

POC Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5  
**Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi,  
subazione 3.5 b**

Circolare informativa pubblicata su: [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it)

Circolare informativa n.  
3/2024  
Prot. n. 0057967/2024 del  
01.02.2024

Luogo di svolgimento:  
Vancouver (Canada)

Date: 18-22 giugno 2024

Con il supporto tecnico di



Per informazioni:

Dott. Emanuele Abbattista  
[e.abbattista@regione.puglia.it](mailto:e.abbattista@regione.puglia.it)  
tel. +39.080.5405690

Dott. Andrea Codazzo  
[a.codazzo@regione.puglia.it](mailto:a.codazzo@regione.puglia.it)  
tel. +39.080.5405965

Dott. Alfredo De Liguori  
[a.deliguori@aret.regione.puglia.it](mailto:a.deliguori@aret.regione.puglia.it)  
tel. +39.080.5821428

## Welcome Puglia in Canada

**Opportunità di business per le imprese pugliesi del settore  
moda e artigianato artistico**

**Vancouver (Canada), 18 - 22 giugno 2024**

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia informa che si svolgerà, dal 18 al 22 giugno, la missione istituzionale e commerciale in Canada "Welcome Puglia in Canada", nell'ambito delle attività organizzate in occasione dell' "Italian American Heritage Month", che nel mese di giugno si occupa di diffondere la tradizione, l'arte e la gastronomia italiane per sottolineare l'importante contributo che la comunità italo-canadese ha dato e continua a dare allo sviluppo e alla "personalità" della città di Vancouver, dove risiedono oggi circa 37.000 italo-canadesi.

Le attività, organizzate dalla *Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese* della Regione Puglia, con il supporto dell'*Agenzia Regionale del Turismo ARET - Pugliapromozione* e la collaborazione della *Federation of Pugliese Social Clubs of British Columbia*, si svolgeranno in prestigiose *location* di Vancouver, nelle zone della città che ospitano anche numerosi marchi internazionali del mondo della moda e dell'artigianato artistico.

Impresa, formazione e turismo saranno gli argomenti da approfondire durante le giornate della missione e metteranno in risalto le eccellenze della Puglia come testimonianza, veicolo promozionale e valorizzazione del territorio, nonché le differenze e le affinità tra la Puglia e il Canada. Durante il programma di iniziative dedicate alla Puglia verrà posto l'accento sul settore della moda e dell'arredo del settore wedding, intendendo valorizzare e promuovere le eccellenze del sistema di offerta pugliese attive nei comparti abiti da sposa, abiti da cerimonia uomo/donna e abbigliamento bambino, complementi d'arredo ed oggettistica, tessuti di arredamento, oggetti d'arredo in pietra e ceramica, illuminazione.

"Welcome Puglia in Canada" intende quindi valorizzare la creatività e capacità delle piccole e medie imprese pugliesi, mettendo "in vetrina" una serie di capi e prodotti "made in Puglia" e sarà accompagnata da alcuni eventi di promozione (sfilate, talk, aperitivi pugliesi), in grado di catalizzare l'attenzione degli operatori e del pubblico canadese.

Il progetto si inserisce nell'ambito del più ampio programma "Business or Pleasure. Puglia", che punta a promuovere le eccellenze del sistema di offerta pugliese al fine di sviluppare ed implementare accordi istituzionali e commerciali con le controparti estere attraverso la programmazione e la realizzazione di apposite missioni istituzionali.

*L'intervento regionale è co-finanziata con risorse del PO 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", come stabilito dalla DGR n. 1217 del 08.08.2023.*

POC Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5  
**Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi,  
subazione 3.5 b**

Circolare informativa pubblicata su: [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it)

Circolare informativa n.  
3/2024  
Prot. n.0057967/2024 del  
01.02.2024

Luogo di svolgimento:  
**Vancouver (Canada)**

Date: **18-22 giugno 2024**

Con il supporto tecnico di



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Per informazioni:

Dott. Emanuele Abbattista  
[e.abbattista@regione.puglia.it](mailto:e.abbattista@regione.puglia.it)  
tel. +39.080.5405690

Dott. Andrea Codazzo  
[a.codazzo@regione.puglia.it](mailto:a.codazzo@regione.puglia.it)  
tel. +39.080.5405965

Dott. Alfredo De Liguori  
[a.deliguori@aret.regionepuglia.it](mailto:a.deliguori@aret.regionepuglia.it)  
tel. +39.080.5821428

### Modalità di partecipazione

Le PMI pugliesi interessate a partecipare (**fino ad un massimo di 12 aziende**) possono candidare i loro prodotti che verranno poi inseriti, dopo un'opportuna selezione, nei relativi materiali di promozione.

Ciascuna impresa, ammessa a partecipare, avrà la possibilità di esporre i capi e i prodotti selezionati durante le attività previste dal progetto che affiancheranno la presentazione del percorso *"Puglia Wedding Destination"*, dove verrà assicurata ampia visibilità al brand aziendale.

Per l'intera durata del progetto, verrà assicurato il supporto di personale per la promozione sul mercato canadese e per il networking con le imprese della British Columbia.

### Costi di partecipazione

- Spese di viaggio e soggiorno per tutto il periodo di riferimento;
- Spese di spedizione dei prodotti selezionati presso lo spazio espositivo temporaneo.

### Requisiti delle aziende partecipanti

Le PMI pugliesi interessate a partecipare all'iniziativa promozionale a Vancouver (Canada) devono possedere i seguenti requisiti al momento della presentazione della candidatura:

- essere PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza *oppure* essere Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito in Legge n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni.

Inoltre le aziende devono:

- essere attive nel settore manifatturiero (cod. primario Ateco 2007 lett. C e M);
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.

### Selezione delle aziende partecipanti

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi devono compilare – **entro il giorno 24 febbraio 2024** – la relativa scheda di adesione, unitamente al profilo aziendale, sul sito [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) – **sezione "partecipa agli eventi"** – previa registrazione sul portale web (se non ancora effettuata). L'accettazione delle domande di partecipazione avverrà previa valutazione della pertinenza dei prodotti presentati, del possesso dei requisiti richiesti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.

*La realizzazione dell'intervento regionale resta subordinata all'adesione all'evento di almeno 5 imprese pugliesi*

### Dr.ssa Francesca Zampano

*Dirigente Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia*