



FOCUS EUROPROGETTAZIONE
ECONOMIE DEL MARE. EUROPA E TERRITORI. NUOVE OPPORTUNITÀ PER LA CRESCITA
Crescita blu, affari marittimi, risorse marine e pesca

Bari , 15esima edizione Salone Nautico di Puglia, Fiera del Levante

29, 30, e 31 marzo

Il FOCUS si rivolge agli operatori pubblici e privati che sono interessati all'Economia del Mare in tutti i suoi diversi segmenti produttivi:

- Pesca ed Acquacoltura;
- Biotecnologie blu;
- Trasporti Marittimi;
- Turismo costiero (ristorazione e strutture di ricezione);
- Cantieristica navale e nautica da diporto;
- Cultura;
- Competitività delle imprese;
- Porti turistici;
- Internazionalizzazione

Il FOCUS ha come obiettivo quello di informare e preparare gli operatori, fornendo loro:

- Orientamento tra i fondi europei diretti ed indiretti in relazione alla programmazione 2014-2020. In particolar modo saranno presentati alcuni programmi comunitari con erogazione di fondi diretti, quali Europa Creativa, Erasmus+, Horizon 2020- Strumenti per le PMI (Piccole e Medie Imprese), COSME ed INTERREG, nonché le linee guida dei fondi indiretti, specificatamente il *-Nuovo Fondo per la Pesca ed Acquacoltura – FEAMP*.
- Metodologie per l'individuazione delle opportunità di finanziamento più adatte alle proprie attività.

Destinatari:

- Associazioni e Categorie di settore del mondo dell'economia del Mare
- Fondazioni
- Enti pubblici (Comuni) ed Enti Privati
- Imprese
- Università e Centri di Ricerca
- Network europei
- Osservatori culturali
- Musei, Biblioteche, Associazioni culturali
- Professionisti e consulenti del settore

Mercoledì 29/03/2017 – h. 15,00

Giovedì 30/03/2017 – h. 9,30

Venerdì 31/03/2017 - h. 9,30

Registrazione partecipanti

1° Panel

Programmazione 2014-2020, interventi sugli assi prioritari dei Fondi Comunitari diretti ed indiretti in relazione alle politiche europee dell'Economia del Mare. Focus Programmi UE: Horizon 2020 (Strumenti per le PMI), COSME, Europa Creativa, Life, Erasmus Plus. La gestione e l'utilizzo dei Fondi Strutturali 2014/2020: il Nuovo Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca: il FEAMP

Speaker

Stefania Valentini

Project manager presso Net European Consulting, Bruxelles

2° Panel

INTERREG MED E INTERREG EUROPE – ENI CBC MED POLITICHE DI VICINATO - IPA, POLITICHE DI PREADESIONE, MACROREGIONE IONICA ADRIATICA E LIFE

Speaker

Marina Bresciani

Presidente PRESS PROGETTISTI EUROPEI ASSOCIATI

Sviluppo dell'idea progettuale.

Introduzione agli Strumenti del PCM, Ciclo Manageriale del Progetto.

Genesi dell'idea del progetto. Dall'idea del progetto alla scrittura: passaggi e tappe fondamentali (ricerca preparatoria; delineare le esigenze finanziarie, obiettivi del bando). Determinazione delle strategie in base al bando proposto, analisi delle Linee Guida del programma, base giuridica del Programma.

Individuazione del Target Group

Esercitazione tecnica sulla preparazione del progetto

Speaker

Giorgio Senni

NET EUROPEAN CONSULTING SPRL – BRUXELLES

Analisi della proposta

- Definizione degli obiettivi, attività e risultati
- Strutturazione dei Pacchetti di lavoro (WP)
- Individuazione del Partenariato
- Come scrivere il concept note e il Work Package delle attività del Progetto

Introduzione al budget

- Download template scheda budget
- Sostenibilità finanziaria dell'idea progettuale.
- Costi ammissibili: costi reali, costi unitari e forfait

Esercitazione

- Iscrizione dei Partecipanti al Portale della Commissione Europea
- Apertura del PIC Number sul portale della Commissione Europea.
- Individuazione e download dei moduli amministrativi, documenti, template, allegati per la presentazione della domanda progettuale.