

# DISTRETTI DEL COMMERCIO E DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ: L'ESPERIENZA DELLA PROVINCIA DI BERGAMO



**Roberto Ghidotti**  
**Bari, settembre 2017**

# AGENDA DELL'INCONTRO

---

- DISTRETTI DEL COMMERCIO E DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ IN PROVINCIA DI BERGAMO
- IL PERCORSO EVOLUTIVO DEI DISTRETTI DELLA BERGAMASCA
- LA GOVERNANCE E LE FONTI DI FINANZIAMENTO

---

# DISTRETTI DEL COMMERCIO E DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ IN PROVINCIA DI BERGAMO

---

# I DISTRETTI DEL COMMERCIO IN PROVINCIA DI BERGAMO

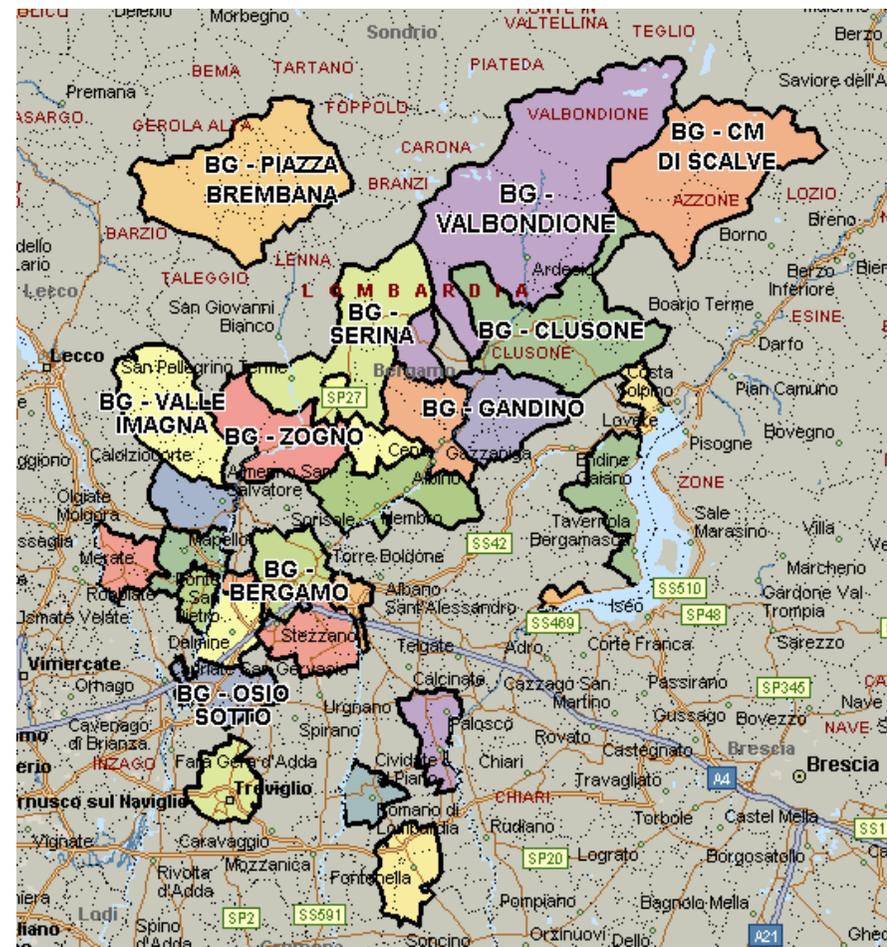
- 28 DISTRETTI DEL COMMERCIO (4 DUC E 24 DID)
- 130 COMUNI COINVOLTI (SU 244, OLTRE IL 50%)
- CIRCA IL 60% DEI PUNTI DI VENDITA DI VICINATO OPERA ALL'INTERNO DI UN DISTRETTO

CONTRIBUTI OTTENUTI



10 MILIONI COMPLESSIVI

4,5 MILIONI PER GLI OPERATORI DEL COMMERCIO



# I DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ (DAT) DELLA BERGAMASCA

- 10 DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ
- 177 COMUNI
- 7.670 ATTIVITÀ COMMERCIALI

CONTRIBUTI OTTENUTI



**3,6 MILIONI** COMPLESSIVI

**1,4 MILIONI** PER GLI OPERATORI DEL COMMERCIO,  
TURISMO E SERVIZI

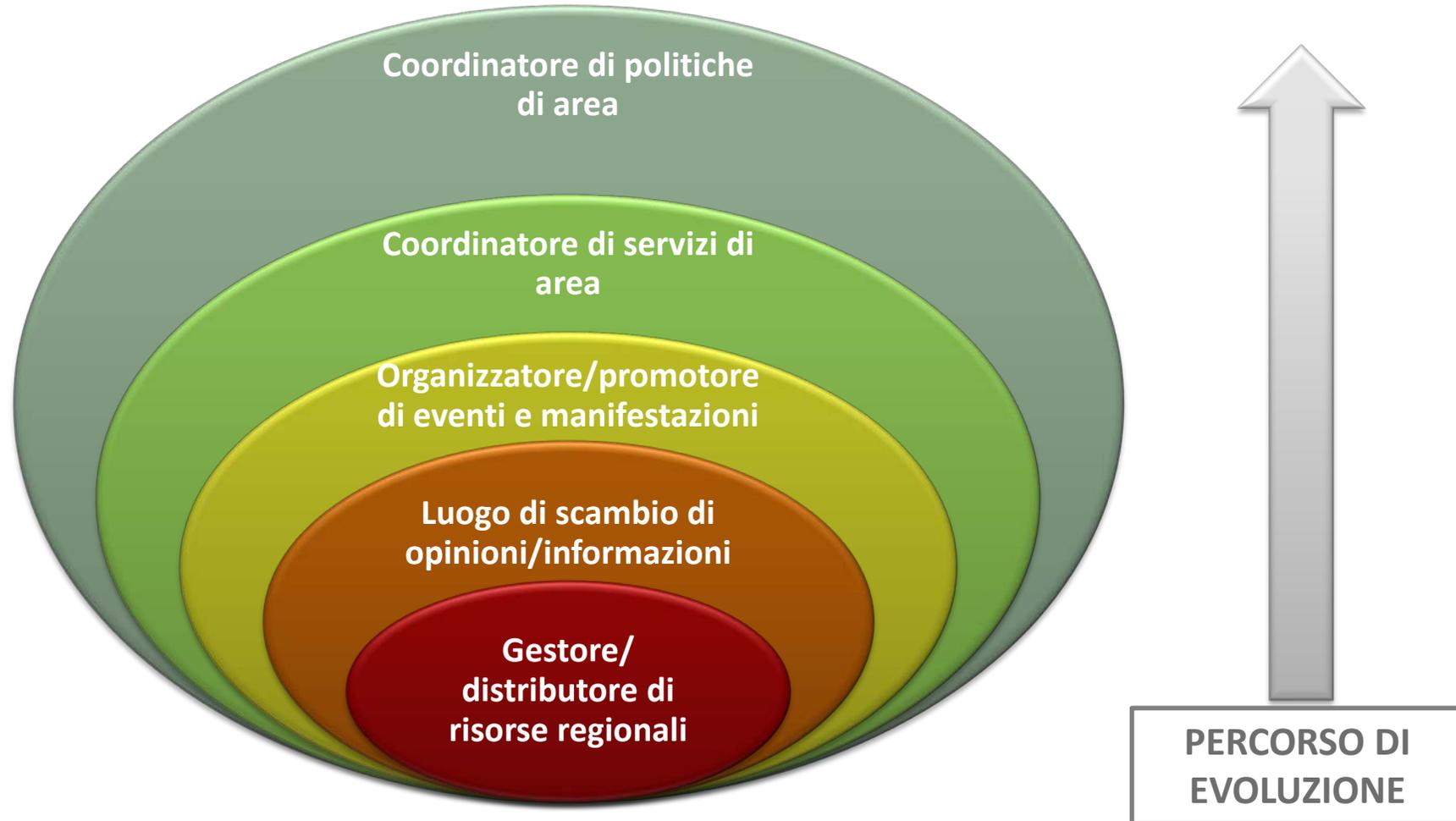


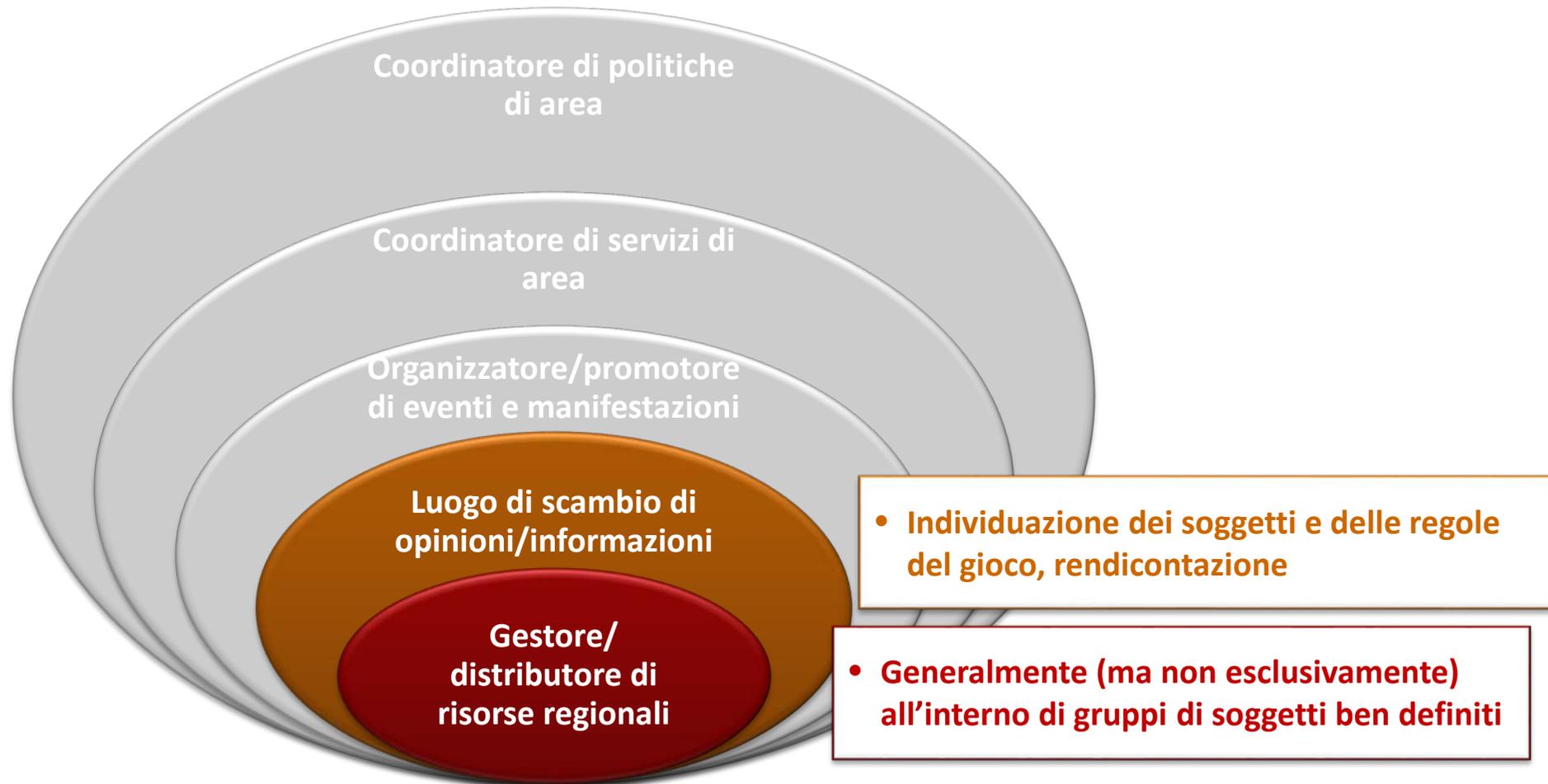
---

# IL PERCORSO EVOLUTIVO DEI DISTRETTI DELLA BERGAMASCA

---

# IL PERCORSO EVOLUTIVO DEI DISTRETTI IN PROVINCIA DI BERGAMO





# LA PROMOZIONE DI SERVIZI DI AREA



## SERVIZI GENERALI

- **Carta fedeltà, Siti internet e App**
- **Promozioni (online e offline)**
- **Servizi di consulenza sulle spese generali e altre soluzioni logistiche e commerciali**
- **Formazione agli operatori**
- .....

## SERVIZI DI SUPPORTO A EVENTI E MANIFESTAZIONI

- **Acquisto/condivisione delle strutture comuni per eventi e manifestazioni**
- **Luminarie**
- **Realtà aumentata**
- **Bus navetta**
- **Riqualficazione e gestione di aree pubbliche**
- .....

# INIZIATIVE SVILUPPATE E/O PATROCINATE: QUALCHE ESEMPIO

TIPOLOGIA	ESEMPI	OBIETTIVO
<b>SERVIZI IN COMUNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRUPPI DI ACQUISTO/ PIATTAFORMA LOGISTICA</li> <li>LUMINARIE</li> <li>CALENDARIO COMUNE</li> <li>BUS NAVETTA</li> </ul>	MIGLIORARE EFFICIENZA/EFFICACIA
<b>CONCORSI/ MANIFESTAZIONI A PREMIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRATTA E VINCI</li> <li>CONCORSO ESTRAZIONE</li> <li>CONCORSO VETRINE</li> <li>CONCORSO SCUOLE MINITALIA</li> </ul>	STIMOLARE ACQUISTI
<b>EVENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RIEVOCAZIONE STORICA CIRCUITO</li> <li>CAMMINATA ENOGASTRONOMICA E/O GARA PODISTICA</li> <li>SERATE ESTIVE/NEGOZI APERTI</li> </ul>	ANIMAZIONE
<b>PROMOZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MENÙ A TEMA</li> <li>PROMOZIONE PRODOTTI TIPICI O LOCALI</li> <li>SCONTO FAMILY, CARTA GIOVANI</li> <li>CONCORSO SCUOLE/MINITALIA</li> <li>VETRINE ONLINE</li> <li>PROMOZIONI VARIE</li> </ul>	STIMOLARE ACQUISTI
<b>INIZIATIVE DI ATTRAZIONE TERRITORIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>INIZIATIVE CULTURALI (MUSEO DEL TESSILE)</li> <li>PROMOZIONE IMPIANTI DI RISALITA</li> <li>TOUR DEI PRESEPI</li> <li>INIZIATIVE BENEFICHE</li> </ul>	
<b>CARTA FEDELTA'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CARTA FEDELTA'</li> <li>APP DEL DISTRETTO</li> </ul>	FIDELIZZAZIONE CLIENTI STIMOLARE ACQUISTI



Oltre  
1.500  
iniziative

# LA PROMOZIONE DI POLITICHE D'AREA





## IL DISTRETTO DEL COMMERCIO DI BERGAMO

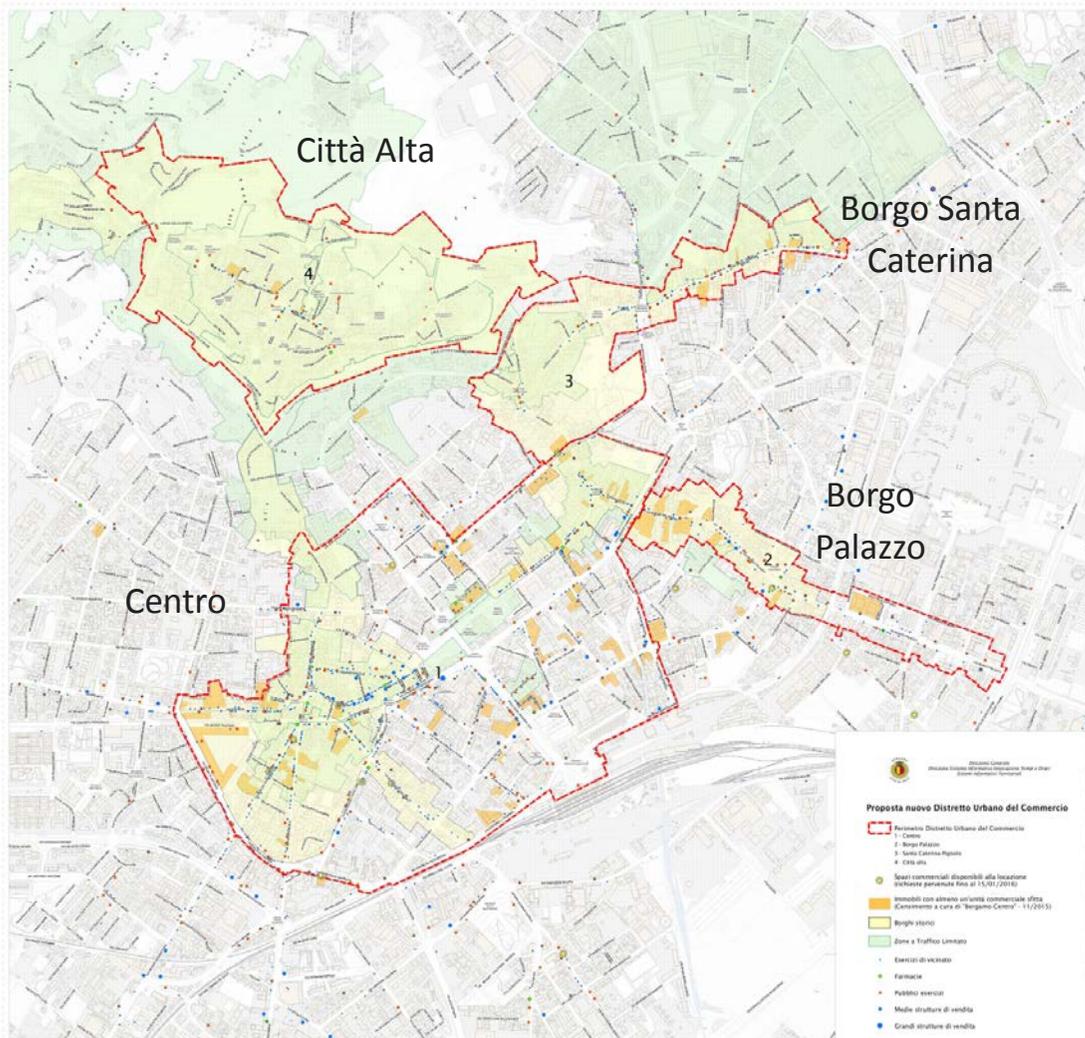
**2009** Costituzione del Distretto del Commercio Bergamo Centro attraverso la partecipazione al 1° Bando di Regione Lombardia sui Distretti: **2° classificato**

**2011** Costituzione dell'Associazione del Distretto del Commercio Bergamo Centro

**2012** Ottenimento della **certificazione di qualità di I livello "Tocema Europe"**

**2016** Ampliamento del perimetro e delle funzioni





- **LE MOTIVAZIONI DELL'AMPLIAMENTO**
- **GESTIONE COORDINATA E UNITARIA DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE (NEL RISPETTO DELLE SPECIFICITÀ LOCALI) E RAZIONALIZZAZIONE DEGLI ASPETTI GESTIONALI**
- **RIFOCALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ: DISTRETTO COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE SCELTE AMMINISTRATIVE SULLE TEMATICHE DEL COMMERCIO E DEL SUO SVILUPPO**

## GLI ORGANI DELL'ASSOCIAZIONE



## IL BOARD DEL DISTRETTO

### PRESIDENTE



*Roberto Ghidotti*  
Ascom Bergamo

### AMMINISTRATORE DELEGATO



*Filippo Caselli*  
Confesercenti Bergamo

### CONSIGLIERI

Un rappresentante per:

- Comune Bergamo
- Camera di Commercio Bergamo
- Associazione Bergamo Vive
- Borghi

# LA PARTECIPAZIONE AI BANDI DI REGIONE LOMBARDIA: ALCUNI ESEMPI

- 2009 – 2013 **DISTRETTI DEL COMMERCIO** (5 Bandi)
- 2014 **EXPO 2015** - Promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015
- 2014 **DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ** – Iniziative per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia
- 2015 **POR FESR 2014-2020** Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali
- 2016 **STO@ - Successful Shops in Towncenters through Traders, Owners & Art Alliance**
- 2017 **TURISMO E ATTRATTIVITÀ**
- 2017 **RETAIL STREET AWARDS E BANDO IMPRESA DI VALORE**
- 2017 **WONDERFOOD AND WINE** – Iniziative integrate a sostegno della promozione turistica dell'enogastronomia lombarda





# SHOPPING MASTER: I NUMERI DELLA PRIMA EDIZIONE

*Un progetto ideato e sostenuto dai commercianti.*

**214** **Esercizi commerciali** partecipanti in tutte le **4 aree del Distretto**: Centro, Città Alta, Borgo Palazzo e Borgo S.Caterina.

Euro **2.000** **Montepremi** a disposizione del vincitore + 250 € di servizi omaggio.

Oltre **60.000** **Cartoline compilate** (profilazione clienti).

**73.568** **Utenti raggiunti** tramite campagna **Facebook**.

**174.977** **Visualizzazioni totali** tramite campagna **Facebook**.

# BERGAMO IN FIORE

Maggio, un mese di colori.



Maggio 2017



# Un evento unico per tutta la città.

## Tre punti chiave:

### 1) Collegare visivamente tutta la città:

allestimento dei cosiddetti "Tetti di luce" che sono composti da fili luminosi posti orizzontalmente sopra le strade della città.

Una copertura minimale, elegante e coordinata.

### 2) Creare un'esperienza interattiva emozionale attraverso due installazioni multimediali:

una in Centro (Piazza Matteotti) ed una in Città Alta (Piazza Vecchia).

### 3) Identificare i punti nevralgici del commercio:

allestimenti speciali coordinati all'installazione principale (simbolo del cuore) presso Porta Nuova, in Città Alta, Piazza Sant'Anna, Piazza Carrara e Borgo S. Leonardo.





Non solo luci di Natale... ma un grande evento attrattivo.



# FESTE COMANDATE (SOCIAL)



Logos: DUC BERGAMO DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO, Comune Bergamo, Bergamo Turismo, Bergamo Centro, Bergamo Servizi, Bergamo Cultura.

La mamma è sempre la mamma, si merita un regalo speciale!



Logos: DUC BERGAMO DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO, Comune Bergamo, Bergamo Turismo, Bergamo Centro, Bergamo Servizi, Bergamo Cultura.

Per ogni papà troviamo il regalo perfetto...



Logos: DUC BERGAMO DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO, Comune Bergamo, Bergamo Turismo, Bergamo Centro, Bergamo Servizi, Bergamo Cultura.

Benvenuta Primavera!



Logos: DUC BERGAMO DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO, Comune Bergamo, Bergamo Turismo, Bergamo Centro, Bergamo Servizi, Bergamo Cultura.

Creatività e Bellezza: l'essenza di essere DONNA.



APRIAMO  
LE VETRINE  
DELLA CITTÀ!

## DUC BERGAMO: PROGETTO OPEN DOORS



### ESPOSIZIONE E VENDITA DI OPERE ARTISTICHE

Orari di Apertura: da lunedì a sabato, ore 9.30 alle 12.30 Dalle 15.00 alle 19.00



# IL PROGETTO HERMES DI ASCOM: il matching tra domanda e offerta di spazi sfitti



**E015**  
digital ecosystem  
Powered by EXPO MILANO 2015



## Progetto Hermes

*Di Roberto Ghidotti e Giorgio Puppi  
nell'ambito dei bandi della Regione Lombardia «Sto@» e «Asset»*

Censimento e geo-mappatura territoriale delle attività commerciali  
attive e inattive per lo sviluppo di azioni di promozione,  
riqualificazione e riattivazione degli esercizi commerciali di vicinato in  
aree in crisi o marginali



**A S C O M**  
B E R G A M O  
C O N F C O M M E R C I O  
I M P R E S E P E R L ' I T A L I A



# UNO SPETTACOLO DI LUCI NATALIZIE

Un'illuminazione di grande effetto scenografico (luminarie a cascata, grandi alberi di luci, ecc.) posizionati in punti strategici della città.

L'iniziativa ha riscosso un notevole successo, non solo tra i residenti e i commercianti di Bergamo: la notevole risonanza mediatica di cui ha goduto questo evento ha fatto sì che numerose richieste di informazioni provenissero anche da altre città e Distretti.

**LUMINARIE** Il caso sollevato dal Giornale

## La città che può regalare un'idea brillante a Genova

*L'intuizione di un ingegnere ha messo in moto a Bergamo il progetto «Luci Solidali» condiviso da Comune e commercianti*



# SUPPORTO ALLE IMPRESE: TECNOLOGIA E COMMERCIO

**TOUCH SCREEN**



**MONITORAGGIO FLUSSI  
PEDONALI**



**PANNELLI DIGITALI DI  
INDIRIZZAMENTO PARCHEGGI**



## INDAGINI

- SU RESIDENTI E FREQUENTATORI per comprendere:
  - dove acquistano e perché
  - come giudicano l'offerta del Distretto, la sua vivibilità e attrattività
  - quante persone frequentano il Distretto nei diversi giorni e orari



- SULL'OFFERTA DI SERVIZI COMMERCIALI per individuare:
  - il mix merceologico del Distretto (quante e quali attività vi operano)
  - come gli operatori giudicano la vivibilità e l'attrattività del Distretto e quali sono i loro *desiderata*

- SULL'EFFICACIA DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI (gradimento e soddisfazione di commercianti e frequentatori, analisi dei flussi pedonali)



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
LOMBARDIA

# *Reti d'impresa come opportunità di sviluppo e risorsa per il territorio*

*L'esperienza di Confcommercio Lombardia*



*La rete d'impresa  
Valtellina In Tavola*



# VITA - Valtellina in Tavola / L'idea

*3 partner in Rete*

*14 soggetti esterni coinvolti*

*3 partner istituzionali* Valtellina turismo / Confcommercio / Coldiretti



*Valtellina Turismo / responsabile della rete*

*Perché la rete d'impresa*

- ⊙ *Creare una **piattaforma B2B online** per connettere Chef di qualità, piccoli produttori agroalimentari locali e negozi di vicinato*
- ⊙ ***Condividere (con costi ridotti)** un sistema di trasporto e approvvigionamento comune "a Km zero"*



# VITA - Valtellina in Tavola / Le Azioni



SETTEMBRE 2015

On-line il sito di commercializzazione dei prodotti tipici valtellinesi e primi acquisti da parte degli operatori della ristorazione della Valtellina





1

*Piccolo  
produttore  
locale*



2

*Caricamento  
prodotti e  
quantità  
on-line*



3

***Ristoratore:**  
ricerca prodotto  
sul sito*



4

*Acquisto online  
e definizione  
consegna*



5

*Il trasportatore  
prende in carico i  
prodotti  
e consegna al  
ristoratore*





# VITA - Valtellina in Tavola / Vantaggi

## PER LE IMPRESE



PROMOZIONE DEI PRODOTTI  
TIPICI E DI QUALITÀ



UTILIZZO DI MATERIE PRIME E PRODOTTI  
GARANTITI E DI QUALITÀ= BENEFICI PER LA  
REPUTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO  
COMMERCIALE



SEMPLICITÀ E RIDUZIONE DEI TEMPI DI  
PAGAMENTO PER L'ACQUISTO DEI  
PRODOTTI (CONTRASSEGNO O FATTURA  
COMPLESSIVA A FINE MESE)

## PER IL TERRITORIO



PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEL BRAND  
"VALTELLINA"



SOSTEGNO ALL'INCOMING TURISTICO



PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI E  
DI QUALITÀ



SINERGIE PUBBLICO - PRIVATO E COLLABORAZIONI TRA  
DIVERSE RAPPRESENTANZE ECONOMICHE  
(Commercio - Ristorazione - Agricoltura)