



Varsavia 09 marzo 2017

WORKSHOP AGROALIMENTARE IN POLONIA

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

WORKSHOP e B2B

L'ICE-Agenzia prevede la realizzazione di un *Workshop* agroalimentare in Polonia finalizzato alla promozione del *Made in Italy* agroalimentare delle 4 regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia), **in programma a Varsavia il 9 marzo 2017, presso l'Hotel Intercontinental** (<http://warsaw.intercontinental.com/about-hotel/>)

PERCHE' PARTECIPARE

La Polonia con una popolazione di circa 38 milioni di abitanti e un PIL in crescita, rappresenta un mercato dalle interessanti prospettive per l'export agroalimentare italiano.

Nel 2015 l'Italia è stato il quarto fornitore della Polonia dopo Germania, Olanda e Spagna. La quota italiana delle importazioni è in crescita ed ha registrato negli ultimi 3 anni un incremento costante di circa il 4% annuo. La Polonia ha acquistato dall'Italia prodotti alimentari per 691,8 milioni di euro, su un import totale di 16.068,4 milioni di euro.

L'Italia è il primo fornitore della Polonia di uva, vino e olio d'oliva e il secondo fornitori di cioccolato e derivati, formaggi e latticini, paste alimentari e trasformati di pomodoro.



AGROINDUSTRIA

Luogo:
Varsavia

Data Evento:
09 marzo 2017

Scadenza Adesioni:
20 gennaio 2017

Data Pubblicazione:
13 gennaio 2017

Siti Utili:
www.ice.gov.it
www.ice.gov.it/paesi/euro...

<http://www.ice.gov.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Offerta ICE-Agenzia]

Il workshop si svolgerà il 9 marzo 2017, dalle ore 10:00 alle 17:00, presso il prestigioso Hotel Intercontinental di Varsavia.

Il programma prevede un seminario introduttivo di presentazione del mercato polacco e a seguire incontri b2b tra le aziende partecipanti e i buyer/importatori polacchi e lituani.

Durante il workshop verrà inoltre organizzata - in un corner appositamente allestito ed arredato - un'attività di degustazione dei prodotti esposti attraverso la realizzazione di piatti semplici, preparati al momento, ed espressione della cultura gastronomica delle 4 regioni della convergenza.

Target: giornalisti, ristoratori, importatori/grossisti, GDO, Grande ristorazione.

Il programma dettagliato e definitivo verrà fornito successivamente.

Sono previste le seguenti azioni di comunicazione:

- inviti personalizzati a giornalisti, ristoratori, importatori/grossisti, GDO, grande ristorazione **provenienti dalla Polonia e dalla Lituania**
- brochure delle aziende partecipanti;
- campagna pubblicitaria della manifestazione presso la stampa specializzata locale.

SERVIZI INCLUSI

Ogni azienda avrà a disposizione:

- una postazione con la connessione wi-fi e presa elettrica per permettere l'utilizzo di eventuali piattaforme informatiche;
- Interpreti ad uso non esclusivo si alterneranno nel prestare assistenza alle aziende in sala. Eventuali interpreti personalizzati potranno essere richiesti, a pagamento, all'Ufficio ICE-Agenzia di Varsavia.

SPESE AGGIUNTIVE A CARICO DELLE AZIENDE

Sono a carico delle aziende partecipanti le spese per la spedizione del campionario espositivo, oltre al viaggio ed al soggiorno di un proprio rappresentante.

Il campionario dovrà essere inviato direttamente presso la struttura che ospiterà l'evento (istruzioni in merito verranno fornite successivamente).

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Dott.ssa Maria Ines Aronadio
Riferimenti:

Dott.ssa Olga Gravela

Tel. 06 5992 9559 Fax. 06 8928 0323

agroindustria@ice.it

Indirizzo PEC:

agro.alimentari@cert.ice.it

Ufficio ICE-Agenzia Varsavia

Biuro ICE w Warszawie - Sekcja Promocji
Handlu Ambasady Republiki Wlokskiej
ul. Marszałkowska, 72
00-545 Warszawa
Direttore: Dr. Antonio Mafodda
Vice Direttore: Francesca Lanza

Tel. (004822) 6280243 Fax. (004822) 6280600

varsavia@ice.it

Quota di partecipazione

GRATUITA

APERTURA ISCRIZIONI: 13 gennaio 2017

CHIUSURA ISCRIZIONI: 20 gennaio 2017

Il MODULO DI PARTECIPAZIONE va compilato ONLINE sul sito:
<https://sites.google.com/a/ice.it/polonia2017/>

A conclusione della registrazione ONLINE, l'ICE invierà una email di conferma con allegato il modulo di adesione compilato che dovrà essere stampato, timbrato, firmato ed inviato via fax al n.06 89280323 o via PEC all'indirizzo: agro.alimentari@cert.ice.it, entro i termini sopra indicati.

Possono partecipare solo le aziende con sede operativa in Campania, Calabria, Puglia e Sicilia e in possesso dei requisiti richiesti (v.allegato).

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le domande saranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili (ca 35). L'ICE di Varsavia valuterà le adesioni in base alla rispondenza dei prodotti proposti e al possesso dei requisiti richiesti e confermerà definitivamente la partecipazione alla manifestazione.

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o se pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

Le richieste in sovrannumero e quelle pervenute dopo la chiusura delle iscrizioni saranno collocate in una lista d'attesa cronologica.

Ricordiamo che in occasione del Workshop è necessaria la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato in grado di condurre trattative commerciali.

Per tutto quanto fin qui non disciplinato si rinvia al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia.

Allegati

1. Regolamento 2. Privacy pianoexportsud 3. Requisiti di ammissibilità

INFO AGGIUNTIVE

TIPOLOGIA DI PRODOTTI SCELTI PER L'INIZIATIVA:

La promozione riguarda principalmente prodotti di elevata qualità: produzioni ad alto valore aggiunto, tipicità regionali e prodotti DOP e IGP, biologici e a forte caratterizzazione artigianale.

Per avere informazioni sulla ricettività del mercato polacco relativamente ai prodotti che intendete promuovere, Vi suggeriamo di contattare l'Ufficio ICE Agenzia di Varsavia (rif. pag. 2)

Da parte delle aziende sono richiesti supporti alla vendita idonei per affrontare tale mercato estero (sito web in inglese, eventualmente brochure in lingua, etichettatura conforme, personale addetto all'export che possa interloquire con i buyer in inglese).

Le aziende ammesse riceveranno specifica comunicazione di ammissione.

PRODOTTI ESCLUSI: VINI

RINUNCE

Eventuali rinunce dovranno essere segnalate tempestivamente via fax (06 8928 0323) entro 10 gg dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione.