



Riga 28 febbraio - 01 marzo 2018

WORKSHOP AGROALIMENTARE IN LETTONIA

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

WORKSHOP e B2B CON INCOMING DALL'ESTONIA E SCANDINAVIA

L'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2, organizza un "Workshop Agroalimentare in Lettonia con incoming di operatori dall'Estonia e Scandinavia", riservato alle aziende con sede operativa nelle Regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

PERCHE' PARTECIPARE

In Lettonia, negli ultimi 20 anni, il consumo di prodotti eno-agroalimentari e la loro diversificazione sono cresciuti in proporzione all'aumento del potere d'acquisto.

L'Italia occupa il settimo posto tra i Paesi fornitori, grazie soprattutto alle sue esportazioni di vini (46%), frutta (14%), prodotti a base di cereali (11%) e verdura (6%).

Il consumo di pasta si è andato sempre più affermando nella cucina lettone, tradizionalmente a base di patate, ed in tale segmento l'Italia risulta essere il partner privilegiato del Paese, con una quota di mercato del 30%.

La struttura distributiva del settore alimentare in Lettonia si è andata sempre più omologando ed integrando a quella dei paesi Nord Europei e le importazioni di prodotti alimentari sono in misura crescente gestite dai buyers delle catene della GDO a cui si affiancano un limitato numero di importatori/distributori indipendenti.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Agroindustria

Luogo:
Riga

Data Evento:
28 febbraio - 01 marzo 2018

Siti Utili:
www.ice.gov.it
www.ice.gov.it/paesi/e...

Iscriviti alla Newsletter ICE:
www.newsletter-ice.com

www.ice.gov.it | www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

[Offerta ICE-Agenzia]

Il workshop si svolgerà a Riga dal 28 febbraio al 1 marzo 2018, presso una prestigiosa struttura alberghiera .

L'evento sarà così strutturato:

- **Mercoledì 28 Febbraio:** apertura del workshop con un momento formativo per le aziende italiane attraverso la presentazione di un seminario finalizzato a fornire utili informazioni operative per approcciare il mercato in modo efficace e proficuo. A seguire, è in fase di verifica la possibilità di organizzare una visita ad un punto vendita ubicato nei pressi della struttura che ospiterà il workshop, allo scopo di consentire ai partecipanti una visione diretta dell'offerta dei prodotti agroalimentari presenti a scaffale.

- **Giovedì 1 marzo** (dalle ore 11:00 alle ore 17:00): la giornata sarà interamente dedicata allo svolgimento del workshop con incontri B2B e degustazioni libere delle specialità delle Regioni Basilicata, Calabria, Campania, Sicilia e Puglia.

Target: giornalisti, ristoratori, importatori/grossisti, GDO, Grande ristorazione, dettaglianti e opinion leader.

Il programma dettagliato e definitivo verrà fornito successivamente.

Sono previste le seguenti azioni di comunicazione:

- inviti personalizzati a giornalisti, ristoratori, importatori/grossisti, GDO, grande ristorazione/party-service, dettaglianti e opinion leader **provenienti dalla Lettonia e Paesi limitrofi.**
- Il workshop sarà promosso sui canali "social media" gestiti dall'Ufficio ICE Agenzia di Stoccolma quali Twitter e Facebook e sui principali siti web e/o riviste di settore dell'area scandinavo/baltica.
- Realizzazione di un sito ad hoc contenente l'elenco delle aziende partecipanti; gli operatori potranno registrarsi e creare le proprie agende personalizzate.

Ogni azienda avrà a disposizione:

- una postazione con la connessione wi-fi e presa elettrica per permettere l'utilizzo di eventuali piattaforme informatiche;

- Interpreti di lingua lettone/estone/russa, ad uso non esclusivo, si alterneranno nel prestare assistenza alle aziende in sala. Eventuali interpreti personalizzati potranno essere richiesti, a pagamento, all'Ufficio ICE-Agenzia di Stoccolma.

SPESE AGGIUNTIVE A CARICO DELLE AZIENDE

Sono a carico delle aziende partecipanti le spese per la spedizione del campionario espositivo, oltre al viaggio ed al soggiorno di un proprio rappresentante.

Il campionario dovrà essere inviato direttamente presso la struttura che ospiterà l'evento (istruzioni in merito verranno fornite successivamente).

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Dott.ssa Anna Flavia Pascarelli
Riferimenti:

Dott.ssa Olga Gravela

Tel. 0659929559 Fax. 06 8928 0323

agroindustria@ice.it

Ufficio ICE-Agenzia STOCOLMA

ITALIENSKA STATENS
UTRIKESHANDELSBYRÅ
Italienska Ambasadens sektion för
handelsutbyte.

SVEAVÄGEN 21, 7th floor

111 34 STOCKHOLM

Direttore: Dr. Corrado Cipollini

Trade Analyst:

Alessandra Giacomini; Niccolò Merighi

Tel. (00468) 248960 Fax. (00468) 4114947

stocolma@ice.it

Quota di partecipazione

€ 200,00 + IVA -

Il MODULO DI PARTECIPAZIONE va compilato ONLINE sul sito al seguente [LINK](#).

A conclusione della registrazione ONLINE, l'ICE invierà una email di conferma con allegato il modulo di adesione compilato che dovrà essere stampato, timbrato, firmato ed inviato via email all'indirizzo: agroindustria@cert.ice.it, entro i termini sopra indicati.

APERTURA ISCRIZIONI: 05 dicembre 2017

CHIUSURA ISCRIZIONI: 20 dicembre 2017

Possono partecipare le aziende con sede operativa in Basilicata, Campania, Calabria, Puglia, Sicilia, aventi i requisiti richiesti (cfr.allegato).

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le domande saranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili (ca 25). L'ICE di Stoccolma valuterà le adesioni in base alla rispondenza dei prodotti proposti e al possesso dei requisiti richiesti.

La lettera di ammissione verrà inviata, presumibilmente, entro il 31 gennaio 2018.

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o se pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

Le richieste in sovrannumero e quelle pervenute dopo la chiusura delle iscrizioni saranno collocate in una lista d'attesa cronologica.

Ricordiamo che in occasione del Workshop è necessaria la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato in grado di condurre trattative commerciali.

Per tutto quanto fin qui non disciplinato si rinvia al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia.

Allegati

1. Regolamento 2. PRIVACY PianoExportSud 3. Requisiti di ammissibilità 4. Dichiarazione di Intento

INFO AGGIUNTIVE

TIPOLOGIA DI PRODOTTI SCELTI PER L'INIZIATIVA:

La promozione riguarda principalmente prodotti di elevata qualità, produzioni ad alto valore aggiunto, tipicità regionali e prodotti DOP e IGP, biologici e a forte caratterizzazione artigianale.

Da parte delle aziende sono richiesti supporti alla vendita idonei per affrontare tale mercato estero (sito web in inglese, eventualmente brochure in lingua, etichettatura conforme, personale addetto all'export che possa interloquire con i buyer in inglese).

Particolare attenzione sarà rivolta alle seguenti categorie merceologiche: prodotti lattiero-caseari, salumi, conserve vegetali, legumi, prodotti gluten free, prodotti bio, farine alternative, dolci e cioccolato.

Le aziende ammesse riceveranno specifica comunicazione di ammissione.

RINUNCE

Eventuali rinunce dovranno essere segnalate tempestivamente via fax (06 8928 0323) entro 10 gg dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione.

Servizi ICE

Gli uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione

(<http://www.ice.it/servizi/index.htm>). Si suggerisce quindi di contattare direttamente in via preliminare gli Uffici ICE dei paesi nei quali si svolgeranno le manifestazioni per esaminare insieme le possibilità di intervento.

Vetrina virtuale

L'inserimento nel catalogo virtuale "The Made in Italy Business Directory" è gratuito e a cura delle aziende interessate. Il catalogo virtuale, consiste in una vetrina virtuale composta di anagrafica, logo e foto aziendale, link al sito web dell'azienda. Per poter essere inseriti occorre collegarsi al seguente link: www.ice.gov.it/businessdirectory. Per ulteriori informazioni è possibile contattare il team Italtrade all'indirizzo email: businessdirectory@ice.it