

Il futuro della manifattura nel racconto degli imprenditori

Con il convegno organizzato ieri a Bari, il «Viaggio nell'Italia che innova» del Sole 24 Ore, in collaborazione con Confindustria e EY, è arrivato alla sua seconda tappa, che segue la due giorni di Bologna dello scorso dicembre e sarà seguito nei prossimi mesi da un nuovo appuntamento a Milano. L'idea del viaggio è presentare le imprese che disegneranno le traiettorie della manifattura del futuro attraverso il loro stesso racconto. Sul palco allestito al Terminal Crociere del Porto di

Bari, gli imprenditori hanno spiegato come riescono, attraverso ricerca e sviluppo, a competere con i grandi gruppi multinazionali. Al centro del dibattito i temi proposti dal «Manifesto per l'innovazione» proposto dal Sole 24 Ore, che affronta temi cruciali per lo sviluppo come l'innovazione, il rapporto con il sistema Paese, i vincoli burocratici e fiscali, le soluzioni per dotare l'Italia di infrastrutture fisiche e digitali adeguate alla sfida sui mercati globali.