

COMUNICATO STAMPA

Capone mercoledì 11 novembre a evento chiusura progetto "Innovation, culture and creativity"

“We are creative in Puglia: strategie di sviluppo 2020” è il titolo dell’evento di chiusura del progetto I.C.E. “Innovation, Culture and Creativity for a new Economy”, finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea Grecia-Italia 2007-2013, che si svolgerà a Bari mercoledì 11 novembre dalle ore 9 alle ore 15, al Cineporto, in Fiera del Levante.

L’evento, organizzato dall’Assessorato all’Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia, in collaborazione, con il Teatro Pubblico Pugliese e Apulia Film Commission, servirà a presentare ai policy maker le raccomandazioni sviluppate dal Distretto Puglia Creativa per trasformare la Puglia in una regione che fonda la propria ricchezza ed il proprio sviluppo sull’economia della creatività.

Le raccomandazioni nascono da una sintesi tra le analisi numeriche, i fabbisogni emersi nel corso delle attività di animazione territoriale svolte dallo stesso Distretto, nell’ambito di ICE, l’individuazione delle priorità di intervento e le possibilità di azione delle diverse aree di programmazione regionale: sviluppo economico, politiche culturali, turismo e beni culturali, formazione, innovazione tecnologica, secondo una visione condivisa del tessuto socio-economico legato alla cultura e alla creatività pugliese.

“In Puglia, le politiche dello scorso ciclo hanno già avviato un’azione di stimolo del sistema culturale e creativo - spiega Loredana Capone, Assessore allo Sviluppo economico e all’Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia - che ha già iniziato a posizionarsi tra i segmenti importanti dell’economia e soprattutto della società, mostrando la capacità di “riattivare” entrambi. Si tratta adesso di continuare a rafforzare le imprese e il non profit che vi lavorano, integrare i percorsi già iniziati e aprirne di nuovi, capaci di innervare sul serio l’economia e le società del territorio e consentire un salto di qualità che ancora stenta a diventare la norma. La fotografia che ci restituisce la ricerca della Fondazione Symbola, commissionata dalla Regione attraverso il Distretto produttivo, ci mostra proprio questo: siamo ancora alle spalle delle regioni che investono di più, ma innanzi a molte altre che non hanno ancora avviato il percorso con la stessa decisione”.

Il programma dell'evento:

Ore 9.30: Saluti di benvenuto, introduzione dei lavori Silvia Pellegrini, dirigente Servizio Beni culturali e, ad hinterim, Servizio Turismo Regione Puglia Antonietta Riccio, dirigente Ufficio Promozione Regione Puglia

Ore 9.45 Indirizzo di saluto Sante Levante, Direttore del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese Gabriella Pecorini, MISE Dora di Francesco, MIBACT

Ore 10.15 Nuova immagine di Puglia Creativa Michele Casella, esperto di comunicazione, presenta il nuovo logo e il nuovo sito web di Puglia Creativa

Ore 10.30 Dai fabbisogni alle policy Alessandro Rinaldi (dirigente Area Studi Unioncamere Puglia): I numeri del sistema produttivo culturale e creativo in Puglia Domenico Sturabotti (direttore Fondazione Symbola): Il ruolo della creatività pugliese Cinzia Lagioia (project manager workshop di animazione territoriale): I fabbisogni dei territori, i risultati delle invasioni creative Luca Lo Basso (esperto OCSE): Dai bisogni alle priorità, dalle priorità alle azioni Vincenzo Bellini (presidente Distretto produttivo Puglia Creativa): Il Piano di Sviluppo del Distretto produttivo Puglia Creativa

Ore 12.00 Le alleanze territoriali e la cross-innovation Damiano Petruzzella, IAMB Ciheam, project manager progetto Fooding Giovanni Schiuma, vice sindaco Matera Capitale culturale europea 2019 Annamaria Annicchiarico, direttore generale Technopolis

Ore 12.30 Conclusioni Loredana Capone, assessore allo Sviluppo economico e all'Industria turistica e culturale Regione Puglia. Nel corso della giornata la società Proago presenterà gli oggetti di design sviluppati nel contesto del progetto ICE.

Bari, 9 novembre 2015

L'Ufficio stampa