

# Dai silos in cemento allo sfarinato gluten free

«Siamo nati come azienda nel campo della molitura. Oggi siamo diventati un gruppo da oltre un miliardo di euro, leader nell'acquisto, trasformazione e commercializzazione del grano». Pasquale Casillo, amministratore delegato del gruppo Casillo, traccia in questi termini la storia in crescita del gruppo di famiglia, le cui origini risalgono al 1958, quando la famiglia rilevò i Molini e Pastifici Corafini, rinominandoli Molino Casillo. L'innovazione nell'azienda c'è sempre stata. A partire dai silos in cemento armato (fra i primi nel Meridione alla fine degli anni 50) con una movimentazione meccanica delle materie prime allo stato sfuso soppiantando quella in sacchi. Con il tempo il business si è allargato ad altre attività

complementari delle energie rinnovabili e della logistica intermodale. All'orizzonte c'è anche lo sfarinato *gluten free*. L'università di Foggia ha sperimentato con Casillo come partner industriale. La tecnologia è stata poi ceduta al gruppo Casillo di Corato, che aveva finanziato prima la ricerca con 800mila euro e nei prossimi anni sosterrà la spin off nata dalla scoperta del *gluten friendly*, New gluten world, con altri 1,2 milioni.

**Andrea Biondi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## 1958

### Le origini

L'anno in cui la famiglia Casillo rilevò i Molini e Pastifici Corafini