

ALLEGATO 7 – Scheda conoscitiva per procedura telematica

Codice pratica "TRASFORMAZIONI": _____

SCHEDA CONOSCITIVA EX-ANTE IMPRESA

La Scheda conoscitiva - i cui dati sono di seguito riportati, va compilata esclusivamente on-line attraverso il portale Internet: www.sistema.puglia.it cura del referente del progetto.
In caso di partecipazione in forma associata, andrà compilata una scheda conoscitiva per ciascuna impresa.

SEZIONE A – INFORMAZIONI GENERALI

1. DENOMINAZIONE IMPRESA:

Ragione sociale: _____

Legale Rappresentante: _____

Sede Legale: _____

Sede Operativa: _____

Anno inizio attività: _____

Sito Web: _____

Pec: _____

Codice ATECO: _____

2. INFORMAZIONI CONTATTO:

Persona di contatto: _____

Funzione: _____

Telefono: _____

E-mail: _____

Fax: _____

3. L'IMPRESA PARTECIPANTE È:

- Una microimpresa
(meno di 10 persone e fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EUR)
- Una piccola impresa
(meno di 50 persone e fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EUR)
- Una media impresa
(meno di 250 persone, fatturato annuo non superiore a 50 milioni di EUR e/o totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di EUR)
- Una grande impresa
(più di 250 persone, fatturato annuo superiore a 50 milioni di EUR e/o totale di bilancio annuo superiore a 43 milioni di EUR)

4. L'IMPRESA PARTECIPANTE È:

- Una startup innovativa
- Una PMI innovativa
- Una spin-off universitaria
- Nessuna delle precedenti

5. FATTURATO ANNUALE NELL'ULTIMO TRIENNIO (EURO)

Fatturato anno 20xx-2 Fatturato anno 20xx-1 Fatturato anno 20xx

6. INDICARE IL MERCATO DI RIFERIMENTO PREVALENTE PER I PRODOTTI/SERVIZI DELL'IMPRESA PER OGNI ANNO DELL'ULTIMO TRIENNIO

	20xx	20xx	20xx
locale (comune/provincia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
regionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
internazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. NELL'ULTIMO TRIENNIO L'IMPRESA HA ESPORTATO ALL'ESTERO I PROPRI PRODOTTI/SERVIZI?

- SI
- NO *(Se no, passa a Sezione B)*

8. INDICARE IN TERMINI PERCENTUALI LA QUOTA DEL FATTURATO ESTERO SUL TOTALE DEL FATTURATO NELL’ULTIMO TRIENNIO

% Fatturato estero anno 20xx-2 % Fatturato estero anno 20xx-1 % Fatturato estero anno 20xx

9. INDICARE I PAESI VERSO I QUALI SI È ESPORTATO

SEZIONE B: RISORSE UMANE E FORMAZIONE

10. NELL’ULTIMO ANNO L’IMPRESA CONTA UN NUMERO DI DIPENDENTI PARI A:

	N° Tot. dipendenti*	Di cui laureati	Di cui donne** laureate
Dirigenti			
Impiegati			
Operai			

*N° dipendenti, indipendentemente dalla loro percentuale di assunzione

**Come da ultimo CF

11. NELL’ULTIMO TRIENNIO L’IMPRESA HA EFFETTUATO PERCORSI DI FORMAZIONE DEGLI ADDETTI?

- SI
- NO *(Se no, passa a Sezione C)*

12. NELL’ULTIMO TRIENNIO I PERCORSI DI FORMAZIONE EFFETTUATI ERANO MIRATI ALL’ACQUISIZIONE DI QUALI COMPETENZE?

- competenze alfabetiche funzionali
 - per la redazione e comprensione di testi
 - di comunicazione (orale e/o scritta)
 - amministrative
 - altro (specificare): _____
- competenze digitali
 - informatiche di base (per l’utilizzo di software di uso comune)
 - informatiche professionali – per sviluppo software
 - informatiche professionali – per progettazione meccanica (es. CAx)
 - informatiche professionali – sistemistiche
 - informatiche professionali – per la sicurezza informatica
 - informatiche professionali – per controllo numerico macchinari
 - altro (specificare): _____
- competenze tecniche, pratiche o specifiche al lavoro
 - (specificare): _____
- competenze personali e sociali
 - per la gestione autonoma della propria attività lavorativa
 - relazionali anche con la clientela
 - per il lavoro di squadra (team-working)
 - altro (specificare): _____
- competenze manageriali
 - manageriali e gestionali
 - per produrre idee originali (pensiero creativo)
 - per la risoluzione di problemi (*problem solving*)
 - altro (specificare): _____
- competenze multilinguistiche
- competenze riferibili alla *green economy* (es. *Energy Management, Waste Management, Certificazioni...*)

13. NELL’ULTIMO TRIENNIO PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE, L’IMPRESA HA INTRATTENUTO RELAZIONI CON ALTRE IMPRESE O ENTI?

- SI
- NO *(Se no, passa a Sezione C)*

14. SE SÌ, CON QUALI?

- Imprese del gruppo
- Altre imprese
- Scuole, ITS
- Enti Bilaterali
- Enti di formazione accreditati
- Università o centri di ricerca
- Pubblica Amministrazione

- Altri soggetti

SEZIONE C: INVESTIMENTI IN R&S¹ e/o INNOVAZIONE²

15. NELL’ULTIMO TRIENNIO L’IMPRESA HA EFFETTUATO SPESE PER INVESTIMENTI IN R&S e/o INNOVAZIONE
- SI
 - NO *(Se no, passa a Sezione D)*
16. INDICARE LE AREE DI RIFERIMENTO IN CUI SONO STATE EFFETTUATE LE SPESE PER INVESTIMENTI IN R&S e/o INNOVAZIONE NELL’ULTIMO TRIENNIO
- acquisto di tecnologie materiali e immateriali
 - ricerca e sviluppo (R&S), inclusa la ricerca di base *(Se si, passa alla domanda 17)*
 - progettazione / design
 - formazione del personale per attività di innovazione
 - marketing di prodotti e servizi innovativi
 - altro (specificare): _____
17. SE HA EFFETTUATO INVESTIMENTI IN R&S, INDICARE IN TERMINI PERCENTUALI LA QUOTA DELLE SPESE DI R&S RISPETTO AL FATTURATO NELL’ULTIMO TRIENNIO
- % Spese R&S anno 20xx-2 % Spese R&S anno 20xx-1 % Spese R&S anno 20xx
18. SE HA EFFETTUATO INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE, INDICARE IN TERMINI PERCENTUALI LA QUOTA DELLE SPESE DI INNOVAZIONE RISPETTO AL FATTURATO NELL’ULTIMO TRIENNIO
- % Spese Innov. anno 20xx-2 % Spese Innov. anno 20xx-1 % Spese Innov. anno 20xx
19. INDICARE PER CIASCUNO DEGLI ULTIMI TRE ANNI QUALI SONO STATE LE FONTI DI FINANZIAMENTO PER GLI INVESTIMENTI:
- | | 20xx | 20xx | 20xx |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Contributi regionali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Contributi nazionali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Altri contributi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
20. NELL’ULTIMO TRIENNIO L’IMPRESA HA RICHIESTO UNA TUTELA DEI RISULTATI OTTENUTI DALLE ATTIVITÀ DI R&S? SE SÌ, INDICARNE QUANTITÀ, NOME o BREVE DESCRIZIONE, NUMERO DI REGISTRAZIONE
- Deposito di Brevetto di invenzione Nazionale
 - Deposito di Brevetto di invenzione Europeo
 - Deposito di Brevetto di invenzione Internazionale
 - Deposito di Modello di utilità
 - Deposito di Disegno industriale
 - Deposito di Marchio Nazionale
 - Deposito di Marchio Internazionale
 - altro (specificare se ad es. trattasi di domanda di privativa per nuove varietà vegetali; domanda di certificato di protezione complementare relative a prodotti medicinali e fitosanitari; domanda delle topografie di prodotti a semiconduttori; deposito di copyright per programmi per elaboratore o banche dati; ecc.): _____
 - NO
21. NELL’ULTIMO TRIENNIO, PER LE ATTIVITÀ DI R&S L’IMPRESA HA AVUTO ACCORDI FORMALIZZATI CON:

¹L’attività di *ricerca e sviluppo sperimentale (R&S)* comprende il lavoro creativo e sistematico intrapreso al fine di aumentare il patrimonio di conoscenze ed elaborare nuove applicazioni delle conoscenze disponibili. Le attività di ricerca e sviluppo devono soddisfare cinque criteri: (i) nuova; (ii) creativa; (iii) incerta; (iv) sistematica; e (v) trasferibile e/o riproducibile (Manuale di Frascati, OECD). R&S comprende la ricerca di base, la ricerca applicata e lo sviluppo sperimentale. La ricerca applicata è diretta verso uno scopo o un obiettivo pratico specifico, mentre lo sviluppo sperimentale cerca di produrre nuovi prodotti o processi o migliorare prodotti o processi esistenti. Le spese in R&S includono sia le spese correnti (spese di personale interno, acquisto di beni o servizi) sia le spese in conto capitale (spese per l’acquisto di aree e immobili, impianti, macchine, attrezzature, software, ecc.) direttamente connesse allo svolgimento dell’attività di Ricerca e Sviluppo all’interno dell’impresa.

²Si ha *innovazione* quando nuovi prodotti, processi, metodi organizzativi o pratiche di marketing sono introdotti sul mercato o all’interno dell’impresa. Le spese di innovazione includono quelle per l’acquisto di tecnologie materiali e immateriali, la ricerca e sviluppo (R&S), inclusa la ricerca di base; la progettazione (design); la formazione del personale per attività di innovazione; il marketing di prodotti e servizi innovativi; le altre attività preliminari alla realizzazione di innovazioni di prodotto, servizio e processo.

- Università (specificare): _____
 - Centro di Ricerca (specificare): _____
 - altro (specificare): _____
 - nessun accordo
- 22. L’IMPRESA DISPONE DI UN PROPRIO GRUPPO / DIVISIONE / REPARTO CHE SVOLGE ATTIVITÀ DI R&S e/o INNOVAZIONE?**
- SI
 - NO *(Se no, passa alla domanda 24)*
- 23. INDICARE IL NUMERO DI ADDETTI IMPEGNATI IN ATTIVITÀ DI R&S e/o INNOVAZIONE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA PER OGNI ANNO DELL'ULTIMO TRIENNIO**
- 24. NELL'ULTIMO TRIENNIO PER LE ATTIVITÀ DI R&S e/o INNOVAZIONE, L'IMPRESA HA INTRATTENUTO RELAZIONI CON ALTRE IMPRESE O ENTI?**
- SI
 - NO *(Se no, passa a Sezione D)*
- 25. SE SÌ, CON QUALI?**
- Imprese del gruppo
 - Altre imprese
 - Scuole, ITS
 - Università o centri di ricerca
 - Pubblica Amministrazione
 - Altri soggetti
- 26. IN QUALE FILIERA DELL'INNOVAZIONE REGIONALE OPERA PREVALENTEMENTE L'IMPRESA?**
- MANIFATTURA SOSTENIBILE**
- Aerospazio
 - Agroalimentare
 - Automotive
 - Meccanica avanzata, elettronica e automazione
 - Sistema casa
 - Sistema moda
- SALUTE DELL'UOMO E DELL'AMBIENTE**
- Industria della salute
 - Sistemi energetici e ambientali
- COMUNITÀ DIGITALI, CREATIVE E INCLUSIVE**
- Industrie culturali, creative e del turismo
 - Servizi avanzati

SEZIONE D: DIGITALIZZAZIONE

27. NEL 2023, QUAL È STATO IL NUMERO DI ADDETTI CHE HANNO UTILIZZATO ALMENO UN DISPOSITIVO TRA COMPUTER, COMPUTER PORTATILI, PALMARI, TABLET, IPAD, SMARTPHONE, ALTRI DISPOSITIVI PORTATILI CONNESSI AD INTERNET (CON CONNESSIONE FISSA O MOBILE) PER SVOLGERE IL PROPRIO LAVORO?

28. NEL 2023, L’IMPRESA HA UTILIZZATO ALMENO UNA CONNESSIONE FISSA A INTERNET?

- SI
- NO *(Se NO, passa a domanda 30)*

29. INDICARE LA TIPOLOGIA DI CONNESSIONE FISSA A INTERNET

- inferiore a 30 Mbit/s
- compresa tra 30 Mbit/s e meno di 100 Mbit/s
- compresa tra 100 Mbit/s e meno di 500 Mbit/s
- compresa tra 500 Mbit/s e meno di 1 Gbit/s
- maggiore o uguale a 1 Gbit/s

30. NEL 2023, L’IMPRESA HA CONDOTTO RIUNIONI A DISTANZA (TRAMITE AD ESEMPIO SKYPE, ZOOM, MS TEAMS, WEBEX)?

- SI
- NO

31. NEL 2023, L’IMPRESA HA COMUNICATO AGLI ADDETTI QUALI ERANO I LORO OBBLIGHI PER QUANTO RIGUARDA LA SICUREZZA INFORMATICA?

- SI
- NO *(Se NO, passa a domanda 33)*

32. INDICARE LE MODALITÀ UTILIZZATE PER LA COMUNICAZIONE AGLI ADDETTI SUGLI OBBLIGHI PER QUANTO RIGUARDA LA SICUREZZA INFORMATICA

- formazione volontaria o informazioni disponibili internamente (ad esempio informazioni sulla intranet)
- corsi di formazione obbligatori o visione obbligatoria di documentazione
- per contratto (ad esempio, contratto di lavoro)
- altro (specificare): _____

33. NEL 2023, TRA GLI ADDETTI DELL’IMPRESA SONO STATI IMPIEGATI SPECIALISTI ICT?

- SI
- NO

34. NEL 2023, L’IMPRESA HA FORNITO (DIRETTAMENTE O ATTRAVERSO SOCIETÀ ESTERNE) QUALSIASI TIPO DI FORMAZIONE PER SVILUPPARE O AGGIORNARE LE COMPETENZE ICT DEI PROPRI ADDETTI?

- SI
- NO *(Se NO, passa a domanda 36)*

35. INDICARE LA TIPOLOGIA DI FORMAZIONE UTILIZZATA (Solo se SI a domande n. 33 e n. 34)

- formazione destinata agli addetti con competenze specialistiche in ICT
- formazione destinata agli addetti senza competenze specialistiche in ICT

36. NEL 2023, L’IMPRESA HA APPLICATO MISURE DI SICUREZZA INFORMATICA SUI PROPRI SISTEMI ICT?

- SI
- NO *(Se NO, passa a domanda 38)*

37. INDICARE QUALE MISURA DI SICUREZZA INFORMATICA SUI PROPRI SISTEMI ICT HA UTILIZZATO L’IMPRESA

- autenticazione con password forte (ad esempio lunghezza minima di 8 caratteri, uso di numeri e caratteri speciali, cambio password periodico)
- autenticazione dell’utente tramite metodi biometrici utilizzati per accedere ai sistemi ICT dell’impresa (ad esempio l’autenticazione basata su impronte digitali, voce, viso)
- doppia autenticazione basata su una combinazione di almeno due meccanismi (ovvero una combinazione, ad esempio, di password definita dall’utente, password monouso, codice generato tramite un token di sicurezza o ricevuto tramite uno smartphone, metodi biometrici)
- tecniche di crittografia per dati, documenti o e-mail
- backup dei dati in una posizione separata dagli originali (incluso il backup nel cloud)
- controllo dell’accesso alla rete aziendale (gestione dei diritti di accesso alla rete aziendale)
- VPN (Virtual Private Network estende una rete privata su una rete pubblica per consentire lo scambio sicuro di dati su rete pubblica)
- sistema di monitoraggio della sicurezza informatica che permette di rilevare le attività sospette nei sistemi ICT e ne dà avviso all’impresa (non includere l’attività di un software antivirus autonomo)
- conservazione dei file di registro che consentono analisi successive agli incidenti di sicurezza informatica
- valutazione del rischio informatico, ovvero periodica valutazione della probabilità e delle conseguenze relative agli incidenti di sicurezza informatica
- test di sicurezza informatica (ad esempio esecuzione di test di penetrazione, test del sistema di allarme, revisione delle misure di sicurezza, test dei sistemi di backup)

38. NEL 2023, L’IMPRESA HA POSSEDUTO DOCUMENTI SU MISURE, PRATICHE O PROCEDURE SULLA SICUREZZA INFORMATICA?

- SI
- NO

39. NEL 2023, L’IMPRESA HA AVUTO ADDETTI CHE ACCEDEVANO DA REMOTO (ACCESSO TRAMITE COMPUTER O DISPOSITIVI PORTATILI COME SMARTPHONE)?

- SI
- NO *(Se NO, passa a domanda 41)*

40. INDICARE QUALE ACCESSO REMOTO ERA DISPONIBILE?

- sistema di posta elettronica dell’impresa
- documenti dell’impresa (ad esempio file, fogli di calcolo, presentazioni, grafici, foto)
- applicazioni o software gestionali dell’impresa (ad esempio per accedere alla contabilità, informazioni sulle vendite, sugli ordini, gestione delle informazioni sui clienti o CRM)
- altro (specificare): _____

41. NEL 2023, L’IMPRESA HA UTILIZZATO ROBOT?

- SI
- NO *(Se NO, passa a domanda 43)*

42. INDICARE QUALE ROBOT INDUSTRIALE È STATO UTILIZZATO

- robot industriali (ad esempio per saldatura robotizzata, taglio laser, verniciatura a spruzzo, ecc.) . Non includere macchine CNC (Computer a controllo numerico), stampanti 3D e dispositivi completamente controllati da un operatore
- robot di servizio (ad esempio per sorveglianza, trasporto, pulizia, sistemi di gestione del magazzino, lavori di assemblaggio, compiti da impiegato in un negozio robotizzato, lavori di costruzione, ecc.). Non includere robot software

43. NEL 2023, L’IMPRESA HA EFFETTUATO VENDITE DI PROPRI PRODOTTI E/O SERVIZI VIA WEB?

- SI
- NO *(Se NO, passa a Sezione E)*

44. INDICARE IL VALORE TOTALE DEI RICAVI OTTENUTI NEL 2023 DALLE VENDITE VIA WEB DI PRODOTTI E/O DI SERVIZI EFFETTUATE DALL’IMPRESA (EURO)

_____ €

45. INDICARE QUALE STRUMENTO HA UTILIZZATO L’IMPRESA PER L’E-COMMERCE

- tramite siti web / app proprie (inclusando anche i siti web e le app delle altre imprese del gruppo di appartenenza e la rete extranet)
- tramite siti web / app di intermediari, utilizzati da più imprese per il commercio via web di beni o servizi (es. Amazon, Booking, eBay, Trip Advisor, Zalando, Groupon, Expedia, eDreams, Trivago,

ItalianModa, EPrice, Deliveroo, Just Eat, Glovo, ProntoPro, Alibaba, Rakuten, Spreadshirt, Etsy, e-Bookers, Hotels.com, Amazon Business, TimoCom, altre piattaforme di shopping/prenotazioni online; mercato elettronico della Pubblica Amministrazione-MePA)

46. QUAL È STATA LA PERCENTUALE DEI RICAVI DERIVANTI DALLE VENDITE VIA WEB, PER TIPO DI CLIENTE?

- vendite via web a consumatori privati (B2C-business-to-consumer) _____ %
- vendite via web ad altre imprese (B2B) e alla Pubblica Amministrazione (B2G) _____ %

SEZIONE E: TRANSIZIONE ECOLOGICA

- 47. IL CAMBIAMENTO CLIMATICO QUALE IMPATTO HA SULL’IMPRESA**
- Nessuno
 - Limitato
 - Rilevante
 - Molto rilevante
- 48. NELL’ULTIMO TRIENNIO L’IMPRESA HA EFFETTUATO INVESTIMENTI PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA**
- SI
 - NO *(Se no, passa alla domanda 50)*
- 49. QUALI BENEFICI L’IMPRESA HA OTTENUTO O SI ASPETTA DI OTTENERE DAGLI INVESTIMENTI EFFETTUATI PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA**
- riduzione consumo di energia
 - riduzione degli input per unità di prodotto/servizio
 - riduzione inquinamento (aria, acqua, suolo, rumore)
 - recupero scarti dei processi di lavorazione
 - altro (specificare): _____
 - nessun beneficio
- 50. INDICARE LE MOTIVAZIONI PER CUI L’IMPRESA NON HA EFFETTUATO INVESTIMENTI PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA NELL’ULTIMO TRIENNIO (Solo se NO a domanda n. 48)**
- mancanza di risorse finanziarie interne
 - mancanza di finanziamenti esterni
 - difficoltà nell’ottenere finanziamenti e contributi pubblici
 - costi legati alla produzione più sostenibile troppo elevati
 - mancanza di personale interno qualificato
 - mancanza di partner con cui collaborare
 - difficoltà di accesso alle conoscenze esterne richieste
 - domanda di mercato incerta
 - altro (specificare): _____
- 51. L’IMPRESA HA ADOTTATO PERCORSI DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE DEI PRODOTTI (QUALI, AD ESEMPIO, L’EPD, L’ECOLABEL E CERTIFICAZIONI SPECIFICHE COME LA CERTIFICAZIONE BIOLOGICA) O DEI PROCESSI PRODUTTIVI (QUALI, AD ESEMPIO, ISO 14001, ISO 50001 E IL REGOLAMENTO EMAS)?**
- sì – indicare: Anno primo conseguimento _____ Certificazione _____
 - no
 - è previsto il suo conseguimento nel prossimo triennio – indicare: Certificazione _____

Codice pratica “TRASFORMAZIONI”: _____

SCHEDA PROGETTO EX-ANTE

La Scheda conoscitiva - i cui dati sono di seguito riportati, va compilata esclusivamente on-line attraverso il portale Internet: www.sistema.puglia.it cura del referente del progetto.
In caso di partecipazione in forma associata, andrà compilata una scheda conoscitiva per ciascuna impresa.

INFORMAZIONI GENERALI

- 1. DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE DEL CAPOFILA:**
- 2. DENOMINAZIONE DEL PROGETTO:**
- 3. ELENCARE UN MASSIMO DI 5 PAROLE CHIAVE CHE DEFINISCONO L’INNOVAZIONE SVILUPPATA NEL PROGETTO:**

-
-
-
-
-

- 4. A QUALE SFIDA SOCIALE CONTRIBUISCE IL PROGETTO?**

AMBIENTE

- Contrasto e mitigazione del cambiamento climatico
- Consumi e produzioni responsabili, sostenibili e circolari
- Città e territori intelligenti e sostenibili
- Uso efficiente delle risorse idriche
- Energia pulita ed accessibile
- Tutela dell'ambiente marino e terrestre e della biodiversità
- Contrasto al degrado dei suoli agricoli e sicurezza alimentare

SOCIETÀ

- Inclusione sociale e contrasto alle nuove forme di povertà, discriminazione e disuguaglianza
- Rafforzamento del protagonismo giovanile nella società e nelle istituzioni
- Qualità ed efficacia del sistema formativo
- Contrasto al “digital divide”
- Contrasto allo spopolamento
- Tutela dell’identità culturale delle città e dei territori
- Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico dei territori

ECONOMIA E LAVORO

- Promozione e tutela del lavoro giovanile e femminile
- Imprese e infrastrutture innovative
- Sicurezza informatica e protezione della privacy
- Aggiornamento e riqualificazione delle competenze dei lavoratori

SALUTE E BENESSERE

- Salute lungo l’intero arco della vita
- Stili di vita salutari, educazione e prevenzione
- Diagnosi precoce e cura di malattie non trasmissibili e degenerative
- Prevenzione e difesa dalle malattie infettive
- Prevenzione e contrasto del disagio mentale
- Resilienza dei sistemi sanitari

- 5. QUALI TECNOLOGIE ABILITANTI (KETs) SONO UTILIZZATE NEL PROGETTO?**

- ICT
- Intelligenza artificiale
- Materiali avanzati e nanotecnologie
- Micro-nano elettronica e fotonica
- Scienze della vita
- Sicurezza e connettività
- Tecnologie di fabbricazione avanzate

- 6. IN QUALE FILIERA DELL’INNOVAZIONE REGIONALE TROVA PREVALENTEMENTE APPLICAZIONE L’INNOVAZIONE SVILUPPATA NEL PROGETTO?**

MANIFATTURA SOSTENIBILE

- Aerospazio
- Agroalimentare

- Automotive
- Meccanica avanzata, elettronica e automazione
- Sistema casa
- Sistema moda

SALUTE DELL’UOMO E DELL’AMBIENTE

- Industria della salute
- Sistemi energetici e ambientali

COMUNITÀ DIGITALI, CREATIVE E INCLUSIVE

- Industrie culturali, creative e del turismo
- Servizi avanzati

7. A QUALE AREA DI INNOVAZIONE FA RIFERIMENTO IL PROGETTO?

Aerospazio

- Tecnologie e applicazioni dei sistemi a guida autonoma e a pilotaggio remoto
- Tecnologie di fabbricazione aeronautica
- Microsatelliti e servizi spaziali

Agroalimentare

- Transizione ecologica
- Qualità, tracciabilità e sicurezza alimentare
- Nutraceutica
- Agricoltura intelligente
- Tutela delle produzioni locali

Automotive

- Elettrificazione dei sistemi di propulsione
- Sistemi di propulsione e combustibili alternativi
- Connettività avanzata
- Intelligenza artificiale
- Realtà Virtuale ed interfacce uomo-macchina avanzate

Meccanica Avanzata, Elettronica e Automazione

- Nuovi Materiali
- Connettività avanzata
- Intelligenza artificiale
- Realtà virtuale ed interfacce uomo-macchina avanzate
- Automazione e robotica
- Sensoristica

Sistema casa

- Efficienza energetica negli edifici
- Eco-progettazione applicata ai mobili e agli elementi di arredo
- Casa intelligente e sicura

Sistema moda

- Nuovi tessuti e applicazioni
- Sostenibilità ambientale e circolarità dei prodotti

Industria della salute

- Salute digitale
- Medicina predittiva, personalizzata e di precisione
- Diagnostica avanzata
- Sistemi medicali
- Tecnologie per la riabilitazione, l’invecchiamento attivo e ambient assisted living
- Telemedicina
- Dispositivi medici e farmaci innovativi

Sistemi energetici e ambientali

- Monitoraggio ambientale
- Recupero ambientale
- Recupero, riciclo e valorizzazione rifiuti
- Gestione intelligente dei sistemi energetici
- Tecnologie per l’energia e l’efficienza energetica

Industrie culturali, creative e del turismo

- Fruizione eventi culturali
- Gestione intelligente dei beni culturali
- Turismo intelligente e sostenibile
- Sviluppo di nuovi contenuti e servizi innovativi connessi

Servizi avanzati

Logistica

- Logistica di ultimo miglio green

- Logistica intelligente
- ICT E R&S*
- Sicurezza informatica e privacy
- Cloud computing
- Big data e data fusion
- Intelligenza artificiale
- Informatica sanitaria
- Open Science