

**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Allegato A

POC PUGLIA 2014-2020**Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese"****Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione
dei sistemi produttivi**

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, EX ART. 36, COMMA 2, LETTERA A) E LETTERA B), DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., ED ART. 1 COMMA 2, DELLA LEGGE N. 120/2020, COME MODIFICATO DALL'ART. 51, COMMA 1, LETTERA A) DEL D.L. N. 77/2021

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Premesso che:

- nell'ambito dell'Asse III "*Competitività delle Piccole e Medie Imprese*" del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020, l'Azione di intervento 3.5 è tesa ad incrementare il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali, perseguendo un duplice obiettivo: da un lato, sostenere la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi ed in particolare il ricorso stabile ai mercati esteri; dall'altro lato, sostenere la maggiore apertura internazionale del sistema economico e produttivo regionale attraverso interventi mirati di attrazione di nuovi investimenti esteri, da realizzare attraverso iniziative di marketing territoriale rivolte a potenziali investitori italiani ed esteri;
- il Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020, approvato con D.G.R. n. 636 del 4 aprile 2019, prevedeva la realizzazione di interventi istituzionali e settoriali a favore dell'internazionalizzazione, nonché di interventi di marketing localizzativo ai fini dell'attrazione degli investimenti in Puglia;
- nelle more dell'approvazione del Programma Strategico per le annualità 2021-2023, con Deliberazione n. 1921 del 30 novembre 2020, la Giunta Regionale ha approvato un primo calendario triennale di manifestazioni ed eventi di promozione economica a cui la Regione Puglia intende prendere parte e/o promuovere, ai fini del rafforzamento della propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi e/o delle attività di marketing localizzativo;
- nell'ambito degli interventi regionali di promozione economica in calendario, è prevista la partecipazione attiva della Regione Puglia ad iniziative, eventi e manifestazioni fieristiche, programmate a livello nazionale o internazionale, di grande rilevanza per la promozione del "*made in Italy*", nonché l'organizzazione di importanti eventi di promozione economica in Puglia, che rappresentano occasioni importanti per promuovere e veicolare l'immagine positiva del "*sistema Puglia*", associandola alla visione della "*Smart Puglia*" che presenta una regione dinamica, innovativa, creativa e connessa, di sicuro interesse per potenziali investitori con progetti di sviluppo, intelligenti e sostenibili;
- nello stesso tempo, sempre nell'ambito degli interventi regionali di promozione economica in calendario, è prevista l'organizzazione di alcuni business convention, di rilevanza internazionale, in Puglia che rappresentano occasioni importanti per riunire gli operatori di settore, creando momenti di confronto e di discussione sull'evoluzione del settore, sull'andamento della domanda e sulle principali tendenze in tema di innovazione, oltre a creare opportunità di incontro e piattaforme di collaborazione. Tali eventi si presentano, inoltre, quali utili vettori della promozione territoriale, sia ai fini dell'attrazione degli investimenti, sia ai fini dell'attrazione del turismo d'affari;



Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"



**REGIONE
PUGLIA**

- di supporto agli interventi regionali di promozione economica in calendario per il biennio 2022-2023, è prevista la pianificazione e realizzazione di una o più campagne di comunicazione, dedicate alla promozione delle opportunità di investimento in Puglia, con riferimento a mezzi specializzati mirati che si rivolgono ad un target di imprese, imprenditori e potenziali investitori italiani ed internazionali, nonché l'organizzazione, la promozione e/o la partecipazione ad eventi economici specializzati che prevedono la presenza di imprese, imprenditori, investitori e fondi d'investimento nazionali ed internazionali.

Visti:

- l'art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016;
- LL.GG. 4/2016 ANAC approvate con Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.lgs. 56/2017 con Delibera n. 2016 del 1° marzo 2018;
- l'art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021.

Rende noto

che si intende procedere alla pianificazione ed attuazione di alcuni interventi di comunicazione in co-branding, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, finalizzati a rafforzare l'immagine della Puglia, quale destinazione attrattiva per gli investimenti produttivi e per la localizzazione di nuove attività d'impresa, a valere sulle risorse dell'Azione di intervento 3.5 dell'Asse III "Competitività delle Piccole e Medie Imprese" del POR - POC Puglia FESR-FSE 2014-2020.

Pertanto, con il presente Avviso si intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di qualificati operatori economici per la realizzazione di interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, coerentemente con gli obiettivi strategici della suddetta Azione di intervento e della programmazione regionale in materia di internazionalizzazione, sia sul lato del rafforzamento della propensione all'export ed alla capacità di integrarsi nelle "catene globali del valore" espresse dalle PMI pugliesi, sia sul lato della capacità di intercettare ed attrarre nuovi progetti di investimento, passando attraverso il rafforzamento della promozione dei fattori di attrattività regionali per gli investitori esteri che guardano con interesse alle opportunità di sviluppo e di insediamento offerte dai mercati europei.

Si precisa che il presente Avviso è finalizzato unicamente alla raccolta di manifestazioni di interesse e che l'eventuale successivo affidamento di servizi di comunicazione e/o di organizzazione di eventi da realizzare in co-branding, avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 19 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., e conseguente all'esito della valutazione di idoneità delle stesse Manifestazioni di Interesse.

Il presente Avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento dell'incarico nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016.

Il presente Avviso, pubblicato sul sito istituzionale della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'assegnazione di punteggi e non è impegnativo per l'Amministrazione la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare il presente Avviso senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso.

La presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare la disponibilità ad essere selezionati ed è, quindi, finalizzato alla ricognizione e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione del servizio in oggetto.

Sotto nessun titolo e/o profilo il presente Avviso può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. 70 e 71 del D.lgs.



Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"



**REGIONE
PUGLIA**

50/2016, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 70 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Si evidenzia poi che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Stazione Appaltante. Nulla potrà, pertanto, pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire alla Stazione Appaltante, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

L'Amministrazione si riserva ogni decisione in merito alla valutazione dei soggetti proponenti allo svolgimento della prestazione dei servizi richiesti e dell'idoneità delle manifestazioni di interesse, come pure il diritto di sollecitare nuove manifestazioni di interesse. L'Amministrazione si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, così come non dar seguito alla procedura stessa con l'affidamento di servizi, senza che, in detti casi, i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo per le spese sostenute, neppure per mancato guadagno ovvero per costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse.

Per le manifestazioni d'interesse ritenute idonee ed in base alle effettive esigenze di programmazione degli interventi di comunicazione in co-branding da realizzare di supporto agli interventi regionali di promozione economica in calendario per il biennio 2022-2023, l'eventuale affidamento dei servizi in oggetto avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) e lett. b), del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 1, comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del D.L. n. 77/2021, mediante affidamento diretto, ove ne ricorrono le condizioni previste, oppure tramite affidamento con procedura negoziata, previa consultazione, ove esistenti, di almeno 5 degli operatori economici che hanno presentato manifestazioni di interesse valutate idonee, per importi fino alla soglia di cui all'art. 35, comma 1 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Art. 1 Obiettivi del presente Avviso

Con il presente Avviso esplorativo si intende acquisire manifestazioni d'interesse per l'esecuzione di servizi di comunicazione per la realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, funzionali a valorizzare gli "asset" regionali ed i punti di forza del sistema economico e dell'ecosistema della R&I, rafforzando la capacità di proiezione di un'immagine positiva della Puglia sui principali mercati internazionali.

La ratio è quella di ottenere, attraverso l'azione pubblica, un vantaggio attrattivo per il "brand" "Smart Puglia" in associazione ai settori "focus" prioritari per gli interventi regionali di supporto all'internazionalizzazione ed all'attrazione degli investimenti, declinati nella programmazione regionale in materia di internazionalizzazione, con particolare riferimento alle cosiddette "specializzazioni intelligenti".

Tali settori sono a vario titolo interessati dagli interventi regionali a favore dell'innovazione, della competitività e dello sviluppo economico, sì da contribuire alla formazione di un ecosistema economico regionale e di un positivo clima d'affari, fondamentali per la valorizzazione dei fattori di attrattività del territorio e per il rafforzamento competitivo dell'immagine territoriale presso un pubblico specializzato di imprese, imprenditori, investitori e/o stakeholders durante eventi economici che potranno tenersi in Puglia, in Italia o all'estero.

Il risultato atteso è accrescere la conoscenza del brand "Smart Puglia" e valorizzare la positiva brand reputation in funzione degli obiettivi sia di promozione economica della Puglia e dei settori strategici regionali, sia di attrazione di investimenti prioritariamente nei settori ritenuti "chiave" per lo sviluppo della competitività dell'economia locale, specie in una logica di rafforzamento delle cosiddette "smart specialization", nonché di supporto alle start-up regionali nell'accesso ai mercati dei capitali, coerentemente con le strategie regionali di intervento in materia di internazionalizzazione.



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Art. 2 Oggetto del presente Avviso

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente all'acquisizione di manifestazioni d'interesse per l'esecuzione di servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, ai fini della proiezione internazionale dell'immagine della Puglia, specie in chiave di promozione e di valorizzazione delle capacità di presidio e di sviluppo delle "smart specialization" e dei punti di forza dei sistemi produttivi e dell'ecosistema regionale di R&I sui mercati esteri, anche al fine di promuovere il territorio, quale destinazione per gli investimenti, specie nei settori "focus" considerati strategici per il rafforzamento della competitività dell'economia locale.

I servizi di comunicazione di interesse, ai fini del presente Avviso, riguardano:

- la progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, di prodotti editoriali, di pubbliredazionali, intesi a veicolare il brand "Smart Puglia" e sue declinazioni, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, in calendario in Italia o all'estero, che producano un apprezzabile richiamo mediatico;
- la personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali con l'identità visiva del brand "Smart Puglia" e i loghi istituzionali, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, in calendario in Italia o all'estero che producono un apprezzabile richiamo mediatico;
- l'organizzazione di eventi, in Italia o all'estero, da realizzare in co-branding;
- la pianificazione e la gestione di interventi di comunicazione e promozione, in qualità di "media partner", in occasione di eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia.

Il brand "Smart Puglia" dovrà essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle campagne pubblicitarie e degli interventi di comunicazione previsti in occasione di ciascun evento.

I loghi istituzionali che identificano la fonte di finanziamento degli interventi di comunicazione dovranno essere apposti su tutti i prodotti di comunicazione, senza possibilità/facoltà del componente di discostarsi dalle prescrizioni del presente Avviso, a pena di decadenza dell'eventuale affidamento.

Il brand "Smart Puglia" non può in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi.

Gli eventi economici di interesse, da realizzare in co-branding, sono caratterizzati da:

- a) unicità;
- b) durata limitata nel tempo;
- c) tema/oggetto di interesse strategico o comunque coerente con le strategie promozionali regionali in campo economico, con particolare riferimento alla promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese e del marketing territoriale, ai fini dell'attrazione di investimenti prioritariamente nei settori ritenuti "chiave" per lo sviluppo della competitività dell'economia locale, specie in una logica di rafforzamento delle cosiddette "smart specialization";
- d) presenza di pubblico qualificata, con particolare riferimento ad imprese, imprenditori, investitori operatori economici e della finanza, stakeholders e diffusione mediatica;
- e) appropriato background.

Tali caratteristiche consentono di prevedere un adeguato impatto di diffusione e conoscenza del brand "Smart Puglia" per le finalità di promozione economica regionale, internazionalizzazione delle imprese e attrazione degli investimenti, nei settori e ambiti di intervento declinati nella strategia regionale di specializzazione intelligente.

**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Art. 3 Ambiti e tipologie di intervento

Ciascun proponente può presentare una sola manifestazione d'interesse per l'esecuzione di servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding che affrontano tematiche di interesse ricadente nei seguenti ambiti d'intervento:

- i. Manifattura sostenibile: meccatronica, aerospazio, automotive, logistica avanzata;
- ii. Salute dell'uomo e dell'ambiente: green economy (Tecnologie ambientali, Energia rinnovabile, Edilizia sostenibile), blue economy (nautica da diporto), biotecnologie, farmaceutica e dispositivi medicali;
- iii. Comunità digitali, creative ed inclusive (Servizi ICT, Industria culturale e dell'intrattenimento);
- iv. Settori manifatturieri tradizionali: Sistema casa (arredamento, complementi d'arredo), Sistema moda (abbigliamento, calzaturiero, gioielleria);
- v. Start-up innovative.

Gli interventi di comunicazione possono comprendere:

- Prodotti editoriali (opuscoli, inserti pubblicitari, video), in formato cartaceo e/o digitale;
- Pubbliredazionali;
- Media partnership per eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia.

Gli eventi economici in co-branding proposti possono corrispondere ad una delle tipologie di iniziativa sotto-elencate, ovvero ad una combinazione delle stesse, anche con i suddetti interventi di comunicazione, in una logica di "intervento integrato":

- a) Convegno, conferenza, incontro o workshop tematico, business meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con o senza sessioni di incontri business-to-business;
- b) Matchmaking meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con sessioni di incontri business-to-business;
- c) Spazio espositivo, fisico e/o virtuale;
- d) Eventi economici specializzati che prevedono la presenza di investitori e fondi d'investimento nazionali ed internazionali.

Art. 4 Budget disponibile e valore dei servizi

Per l'affidamento dei servizi di cui al presente Avviso, la Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia impegna un budget complessivo di € 3.000.000,00 (IVA inclusa) nel biennio 2022-2023.

I costi complessivi dei servizi offerti, per ciascun intervento di comunicazione in co-branding, connesso con la progettazione e realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, non potrà superare, in alcun caso, il valore massimo di 215.000,00 (pari alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all'art. 35, comma 1 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.), a pena di inammissibilità.

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia si riserva di implementare il budget impegnato per l'affidamento dei servizi di cui al presente Avviso, qualora si renda opportuna in relazione agli obiettivi di comunicazione perseguiti.

Art. 5 Soggetti ammissibili

Sono ammessi a presentare manifestazioni di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., che possiedono i requisiti di cui all'art. 80 D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

I soggetti proponenti ammissibili sono Società di editoria e di stampa, di servizi di comunicazione e/o di organizzazione di eventi, organizzati in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'estero, con esperienza pluriennale (minimo triennale) nell'erogazione di servizi di comunicazione e/o di organizzazione di eventi economici ricadenti negli ambiti d'intervento individuati nell'art. 3 e considerati di interesse ai sensi degli obiettivi stabiliti nell'art. 1 e dell'oggetto declinato nell'art. 2 del presente Avviso.

I soggetti proponenti devono essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding.

In particolare, gli operatori economici ammessi a presentare manifestazioni di interesse, compresi quelli aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE e dei Paesi terzi così come previsto dall'art. 49 del D.lgs. 50/2016, devono disporre dei seguenti requisiti di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, così come previsto dalle LL.GG. ANAC 4:

- iscrizione nel registro della Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero, Servizi di comunicazione con particolare riferimento al CPV: 79340000-9 (Servizi pubblicitari e di marketing), Servizi di organizzazione eventi, con particolare riferimento al CPV: 79950000-8 (Servizi di organizzazione di mostre, fiere, congressi) ed Attività editoriali ed edizione quotidiani, periodici e riviste, con particolare ai CPV: 79800000-2 (Servizi di stampa ed affini) e 79970000-4 (Servizi di editoria) o ad altro Albo professionale/Registro/Elenco, ove previsto dalla disciplina di settore, idoneo ad attestare lo svolgimento professionale delle attività nei settori di intervento oggetto del presente Avviso. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;
- aver maturato almeno tre anni di esperienza lavorativa nei suddetti settori di attività relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero servizi di comunicazione, servizi di organizzazione eventi ed attività editoriali, connessi con l'edizione di quotidiani, periodici e riviste, cartacei e/o digitali;
- essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento per i servizi di comunicazione offerti e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding;
- aver eseguito almeno tre incarichi analoghi, inerenti all'esecuzione di servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di interventi di comunicazione e promozione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici, di cui ai precedenti artt. 2 e 3.

Ciascun proponente è tenuto ad attestare e comprovare il possesso dei suddetti requisiti, ivi compresa la propria titolarità dei prodotti editoriali in campo economico e/o di organizzatore esclusivista dell'evento proposto, presentando adeguata documentazione a dimostrazione di ciò (ad es., autodichiarazione sottoscritta digitalmente). Non sono ammesse a valutazione proposte presentate da soggetti diversi dai titolari dei prodotti editoriali e di organizzatori esclusivisti di eventi (es. concessionari spazi pubblicitari).

L'operatore economico interessato a presentare una manifestazione di interesse deve dichiarare di mettere a disposizione un gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi richiesti.

Art. 6 Servizi e costi ammissibili

I servizi ammissibili concernono servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, di cui al precedente art. 3.

I costi ammissibili riguardano le spese di consulenza professionale ed i servizi necessari per la realizzazione dei prodotti editoriali e campagne di comunicazione, nonché per l'organizzazione degli eventi in co-branding, ovvero:



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

- a) Costi per la progettazione e la realizzazione di prodotti editoriali e la gestione di campagne di comunicazione sui mezzi o testate, cartacee e/o digitali, di titolarità del proponente;
- b) Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati alla realizzazione dell'evento economico in co-branding, comprensivo di:
 - progettazione e realizzazione dell'evento e di specifiche azioni promozionali connesse;
 - segreteria organizzativa pre-, durante e post-evento;
 - attività di ricerca ed identificazione di qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders);
- c) Spese per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding, comprensive delle spese relative a: affitto spazi e sale conferenze, spese per l'allestimento degli spazi e sale conferenze, spese per il noleggio di servizi ed attrezzature audio-visive, tecniche e tecnologiche (servizi di connessione wi-fi e streaming, ecc.) spese per la progettazione e produzione di materiali promozionali ed informativi (Kit evento, brochure evento, programma evento), servizi di hostess ed interpretariato;
- d) Spese per servizi di catering e somministrazione cibi e bevande, se richiesti dal programma dell'evento economico (ad es., coffee break, light lunch, ecc.).

Non sono ammesse le seguenti tipologie di spesa:

- spese di personale dipendente per attività di ordinaria gestione;
- spese generali;
- spese di viaggio e di soggiorno;
- consulenze ordinarie, contabili, fiscali, giuridico-amministrative.

Art. 7 Termine e modalità di presentazione della Manifestazione d'interesse

I soggetti di cui all'art. 5 possono presentare apposita manifestazione di interesse e relativa proposta progettuale per ciascun intervento di comunicazione in co-branding, in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini previsti dal presente art. 7.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia esclusivamente tramite posta certificata al seguente indirizzo:

servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it

La procedura di selezione delle proposte progettuali è una procedura a sportello, nella quale dunque l'ordine temporale di arrivo delle domande guiderà l'istruttoria. Le domande potranno essere inviate **fino alle ore 13.00 del 31 marzo 2023**, e saranno istruite e valutate **solo fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili**.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione, fatta salva una eventuale riapertura dei termini.

Ciascun intervento di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding dovrà essere realizzato entro e non oltre il 30 luglio 2023.

La manifestazione di interesse dovrà riportare la seguente dicitura:

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, EX ART. 36, COMMA 2, LETTERA A) E LETTERA B), DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., ED ART. 1 COMMA 2, DELLA LEGGE N. 120/2020, COME MODIFICATO DALL'ART. 51, COMMA 1, LETTERA A) DEL D.L. N. 77/2021



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

La manifestazione di interesse dovrà essere compilata in lingua italiana, in formato elettronico, in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte. L'obbligo di sottoscrizione digitale e di invio a mezzo pec, non è previsto per gli operatori economici che hanno sede all'estero.

Ciascun proponente può presentare una sola manifestazione d'interesse e fino a tre proposte progettuali, ciascuna delle quali inerente ad un intervento di comunicazione in co-branding, connesso con la progettazione e realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding.

Le Manifestazioni d'Interesse dovranno contenere:

Allegato 1. PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE, redatta su carta intestata del soggetto proponente, comprensiva dei dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di riferimento, completa di autodichiarazione del possesso dei requisiti di idoneità morale ex-art. 80 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, di cui al precedente art. 5, nonché dell'elenco della documentazione allegata;

Allegato 2. SCHEDA IDEA PROGETTUALE, redatta su carta intestata del soggetto proponente, contenente la descrizione della strategia d'intervento e dell'intervento di comunicazione e/o evento in co-branding proposto, da cui si evinca la coerenza con gli obiettivi di cui all'art.1 e con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3.

La scheda descrittiva dell'idea progettuale dovrà contenere i seguenti elementi minimi:

- a) Luogo e durata dell'intervento di comunicazione/evento economico;
- b) Descrizione dell'intervento di comunicazione/evento economico: obiettivi e strategia di intervento; Settore/i economico/i di riferimento; operatori economici coinvolti/interessati ed eventuali Paesi esteri di riferimento; target di riferimento e capacità/modalità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders); ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed in termini di marketing localizzativo;
- c) Servizi di consulenza professionale offerti per la realizzazione di campagne o interventi specifici di comunicazione e/o per l'organizzazione dell'evento in co-branding;
- d) Ipotesi di cronoprogramma dell'esecuzione;
- e) Stima del costo complessivo dei servizi offerti e indicazione delle relative voci di spesa;
- f) Elenco dei membri del gruppo di lavoro proposto, completo di indicazione dei titoli di studio ed anni di esperienza professionale, con, in allegato, copia del C.V. professionale di ciascun membro del gruppo di lavoro, provvisto di liberatoria per la privacy e sottoscritto dal professionista interessato (per verifica requisiti idoneità tecnico-professionale).

Nel caso in cui il proponente intenda presentare più idee progettuali, la suddetta documentazione deve essere presentata per ciascun intervento di comunicazione in co-branding proposto, fino ad un massimo di n. 3 proposte progettuali.

In ogni caso, la suddetta documentazione deve essere corredata da:

- un breve profilo professionale della Società proponente, redatto su carta intestata e a firma del legale rappresentante, completo di **scheda descrittiva (massimo tre cartelle)** relativa alle attività svolte nell'ultimo triennio antecedente la data di scadenza dell'Avviso nell'erogazione di servizi analoghi, con particolare riferimento ad incarichi per la prestazione di servizi supporto nella progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, ai fini del marketing territoriale, e/o di organizzazione di eventi di natura economica, in co-branding. Tale scheda dovrà fornire chiare indicazioni, per ciascun incarico, in merito al committente, al periodo di intervento, nonché alla tipologia di servizi eseguiti.



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

- copia dell'iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di riferimento (Visura camerale) oppure copia dell'iscrizione ad altro Albo professionale/Registro/Elenco, ove previsto, che attesti lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, devono presentare documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;
- copia del Documento d'identità, in corso di validità;
- copia del codice fiscale del legale rappresentante.

Art. 8 Verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse ed idee progettuali

Le manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali saranno valutate idonee, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- Coerenza con gli obiettivi di cui all'art. 1;
- Rispondenza alle caratteristiche degli interventi di interesse di cui all'art. 2;
- Pertinenza con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3;
- Rispetto del valore massimo previsto per i servizi offerti di cui all'art. 4;
- Ammissibilità del soggetto proponente in base al possesso dei requisiti di cui all'art. 5;
- Ammissibilità dei servizi e costi indicati di cui all'art.6;
- Rispetto dei termini di presentazione della manifestazione di interesse di cui all'art. 7.

La verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e relative idee progettuali concerne:

a) l'ammissibilità formale, con riferimento a:

- i. il rispetto dei termini di presentazione delle manifestazioni di interesse (art. 7);
- ii. il format utilizzato;
- iii. la presenza delle idee progettuali;
- iv. la completezza della documentazione richiesta;
- v. la sottoscrizione digitale;

b) il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale (art. 5);

e, per ciascuna delle proposte progettuali presentate:

- c) la coerenza dell'idea progettuale proposta con gli obiettivi dell'Avviso (art.1);
- d) la rispondenza dell'idea progettuale alle caratteristiche degli interventi di interesse dell'avviso (art.2);
- e) la pertinenza dell'idea progettuale proposta con gli ambiti di intervento (art. 3) ed efficacia in termini di promozione dell'immagine territoriale e di rafforzamento dell'attrattività del brand della "Smart Puglia";
- f) il rispetto della stima del costo complessivo dei servizi offerti al valore massimo stabilito (art.4);
- g) la rispondenza servizi e costi proposti rispetto ai servizi e costi ammissibili (art. 6);
- h) il target di riferimento e la capacità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders).



Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"



**REGIONE
PUGLIA**

La verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali sarà effettuata da una apposita Commissione, nominata dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese, attraverso la compilazione di una check-list inerente alla rispondenza o meno alle caratteristiche sopra elencate.

La Commissione si riunirà con cadenza bimestrale per esaminare ciascuna manifestazione d'interesse e le relative idee progettuali pervenute.

Eventuali chiarimenti, integrazioni e documentazione originale comprovanti il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale, nonché la titolarità dei prodotti editoriali di riferimento e/o di organizzatore esclusivista dell'evento economico proposto (art. 5), potranno essere richiesti, tramite posta certificata, all'operatore economico e dovranno essere forniti dallo stesso entro 10 giorni dal ricevimento della richiesta, pena la decadenza della domanda.

Le suddette check-list verranno trasmesse dalla Commissione al RUP.

Le manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali valutate idonee formeranno un elenco di operatori economici qualificati con relative idee progettuali che verrà trasmesso, dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese per l'approvazione e la conclusione dell'attività istruttoria.

Si darà atto della valutazione dell'idoneità delle manifestazioni di interesse e delle relative idee progettuali pervenute con atto dirigenziale della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia.

Art. 9 Affidamento dei servizi

Il presente Avviso non indice alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

All'esito della verifica delle manifestazioni di interesse ed idee progettuali, verrà disposto un elenco di manifestazioni d'interesse valutate idonee, per le quali, in base alla programmazione degli interventi previsti dalla programmazione regionale in materia di internazionalizzazione per il periodo 2022-2023, saranno richieste successivamente delle proposte progettuali di dettaglio, con relativo piano dei costi.

La proposta progettuale di dettaglio dovrà essere conforme al piano dei costi stimato nella manifestazione di interesse e rispettare la ripartizione dei costi sulle diverse voci di spesa.

L'eventuale successivo affidamento dei servizi in oggetto avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 19 aprile 2016 n. 50 e dell'art. 1, comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del D.L. n. 77/2021, con apposita lettera di incarico, tramite affidamento diretto, ove ricorrano le condizioni previste e nel rispetto del principio di rotazione degli incarichi, oppure tramite affidamento con procedura negoziata, previa consultazione, ove esistenti, di almeno 5 degli operatori economici che hanno presentato manifestazioni di interesse valutate idonee, per importi fino alla soglia di cui all'art. 35, comma 1 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Art. 10 Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it, nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia. Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Art. 11 Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

Ai sensi della normativa in vigore in materia di protezione dei dati personali la Regione Puglia informa che i dati forniti, contenuti nella Manifestazione d'interesse e nei relativi allegati, saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente Avviso.

All'uopo, si offre la seguente informativa in materia di riservatezza dei dati personali (art. 13 del Reg. UE n. 2016/679 del 27 aprile 2016):

1. Finalità: I dati forniti sono trattati esclusivamente per le finalità istituzionali (presentazione di Manifestazioni di interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding, da realizzarsi con cofinanziamento della Regione Puglia, a valere sul PO Puglia FESR-FSE 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali") connesse all'art. 6-bis della L. n. 241/1990, al D.P.R. n. 62/2013, alla D.G.R. n. 1423/2014, all'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 e all'art. 61 del Reg. (UE, Euratom) 2018/1046.
2. Base giuridica: Il trattamento dei dati per la finalità di cui sopra viene effettuato - secondo le condizioni di cui all'art. 6, co. 1, lett. e) del Regolamento (UE) 679/2016 - nell'esercizio dei pubblici poteri svolti dalla Regione.
3. Titolare del trattamento dei dati è la Regione Puglia, con sede in Lungomare Nazario Sauro n. 31/33 - 70121 Bari.
4. Responsabile della protezione dei dati: Punto di contatto - rpd@regione.puglia.it.
5. Modalità del trattamento: Il trattamento è effettuato con modalità cartacea e con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati anche a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. Il trattamento dei dati avverrà, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza, la protezione e la riservatezza dei dati medesimi.
6. I dati raccolti non sono trasferiti all'estero, all'interno o all'esterno dell'Unione europea, e potranno essere comunicati ad altre amministrazioni per le verifiche di veridicità delle informazioni rese secondo le previsioni di cui al D.P.R. n. 445/2000.
7. Periodo di conservazione: I dati saranno trattati per il tempo necessario al raggiungimento delle finalità suddette. Successivamente saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.
8. Diritti degli interessati: Gli interessati hanno il diritto di ottenere dalla Regione l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e seg. GDPR). L'apposita istanza alla Regione è presentata al punto di contatto del Responsabile della protezione dei dati innanzi indicato. Hanno altresì diritto alla comunicazione della violazione ai sensi dell'art. 34 del medesimo GDPR.
9. Diritto di reclamo: Gli interessati che ritengono che il presente trattamento dei dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art. 79 del medesimo Regolamento.

Art. 12 Responsabile del Procedimento e richieste di informazioni

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Paola Riglietti

telefono 0805407707 email p.riglietti@regione.puglia.it

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente Avviso potranno essere richiesti esclusivamente via PEC al seguente indirizzo:

servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it

FRANCESCA ZAMPANO
REGIONE
PUGLIA/80017210727
30.05.2022 12:26:11
UTC