

COMUNICATO STAMPA

La Puglia delle startup in Gran Bretagna per Unbound London

Borraccino: “Occasione imperdibile di valorizzazione in un mercato con export in crescita del 17 per cento”

Il meglio delle startup pugliesi sfida il mercato estero, partecipando ad Unbound London, edizione 2019, con idee e prodotti ad alto valore aggiunto.

La manifestazione, in programma a Londra dal 17 al 18 luglio, è una business convention internazionale, dedicata alle startup che operano nel settore del digitale e dell'hi-tech, un evento che offre un ricco calendario di conferenze ma anche competizioni sfidanti sulle idee di business. Per le startup pugliesi rappresenta un'occasione imperdibile per promuovere le proprie eccellenze ma anche per collaborare con investitori provenienti da tutto il mondo.

L'iniziativa è organizzata dalla Regione Puglia, sezione Internazionalizzazione, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito (Iccciuk) e con la società in house Puglia Sviluppo.

“Le startup – ha sottolineato l'assessore regionale allo Sviluppo economico Cosimo Borraccino – rappresentano da alcuni anni un tessuto estremamente vitale dell'economia pugliese. Oggi se ne contano 413, ma spesso per le piccole dimensioni fanno fatica a promuoversi all'estero. La Regione Puglia accompagnandole ad Unbound sta favorendo questo processo, in un mercato, quello del Regno Unito, che rappresenta il sesto partner della Puglia per le esportazioni con un valore di quasi 400 milioni di euro nel 2018 e una crescita rispetto all'anno precedente che sfiora il 17%. Siamo convinti che queste startup così dinamiche e capaci di produrre soluzioni Ict altamente innovative, a Londra sapranno valorizzare i propri prodotti e realizzare nuove partnership. Allo stesso tempo la Regione Puglia avrà l'occasione di promuovere a Londra le opportunità di investimento sul proprio territorio”.

Le dieci startup e imprese innovative della delegazione pugliese realizzano soluzioni Ict utili in vari comparti: dal turismo agli eventi culturali, dallo sviluppo di tecnologie utili per il trattamento del linguaggio al marketing e al matching tra domanda e offerta, dalle applicazioni per il gioco e l'apprendimento alla gestione dei parcheggi durante i grandi eventi.

Oltre a realizzare incontri con gli operatori internazionali in base ad un'agenda predefinita, le startup prenderanno parte alle pitch session con potenziali investitori ed alle varie competition, che si svolgeranno nel corso della manifestazione. Alcune di esse, selezionate dagli organizzatori di Unbound London, avranno anche la possibilità di presentare la propria “business idea”.

Gli incontri con potenziali investitori saranno favoriti anche da due appuntamenti di networking. Il primo in calendario martedì 16 luglio alle 17,30 all'Ambasciata d'Italia, prevede gli interventi dell'ambasciatore

italiano a Londra e di rappresentanti del governo britannico alla presenza di investitori ed operatori del mondo della finanza londinese; il secondo, in programma il 17 luglio alle 18,15 alla Old Truman Brewery nella "Future Stage Room", è organizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo per creare ulteriori opportunità di incontro e collaborazione tra startup e investitori.

Le startup e imprese innovative della delegazione pugliese

Ad Unbound London partecipano Aryma di Fazio Vito Michele di Bari; Beachscanner di Lecce; Busforfun di Lecce; Cedat 85 di San Vito dei Normanni (Br); Digilog/Carg Up di Gravina in Puglia (Ba); Etciiu di Lecce; iComm Lab di Acquaviva delle Fonti (Ba); Marshmallow Games di Bari; Mindesk di Bari; Parkforfun di Lecce.

La presenza della Regione Puglia ad Unbound London è cofinanziata con risorse del Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi".

Bari, 15 luglio 2019

L'Ufficio Stampa