Art. 2 Avviso]				
Ubicazione iniziativa	<table border="1"> <tr> <td>Comune</td> <td>Provincia</td> </tr> <tr> <td>Indirizzo (via e n. civico)</td> <td>CAP</td> </tr> </table>	Comune	Provincia	Indirizzo (via e n. civico)	CAP
Comune	Provincia				
Indirizzo (via e n. civico)	CAP				
programma proposto (richiesto ad agevolazione – importo complessivo minimo €50.000,00)	Spese per l'Internazionalizzazione € Spese per il Marketing Internazionale € Spese per la partecipazione a Fiere €				
Iva agevolabile	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No				
Percentuale IVA agevolabile					
Data Dichiarazione consulente (se IVA agevolabile si)					

Data prevista inizio investimento	
Data prevista fine investimento	

A.3 Dati anagrafici del legale rappresentante

Cognome					
Nome				Sesso	
Codice fiscale					
Comune di nascita	<i>[riportare EE per stato estero]</i>	Provincia di nascita		Data di nascita	

A.4 Requisiti di accoglibilità della domanda di ammissione

Il Soggetto Proponente è una Microimpresa, una Piccola Impresa, una Media impresa, un Raggruppamento di P.M.I. (contratto di rete) o Consorzio	sì
L'iniziativa rientra tra quelle previste dall'articolo 2, comma 1 lettera C) del Regolamento nonché dal successivo articolo 65 comma 5 e/o dall'articolo 67	sì
L'iniziativa non riguarda i settori e/o le attività di cui all'articolo 1, paragrafo 3° e l'art. 13 del Regolamento (UE) di esenzione n. 651/2004	sì
Il Soggetto Proponente risulta regolarmente costituito ed iscritto nel Registro Imprese come previsto dall'articolo 3, comma 2, lettera a) del Regolamento.	sì
Il Soggetto Proponente, come previsto dall'articolo 3, comma 2, lettera b) del Regolamento, risulta essere nel pieno e nel libero esercizio dei propri diritti, non in liquidazione volontaria e non sottoposto a procedure concorsuali	sì
Il Soggetto Proponente, per quanto risulta dall'allegata Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà, è in regola con i requisiti previsti dall'articolo 3, comma 2, lettere c), d, e, f, g del Regolamento.	sì
Il Soggetto Proponente, per quanto risulta dall'allegata Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà, non ha effettuato, nei due anni precedenti la domanda di aiuto, una delocalizzazione della stessa attività o di attività analoghe o di una loro parte secondo quanto previsto dall'art. 15 comma 8 del Regolamento	
L'iniziativa proposta si riferisce a unità locali ubicate nel territorio della Regione Puglia come previsto dall'articolo 5 del Regolamento	sì
Il programma proposto non è inferiore a € 50.000	sì

A.5 Piano delle spese

Presentazione del Piano. Tutti gli importi sono da intendersi IVA esclusa salvo se l'Iva è un costo agevolabile. Al fine della corretta imputazione della tabella è obbligatorio acquisire i preventivi e/o computo metrico.

A) SPESE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Settore di attività dell'iniziativa proposta - Codice ATECO 2007		Settore economico			
		Codice ATECO 2007			
	a	b	c	d	e
Tipo spesa	Voce di spesa	Estremi documento	Fornitore/Professionista denominazione	Importo preventivo	Importo richiesto ad agevolazione
a) Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati a sviluppare il progetto di promozione internazionale					
a.1) progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento:					
a.1.1) Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi (brochure, dépliant, video, ecc.) ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto.					
a.1.2) Costi esterni per la progettazione, per l'intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto.					
a.1.3) Costi per la progettazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria, identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto.					
a.2) attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri;					
a.3) analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione;					
a.4) attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale;					
a.5) servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale.					
Totale (a)					
b) Costi esterni per la figura del/della "export manager"					
Totale (b)					
c) Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità					
Totale (c)					
TOTALE SPESE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE					

B) SPESE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE

Settore di attività dell'iniziativa proposta - Codice ATECO 2007		Settore economico			
		Codice ATECO 2007			
	a	b	c	d	e
Tipo spesa	Voce di spesa	Estremi documento	Fornitore/Professionista denominazione	Importo preventivo	Importo richiesto ad agevolazione
a) Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati a sviluppare il progetto di promozione internazionale					
a.1) progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento:					
a.1.1) Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi (brochure, dépliant, video, ecc.) ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto.					
a.1.2) Costi esterni per la progettazione, per l'intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto.					
a.1.3) Costi per la progettazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria, identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto.					
a.2) attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri;					
a.3) analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione;					
a.4) attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale;					
a.5) servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale.					
					Totale (a)
b) Costi esterni per la figura del/della "export manager"					
					Totale (b)
c) Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità					
					Totale (c)
TOTALE SPESE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE					

C) SPESE PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE

Settore di attività dell'iniziativa proposta - Codice ATECO 2007		Settore economico			
		Codice ATECO 2007			
	a	b	c	d	e
Tipo spesa	Voce di spesa	Estremi documento	Fornitore/Professionista denominazione	Importo preventivo	Importo richiesto ad agevolazione
d) Spese per la partecipazione diretta, ed in caso di reti o consorzi, collettiva della rete o consorzio, a fiere specializzate di particolare rilevanza internazionale					
d.1) affitto spazi espositivi;					
d.2) servizi di allestimento e gestione degli spazi espositivi;					
d.3) servizi di assistenza congressuale e di interpretariato.					
Totale (d)					
e) Spese per l'organizzazione e la realizzazione di mostre promozionali inserite in un evento/mostra di carattere internazionale: affitto spazi e sale incontri, spese di spedizione di materiali promozionali ed informativi e dei campionari da esporre/presentare, servizi di interpretariato					
Totale (e)					
TOTALE SPESE PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE					

TOTALE COMPLESSIVO A+B+C (MINIMO 50.000 €)		
Art. 5, comma 7 dell'Avviso: limite intensità di aiuto per le piccole/medie imprese		45%dei costi ammessi
Art. 5, comma 8 dell'Avviso: limite intensità di aiuto per le Reti/Consorzi o imprese con Rating di Legalità		50%dei costi ammessi
Art. 5, comma 6 dell'Avviso: importo massimo su cui calcolare i contributi per le piccole/medie imprese		importo finanziato massimo di 800 mila euro per impresa e 4 ME per i progetti presentati da Reti di Impresa o Consorzi

L'aiuto per programmi di Internazionalizzazione e/o di marketing internazionale non potrà superare l'importo complessivo di 300 mila Euro per impresa e 2 milioni di Euro per progetto (Reti di Impresa o consorzio).
L'aiuto per la partecipazione a fiere non potrà superare l'importo complessivo 100 mila Euro per impresa e 200 mila Euro per progetto (Reti di Impresa o consorzio).

A.6 Dati finanziamento

IMPORTO FINANZIAMENTO	DURATA AMMORTAMENTO	TASSO (TAEG)	DATA DELIBERA	TIPO FINANZIAMENTO	IRS	DATA RILEVAZIONE IRS	ANNOTAZIONI
€	[in mesi]	%	GG-MM-AAAA	(FISSO/VARIABILE)			

✓ "l'impresa possiede o intende ottenere entro la richiesta di erogazione del contributo il "rating di legalità": (scelta s/n)

- si
 no

ATTENZIONE: è possibile richiedere che l'intensità massima di aiuto sia incrementata di 5 punti percentuali (selezionando SI) solo se in possesso di almeno la richiesta all'Autorità Garante.

- flag garanzia diretta MCC elemento di aiuto _____ € e %
 flag contro garanzia MCC elemento di aiuto _____ € e %

COPERTURA FINANZIARIA DELL'INIZIATIVA

Totale programma	Importo finanziamento	Differenza	Apporto mezzi propri	Altri finanziamenti
€	[.....]	[...]	%	€

A.7 Descrizione delle eventuali garanzie rilasciate da Confidi

Data delibera	Estremi Delibera	Importo Garanzia
Fondi pubblici %	Fondi privati %	
Importo Fondi pubblici %	Importo fondi privati €	
Eventuali annotazioni da trasmettere alla Regione		

Elemento di aiuto CONFIDI: _____ € e %

A.8 Dati occupazionali (ULA)

Indicare le risorse umane coinvolte per lo svolgimento dell'iniziativa in termini di ULA (unità lavorative annue) con riferimento all'unità locale oggetto di agevolazione.

Qualifiche	Anno antecedente l'avvio del programma	Di cui donne	Anno a regime	Di cui donne
Dirigenti				
Quadri				
Impiegati				
Operai				
Apprendisti				
Part time				
Altre forme di collaborazione				
TOTALE				

Indicare le risorse umane coinvolte complessivamente dall'impresa in termini di ULA (unità lavorative annue) con riferimento alla totalità dell'attività aziendale.

Qualifiche	Anno antecedente l'avvio del programma	Di cui donne	Anno a regime	Di cui donne
Dirigenti				
Quadri				
Impiegati				
Operai				
Apprendisti				
Part time				
Altre forme di collaborazione				
TOTALE				

A.9 Elenco allegati da acquisire da parte del Soggetto Finanziatore

- DSAN dimensione impresa (riportante i dati riferiti all'anno intero antecedente alla data di presentazione della domanda) a cura del legale rappresentante
- Atto Costitutivo e Statuto (laddove previsto)
- Preventivi/Altri documenti relativi al programma
- Documento Allegato B – Altre informazioni
- Formulario spese per servizi di consulenza completi dei CV dei dichiaranti (se ricorre il caso);
- Dichiarazione sostitutiva di atto notorio del consulente fiscale per l'IVA agevolabile (se ricorre il caso).

Si dichiara che tutti i documenti caricati sulla procedura telematica sono conformi agli originali consegnati dal soggetto proponente e depositati presso il soggetto finanziatore incaricato e/o presso la sede legale del proponente stesso.

Data _____