

Allegato n. 3



REGIONE PUGLIA
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL
LAVORO E L'INNOVAZIONE

REGOLAMENTO GENERALE DEI REGIMI DI AIUTO IN ESENZIONE N. 17 DEL 30 SETTEMBRE 2014 (IN ATTUAZIONE DEL REGOLAMENTO (CE) 651/2014 DEL 17.06.2014) E SUCCESSIVAMENTE MODIFICATO CON REGOLAMENTO REGIONALE, 10 GENNAIO 2019, N. 2 – TITOLO IV AIUTI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE "AIUTI AI PROGRAMMI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE" – AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE DI ACCESSO AI SENSI DELL'ARTICOLO 6 DEL REGOLAMENTO.

FORMULARIO "SPESE PER SERVIZI DI CONSULENZA"

Nome impresa richiedente:_	
----------------------------	--

Barrare la tipologia di intervento da realizzare

Tipologie A	Denominazione Intervento
a.1	progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento: Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi (brochure, dépliant, video, ecc.) ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto. Costi esterni per la progettazione e la realizzazione, per l'intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto. Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria, identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto.
a.2	attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri
a.3	analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione
a.4	attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale
a.5	servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale





o, in caso di reti o esclusivamente al lavoro del progetto di promozione Denominazione Inter Spese per servizi di consu per la costituzione e gesti di centri di servizi di vendi vendita, distribuzione e/o di contri specifici dell'interv	del/della "export manager" (un/una temporary manage consorzi, un/una manager condiviso), dedicato/ di conduzione, coordinamento e gestione delle attivit e internazionale, da svilupparsi anche nel/i Paese/i rvento ulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilitione di investimenti all'estero funzionali alla costituzion dita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post logistica per il sistema di offerta
o, in caso di reti o esclusivamente al lavoro del progetto di promozione Denominazione Inter Spese per servizi di consu per la costituzione e gesti di centri di servizi di vendi vendita, distribuzione e/o di contri specifici dell'interv	consorzi, un/una manager condiviso), dedicato/ di conduzione, coordinamento e gestione delle attivit e internazionale, da svilupparsi anche nel/i Paese/i rvento ulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilit ione di investimenti all'estero funzionali alla costituzion dita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post logistica per il sistema di offerta
Spese per servizi di consu per la costituzione e gesti di centri di servizi di vend vendita, distribuzione e/o Diettivi specifici dell'interv	ulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilit ione di investimenti all'estero funzionali alla costituzion dita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post logistica per il sistema di offerta
Spese per servizi di consu per la costituzione e gesti di centri di servizi di vend vendita, distribuzione e/o Diettivi specifici dell'interv	ulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilit ione di investimenti all'estero funzionali alla costituzion dita, controllo e certificazione di qualità, assistenza posi logistica per il sistema di offerta
per la costituzione e gesti di centri di servizi di vend vendita, distribuzione e/o	ione di investimenti all'estero funzionali alla costituzion dita, controllo e certificazione di qualità, assistenza posi logistica per il sistema di offerta Vento
Itati attesi	
re i risultati che si vuole effe ervento.)	ettivamente ottenere attraverso la realizzazion
	44.44.4

3. Le modalità di intervento

(Descrivere sinteticamente in che modo si intende realizzare l'intervento per ciascuna tipologia di intervento previsto: le principali fasi di attività da svolgere, i tempi previsti, le risorse professionali esterne da impiegare; allegare copia del documento di identità con firma leggibile e curriculum vitae del professionista, controfirmata dallo stesso e preventivo dell'intervento)

Progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi brochure, dépliant, video, ecc. - ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto):

Descrizione:		





NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 1. 2. 3.	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3.
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento:, di cui: Esperto 1 Esperto 2 Esperto 3
mercati esteri di riferimento (Costi esterni durata del progetto, del sito internet in lingua ingle consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del co	zione di specifiche azioni promozionali sui i per la progettazione e la realizzazione, per l'intera ese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o onsorzio, a favore della promozione della rete e non e partecipano al progetto):
NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 1. 2. 3.	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3.
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento:, di cui: Esperto 1 Esperto 2 Esperto 3

Progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento (Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria,





identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto):						
Descrizione:						
NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV					
	III, II, I					
	1. 2.					
,	3.					
•						
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento:, di cui:					
Data inizio:	Esperto 1					
Data fine:	Esperto 2					
	Esperto 3					
Attività di ricerca ed identific Descrizione:	azione potenziali partner esteri					
IOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV III, II, I					
i.	111, 11, 1					
1.	2.					
•	3.					
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento:, di cui:					
Data inizio:	Esperto 1					
Data fine:	Esperto 2					
	Esperto 3					

Analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione
Descrizione:





IOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I
	1.
3.	2. 3.
••	3.
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento:, di cui:
Data inizio:	Esperto 1
Data fine:	Esperto 2
	Esperto 3
	•
	ampo dell'innovazione, della ricerca e del
	ologico internazionale
trasferimento tecno	
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV,
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV,
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 1. 2.	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV,
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 1. 2. 3.	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3.
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 1. 2. 3.	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2.
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 1. 2. 3 Tempi previsti dell'intervento (in mesi): • Data inizio:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3 N° giornate intervento:, di cui: • Esperto 1
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6.	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3 N° giornate intervento:, di cui: • Esperto 1 • Esperto 2
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 1. 2. 3 Tempi previsti dell'intervento (in mesi): • Data inizio:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3 N° giornate intervento:, di cui: • Esperto 1 • Esperto 2 • Esperto 3
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 1. 2. 3 Tempi previsti dell'intervento (in mesi): • Data inizio:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3 N° giornate intervento:, di cui: • Esperto 1 • Esperto 2
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: 2. 2. 3. 4. 5. 6. 6. 6. 7. 6. 7. 6. 7. 6. 7. 6. 8. 8. 8. 9. 9. 9. 10. 10. 10. 10. 10. 10. 10. 10. 10. 10	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3 N° giornate intervento:, di cui: • Esperto 1 • Esperto 2 • Esperto 3
trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: Tempi previsti dell'intervento (in mesi): Data inizio: Data fine:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3 N° giornate intervento:, di cui: • Esperto 1 • Esperto 2 • Esperto 3 •
Trasferimento tecno Descrizione: NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA: Tempi previsti dell'intervento (in mesi): Data inizio: Data fine: Servizi di assistenza legale, fiscale e	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV, III, II, I 1. 2. 3 N° giornate intervento:, di cui: • Esperto 1 • Esperto 2 • Esperto 3





NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV,
1.	III, II, I
2.	1.
3.	2.
···	3.
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento:, di cui: Esperto 1 Esperto 2 Esperto 3
o, in caso di reti o consorzi, un/una mana al lavoro di conduzione, coordinamento	ort manager" (un/una temporary manager ager condiviso), dedicato/a esclusivamente o e gestione delle attività del progetto di a svilupparsi anche nel/i Paese/i
Descrizione:	
NOMINATIVO DEL PROFESSIONISTA:	PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO
1.	IV(minimo 5 anni), III, II, I
2.	1.
3.	2.
	3.
Tempi previsti dell'intervento (in mesi):	N° giornate intervento:, di cui:
Data inizio:	Esperto 1, arean.
Data fine:	Esperto 2
Data inici	Esperto 2
	Lisperto 5
-	
	stica relativi a studi ed analisi di fattibilità
	enti all'estero funzionali alla costituzione di
	certificazione di qualità, assistenza post-
	gistica per il sistema di offerta
Descrizione:	





PROFILO ESPERIENZIALE - LIVELLO IV,					
III, II, I					
2.					
3.					
N° giornate intervento:, di cui:					
• Esperto 1					
Esperto 2					
Esperto 3					

4. Riepilogo interventi e spese

(Compilare e, ove necessario, integrare, la seguente tabella in ogni sua parte.)

	Tempi previsti dell'intervento		N° giornate intervento					Costo
Tipologia di servizio	Data inizio	Data fine	Esperto Livello I	Esperto Livello II	Esperto Livello III	Esperto Livello IV	Fornitore del servizio	intervento in Euro (al netto IVA)
progettazione,								
organizzazione e								
realizzazione di								
specifiche azioni								
promozionali sui								
mercati esteri di								
riferimento (Costi per								
la progettazione di								
materiali promozionali e								
informativi (brochure,								
dépliant, video, ecc.) ed								
i relativi servizi di								
traduzione, purché realizzati in lingua								
inglese o nella lingua								
dei Paesi target. In caso								
di reti o consorzi, deve								
trattarsi di materiali								
promozionali ed								
informativi a favore								
della promozione della								
rete o del consorzio e						7		, ,
non delle singole							Α	
imprese che								
partecipano al progetto)								





progettazione,	I	1	1	1	I	!	I	-
organizzazione e								
realizzazione di					l			
specifiche azioni			1		l			
promozionali sui								T
mercati esteri di								
riferimento (Costi							1	
							1	
esterni per la progettazione e la			1					
realizzazione, per			l					
l'intera durata del								
progetto, del sito							1	, ,
internet in lingua			· -	1				
inglese e/o nelle lingue				1				
dei Paesi target. In caso			i.					
di reti o consorzi, deve								
trattarsi del sito della								
rete o del consorzio, a							l	
favore della promozione								
della rete e non delle							l	
singole imprese che							l	
partecipano al progetto)			7,			-		
progettazione,								
organizzazione e								
realizzazione di								
specifiche azioni								
promozionali sui								
mercati esteri di								-
riferimento (Costi per					-			
la realizzazione di un				l				
marchio (brand) in							-	
Italia e/o nei Paesi								
esteri di riferimento del								
progetto. In caso di reti o consorzi, deve								
trattarsi della marca								
unitaria, identificativa								
della rete o del		,				,		
consorzio e non delle								
marche delle singole								-
imprese che								
partecipano al progetto)								
attività di ricerca ed								
identificazione								
potenziali partner								*
esteri								
analisi e								
riorganizzazione della							-	-
struttura e delle								
procedure aziendali ai								
fini della								
internazionalizzazione								
attività di analisi e								
valutazione di joint-								
venture o accordi di								1





collaborazione						
commerciale o						
industriale, anche nel						
campo						
dell'innovazione,	1					
della ricerca e del				1		
		·				
trasferimento				1		
tecnologico						
internazionale						
servizi di assistenza				1		
legale, fiscale e						
contrattualistica						
internazionale, riferiti	1					
esclusivamente ai						
Paesi target del						
progetto di			ı			
progetto di						
internazionale						
Costi esterni per la						
figura del/della "export manager" (un/una						
in caso di reti o			1			
consorzi, un/una						
manager condiviso),			l			
dedicato/a						
esclusivamente al						
lavoro di conduzione,			ļ			
coordinamento e						
gestione delle attività						
del progetto di						
promozione						
internazionale, da						
svilupparsi anche nel/i						
Paese/i						
Spese per servizi di						
consulenza specialistica						
relativi a studi ed						
analisi di fattibilità per						
la costituzione e						
gestione di investimenti						
all'estero funzionali alla						
costituzione di centri di						
servizi di vendita,						
controllo e certificazione						
di qualità, assistenza						
post-vendita,		-				
distribuzione e/o						
logistica per il sistema						
di offerta Costo Totale					 	
Costo rotale						





5. Profilo dei fornitori

- Allegare il profilo di ciascuno dei fornitori sopraindicati, mettendo in evidenza la relativa esperienza maturata nel settore specifico - attività svolte, clienti già acquisiti, collegamenti con altre strutture a livello locale ed extra territoriale e così via - oltre al gruppo di esperti a disposizione per l'esecuzione delle attività;
- Allegare i CV degli esperti a disposizione per l'esecuzione delle attività.

Firma digitale del legale rappresentante