



Mosca, RUSSIA 20 - 23 marzo 2018

AZIONI DI PROMOZIONE CALZATURE E PELLETTERIA IN RUSSIA

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

AZIONI DI SUPPORTO PRESSO L'OBUV MIR KOZHI DI MOSCA

Nell'ambito del Piano Export Sud 2, l'ICE-Agenzia realizzerà un programma di promozione delle calzature-pelleletteria in Russia, che prevede la realizzazione di azioni di supporto presso l'**OBUV MIR KOZHI MOSCA**. L'iniziativa è indirizzata alle aziende delle Regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

PERCHE' PARTECIPARE

Secondo i dati delle Dogane Russe le esportazioni mondiali in Russia di calzature e pelleletteria sono state nel 2016 rispettivamente di 2,13 miliardi di Euro(+0,15%) e 556,16 milioni di Euro(-4,79%).

l'Italia è il 2° fornitore di calzature della Russia, dopo la Cina, con 254,45 milioni di euro e l'11,9% del mercato (+15,32% nel 2016); **i dati del 1° semestre 2017 segnalano un incremento del 37,26 %** rispetto al 1° semestre del 2016 per le calzature italiane. La Russia è il 7° mercato di sbocco per l'export italiano di calzature.

Per la pelleletteria ancora leader la Cina e ***l'Italia 2° fornitore con 104,1 milioni di euro e una quota di mercato del 18,7%(+ 26,18% nel 2016)***; **i dati del 1° semestre 2017 segnalano un incremento del 15,62 %** rispetto al 1° semestre 2016 per la pelleletteria italiana. La Russia è il 12° mercato di sbocco per l'export italiano di pelleletteria

Si registrano evidenti segnali di ripresa e la necessità di esplorare e consolidare anche nuove aree commerciali della Russia



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CALZATURE E PELLETTERIA

Luogo:

Mosca, RUSSIA

Data Evento:

20 - 23 marzo 2018

Scadenza Adesioni:

18 dicembre 2017

Data Pubblicazione: 20 novembre 2017

Siti Utili:

[www.ice.gov.it/](http://www.ice.gov.it)

www.obuv-expo.ru/en

Iscriviti alla Newsletter...

www.newsletter-ice.com

<http://www.ice.gov.it> | www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

[Offerta ICE-Agenzia]

La quota di partecipazione a carico dell'azienda è di € 600,00 + IVA.

L'iniziativa si svolgerà presso l'**Expocenter** di Mosca in occasione della Obuv Mir Kozhi dal 20 al 23 marzo 2018.

La partecipazione è riservata solo ad aziende localizzate nelle seguenti Regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia;

L'offerta comprende:

- la realizzazione presso la HALL 5 dell'Obuv Mir Kozhi di uno spazio dedicato "Sistema Italia";
- è prevista l'ammissione di un massimo di 14 ditte partecipanti, che disporranno: di postazioni dedicate per b to b, scaffalature espositive per c.a. 40 pezzi di campionario (calzature, borse, accessori pelletteria, etc), è inoltre incluso l'inserimento a catalogo ufficiale, la campagna stampa preliminare (inserzioni e mail out inviti), brochure dedicata partecipanti;
- verrà inoltre selezionata ed invitata una delegazione di c.a. 20-25 operatori delle principali Regioni commerciali russe (San Pietroburgo, Ekaterinburg, Samara, Omsk, Rostov, Novosibirsk, Krasnojarsk, Perm, Stavropol, etc.) che svolgeranno incontri con il gruppo degli espositori italiani del Sistema Italia. Le ditte disporranno inoltre di servizio di interpretariato.

Inserimento nel Catalogo

Successivamente alla formale ammissione sarà inviata **CIRCOLARE TECNICO/INFORMATIVA** con tutti i dettagli organizzativi delle iniziative.

Per la partecipazione ad OBUV sono a carico degli espositori le spese di assicurazione e trasporto campionari, viaggio e soggiorno e ogni altro servizio non espressamente indicato nell'offerta.

Per essere ammessa a partecipare la ditta dovrà garantire la predisposizione di materiale promozionale in lingua russa (cataloghi, listini, sito web, etc).

EDIZIONE PRECEDENTE



All'ultima edizione della Obuv Mir Kozhi, ottobre 2017, si è registrata la presenza di 220 espositori di cui 128 italiani su una superficie di 3.300 mq. Per l'occasione l'Ice ha realizzato un Sistema Italia in Fiera, riservato a 19 ditte italiane (newcomers o non presenti da 3 edizioni) che hanno usufruito di postazioni b to b con spazio espositivo, centro servizi, programma incontri con 50 operatori; è stata inoltre realizzata una campagna stampa e banner promozionali in fiera.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Beni di Consumo

Dirigente: Dott. Ferdinando Fiore
Riferimenti:

Dott. Andrea D'Andrea

Dott.ssa Francesca Tango

Tel. 06 5992 6071 - 06 5992 6835 Fax.
0689280357

calzature.pelletteria.pianosud@ice.it

Indirizzo PEC:

calzature.pelletteria@cert.ice.it

ICE MOSCA (orario 9:00-18:00, + 2 ore da ottobre a marzo)

Direttore Dott. P. Celeste - Vicedir. Dott.ssa M. Martorelli -
Senior Trade Analyst O. Rosnitskaya -
Trade Analyst E. Ushakova - Junior Trade Analyst T. Okseniuk

Tel. (007495) 96702 75/76/77 Fax.
(007495) 9670279

mosca@ice.it

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 600,00 € + IVA

Per partecipare inviare la SCHEDA DI ADESIONE(2 pagine), l'INFORMATIVA SULLA PRIVACY, REGOLAMENTO, REQUISITI DI AMMISSIBILITA' debitamente compilati, timbrati e firmati, tramite PEC calzature.pelletteria@cert.ice.it.

Le domande saranno accolte in ordine cronologico sino a copertura totale delle disponibilità.

Per informazioni sulle DICHIARAZIONI DI ACCOLLO consultare il box a lato.

Per le DICHIARAZIONI DI INTENTO (esportatore abituale) consultare l'allegato

La partecipazione a OBUV è riservata alle ditte delle Regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

Allegati

1. Scheda adesione i parte 2. Scheda adesione ii parte 3. Regolamento 4. Privacy pianoexportsud 5. Requisiti di ammissibilita 6. Dichiarazione di intento

AZIONI DI PROMOZIONE CALZATURE E PELLETERIA IN
RUSSIA
Mosca, RUSSIA

SERVIZI ICE, ACCOLLO

SERVIZI ICE

THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY, vetrina virtuale del sito Ice Agenzia www.italtrade.com (portale istituzionale rivolto agli operatori esteri), è un servizio gratuito per promuovere la propria azienda: l'iscrizione può essere effettuata in inglese, cinese o russo. Di seguito il link <http://auriga.ice.it/opportunitaaffari/offerta/hoi>

Per maggiori informazioni sui servizi informativi, di prima assistenza e consulenza contattare Ufficio servizi alle imprese urp@ice.it - n. verde 800989800

La presente circolare viene diffusa anche ad Associazioni, Consorzi, Camere di Commercio, ed altri Organismi, **invitati a diffondere l'iniziativa** sul territorio e presso le aziende associate, **utilizzando esclusivamente le schede della presente circolare** ed evidenziando che trattasi di iniziativa realizzata nell'ambito del programma Piano Export Sud 2. Nel caso in cui tali organismi intendano accollarsi il costo di partecipazione: a) dovrà essere trasmessa la **"DICHIARAZIONE DI ACCOLLO"** contestualmente alla domanda di adesione; b) l'invio della **DOMANDA** completa di acollo è a cura della ditta partecipante, c) non saranno accettate dichiarazioni di acollo pervenute **OLTRE IL TERMINE DI ADESIONE**