

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE 19 marzo 2024, n. 117

Art. 2, comma 5, della L. R. 12/06 e artt. 2 e 3 del Regolamento Regionale n. 19 del 20 novembre 2006. Iscrizione dell'Associazione Federconsumatori Puglia nel Registro Regionale delle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti.

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli articoli 4 e 5 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli articoli 4 e 16 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO il Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n. 101/2018 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016";

VISTA la deliberazione di giunta regionale n. 1974 del 7 dicembre 2020 recante "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo "MAIA 2.0";

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22 gennaio 2021 avente ad oggetto "Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo "MAIA 2.0";

VISTA la deliberazione di giunta regionale n. 1289 del 28 luglio 2021 e ss.mm.ii, di istituzione delle nuove Sezioni ai sensi dell'art.8, comma 4 del DPGR n. 22/2021, nella quale, tra le altre, è istituita la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 263 del 10 agosto 2021 e ss.mm.ii. di attuazione della DGR n. 1289/2021 ovvero di definizione delle Sezioni e delle relative funzioni;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo Ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO il regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo decreto legislativo n. 101/2018, recante "disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016";

VISTA la deliberazione di giunta regionale n. 1576 del 30 settembre 2021 di conferimento dell'incarico di direzione della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese alla dirigente dott.ssa Francesca Zampano;

VISTA la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";

VISTA la D.G.R. del 3/7/2023, n. 938 recante "D.G.R. n. 302/2022 Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio. Revisione degli allegati";

VISTI gli articoli 4 e 16 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

VISTO il DPGR 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;

VISTA la DGR n. 1576 del 30/09/2021 con cui è stata conferita la titolarità dell'incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese alla dott.ssa Francesca ZAMPANO;

Sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario responsabile, riceve la seguente relazione:

Con legge regionale del 15 maggio 2006, n. 12 la Regione Puglia ha disciplinato le politiche a favore dei

consumatori e con Regolamento Regionale del 20 novembre 2006, n. 19 sono stati fissati, tra l'altro, i requisiti e le modalità di iscrizione nel Registro Regionale delle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti.

In applicazione dell'art. 2, comma 4 della L.R. 12/2006, presso la Sezione Promozione del commercio è tenuto il Registro Regionale dei consumatori e degli Utenti istituito con determinazione dirigenziale n. 43 del 29 gennaio 2007.

Il Regolamento Regionale n. 19/2006, all'art. 2 comma 2, stabilisce che le associazioni interessate all'iscrizione nel Registro devono presentare, entro il 30 settembre di ciascun anno, apposita domanda sottoscritta dal legale rappresentante attestante il possesso dei requisiti di cui al comma 1 del medesimo articolo.

Il legale rappresentante p. t. dell'Associazione Federconsumatori Puglia APS, nelle more della nomina del nuovo Presidente e legale rappresentante ha presentato, con pec del 30 settembre 2023 e acquisita agli atti al n. AOO_160/02/10/2023/3890, domanda per l'iscrizione nel Registro Regionale delle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti .

La domanda è corredata da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, resa dal legale rappresentante p. t. dell'associazione, attestante i requisiti previsti dall'art. 2, comma 1, del R. R. 19/06 e da tutti gli allegati previsti. Per quanto esposto, sulla base di quanto dichiarato dal legale rappresentante dell'associazione in merito alla sussistenza dei requisiti previsti dall'art. 2 del Regolamento Regionale n. 19/06, si propone di iscrivere l'Associazione Federconsumatori Puglia nel Registro Regionale della Associazioni dei Consumatori e degli Utenti.

VERIFICA AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE N. 679/2016 E DEL D. LGS. N. 196/2003, COME MODIFICATO DAL D. LGS. N. 101/2018

GARANZIA DI RISERVATEZZA

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DEL D.LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.

Il presente provvedimento non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale. Non ricorrono gli obblighi di cui agli articoli 26 e 27 del D. Lgs. 14.03.2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- di iscrivere l'associazione Federconsumatori Puglia APS con sede a Bari in Viale Kennedy, CF93372390729 nel Registro Regionale delle Associazioni dei consumatori e degli utenti istituito con determina dirigenziale n. 43 del 29 gennaio 2007; ai sensi dell'art. 4 del R.R. 19/06, ai fini del mantenimento dell'iscrizione nel Registro, l'Associazione entro il 30 maggio di ogni anno, deve presentare a questa Sezione:
- apposita dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante attestante la permanenza dei requisiti di cui al comma 1 dell'art. 2 del Regolamento;

- copia del bilancio o rendiconto economico copia del bilancio o rendiconto economico riferito all'anno precedente ovvero dichiarazione di riferimento ai dati forniti al Ministero allo Sviluppo Economico per il mantenimento dell'iscrizione nel CNCU;
- relazione sull'attività svolta nel corso del precedente anno.
- ai sensi della determinazione dirigenziale n. 84 del 30 aprile 2014, saranno disposte visite ispettive per la verifica dei requisiti dichiarati, dell'attività svolta e dei bilanci, in conformità con le politiche nazionali in materia (DM 260/2012 e Circolare Ministero Sviluppo Economico 176970 del 29 ottobre 2013);
- di notificare il presente atto all'associazione interessata;
- di precisare che il presente provvedimento:
 - viene redatto in forma integrale, secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D.Lgs. n. 101/2018;
 - è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente; - sarà conservato nei sistemi informatici regionali CIFRA, Sistema Puglia e Diogene in applicazione delle "Linee guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici con il sistema CIFRA 1" dettate dal Segretariato Generale della Presidenza;
 - sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20 comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 443 del 31.07.2015, mediante affissione per 10 giorni lavorativi all'Albo pretorio on line delle Determinazioni Dirigenziali e nelle pagine del sito istituzionale della Regione Puglia nella sezione "Amministrazione Trasparente" – sottosezione di I livello "Provvedimenti";
 - sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Firmato digitalmente da:

Il Funzionario Istruttore
Cristiano Gramatica

Il Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed
Internazionalizzazione delle Imprese
Francesca Zampano