Puglia 08 - 10 novembre 2016

INCOMING OPERATORI ESTERI IN PUGLIA

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

Incontri B2B e visite aziendali

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export a sostegno delle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) organizza, per il settore agroalimentare, in collaborazione con **UNIONCAMERE PUGLIA e CONFINDUSTRIA BARI e BAT** un incoming di operatori internazionali in Puglia.

PERCHE' PARTECIPARE

L'evento rappresenta una valida occasione per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori.

L'iniziativa si inserisce perfettamente nell'attuale contesto, in cui lo stile alimentare italiano si sta affermando con sempre maggiore forza nei mercati tradizionali contribuendo, anche con le peculiarità delle produzioni regionali, a dare riconoscibilità all'*Italian life style* e alla *dieta Mediterranea*.

AGROINDUSTRIA

Prodotti alimentari e vino

Luogo:
Puglia

Data Evento:
08 - 10 novembre 2016

Scadenza Adesioni:
15 luglio 2016

Data Pubblicazione:
21 giugno 2016

Siti Utili:
www.ice.gov.it

http://incomingpuglia2016.ice.it

Offerta ICE-Agenzia

L'evento sarà caratterizzato da **2 giornate di incontri bilaterali prefissati** tra aziende con sede operativa in una delle 4 Regioni della Convergenza e i buyer internazionali dei paesi individuati e **1/2 giornate di visite aziendali in Puglia.**

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa **80 aziende**, mentre si prevede la partecipazione di **30 buyers internazionali** provenienti da: Area balcanica, Est Europa, Repubbliche dell'Asia Centrale.

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. In ogni caso sia per i **B2B** che per le **visite** ,le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione:
dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 250.000,fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.
Le aziende che saranno ammesse all'evento dovranno presentarsi nel luogo e all'orario che verrà successivamente indicato, portando con sé il campionario ritenuto necessario per gli incontri.

Alle aziende cui sarà confermata la partecipazione, verranno inviate con successive comunicazioni i dettagli sulla campionatura e altri aspetti logistici.

Date incontri B2B e visite aziendali

Martedì 8 novembre 2016 – Incontri B2B a Bari tra i buyer e le aziende delle 4 Regioni registrate e ammesse.

Mercoledì 9 novembre 2016 – Visite Aziendali

Giovedì 10 novembre 2016 – Incontri B2B a Lecce tra i buyer e le aziende delle 4 Regioni registrate e ammesse.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: INES ARONADIO
Riferimenti:
Gabriella Bitetto
Marcello Gentile
Tel. 06 5992 9595 - 0659929277 Fax. 06 89280323

agroindustria@ice.it

Indirizzo PEC:
agro.alimentari@pec.ice.it

Per gli indirizzi completi e fax consultare il sito:

http://www.ice.gov.it/sedi/index.htm

© ICE - Agroalimentare e Vini

Modalità di adesione

BARI, 8 novembre 2016	GRATUITA
LECCE,10 novembre 2016	GRATUITA

E' possibile accedere alle informazioni e **registrarsi** all'evento **entro e non oltre il 15 luglio prossimo** tramite il sito www.incomingpuglia2016.ice.it.

L'adesione delle aziende e soggetta alla sottoscrizione degli allegati moduli (Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia).

Al momento della registrazione le imprese italiane potranno **manifestare** la **disponibilità ad ospitare** presso la propria azienda una visita dei delegati stranieri.

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete, oltre il termine indicato o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. Le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione:dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 250.000,fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

NOTA: Come previsto dai Requisiti di Ammissibilità, si richiede che le aziende dispongano di un sito intenet (preferibilmente in lingua italiana e inglese) o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa su un social network.

CASI DI ESCLUSIONE: Si ricorda che, come previsto dall'art. 3 del Regolamento Generale, saranno esluse dalla partecipazione a future iniziative, le aziende che non comunicheranno entro il termine previsto dalla circolare, la propria rinuncia alla parecipazione**.**

Allegati

INFO AGGIUNTIVE

Le categorie merceologiche di interesse sono:

- vino
- lattiero-caseario (per i Paesi non sottoposti a embargo)
- olio
- conserve vegetali
- pasta
- caffè
- prodotti da forno
- salumi e conserve animali (per i Paesi non sottoposti a embargo)

Potranno aderire anche aziende la cui produzione non rientra tra i prodotti indicati, per i quali gli Organizzatori si riservano di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

Per ulteriori informazioni e maggiori approfondimenti sulle iniziative del Piano Export Sud è possibile scrivere un'e-Mail a: agroindustria@ice.it

© ICE - Agroalimentare e Vini