

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE ARTIGIANALI E COMMERCIALI 29 gennaio 2021, n. 19

L.R. 24/2015 e r.r. 11/2020: "Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita". Art. 9, comma 4: Pubblicazione aggiornamento dati rete di vendita.

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE

Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. 7/97;

Visti gli articoli 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30/03/2001;

Visto il DPGR 31 luglio 2015 n. 443 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale MAIA con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visti gli artt. 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D.L.gs n. 82/2005, come modificato dal D. lgs 13 dicembre 2017 n. 217;

Visto il Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n. 101/2018 recante *"Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016"*;

Vista la DGR n.366 del 26/02/2019 con cui è stata conferita la titolarità dell'incarico di Dirigente della Sezione Attività Economiche Artigianali e Commerciali alla Dott.ssa Francesca Zampano;

Sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario istruttore, riceve dallo stesso la seguente relazione:

Con la Legge regionale n.24 del 16/04/2015 la Regione Puglia ha approvato il *"Codice del Commercio"* abrogando, per espressa previsione dell'art.63, la precedente l.r. 11/2003 s.m.i. approvata ai sensi del Titolo V della Costituzione che ne ha assegnato alle regioni la competenza esclusiva.

La l.r.24/2015 prevede all'art.3 co.1 che la Regione provvede all'attuazione della stessa con uno o più provvedimenti attuativi e che, in attesa dell'approvazione degli stessi restino in vigore i regolamenti previgenti.

Con la DGR 1036 del 02.07.2020 la Giunta Regionale ha approvato in via definitiva il regolamento attuativo di cui all'art.3, co.1 lett. b) della l.r. 24/2015 *"Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita"* emanato dal Presidente

In seguito all'approvazione definitiva da parte della Giunta regionale (DGR n.1036 del 02.07.2020) del regolamento attuativo di cui all'art.3, co.1 lett. b) della l.r.24/2015 *"Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita"*, è stato emanato il r.r.11 del 20 luglio 2020 (Burp n.108 del 24.07.2020) che ha abrogato il r.r.27/2011.

Il nuovo regolamento è stato elaborato nel rispetto della legge regionale di modifica del Codice, approvata con l.r. 12/2018, che tiene conto delle nuove disposizioni comunitarie e nazionali sia in materia di commercio che di semplificazione amministrativa prevista dalla legge 7 agosto 2015, n.124, nota come *"Riforma Madia"* e successivi decreti attuativi e accordi approvati in sede di Conferenza Unificata. Prima della sua approvazione definitiva da parte della Giunta regionale, il testo del regolamento è stato oggetto di approvazione unanime in seno all'Osservatorio ed è stato portato in concertazione con il partenariato.

Con l'adozione del nuovo regolamento è confermata l'attenzione alla corretta applicazione dei principi sulla libera prestazione dei servizi nel mercato interno, competitività ed equilibrio dei mercati introdotti dalla Direttiva 2006/123/CE (meglio conosciuta come *"Direttiva Servizi"* o *"Direttiva Bolkestein"*) e dalle norme

statali attuative approvate con il d. lgs 59/2010 recante “Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi del mercato interno”.

Nel rispetto dei principi sopra elencati, il nuovo regolamento disciplina gli obiettivi per aperture, ampliamenti e trasformazioni delle grandi strutture di vendita per il triennio 2020 – 2023 ed è stato elaborato rispondendo sia ai principi della Direttiva 123/2006/CE che vieta vincoli di mercato ed obbliga ad una programmazione qualitativa nel rispetto di interessi imperativi di carattere generale, sia per tutelare i molteplici interessi pubblici, di rango costituzionale, che impongono alla Regione un ruolo programmatico che impedisca alterazioni delle condizioni della rete di vendita che possano generare un danno al pubblico interesse generale.

A tal fine il regolamento stabilisce tre distinti parametri che definiscono la sostenibilità degli interventi e orientano i promotori verso scelte che consentano la *governance* della rete distributiva: impatto socioeconomico, impatto territoriale e impatto ambientale.

In particolare il parametro n. 1, impatto socioeconomico, ha quale obiettivo quello di favorire la razionalizzazione del servizio agli utenti e il contenimento della libertà di iniziativa economica con l'utilità sociale, garantendo agli utenti un livello essenziale e uniforme di condizioni di accessibilità ai servizi sul territorio regionale, l'equilibrato sviluppo delle diverse tipologie distributive, la riduzione della mobilità e del traffico e la compatibilità dell'impatto degli insediamenti commerciali di maggiori dimensioni con il contesto economico-territoriale per il rispetto del diritto dei consumatori di avvalersi di una rete distributiva effettivamente articolata per tipologie e prossimità.

Per una corretta applicazione dei suddetti principi, sono stati costantemente pubblicati, finora ai sensi dell'art.9 co.2 del r.r.27/2011 oramai abrogato, i dati relativi alle superfici di vendita espressi in mq. relativi alle grandi strutture di vendita esistenti in Puglia, la loro localizzazione sul territorio e le caratteristiche merceologiche; questi i riferimenti degli atti dirigenziali: n.391/2012, 403/2012, 81/2013, 199/2013, 55/2014, 531/2014, 120/2015, 310/2015, 68/2016, 304/2016, 50/2017, 178/2017, 38/2018, 139/2018, 74/2019, 214/2019 e 64/2020.

L'articolo 19 del nuovo r.r. 11/2020 stabilisce che, in fase di prima applicazione, la Regione effettui nei successivi 30 giorni la rilevazione di cui all'art.9 co.4 del r.r.11/2020. Con D.D. n.125 del 07.09.2020 la Regione ha pertanto effettuato la rilevazione prevista.

L'articolo 9 co.4 del r.r.11/2020 stabilisce, altresì, che la Regione aggiorni al 30 giugno e al 31 gennaio di ogni anno i dati riferiti alla presenza di grandi strutture di vendita a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni o trasformazioni intervenute.

Nelle more del riscontro da parte del Comune di Modugno ai chiarimenti richiesti con nota prot.160/306 del 29.01.2021 e, in generale, tenuto conto che nel territorio regionale, secondo quanto risulta agli atti d'ufficio non sono intervenute ulteriori modifiche rispetto ai dati di cui all'ultima rilevazione, è necessario pubblicare l'aggiornamento delle superficie esistenti confermando i dati di cui alla precedente pubblicazione.

Sulla base di quanto sopra riportato è stato elaborato l'allegato A al presente provvedimento contenente i dati complessivi suddivisi per province e per settore merceologico. Ai sensi dell'art.6 punto 1, l'obiettivo di servizio dovrà essere calcolato in relazione alla dotazione di superficie di vendita di grandi strutture esistenti nei comuni contermini rapportato ai residenti nei medesimi comuni e articolato per tipologia e settore merceologico. Il calcolo dovrà essere effettuato sulla base dell'ultima rilevazione demografica disponibile dell'ISTAT, ai sensi dell'art.6 punto 4 del r.r.11/2020.

Si propone, pertanto, in applicazione dell'articolo 9, comma 4, del r.r. 11/2020 di aggiornare i dati riferiti alla dotazione di servizio al consumatore di cui al punto 6 dell'art. 6, a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni o trasformazioni autorizzate o intervenute con i dati completi riportati nell'allegato A, parte integrante del presente provvedimento, contenente:

- **Allegato A:** i dati analitici per comune e per provincia delle grandi strutture di vendita distintamente

per settore alimentare e non alimentare con l'indicazione dell'insegna e dell'indirizzo degli esercizi ove presenti.

**Verifica ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 e del
D.lgs. n. 196/2003, come modificato dal D.lgs. n. 101/2018**

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D.lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI DI CUI ALLA L.R. N.28/01 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Il presente provvedimento non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dallo stesso non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Non ricorrono gli obblighi di cui agli articoli 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013, n. 33.

Vista la sottoscrizione digitale apposta al presente provvedimento da parte del Funzionario e del Dirigente Responsabile;

Richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della L. R. 4 febbraio 1997, n. 7 in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale;

DETERMINA

Per quanto nella premessa indicato che qui si intende integralmente riportato:

- di aggiornare, in applicazione dell'articolo 9, comma 4, del r.r. 11/2020, i dati riferiti alla dotazione di servizio di servizio al consumatore di cui al punto 6 dell'art. 6, a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni o trasformazioni autorizzate o intervenute come analiticamente riportato nell'allegato A, parte integrante del presente provvedimento e precisamente:
- **Allegato A:** contenente i dati analitici per comune e per provincia delle grandi strutture di vendita distintamente per settore alimentare e non alimentare con l'indicazione dell'insegna e dell'indirizzo degli esercizi ove presenti;
- Di precisare che il presente provvedimento:
 - È redatto in forma integrale, secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D.lgs. n.101/2018;
 - È direttamente esecutivo;
 - Sarà trasmesso al Segretariato della Giunta Regionale;
 - Sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
 - Sarà pubblicato all'albo online, in forma integrale, nelle pagine del sito www.regione.puglia.it;

-
- Sarà pubblicato sul portale www.sistema.puglia.it nella Sezione Attività Economiche Artigianali e Commerciali;
 - È composto da n.5 (cinque) facciate e un allegato (A in unico file) ed è adottato in unico originale.

La Dirigente della Sezione: Francesca Zampano

ALLEGATO A

Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita
 Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 4, r.r. 11/2020

PROVINCIA DI BARI

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
BARI	Despar - Piazza Europa	Via Cacudi	1,863.74	2,135.13	3,998.87
BARI	H&M Ennes & Mauritz s.r.l. ex Rinascente	Via Piccinni 48 ang. Via Sparano	30	3,398	3,428
BARI	IKEA	Via Caduti del Lavoro Mungivacca	200	14,800	15,000
BARI	Mare Blu s.r.l.	PIP S. Caterina	1,500	19,600	21,100
BARI	Cartesio s.r.l. Innovazione Commerciale Srl Leroy Merlin Italia s.r.l.	PIP S. Caterina	0	17,175	17,175
BARI	Coop Estense	Santa Caterina	9,800	8,138	17,938
BARI	Sida Ipercoop Japigia Klefin Italia s.p.a.	Via Toscanini-Via Loiacono	10,000	7,030	17,030
BARI	Apulia Supermercati s.r.l.	via Pasteur n. 6	7,000	3,283	10,283
BARI	Investimenti commerciali s.r.l. Tata Italia s.p.a.	Via De Blasio - Via La Rocca	1,010	18,454	19,464
BARI	Decathlon e Deodato	Via De Blasio 1 - zona ASI	80	7,420	7,500
BARI	Bari Immobiliare s.r.l.	Comparto C Area P.I.P. S. Caterina S.S. 16 Tang. di Bari	0	9,630	9,630
BARI	Unieuro ed altri	Via San Giorgio Martire -Zona ASI	0	5,888	5,888
CASAMASSIMA	Ermes Srl	Via Noicattaro n. 2 c.s.	10,814		10,814
CASAMASSIMA	Ceetrus Italy Srl	Via Noicattaro n. 2 c.s.		21,885	21,885
CASAMASSIMA	varie	Via Noicattaro n. 2 c.s.	0	12,200	12,200
CASAMASSIMA	Sud commerci s.r.l.	Via Noicattaro n. 2	0	25,750	25,750
CORATO	Strippoli Mobili	S.P. 231 (ex S.S. 98) km. 50,000	0	3,500	3,500
CORATO	Cannillo/ Di Meglio	Via Gravina, ang. Via Prenestina	1,523	1,551	3,074
MODUGNO	Primissimo	S.S. 98 km.50	0	2,660	2,660
MODUGNO	Auchan s.p.a.		8,500	3,117	11,617
MOLFETTA	Fashion district -Outlet		0	18,591	18,591
MOLFETTA	Platone s.r.l. - Ipercoop		7,000	18,000	25,000
SAMMICHELE	Nazional Mobili		0	3,500	3,500
TERLIZZI	Mercatone uno		0	8,365	8,365
TRIGGIANO	Bari Blu	Contrada Cutizza - San Giorgio	3,992	21,008	25,000
TOTALE			63,312.74	257,078.13	320,390.87

ALLEGATO A

Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita
 Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 4, r.r. 11/2020

PROVINCIA BAT

COMUNI	INSEGNA	INDIRIZZO	Superficie Alimentare e misto	Superficie Non Alimentare	Totale Superficie
ANDRIA	Ipercoop	S.S. 170 Andria Barletta Via della libertà 150	9,850	9,234	19,084
ANDRIA	Centro Commerciale Fidelis a nome Sviluppo Progetti Commerciali srl - Francesco Fuzio	Località: Strada Provinciale n.13 Andria/Bisceglie - C.da Carro dell'Arciprete	1,488	14,981	16,469
BARLETTA	Coop Estense - Ipercoop	Via Trani, 19	7,050	5,569	12,619
TOTALE			18,388	29,784	48,172

PROVINCIA DI BRINDISI

COMUNI	INSEGNA	INDIRIZZO	Superficie Alimentare e misto	Superficie Non Alimentare	Totale Superficie
BRINDISI	Le Colonne II Srl	Strada Statale Appia km. 711	7,000	9,000	16,000
BRINDISI	ALIOTTO	Viale Caduti di via Fani	1,345	12,830	14,175
FASANO	CONFORAMA	SS 16 km. 859	4,000	15,300	19,300
FRANCAVILLA F.	Mercatone uno		0	2,634	2,634
MESAGNE	Auchan		4,185	24,815	29,000
TOTALE			16,530	64,579	81,109

PROVINCIA DI FOGGIA

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
CERIGNOLA	S.n.c. Exotic & Ittical Import Export di Lacasella Nicola & C.	Via Manfredonia - zona PAP	2,500	6,197	8,697
FOGGIA	Mongolfiera- Ipercoop	Via degli Aviatori 126	10,100	12,125.16	22,225.16
FOGGIA	Benetton		0	2,914	2,914
FOGGIA	FINSUD S.R.L. - Antonio Sarni	Borgo Incoronata - Zona ASI	5,480	19,420	24,900
FOGGIA	Immobiliare Incoronata S.R.L. Andrea Maurizio Zamparini	Borgo Incoronata - Zona ASI	1,600	21,596	23,196
MONTE S.ANGELO	Leclerc	C.da Pace Località La Macchia	5,250	7,003	12,253
SAN GIOVANNI ROTONDO	Conad	Via Turbacci	1,320	2,430	3,750
SAN SEVERO	SIEM SPA	Via Soccorso 372/374	0.00	3,638.54	3,638.54
TOTALE			26,250.00	75,323.70	101,573.70

ALLEGATO A

Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita
 Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 4, r.r. 11/2020

PROVINCIA DI LECCE

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
CASARANO	DISCOVERDE ED ALTRI	Viale Ferrari - Via Vanoni e prolungamento Via Salvemini	2,500	3,940	6,440
CAVALLINO	CONAD LECLERC	zona PIP	6,960	24,548	31,508
GALATINA	PANTACOM SRL	loc. Cascioni	1,500	18,500	20,000
LECCE	TEMPLARI SRL	Via dei Templari 13	3,953	0	3,953
LECCE	COIN SRL	Via Nazario Sauro 29	3,650	0	3,650
MELPIGNANO	DISCOVERDE ED ALTRI	Via Provinciale per Maglie	2,700	600	3,300
NOVOLI	Poti Arredamenti	Via S. Antonio	0	2,900	2,900
SURBO	Mongolfiera	S.S.-613 Km. 1.9	9,620	9,174	18,794
TOTALE			30,883	59,662	90,545

PROVINCIA DI TARANTO

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
TARANTO	COOP ALLEANZA 3.0 S.c.	Via per Montemesola km. 10 loca. Torre Rossa	9,750	21,845	31,595
TARANTO	AUCHAN	Via per s. Giorgio Jonico	8,690	13,380	22,070
TARANTO	COIN	Via Di Palma 88	0	4,037	4,037
TARANTO	Famila	Viale Magna Grecia 246	1,850	1,900	3,750
TARANTO	Iperfamila	Viale Europa (Talsano)	2,780	0	2,780
TOTALE			23,070	41,162	64,232

Il presente allegato
 è composto da nr.3 (tre) pagine
 La Dirigente di Sezione
 (Francesca Zampano)



ZAMPANO
 FRANCESCA
 29.01.2021
 16:10:13 UTC