

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE 30 maggio 2022, n. 156

POC Puglia 2014-2020. FONDO FESR - Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Avviso esplorativo a presentare manifestazione d'interesse finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazioni di eventi in co-branding, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021. Approvazione Avviso e Allegati 1) e 2); prenotazione impegno di spesa.

**LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO,
ARTIGIANATO ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

Vista la Legge n. 241/90 e ss.mm.ii.

Visti gli articoli 4 e 5 della Legge Regionale n. 7/97;

Visti gli articoli 4 e 16 del Decreto Legislativo (D.Lgs.) n. 165 del 30/03/2001;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visti gli artt. 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D. Lgs. n. 82/2005, come modificato dal D. Lgs. 13 dicembre 2017 n. 217;

Visto il Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n.101/2018 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016";

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale (DGR) n. 1974 del 07/12/2020 e il correlato Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione successivamente adeguato con il DPGR n. 403 del 10 novembre 2021;

Vista la DGR n. 1289 del 28/07/2021, in materia di "Applicazione art. 8, co. 4 del DPGR n. 22/2021 Attuazione Modello MAIA 2.0 - Funzioni delle Sezioni di Dipartimento", con la quale sono state, inoltre, approvate l'istituzione e le funzioni delle Sezioni;

Visto il DPGR n. 263 del 10/08/2021 con cui è stato adottato l'atto di definizione delle Sezioni e delle relative funzioni in attuazione del modello MAIA 2.0;

Vista la DGR n. 1576 del 30/09/2021 con la quale la Giunta ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Francesca ZAMPANO;

Vista la Determinazione n. 9 del 04/03/2022 del Dipartimento Personale e Organizzazione con la quale è stato conferito l'incarico di direzione del Servizio Internazionalizzazione e Fiere della Sezione promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Antonella PANETTIERI;

Vista la Determinazione della Dirigente di Sezione n. 68 del 14/03/2022 con cui è stata definita la ricollocazione del personale dipendente nei Servizi di nuova istituzione strutturalmente incardinati nella Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese;

Vista la DGR n. 1794 del 05/11/2021, con cui è stato conferito l'incarico di Responsabile di Azione ai Dirigenti di Sezione in considerazione dell'attinenza tra il contenuto funzionale delle Sezioni e gli obiettivi specifici

delle Azioni come indicati nel POR 2014-2020, mantenendo la decorrenza dello stesso così come definita nella DGR n. 1576/2021;

Visto l'Atto Dirigenziale (AD) n. 97 del 02/10/2020, è stato conferito l'incarico di Responsabile di Sub-Azione 3.5.a - 3.5.b dell'Azione 3.5 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020.

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile di Sub azione e dalla PO *"Attrazione degli investimenti e interventi di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi"*, e riceve la seguente relazione:

Preso atto:

- del Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio e ss.mm.ii.;
- del Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 recante un codice europeo di condotta sul partenariato, nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei (SIE), che definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l'efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e pertinenti organismi della società civile, in attuazione dell'art. 5 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- del Regolamento di esecuzione (UE) n. 288/2014 del 25 febbraio 2014 della Commissione che reca modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- del Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio e ss.mm.ii.;
- della Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2014) 8021 del 29 ottobre 2014, e ss.mm. ii., di approvazione dell'Accordo di Partenariato che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014/2020;
- il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (CCI 2014IT16M2OP002), approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015 dei competenti Servizi della Commissione Europea, da ultimo modificato con Decisione C(2021) 9942 del 22 dicembre 2021;
- della DGR n. 1735 del 06.10.2015 e ss.mm.ii. con la quale la Giunta Regionale ha definitivamente approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014/2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- della DGR n. 118 del 15/02/2022 con cui si prende atto del Programma Operativo così come modificato dall'ultima Decisione della Commissione come sopra richiamata;
- della AD n. 39 del 21 giugno 2017 e ss.mm.ii., della Sezione Programmazione Unitaria, con la quale è stato adottato il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co) del POR Puglia 2014/2020;
- della Deliberazione n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale la Giunta Regionale ha designato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR FSE 2014/2020 istituita a norma dell'art. 123 par.3 del regolamento (UE) n. 1303/2013 il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- della DGR n. 970 del 13/06/2017 e successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 483 del 09/08/2017 che ha adottato l'"Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020";
- del Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018, che approva il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento

- europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- del Regolamento (UE) n. 2020/558 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 aprile 2020 che modifica i regolamenti (UE) n.1301/2013 e (UE) n.1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell’impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all’epidemia di COVID-19;
 - della Delibera n. 782 del 26/05/2020 che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all’emergenza epidemiologica da Covid-19;
 - la Delibera n. 1034 del 02/07/2020 con cui la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma operativo Complementare Puglia 2014-2020 (POC) elaborata a seguito di riprogrammazione del POR e confermata la stessa articolazione organizzativa del POR, nonché le stesse responsabilità di azione come definite nella DGR n.833/2016, successivamente modificata dalla DGR 1794/2021;
 - la Delibera CIPE n. 47 del 28 luglio 2020 (pubblicata sulla GURI del 21.9.2020, n. 234) avente ad oggetto “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia;
 - il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 con il quale è stato approvato il “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
 - della Legge Regionale 30 dicembre 2021 n. 51 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - Legge di stabilità regionale 2022”;
 - della Legge Regionale 30 dicembre 2021 n. 52 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia”;della DGR n. 71 del 18/01/2021 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023. Articolo 39, comma 10, del D.L. 23/06/2011 n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione.
 - della DGR n. 2 del 20/01/2022 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione.”

Considerato che:

- nell’ambito dell’Asse III “Competitività delle Piccole e Medie Imprese” del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020, l’Azione di intervento 3.5 è tesa ad incrementare il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali, perseguendo un duplice obiettivo: da un lato, sostenere la propensione all’internazionalizzazione delle imprese pugliesi ed in particolare il ricorso stabile ai mercati esteri; dall’altro lato, sostenere la maggiore apertura internazionale del sistema economico e produttivo regionale attraverso interventi mirati di attrazione di nuovi investimenti esterni, da realizzare attraverso iniziative di marketing territoriale rivolte a potenziali investitori italiani ed esteri;
- il Programma strategico regionale per l’internazionalizzazione, 2019-2020, approvato con D.G.R. n. 636 del 4 aprile 2019, prevedeva la realizzazione di interventi istituzionali e settoriali a favore dell’internazionalizzazione, nonché di interventi di marketing localizzativo ai fini dell’attrazione degli investimenti in Puglia;
- con la DGR n. 1921 del 30/11/2020 successivamente modificata e integrata con DGR n. 753 del 23/05/2022 si è inteso assicurare lo sviluppo dei processi di internazionalizzazione del proprio sistema produttivo, nelle more dell’approvazione del programma strategico per le annualità 2021-2023, approvando un calendario di eventi e manifestazioni a cui la Regione ha inteso prendere parte e/o promuovere nel corso del biennio 2022-2023;
- con DGR n. 753 del 23/05/2022 si è inteso prevedere un sistema coerente di iniziative di attrazione degli investimenti promosse anche in co-branding con i maggiori attori e stakeholders di settore, appositamente selezionati per le annualità 2022-2023, con una dotazione pari a € 4.000.000,00;
- al fine procedere alla pianificazione ed attuazione di alcuni interventi di comunicazione in co-branding, finalizzati all’immagine della Puglia, quale destinazione attrattiva per gli investimenti produttivi e per

la localizzazione di nuove attività d'impresa, la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di qualificati operatori economici per la realizzazione di interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, coerentemente con gli obiettivi strategici dell'Azione di intervento 3.5 dell'Asse III "Competitività delle Piccole e Medie Imprese" del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 e della programmazione regionale in materia di internazionalizzazione,;

- la presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare la disponibilità ad essere selezionati ed è, quindi, finalizzato alla ricognizione di idee progettuali e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione dei servizi in oggetto;
- sotto nessun titolo e/o profilo l'Avviso, quale parte integrante e sostanziale del presente atto, può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. 70 e 71 del D.lgs. 50/2016, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 70 del D.lgs. 50/2016. Si evidenzia poi che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Regione Puglia. Nulla potrà, pertanto, pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire alla Regione Puglia, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.
- per quanto sopra esposto, l'Avviso in oggetto non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'assegnazione di punteggi e non è impegnativo per l'Amministrazione la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare il presente Avviso senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso.
- l'eventuale successivo affidamento dei servizi de quo avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 19 aprile 2016 n. 50 e dell'art. 1, comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del D.L. n. 77/2021, con apposita lettera di incarico, tramite affidamento diretto, ove ricorrano le condizioni previste e nel rispetto del principio di rotazione degli incarichi, oppure tramite affidamento con procedura negoziata, previa consultazione, ove esistenti, di almeno 5 degli operatori economici che hanno presentato manifestazioni di interesse valutate idonee, per importi fino alla soglia di cui all'art. 35, comma 1 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii;
- la verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali sarà effettuata da una apposita Commissione, nominata dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese con successivo atto dirigenziale;
- le domande potranno essere inviate fino alle ore 13.00 del 31 marzo 2023 e saranno istruite e valutate, secondo l'ordine temporale di arrivo e solo fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili;
- ciascun intervento di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding dovrà essere realizzato entro e non oltre il 30 luglio 2023;

Tanto premesso, con il presente atto si intende:

- di destinare alla copertura dell'Avviso esplorativo a presentare manifestazioni d'interesse finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazioni di eventi in co-branding la somma di € 3.000.000,00;
- di procedere all'accertamento complessivo € 2.100.000,00, come specificato nella Sezione "Adempimenti contabili";
- di procedere alla prenotazione di impegno di spesa di complessivi € 3.000.000,00 come specificato nella Sezione degli "Adempimenti contabili";
- approvare:
 - l'Avviso esplorativo a presentare manifestazioni d'interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding, ex art. 36, comma 2,

lettera a) e lettera b), del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del d.l. n. 77/2021", di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, a valere sulle risorse dell'Azione di intervento 3.5 dell'Asse III "Competitività delle Piccole e Medie Imprese" del POR Puglia FESR-FSE 2014- 2020, destinando un importo complessivo pari a € 3.000.000,00, giusta DGR n. 753 del 23/05/2022;

- l'Allegato 1) - Presentazione manifestazione d'Interesse;
- l'Allegato 2) - Scheda idea progettuale.

- di dare atto che gli impegni di spesa e la relativa assunzione delle obbligazioni giuridicamente vincolanti saranno effettuati con successivi atti dirigenziali all'esito della valutazione istruttoria delle manifestazioni d'interesse pervenute;
- di nominare quale Responsabile del procedimento, la dott.ssa Paola Riglietti, PO "Attrazione degli investimenti e interventi di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi" in servizio presso il Servizio Internazionalizzazione e Fiere;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale della Sezione, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;**VERIFICA AI SENSI DEL D.lgs 196/03**

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

Adempimenti Contabili di cui al D. Lgs. n. 118/2011 e s.m.i.	
Bilancio Vincolato - Esercizio finanziario 2022 e 2023	
Parte entrata:	
Si dispone l'accertamento della somma complessiva in entrata di € 2.100.000,00 di cui:	
e.f. 2022 €	1.050.000,00
e.f. 2023 €	1.050.000,00
Atto di Stanziamento	D.G.R. n. 753 del 23/05/2022
Capitolo di entrata	E2032431 "TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL POC PUGLIA 2014/2020 PARTE FESR"
Codice funzionale	Titolo. Tipologia. Categoria 2.101.2010101
Piano dei conti	E.2.01.01.01.001
CRA	02 Gabinetto del Presidente 06 Sezione Programmazione Unitaria
Debitore	Ministero dell'Economia e delle Finanze
Titolo giuridico che supporta i crediti	POC Puglia 2014-2020 approvato con Delibera CIPE n. 47 del 28.07.2020
Parte spesa:	
Prenotazione di spesa	

della somma complessiva di €	3.000.000,00
Atto di Stanziamento	D.G.R. n. 753 del 23/05/2022
Codice Piano dei Conti finanziario	U.1.03.02.02.005
Codice funzionale	Missione. Programma. Titolo. Macroaggregato: 14.5.1
Programma punto 1 lett. i) All. 7 del D. Lgs. n. 118/2011	1401
Codice CRA	02 Gabinetto del Presidente 06 Sezione Programmazione Unitaria
Codice UE	8 (spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione Europea)
Capitolo di spesa	1405018 POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI
	PRODUTTIVI. "Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta". DELIBERA CIPE N. 47/2020. QUOTA STATO
Importo prenotazione di spesa sul capitolo €	2.100.000,00
e.f. 2022 €	1.050.000,00
e.f. 2023 €	1.050.000,00
Capitolo di spesa	1405019 POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI
	PRODUTTIVI. "Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta". DELIBERA CIPE N. 47/2020. QUOTA REGIONE
Importo prenotazione di spesa sul capitolo €	900.000,00
e.f. 2022 €	450.000,00
e.f. 2023 €	450.000,00
Causale	POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 – Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Avviso esplorativo a presentare manifestazione d'interesse finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazioni di eventi in co-branding, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021. Approvazione avviso; prenotazione di accertamento delle entrate e prenotazione di impegno di spesa.
Dichiarazioni e/o Attestazioni:	
<ul style="list-style-type: none"> - le attività e le procedure poste in essere con il presente provvedimento sono ammissibili a rendicontazione e conformi ai relativi regolamenti comunitari; - esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati; - trattasi di obbligazione giuridicamente non perfezionata; - l'aggiudicazione del servizio, l'impegno di spesa e dell'obbligazione giuridicamente vincolante vincolanti saranno effettuati con successivi atti dirigenziali all'esito della valutazione istruttoria delle manifestazioni d'interesse pervenute; - l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D. Lgs. n.118/2011; - il presente atto sarà trasmesso alla competente sezione della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1 comma 173 della L. n. 266 del 23/12/2005. 	
La Dirigente della Sezione Francesca Zampano <small>FRANCESCA ZAMPANO REGIONE PUGLIA/80017210727 30.05.2022 12:24:14 UTC</small>	

Vista la sottoscrizione apposta in calce al presente provvedimento da parte della PO; richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della L. R. 4 febbraio 1997, n. 7 in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale.

DETERMINA

- di prendere atto di tutto quanto innanzi esposto che qui si intende integralmente riportato;
- di destinare alla copertura dell'Avviso esplorativo a presentare manifestazioni d'interesse finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazioni di eventi in co-branding la somma di € 3.000.000,00;
- di procedere all'accertamento complessivo € 2.100.000,00, come specificato nella Sezione "Adempimenti contabili";
- di procedere alla prenotazione di impegno di spesa di complessivi € 3.000.000,00 come specificato nella Sezione degli "Adempimenti contabili";
- di approvare:
- l'Avviso esplorativo a presentare manifestazioni d'interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del d.l. n. 77/2021", di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, a valere sulle risorse dell'Azione di intervento 3.5 dell'Asse III "Competitività delle Piccole e Medie Imprese" del POR Puglia FESR-FSE 2014- 2020, destinando un importo complessivo pari a € 3.000.000,00, giusta DGR n. 753 del 23/05/2022;
- l'Allegato 1) - Presentazione manifestazione d'Interesse;
- l'Allegato 2) - Scheda idea progettuale.

- di dare atto che gli impegni di spesa e la relativa assunzione delle obbligazioni giuridicamente vincolanti saranno effettuati con successivi atti dirigenziali all'esito della valutazione istruttoria delle manifestazioni d'interesse pervenute;
- di nominare quale Responsabile del procedimento, la dott.ssa Paola Riglietti, PO "Attrazione degli investimenti e interventi di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi" in servizio presso il Servizio Internazionalizzazione e Fiere;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale della Sezione, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- di approvare la scheda anagrafica allegata al presente provvedimento, che non sarà pubblicata nella sezione trasparenza e sarà disponibile al pubblico solo nei casi di richiesta di accesso agli atti, così come regolamentato dalle norme vigenti in materia;
- di precisare che il presente provvedimento:
 - viene redatto in formato integrale, secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D. Lgs. n.101/2018;
 - è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente;
 - sarà conservato nei sistemi informatici regionali CIFRA, Sistema Puglia e Diogene in applicazione delle "Linee Guida del Segretario Generale della Giunta Regionale e del Segretario Generale del Presidente prot. n. AOO_175/1875 del 28-05-2020";
 - sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20 comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 443 del 31.07.2015, mediante affissione per 10 giorni lavorativi all'Albo pretorio on-line delle Determinazioni Dirigenziali e nelle pagine del sito istituzionale della Regione Puglia nella sezione "Amministrazione Trasparente" – sottosezione di I livello "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici" - sottosezione II livello "Atti di concessione";

- sarà trasmesso, tramite piattaforma CIFRA, alla Sezione Bilancio e Ragioneria per gli adempimenti consequenziali;
- diventa esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;
- è composto da n. 9 facciate, dall'Allegato A di n. 11 pagine, dall'Allegato 1) di n. 6 pagine, dall'Allegato 2) di n. 5 pagine, per un totale di n. 31 pagine.

La Dirigente di Servizio

Antonella Panettieri

La Dirigente di Sezione

Francesca Zampano



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Allegato A

POC PUGLIA 2014-2020

Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese"

**Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione
dei sistemi produttivi**

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, EX ART. 36, COMMA 2, LETTERA A) E LETTERA B), DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., ED ART. 1 COMMA 2, DELLA LEGGE N. 120/2020, COME MODIFICATO DALL'ART. 51, COMMA 1, LETTERA A) DEL D.L. N. 77/2021

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Premesso che:

- nell'ambito dell'Asse III "*Competitività delle Piccole e Medie Imprese*" del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020, l'Azione di intervento 3.5 è tesa ad incrementare il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali, perseguendo un duplice obiettivo: da un lato, sostenere la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi ed in particolare il ricorso stabile ai mercati esteri; dall'altro lato, sostenere la maggiore apertura internazionale del sistema economico e produttivo regionale attraverso interventi mirati di attrazione di nuovi investimenti esterni, da realizzare attraverso iniziative di marketing territoriale rivolte a potenziali investitori italiani ed esteri;
- il Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020, approvato con D.G.R. n. 636 del 4 aprile 2019, prevedeva la realizzazione di interventi istituzionali e settoriali a favore dell'internazionalizzazione, nonché di interventi di marketing localizzativo ai fini dell'attrazione degli investimenti in Puglia;
- nelle more dell'approvazione del Programma Strategico per le annualità 2021-2023, con Deliberazione n. 1921 del 30 novembre 2020, la Giunta Regionale ha approvato un primo calendario triennale di manifestazioni ed eventi di promozione economica a cui la Regione Puglia intende prendere parte e/o promuovere, ai fini del rafforzamento della propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi e/o delle attività di marketing localizzativo;
- nell'ambito degli interventi regionali di promozione economica in calendario, è prevista la partecipazione attiva della Regione Puglia ad iniziative, eventi e manifestazioni fieristiche, programmate a livello nazionale o internazionale, di grande rilevanza per la promozione del "*made in Italy*", nonché l'organizzazione di importanti eventi di promozione economica in Puglia, che rappresentano occasioni importanti per promuovere e veicolare l'immagine positiva del "*sistema Puglia*", associandola alla visione della "*Smart Puglia*" che presenta una regione dinamica, innovativa, creativa e connessa, di sicuro interesse per potenziali investitori con progetti di sviluppo, intelligenti e sostenibili;
- nello stesso tempo, sempre nell'ambito degli interventi regionali di promozione economica in calendario, è prevista l'organizzazione di alcuni business convention, di rilevanza internazionale, in Puglia che rappresentano occasioni importanti per riunire gli operatori di settore, creando momenti di confronto e di discussione sull'evoluzione del settore, sull'andamento della domanda e sulle principali tendenze in tema di innovazione, oltre a creare opportunità di incontro e piattaforme di collaborazione. Tali eventi si presentano, inoltre, quali utili vettori della promozione territoriale, sia ai fini dell'attrazione degli investimenti, sia ai fini dell'attrazione del turismo d'affari;



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

- di supporto agli interventi regionali di promozione economica in calendario per il biennio 2022-2023, è prevista la pianificazione e realizzazione di una o più campagne di comunicazione, dedicate alla promozione delle opportunità di investimento in Puglia, con riferimento a mezzi specializzati mirati che si rivolgono ad un target di imprese, imprenditori e potenziali investitori italiani ed internazionali, nonché l'organizzazione, la promozione e/o la partecipazione ad eventi economici specializzati che prevedono la presenza di imprese, imprenditori, investitori e fondi d'investimento nazionali ed internazionali.

Visti:

- l'art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016;
- LL.GG. 4/2016 ANAC approvate con Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.lgs. 56/2017 con Delibera n. 2016 del 1° marzo 2018;
- l'art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021.

Rende noto

che si intende procedere alla pianificazione ed attuazione di alcuni interventi di comunicazione in co-branding, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, finalizzati a rafforzare l'immagine della Puglia, quale destinazione attrattiva per gli investimenti produttivi e per la localizzazione di nuove attività d'impresa, a valere sulle risorse dell'Azione di intervento 3.5 dell'Asse III "Competitività delle Piccole e Medie Imprese" del POR - POC Puglia FESR-FSE 2014-2020.

Pertanto, con il presente Avviso si intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di qualificati operatori economici per la realizzazione di interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, coerentemente con gli obiettivi strategici della suddetta Azione di intervento e della programmazione regionale in materia di internazionalizzazione, sia sul lato del rafforzamento della propensione all'export ed alla capacità di integrarsi nelle "catene globali del valore" espresse dalle PMI pugliesi, sia sul lato della capacità di intercettare ed attrarre nuovi progetti di investimento, passando attraverso il rafforzamento della promozione dei fattori di attrattività regionali per gli investitori esteri che guardano con interesse alle opportunità di sviluppo e di insediamento offerte dai mercati europei.

Si precisa che il presente Avviso è finalizzato unicamente alla raccolta di manifestazioni di interesse e che l'eventuale successivo affidamento di servizi di comunicazione e/o di organizzazione di eventi da realizzare in co-branding, avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 19 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., e conseguente all'esito della valutazione di idoneità delle stesse Manifestazioni di Interesse.

Il presente Avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento dell'incarico nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016.

Il presente Avviso, pubblicato sul sito istituzionale della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'assegnazione di punteggi e non è impegnativo per l'Amministrazione la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare il presente Avviso senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso.

La presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare la disponibilità ad essere selezionati ed è, quindi, finalizzato alla ricognizione e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione del servizio in oggetto.

Sotto nessun titolo e/o profilo il presente Avviso può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. 70 e 71 del D.lgs.



Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"



**REGIONE
PUGLIA**

50/2016, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 70 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Si evidenzia poi che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Stazione Appaltante. Nulla potrà, pertanto, pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire alla Stazione Appaltante, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

L'Amministrazione si riserva ogni decisione in merito alla valutazione dei soggetti proponenti allo svolgimento della prestazione dei servizi richiesti e dell'idoneità delle manifestazioni di interesse, come pure il diritto di sollecitare nuove manifestazioni di interesse. L'Amministrazione si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, così come non dar seguito alla procedura stessa con l'affidamento di servizi, senza che, in detti casi, i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo per le spese sostenute, neppure per mancato guadagno ovvero per costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse.

Per le manifestazioni d'interesse ritenute idonee ed in base alle effettive esigenze di programmazione degli interventi di comunicazione in co-branding da realizzare di supporto agli interventi regionali di promozione economica in calendario per il biennio 2022-2023, l'eventuale affidamento dei servizi in oggetto avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) e lett. b), del D.lgs. 50/2016, e dell'art. 1, comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del D.L. n. 77/2021, mediante affidamento diretto, ove ne ricorrono le condizioni previste, oppure tramite affidamento con procedura negoziata, previa consultazione, ove esistenti, di almeno 5 degli operatori economici che hanno presentato manifestazioni di interesse valutate idonee, per importi fino alla soglia di cui all'art. 35, comma 1 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Art. 1 Obiettivi del presente Avviso

Con il presente Avviso esplorativo si intende acquisire manifestazioni d'interesse per l'esecuzione di servizi di comunicazione per la realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, funzionali a valorizzare gli "asset" regionali ed i punti di forza del sistema economico e dell'ecosistema della R&I, rafforzando la capacità di proiezione di un'immagine positiva della Puglia sui principali mercati internazionali.

La ratio è quella di ottenere, attraverso l'azione pubblica, un vantaggio attrattivo per il "brand" "Smart Puglia" in associazione ai settori "focus" prioritari per gli interventi regionali di supporto all'internazionalizzazione ed all'attrazione degli investimenti, declinati nella programmazione regionale in materia di internazionalizzazione, con particolare riferimento alle cosiddette "specializzazioni intelligenti".

Tali settori sono a vario titolo interessati dagli interventi regionali a favore dell'innovazione, della competitività e dello sviluppo economico, sì da contribuire alla formazione di un ecosistema economico regionale e di un positivo clima d'affari, fondamentali per la valorizzazione dei fattori di attrattività del territorio e per il rafforzamento competitivo dell'immagine territoriale presso un pubblico specializzato di imprese, imprenditori, investitori e/o stakeholders durante eventi economici che potranno tenersi in Puglia, in Italia o all'estero.

Il risultato atteso è accrescere la conoscenza del brand "Smart Puglia" e valorizzare la positiva brand reputation in funzione degli obiettivi sia di promozione economica della Puglia e dei settori strategici regionali, sia di attrazione di investimenti prioritariamente nei settori ritenuti "chiave" per lo sviluppo della competitività dell'economia locale, specie in una logica di rafforzamento delle cosiddette "smart specialization", nonché di supporto alle start-up regionali nell'accesso ai mercati dei capitali, coerentemente con le strategie regionali di intervento in materia di internazionalizzazione.



Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"



**REGIONE
PUGLIA**

Art. 2 Oggetto del presente Avviso

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente all'acquisizione di manifestazioni d'interesse per l'esecuzione di servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, ai fini della proiezione internazionale dell'immagine della Puglia, specie in chiave di promozione e di valorizzazione delle capacità di presidio e di sviluppo delle "smart specialization" e dei punti di forza dei sistemi produttivi e dell'ecosistema regionale di R&I sui mercati esteri, anche al fine di promuovere il territorio, quale destinazione per gli investimenti, specie nei settori "focus" considerati strategici per il rafforzamento della competitività dell'economia locale.

I servizi di comunicazione di interesse, ai fini del presente Avviso, riguardano:

- la progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, di prodotti editoriali, di pubbliredazionali, intesi a veicolare il brand "Smart Puglia" e sue declinazioni, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, in calendario in Italia o all'estero, che producano un apprezzabile richiamo mediatico;
- la personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali con l'identità visiva del brand "Smart Puglia" e i loghi istituzionali, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, in calendario in Italia o all'estero che producono un apprezzabile richiamo mediatico;
- l'organizzazione di eventi, in Italia o all'estero, da realizzare in co-branding;
- la pianificazione e la gestione di interventi di comunicazione e promozione, in qualità di "media partner", in occasione di eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia.

Il brand "Smart Puglia" dovrà essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle campagne pubblicitarie e degli interventi di comunicazione previsti in occasione di ciascun evento.

I loghi istituzionali che identificano la fonte di finanziamento degli interventi di comunicazione dovranno essere apposti su tutti i prodotti di comunicazione, senza possibilità/facoltà del componente di discostarsi dalle prescrizioni del presente Avviso, a pena di decadenza dell'eventuale affidamento.

Il brand "Smart Puglia" non può in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi.

Gli eventi economici di interesse, da realizzare in co-branding, sono caratterizzati da:

- a) unicità;
- b) durata limitata nel tempo;
- c) tema/oggetto di interesse strategico o comunque coerente con le strategie promozionali regionali in campo economico, con particolare riferimento alla promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese e del marketing territoriale, ai fini dell'attrazione di investimenti prioritariamente nei settori ritenuti "chiave" per lo sviluppo della competitività dell'economia locale, specie in una logica di rafforzamento delle cosiddette "smart specialization";
- d) presenza di pubblico qualificata, con particolare riferimento ad imprese, imprenditori, investitori operatori economici e della finanza, stakeholders e diffusione mediatica;
- e) appropriato background.

Tali caratteristiche consentono di prevedere un adeguato impatto di diffusione e conoscenza del brand "Smart Puglia" per le finalità di promozione economica regionale, internazionalizzazione delle imprese e attrazione degli investimenti, nei settori e ambiti di intervento declinati nella strategia regionale di specializzazione intelligente.



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Art. 3 Ambiti e tipologie di intervento

Ciascun proponente può presentare una sola manifestazione d'interesse per l'esecuzione di servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding che affrontano tematiche di interesse ricadente nei seguenti ambiti d'intervento:

- i. Manifattura sostenibile: meccatronica, aerospazio, automotive, logistica avanzata;
- ii. Salute dell'uomo e dell'ambiente: green economy (Tecnologie ambientali, Energia rinnovabile, Edilizia sostenibile), blue economy (nautica da diporto), biotecnologie, farmaceutica e dispositivi medicali;
- iii. Comunità digitali, creative ed inclusive (Servizi ICT, Industria culturale e dell'intrattenimento);
- iv. Settori manifatturieri tradizionali: Sistema casa (arredamento, complementi d'arredo), Sistema moda (abbigliamento, calzaturiero, gioielleria);
- v. Start-up innovative.

Gli interventi di comunicazione possono comprendere:

- Prodotti editoriali (opuscoli, inserti pubblicitari, video), in formato cartaceo e/o digitale;
- Pubbliredazionali;
- Media partnership per eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia.

Gli eventi economici in co-branding proposti possono corrispondere ad una delle tipologie di iniziativa sotto-elencate, ovvero ad una combinazione delle stesse, anche con i suddetti interventi di comunicazione, in una logica di "intervento integrato":

- a) Convegno, conferenza, incontro o workshop tematico, business meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con o senza sessioni di incontri business-to-business;
- b) Matchmaking meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con sessioni di incontri business-to-business;
- c) Spazio espositivo, fisico e/o virtuale;
- d) Eventi economici specializzati che prevedono la presenza di investitori e fondi d'investimento nazionali ed internazionali.

Art. 4 Budget disponibile e valore dei servizi

Per l'affidamento dei servizi di cui al presente Avviso, la Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia impegna un budget complessivo di € 3.000.000,00 (IVA inclusa) nel biennio 2022-2023.

I costi complessivi dei servizi offerti, per ciascun intervento di comunicazione in co-branding, connesso con la progettazione e realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, non potrà superare, in alcun caso, il valore massimo di 215.000,00 (pari alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all'art. 35, comma 1 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.), a pena di inammissibilità.

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia si riserva di implementare il budget impegnato per l'affidamento dei servizi di cui al presente Avviso, qualora si renda opportuna in relazione agli obiettivi di comunicazione perseguiti.

Art. 5 Soggetti ammissibili

Sono ammessi a presentare manifestazioni di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., che possiedono i requisiti di cui all'art. 80 D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

I soggetti proponenti ammissibili sono Società di editoria e di stampa, di servizi di comunicazione e/o di organizzazione di eventi, organizzati in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'estero, con esperienza pluriennale (minimo triennale) nell'erogazione di servizi di comunicazione e/o di organizzazione di eventi economici ricadenti negli ambiti d'intervento individuati nell'art. 3 e considerati di interesse ai sensi degli obiettivi stabiliti nell'art. 1 e dell'oggetto declinato nell'art. 2 del presente Avviso.

I soggetti proponenti devono essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding.

In particolare, gli operatori economici ammessi a presentare manifestazioni di interesse, compresi quelli aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE e dei Paesi terzi così come previsto dall'art. 49 del D.lgs. 50/2016, devono disporre dei seguenti requisiti di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, così come previsto dalle LL.GG. ANAC 4:

- iscrizione nel registro della Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero, Servizi di comunicazione con particolare riferimento al CPV: 79340000-9 (Servizi pubblicitari e di marketing), Servizi di organizzazione eventi, con particolare riferimento al CPV: 79950000-8 (Servizi di organizzazione di mostre, fiere, congressi) ed Attività editoriali ed edizione quotidiani, periodici e riviste, con particolare ai CPV: 79800000-2 (Servizi di stampa ed affini) e 79970000-4 (Servizi di editoria) o ad altro Albo professionale/Registro/Elenco, ove previsto dalla disciplina di settore, idoneo ad attestare lo svolgimento professionale delle attività nei settori di intervento oggetto del presente Avviso. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;
- aver maturato almeno tre anni di esperienza lavorativa nei suddetti settori di attività relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero servizi di comunicazione, servizi di organizzazione eventi ed attività editoriali, connessi con l'edizione di quotidiani, periodici e riviste, cartacei e/o digitali;
- essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento per i servizi di comunicazione offerti e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding;
- aver eseguito almeno tre incarichi analoghi, inerenti all'esecuzione di servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di interventi di comunicazione e promozione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici, di cui ai precedenti artt. 2 e 3.

Ciascun proponente è tenuto ad attestare e comprovare il possesso dei suddetti requisiti, ivi compresa la propria titolarità dei prodotti editoriali in campo economico e/o di organizzatore esclusivista dell'evento proposto, presentando adeguata documentazione a dimostrazione di ciò (ad es., autodichiarazione sottoscritta digitalmente). Non sono ammesse a valutazione proposte presentate da soggetti diversi dai titolari dei prodotti editoriali e di organizzatori esclusivisti di eventi (es. concessionari spazi pubblicitari).

L'operatore economico interessato a presentare una manifestazione di interesse deve dichiarare di mettere a disposizione un gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi richiesti.

Art. 6 Servizi e costi ammissibili

I servizi ammissibili concernono servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, di cui al precedente art. 3.

I costi ammissibili riguardano le spese di consulenza professionale ed i servizi necessari per la realizzazione dei prodotti editoriali e campagne di comunicazione, nonché per l'organizzazione degli eventi in co-branding, ovvero:



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

- a) Costi per la progettazione e la realizzazione di prodotti editoriali e la gestione di campagne di comunicazione sui mezzi o testate, cartacee e/o digitali, di titolarità del proponente;
- b) Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati alla realizzazione dell'evento economico in co-branding, comprensivo di:
 - progettazione e realizzazione dell'evento e di specifiche azioni promozionali connesse;
 - segreteria organizzativa pre-, durante e post-evento;
 - attività di ricerca ed identificazione di qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders);
- c) Spese per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding, comprensive delle spese relative a: affitto spazi e sale conferenze, spese per l'allestimento degli spazi e sale conferenze, spese per il noleggio di servizi ed attrezzature audio-visive, tecniche e tecnologiche (servizi di connessione wi-fi e streaming, ecc.) spese per la progettazione e produzione di materiali promozionali ed informativi (Kit evento, brochure evento, programma evento), servizi di hostess ed interpretariato;
- d) Spese per servizi di catering e somministrazione cibi e bevande, se richiesti dal programma dell'evento economico (ad es., coffee break, light lunch, ecc.).

Non sono ammesse le seguenti tipologie di spesa:

- spese di personale dipendente per attività di ordinaria gestione;
- spese generali;
- spese di viaggio e di soggiorno;
- consulenze ordinarie, contabili, fiscali, giuridico-amministrative.

Art. 7 Termine e modalità di presentazione della Manifestazione d'interesse

I soggetti di cui all'art. 5 possono presentare apposita manifestazione di interesse e relativa proposta progettuale per ciascun intervento di comunicazione in co-branding, in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini previsti dal presente art. 7.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia esclusivamente tramite posta certificata al seguente indirizzo:

servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it

La procedura di selezione delle proposte progettuali è una procedura a sportello, nella quale dunque l'ordine temporale di arrivo delle domande guiderà l'istruttoria. Le domande potranno essere inviate **fino alle ore 13.00 del 31 marzo 2023**, e saranno istruite e valutate **solo fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili**.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione, fatta salva una eventuale riapertura dei termini.

Ciascun intervento di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding dovrà essere realizzato entro e non oltre il 30 luglio 2023.

La manifestazione di interesse dovrà riportare la seguente dicitura:

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, EX ART. 36, COMMA 2, LETTERA A) E LETTERA B), DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., ED ART. 1 COMMA 2, DELLA LEGGE N. 120/2020, COME MODIFICATO DALL'ART. 51, COMMA 1, LETTERA A) DEL D.L. N. 77/2021



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

La manifestazione di interesse dovrà essere compilata in lingua italiana, in formato elettronico, in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte. L'obbligo di sottoscrizione digitale e di invio a mezzo pec, non è previsto per gli operatori economici che hanno sede all'estero.

Ciascun proponente può presentare una sola manifestazione d'interesse e fino a tre proposte progettuali, ciascuna delle quali inerente ad un intervento di comunicazione in co-branding, connesso con la progettazione e realizzazione di campagne o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding.

Le Manifestazioni d'Interesse dovranno contenere:

Allegato 1. PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE, redatta su carta intestata del soggetto proponente, comprensiva dei dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di riferimento, completa di autodichiarazione del possesso dei requisiti di idoneità morale ex-art. 80 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, di cui al precedente art. 5, nonché dell'elenco della documentazione allegata;

Allegato 2. SCHEDA IDEA PROGETTUALE, redatta su carta intestata del soggetto proponente, contenente la descrizione della strategia d'intervento e dell'intervento di comunicazione e/o evento in co-branding proposto, da cui si evinca la coerenza con gli obiettivi di cui all'art.1 e con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3.

La scheda descrittiva dell'idea progettuale dovrà contenere i seguenti elementi minimi:

- a) Luogo e durata dell'intervento di comunicazione/evento economico;
- b) Descrizione dell'intervento di comunicazione/evento economico: obiettivi e strategia di intervento; Settore/i economico/i di riferimento; operatori economici coinvolti/interessati ed eventuali Paesi esteri di riferimento; target di riferimento e capacità/modalità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders); ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed in termini di marketing localizzativo;
- c) Servizi di consulenza professionale offerti per la realizzazione di campagne o interventi specifici di comunicazione e/o per l'organizzazione dell'evento in co-branding;
- d) Ipotesi di cronoprogramma dell'esecuzione;
- e) Stima del costo complessivo dei servizi offerti e indicazione delle relative voci di spesa;
- f) Elenco dei membri del gruppo di lavoro proposto, completo di indicazione dei titoli di studio ed anni di esperienza professionale, con, in allegato, copia del C.V. professionale di ciascun membro del gruppo di lavoro, provvisto di liberatoria per la privacy e sottoscritto dal professionista interessato (per verifica requisiti idoneità tecnico-professionale).

Nel caso in cui il proponente intenda presentare più idee progettuali, la suddetta documentazione deve essere presentata per ciascun intervento di comunicazione in co-branding proposto, fino ad un massimo di n. 3 proposte progettuali.

In ogni caso, la suddetta documentazione deve essere corredata da:

- un breve profilo professionale della Società proponente, redatto su carta intestata e a firma del legale rappresentante, completo di **scheda descrittiva (massimo tre cartelle)** relativa alle attività svolte nell'ultimo triennio antecedente la data di scadenza dell'Avviso nell'erogazione di servizi analoghi, con particolare riferimento ad incarichi per la prestazione di servizi supporto nella progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, ai fini del marketing territoriale, e/o di organizzazione di eventi di natura economica, in co-branding. Tale scheda dovrà fornire chiare indicazioni, per ciascun incarico, in merito al committente, al periodo di intervento, nonché alla tipologia di servizi eseguiti.



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

- copia dell'iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di riferimento (Visura camerale) oppure copia dell'iscrizione ad altro Albo professionale/Registro/Elenco, ove previsto, che attesti lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, devono presentare documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;
- copia del Documento d'identità, in corso di validità;
- copia del codice fiscale del legale rappresentante.

Art. 8 Verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse ed idee progettuali

Le manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali saranno valutate idonee, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- Coerenza con gli obiettivi di cui all'art. 1;
- Rispondenza alle caratteristiche degli interventi di interesse di cui all'art. 2;
- Pertinenza con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3;
- Rispetto del valore massimo previsto per i servizi offerti di cui all'art. 4;
- Ammissibilità del soggetto proponente in base al possesso dei requisiti di cui all'art. 5;
- Ammissibilità dei servizi e costi indicati di cui all'art.6;
- Rispetto dei termini di presentazione della manifestazione di interesse di cui all'art. 7.

La verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e relative idee progettuali concerne:

a) l'ammissibilità formale, con riferimento a:

- i. il rispetto dei termini di presentazione delle manifestazioni di interesse (art. 7);
- ii. il format utilizzato;
- iii. la presenza delle idee progettuali;
- iv. la completezza della documentazione richiesta;
- v. la sottoscrizione digitale;

b) il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale (art. 5);

e, per ciascuna delle proposte progettuali presentate:

- c) la coerenza dell'idea progettuale proposta con gli obiettivi dell'Avviso (art.1);
- d) la rispondenza dell'idea progettuale alle caratteristiche degli interventi di interesse dell'avviso (art.2);
- e) la pertinenza dell'idea progettuale proposta con gli ambiti di intervento (art. 3) ed efficacia in termini di promozione dell'immagine territoriale e di rafforzamento dell'attrattività del brand della "Smart Puglia";
- f) il rispetto della stima del costo complessivo dei servizi offerti al valore massimo stabilito (art.4);
- g) la rispondenza servizi e costi proposti rispetto ai servizi e costi ammissibili (art. 6);
- h) il target di riferimento e la capacità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders).

**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

La verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali sarà effettuata da una apposita Commissione, nominata dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese, attraverso la compilazione di una check-list inerente alla rispondenza o meno alle caratteristiche sopra elencate.

La Commissione si riunirà con cadenza bimestrale per esaminare ciascuna manifestazione d'interesse e le relative idee progettuali pervenute.

Eventuali chiarimenti, integrazioni e documentazione originale comprovanti il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale, nonché la titolarità dei prodotti editoriali di riferimento e/o di organizzatore esclusivista dell'evento economico proposto (art. 5), potranno essere richiesti, tramite posta certificata, all'operatore economico e dovranno essere forniti dallo stesso entro 10 giorni dal ricevimento della richiesta, pena la decadenza della domanda.

Le suddette check-list verranno trasmesse dalla Commissione al RUP.

Le manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali valutate idonee formeranno un elenco di operatori economici qualificati con relative idee progettuali che verrà trasmesso, dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese per l'approvazione e la conclusione dell'attività istruttoria.

Si darà atto della valutazione dell'idoneità delle manifestazioni di interesse e delle relative idee progettuali pervenute con atto dirigenziale della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia.

Art. 9 Affidamento dei servizi

Il presente Avviso non indice alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

All'esito della verifica delle manifestazioni di interesse ed idee progettuali, verrà disposto un elenco di manifestazioni d'interesse valutate idonee, per le quali, in base alla programmazione degli interventi previsti dalla programmazione regionale in materia di internazionalizzazione per il periodo 2022-2023, saranno richieste successivamente delle proposte progettuali di dettaglio, con relativo piano dei costi.

La proposta progettuale di dettaglio dovrà essere conforme al piano dei costi stimato nella manifestazione di interesse e rispettare la ripartizione dei costi sulle diverse voci di spesa.

L'eventuale successivo affidamento dei servizi in oggetto avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 19 aprile 2016 n. 50 e dell'art. 1, comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del D.L. n. 77/2021, con apposita lettera di incarico, tramite affidamento diretto, ove ricorrano le condizioni previste e nel rispetto del principio di rotazione degli incarichi, oppure tramite affidamento con procedura negoziata, previa consultazione, ove esistenti, di almeno 5 degli operatori economici che hanno presentato manifestazioni di interesse valutate idonee, per importi fino alla soglia di cui all'art. 35, comma 1 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Art. 10 Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it, nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia. Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Art. 11 Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

Ai sensi della normativa in vigore in materia di protezione dei dati personali la Regione Puglia informa che i dati forniti, contenuti nella Manifestazione d'interesse e nei relativi allegati, saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente Avviso.

All'uopo, si offre la seguente informativa in materia di riservatezza dei dati personali (art. 13 del Reg. UE n. 2016/679 del 27 aprile 2016):

1. Finalità: I dati forniti sono trattati esclusivamente per le finalità istituzionali (presentazione di Manifestazioni di interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding, da realizzarsi con cofinanziamento della Regione Puglia, a valere sul PO Puglia FESR-FSE 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali") connesse all'art. 6-bis della L. n. 241/1990, al D.P.R. n. 62/2013, alla D.G.R. n. 1423/2014, all'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 e all'art. 61 del Reg. (UE, Euratom) 2018/1046.
2. Base giuridica: Il trattamento dei dati per la finalità di cui sopra viene effettuato - secondo le condizioni di cui all'art. 6, co. 1, lett. e) del Regolamento (UE) 679/2016 - nell'esercizio dei pubblici poteri svolti dalla Regione.
3. Titolare del trattamento dei dati è la Regione Puglia, con sede in Lungomare Nazario Sauro n. 31/33 - 70121 Bari.
4. Responsabile della protezione dei dati: Punto di contatto - rpd@regione.puglia.it.
5. Modalità del trattamento: Il trattamento è effettuato con modalità cartacea e con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati anche a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. Il trattamento dei dati avverrà, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza, la protezione e la riservatezza dei dati medesimi.
6. I dati raccolti non sono trasferiti all'estero, all'interno o all'esterno dell'Unione europea, e potranno essere comunicati ad altre amministrazioni per le verifiche di veridicità delle informazioni rese secondo le previsioni di cui al D.P.R. n. 445/2000.
7. Periodo di conservazione: I dati saranno trattati per il tempo necessario al raggiungimento delle finalità suddette. Successivamente saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.
8. Diritti degli interessati: Gli interessati hanno il diritto di ottenere dalla Regione l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e seg. GDPR). L'apposita istanza alla Regione è presentata al punto di contatto del Responsabile della protezione dei dati innanzi indicato. Hanno altresì diritto alla comunicazione della violazione ai sensi dell'art. 34 del medesimo GDPR.
9. Diritto di reclamo: Gli interessati che ritengono che il presente trattamento dei dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art. 79 del medesimo Regolamento.

Art. 12 Responsabile del Procedimento e richieste di informazioni

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Paola Riglietti

telefono 0805407707 email p.riglietti@regione.puglia.it

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente Avviso potranno essere richiesti esclusivamente via PEC al seguente indirizzo:

servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it



FRANCESCA ZAMPANO
REGIONE
PUGLIA/80017210727
30.05.2022 12:26:11
UTC



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

POC PUGLIA 2014-2020

Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese"

Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, EX ART. 36, COMMA 2, LETTERA A) E LETTERA B), DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., ED ART. 1 COMMA 2, DELLA LEGGE N. 120/2020, COME MODIFICATO DALL'ART. 51, COMMA 1, LETTERA A) DEL D.L. N. 77/2021

ALLEGATO 1) PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE



FRANCESCA
ZAMPANO
REGIONE
PUGLIA/80017210727
30.05.2022 12:26:54
UTC

(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)

Spett.le
REGIONE PUGLIA
SEZIONE PROMOZIONE DEL
COMMERCIO, ARTIGIANATO
E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Corso Sonnino 177
70121 Bari

OGGETTO:

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021

PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
--

Il/La sottoscritto/a <i>(nome e cognome)</i>	Codice Fiscale
Nato/a a <i>(comune e provincia)</i>	il	__/__/____ <i>(gg/mm/aaaa)</i>
Residente in <i>(comune e provincia)</i>	CAP
Via	n. civico
in qualità di	dell'impresa <i>(denominazione)</i>
con sede legale in <i>(comune e provincia)</i>	CAP
Codice fiscale	Partita IVA
Telefono	E-mail
PEC

quale soggetto proponente la presente manifestazione di interesse, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, tenuto conto degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. 445/2000 e

PRESO ATTO

di tutte le condizioni e dei termini di partecipazione stabiliti nell'Avviso pubblicato sul sito istituzionale della Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

MANIFESTA

l'interesse a partecipare all'Avviso esplorativo individuato in oggetto e, a questo effetto, in qualità di:
(barrare la casella di interesse)

- Imprenditore individuale o Società: art. 45, comma 2, lettera a) D. Lgs. 50/2016;
- Consorzio fra società cooperative di produzione e lavoro: art. 45, comma 2, lettera b) D. Lgs. 50/2016, per conto della/e seguente/i consorziata/e

_____;
- Consorzio tra imprese artigiane: art. 45, comma 2, lettera b) D. Lgs. 50/2016, per conto della/e seguente/i consorziata/e

_____;
- Consorzio stabile: art. 45, comma 2, lettera c) D. Lgs. 50/2016 per conto della/e seguente/i consorziata/e (specificare le categorie e le % di esecuzione della prestazione)

_____;
- Raggruppamento temporaneo di concorrenti, costituito dai seguenti soggetti di cui alle lettere a), b) e c) dell'art. 45, comma 2, del D. Lgs. 50/2016: art. 45, comma 2, lettera d) D. Lgs. 50/2016:

_____;
- Consorzio ordinario di concorrenti di cui all'art. 2602 del C.C. costituito dai seguenti soggetti di cui alle lettere a), b) e c) dell'art. 45, comma 2, del D. Lgs. 50/2016, anche in forma di società, ai sensi dell'art. 2615-ter del C.C.: art. 45, comma 2, lettera e):

_____;
- Aggregazione tra imprese aderenti al contratto di rete: art. 45, comma 2, lettera f) D. Lgs. 50/2016:

_____;
- Soggetto che ha stipulato contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE): art. 45, comma 2, lettera g) D. Lgs. 50/2016;
- Operatore economico stabilito in altro Stato membro: art. 45, comma 1, D. Lgs. 50/2016 avente la seguente natura giuridica: _____ sulla base della seguente legislazione vigente nello Stato di provenienza: _____ e:

_____;

D I C H I A R A

1. di NON essere in nessuna situazione prevista dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 "Motivi di esclusione";
2. di possedere i seguenti requisiti di ordine tecnico professionale:
 - Iscrizione registro imprese Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di _____ numero registro _____ data ____/____/____
 forma giuridica _____
 attività per la quale è iscritto (che deve corrispondere a quella oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse):

 - ovvero Iscrizione ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica):
 numero registro _____ data _____
 forma giuridica _____
 attività per la quale è iscritto (che deve corrispondere a quella oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse, ovvero ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica):

 - (in caso di cooperative) Iscrizione all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero dello Sviluppo Economico a cura della Camera di Commercio, numero registro _____ data _____
 forma giuridica _____
 attività per la quale è iscritto (che deve corrispondere a quella oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse, ovvero ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica):

 - (in caso di cooperative sociali) iscrizione all'Albo Regionale delle cooperative sociali ex art. 9 della L. 381/1991
 numero registro _____ e data _____
 scopo sociale (che deve essere compatibile con le attività oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse, ovvero ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica)

In caso di Raggruppamento Temporaneo di Concorrenti ex art. 45, comma 2, lett. d), Consorzio Ordinario di concorrenti ex art. 45, comma 2, lett. e), aggregazioni tra imprese ex art. 45, comma 2, lett. f), soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ex art. 45, comma 2, lett. g) i motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 PUNTO 1) ed i requisiti di idoneità professionale PUNTO 2), devono essere autodichiarati da ciascun soggetto facente parte il consorzio o il raggruppamento temporaneo.

- che per sé, per l'impresa e per tutti gli altri amministratori muniti di poteri di rappresentanza non sussistono cause di esclusione ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 e che la stessa è in regola con i versamenti contributivi previsti dalla vigente normativa;
- di essere a conoscenza che la presente manifestazione di interesse non costituisce proposta

contrattuale e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di seguire anche altre procedure, e che la stessa Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa;

- di essere a conoscenza che la presente dichiarazione non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'eventuale affidamento del servizio in oggetto che invece dovrà essere dimostrato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione nei modi di legge in occasione dell'eventuale successiva procedura di affidamento;
- aver maturato almeno tre anni di esperienza lavorativa nei settori di attività relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero servizi di comunicazione, servizi di organizzazione eventi ed attività editoriali, connessi con l'edizione di quotidiani, periodici e riviste, cartacei e/o digitali;
- essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento per i servizi di comunicazione offerti e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding;
- aver eseguito almeno tre incarichi analoghi, inerenti all'esecuzione di servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di interventi di comunicazione e promozione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici, indicati nell'Avviso all'art.2 e 3 e, nello specifico:

Elenco incarichi servizi analoghi		
Oggetto incarico <i>(Indicare tipologia di iniziativa, Paese/i interessato/i e settore/i interessato/i)</i>	Periodo di esecuzione	Committente/cliente

- di mettere a disposizione un gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi richiesti.

ALLEGA

- Allegato 2) SCHEDA IDEA PROGETTUALE
- Copia dell'iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di riferimento (Visura camerale) oppure copia dell'iscrizione ad altro Albo professionale, ove previsto, che attesti lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso. *I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, devono presentare documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;*
- Copia del Documento d'identità, in corso di validità, e codice fiscale del dichiarante (legale rappresentante)
- Profilo professionale della Società proponente, su carta intestata, a firma del dichiarante (legale rappresentante)
- Elenco dei membri del gruppo di lavoro e C.V. professionale di ciascun membro del gruppo di lavoro

Luogo e data _____

IL DICHIARANTE³

³ La presente istanza dovrà essere:

REDDATA

A) Dal legale rappresentante dell'Operatore economico singolo;

B) Dal legale rappresentante dell'operatore capogruppo, se trattasi di Raggruppamento temporaneo, Consorzio ordinario, GEIE costituito;

C) Dal legale rappresentante di ciascun operatore raggruppato, se trattasi di Raggruppamento temporaneo, Consorzio ordinario, GEIE costituenti;

SOTTOSCRITTA

1. Con firma digitale per gli operatori economici italiani o stranieri residenti in Italia, corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
2. Con firma autografa, corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, per gli operatori economici stranieri.



Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"



**REGIONE
PUGLIA**

POC PUGLIA 2014-2020

Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese"

Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi

OGGETTO:

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, EX ART. 36, COMMA 2, LETTERA A) E LETTERA B), DEL D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II., ED ART. 1 COMMA 2, DELLA LEGGE N. 120/2020, COME MODIFICATO DALL'ART. 51, COMMA 1, LETTERA A) DEL D.L. N. 77/2021.

ALLEGATO 2) Scheda idea progettuale



FRANCESCA ZAMPANO
REGIONE
PUGLIA/80017210727
30.05.2022 12:27:36 UTC

(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)

ALLEGATO 2)

OGGETTO:

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021

SCHEDA IDEA PROGETTUALE

Titolo iniziativa	
Interventi di comunicazione	<input type="checkbox"/> Prodotti editoriali in formato cartaceo e/o digitale <input type="checkbox"/> Pubbliredazionale <input type="checkbox"/> Media partnership per eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia
Eventi economici in co-branding	<input type="checkbox"/> Convegno, conferenza, incontro o workshop tematico, business meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con o senza sessioni di incontri business-to-business; <input type="checkbox"/> Matchmaking meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con sessioni di incontri business-to-business; <input type="checkbox"/> Spazio espositivo, fisico e/o virtuale; <input type="checkbox"/> Eventi economici specializzati che prevedono la presenza di investitori e fondi d'investimento nazionali ed internazionali.
Ambiti di intervento (di cui all'art. 3 dell'Avviso)	
Data o periodo di realizzazione	
Paese/i di riferimento	
Luogo dell'intervento di comunicazione/evento economico	

Descrizione dell'iniziativa di internazionalizzazione (max. 5 pagine)

Breve descrizione dell'intervento di comunicazione/evento economico: obiettivi e strategia di intervento; Settore/i economico/i di riferimento; operatori economici coinvolti/interessati ed eventuali Paesi esteri di riferimento; target di riferimento e capacità/modalità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders); ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed in termini di marketing localizzativo

Servizi di consulenza professionale offerti per la realizzazione di campagne o interventi specifici di comunicazione e/o per l'organizzazione dell'evento in co-branding (max. 3 pagine)

Breve descrizione dei servizi di consulenza offerti in relazione alle varie fasi di intervento ed al gruppo di lavoro proposto.

