COMUNICATO STAMPA

ñGiovani e Web Pugliaò: a Lecce le web star del momento

Attesa per lôevento voluto dallôassessore allo Sviluppo economico della Regione Puglia, Loredana Capone che, venerdì 30 ottobre, alle Officine Cantelmo di Lecce, porterà le web star del momento a confrontarsi sul connubio ñGiovani e webò. Dai The Frenchmole, youtubers che vantano quasi 290mila iscritti e circa 34milioni di visualizzazioni, ad Alberico De Giglio, con i suoi 404mila iscritti su youtube e 150mila su twitter e facebook, al salentino Giampaolo Morelli dei Party Rock Salento, il messaggio sarà #comenoncaderenellarete.

ñPerché sette minori su dieci navigano in rete quotidianamente ï ha detto lôassessore Loredana Capone - e ci restano per almeno 52 minuti. Perché a questo si aggiunge che il 62,1% degli italiani abita costantemente la rete e i social network. Perché il rapporto tra giovani ï tecnologia e web è una delle più importanti sfide del futuro, la principale se teniamo conto che è proprio sul tema delle tecnologie e della rete che si gioca la partita dellôEuropa 2014-2020 con lôobiettivo tematico di Agenda digitale. Eôdavvero facile intuire, allora, che qualsiasi comunicazione, politica, istituzionale, etica e imprenditoriale, sarà diretta e centrata solo se si mostrerà capace di interagire strategicamente con questi mezzi. La Regione Puglia vuole essere attenta e partecipe di questo cambiamento, per garantire ai cittadini nuove e adeguate forme di difesa utili ad affrontare questo nuovo viaggio e per stimolare giovani e meno giovani a comprendere i pericoli della rete senza, però, trascurarne le straordinarie potenzialitàò

Se è vero, infatti, che non avvalersi di questo strumento significherebbe essere tagliati fuori dal mondo è vero anche che è indispensabile tutelarsi dai rischi cui, fruendone, ci si espone: dal furto d'identità al cyberbullismo, alla diffusione di commenti e immagini offensivi, all'adescamento e alle violenze sessuali online, alla proposta di contenuti porno e pedopornografici.

Con questo obiettivo nasce lôiniziativa regionale ñGiovani e web Pugliaò da un lato stimolare i giovani, attirati dalle web star, ad acquisire maggiore consapevolezza delle potenzialità e dei rischi dello ñstrumento internetô, dall'altro informare e formare gli adulti (docenti, genitori) per essere preparati ad affrontare uno dei principali nodi di questo presente, da cui passa parte del futuro delle nuove generazioni, ma anche la possibilità concreta di influenze che possono deviare e mettere a rischio l'incolumità stessa di un ragazzo che ingenuamente si affaccia sull'oceano dei flussi virtuali.

La tappa leccese è una delle iniziative messe in campo dalla Regione Puglia e vedrà la moderazione dell'attore e conduttore televisivo Antonio Stornaiolo. Per l'edizione 2015 del progetto, infatti, il governo regionale ha voluto integrare la campagna di sensibilizzazione con nuovi mezzi e linguaggi contemporanei, con strumenti che fossero in grado di "parlare" ancora più direttamente agli adolescenti e ai giovani. A questo scopo, è stata realizzata una campagna video virale per invitare all'uso consapevole della rete. Già nel 2013, con la prima edizione del progetto, la Regione Puglia aveva realizzato e pubblicato, in collaborazione con la Scuola di Telecomunicazioni delle Forze armate di Chiavari, una guida con i consigli pratici per una navigazione sicura.

Bari, 29 ottobre 2015

Ufficio Stampa Regione Puglia