



Tirana E Pristina 20 gennaio - 10 febbraio 2016

# AZIONI DI PROMOZIONE CON LA GDO IN ALBANIA e KOSOVO

Nell'ambito del Piano Export Sud l'ICE Agenzia organizza tra gennaio e febbraio 2015 due distinte azioni di promozione presso diverse catene commerciali nelle città di Tirana, Pristina e altre città in Albania e Kosovo, con lo scopo di introdurre e promuovere nel mercato locale i prodotti di qualità delle suddette Regioni.

## PERCHE' PARTECIPARE

L'Italia riveste un ruolo di primo piano nella realtà economica albanese che continua a registrare tassi di crescita positivi (+1,6% nel 2012 , +0,48 nel 2013). Su tutti, spicca il dato dell'export dell'Italia che, nel periodo gennaio-maggio 2015, ha sfiorato i 500 milioni di Euro registrando un + 14% rispetto al medesimo periodo del 2014. L'Italia, primo partner commerciale dell'Albania da sola copre il 33,2% delle importazioni albanesi. Il brand *Made in Italy* è apprezzato e riconosciuto nel Paese. Molto affermato risulta il settore dell'abbigliamento, oltre alle calzature e ai complementi d'arredo.

La presenza dei prodotti italiani in Kosovo si è andata consolidando negli ultimi anni sfiorando, nel periodo gennaio-maggio 2015 i 30 milioni di Euro. Molto richiesti sono i beni intermedi e di consumo. Anche in Kosovo il *Made in Italy* è particolarmente apprezzato.

## PLURISSETTORIALE

Plurisettoriale -  
Abbigliamento/accessori  
abb., calzature, articoli casa,  
arredamento/design  
attrezzature Ho.Re.Ca.

Luogo:  
Tirana E Pristina

Data Evento:  
20 gennaio - 10 febbraio 2016

Scadenza Adesioni:  
16 novembre 2015

Data Pubblicazione:  
21 ottobre 2015

# AZIONI DI PROMOZIONE CON LA GDO IN ALBANIA e KOSOVO

Tirana E Pristina

## [ Offerta ICE-Agenzia ]

La presente promozione riguarda

Per l'ALBANIA (Tirana):

- Arredamento/design ed attrezzature Ho.re.ca.
- Articoli per la casa
- Abbigliamento/ accessori per l'abbigliamento
- Calzature

Per il KOSOVO (Pristina):

- Abbigliamento (uomo, donna, bambino, sport)/ accessori per l'abbigliamento
- Calzature
- Articoli per la casa
- Arredamento/design e attrezzature Ho.re.ca.

In ALBANIA, la promozione sarà denominata 'Expo Sud Italia' ed i prodotti delle 4 Regioni della Convergenza saranno inseriti, nel periodo 20 gennaio-10 febbraio, negli spazi espositivi dei principali centri commerciali e strutture alberghiere di Tirana e dei principali centri (Durazzo, Elbasan) situati lungo il percorso storico-turistico della 'Via Egnatia'. Il tutto nel quadro del progetto del Governo albanese volto al rilancio della via romana che anticamente collegava Durazzo-Elbasan-Tulibras.

Per il KOSOVO, la promozione dei Prodotti delle 4 Regioni del Sud avrà luogo presso gli spazi espositivi dei principali centri commerciali di Pristina (Grand Store, Moda Italia, Minimax) e di Gjakova (Nertili).

Tutte le procedure inerenti l'esposizione e la promozione saranno eseguite in stretto contatto e collaborazione con staff qualificato delle GDO e strutture coinvolte.

### Attività di Pubblicità e Comunicazione

Per l'Albania sarà realizzata apposita cartellonistica, segnaletica, sito web, articoli su periodici. E' inoltre prevista una conferenza stampa di lancio dell'iniziativa ed eventi collaterali. Per il Kosovo, l'iniziativa sarà pubblicizzata mediante una pagina internet dedicata e con la diffusione di materiale promozionale sia agli addetti ai lavori che ai consumatori finali. Saranno realizzate interviste e trasmissioni su varie emittenti televisive nazionali.

### EDIZIONE PRECEDENTE



Nel gennaio 2015 è stata svolta un'azione di promozione con la GDO albanese sempre nel Piano Export Sud a favore delle aziende delle Regioni della Convergenza.

### CONTATTI

#### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

#### Intersectoriale e Grandi Progetti Internazionali

**Dirigente:** Dott.ssa Maria Carmela Ottaviano  
**Riferimenti:**  
**Dott.ssa Alessandra Capobianco**  
**Dott. Stefano Orrù**

Tel. 0659926297 - 0659929210 Fax. 0689280347

[progetti.internazionali@ice.it](mailto:progetti.internazionali@ice.it)  
[a.capobianco@ice.it](mailto:a.capobianco@ice.it)  
[s.orrù.pianosud@ice.it](mailto:s.orrù.pianosud@ice.it)

#### ICE Tirana

Ufficio di Tirana  
Rruga Ismail Qemali  
Pallati Gener 2, primo piano,  
Tirane

L'Ufficio ICE di Tirana fornisce informazioni ed assistenza anche per il Kosovo

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)  
[http://www.ice.gov.it/paesi/europa/albania/ufi\\_sede](http://www.ice.gov.it/paesi/europa/albania/ufi_sede)  
<http://www.italtrade.com/countries/europe/all>

Tel. Tel:+35542251051/036 Fax.  
Fax:+35542251034

# AZIONI DI PROMOZIONE CON LA GDO IN ALBANIA e KOSOVO

Tirana E Pristina

## [ Modalità di adesione ]

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

GRATUITO

Le aziende interessate potranno partecipare alla promozione SOLO SE AVRANNO :

1) INVIATO IL MODULO ALLEGATO, **entro il 16 NOVEMBRE 2015**, debitamente compilato e completo di timbro aziendale e firma del legale rappresentante, al numero di fax 06.8928.0347 o alla mail [progetti.internazionali@ice.it](mailto:progetti.internazionali@ice.it)

2) FATTO PERVENIRE IMPROPROROGABILMENTE **entro il 16 NOVEMBRE 2015** all'indirizzo [tirana@ice.it](mailto:tirana@ice.it) (att.ne Manjola Mumajesi) e per conoscenza a [progetti.internazionali@ice.it](mailto:progetti.internazionali@ice.it) il seguente materiale :

- brochure dei prodotti da proporre (in italiano e inglese);
- profilo aziendale contenente anche ragione sociale, Regione di provenienza

## ADESIONE ALL'INIZIATIVA

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

### REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

(per i requisiti di partecipazione si rimanda al documento allegato)

Possono accedere alle azioni del Piano Export Sud le imprese:

- con sede operativa in Calabria, Campania, Puglia e Sicilia;
- non in situazione di morosità con l' ICE-Agenzia;
- che siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- in possesso di potenzialità di internazionalizzazione (sito Web e/o pagina social in network).

Le aziende attesteranno il possesso dei requisiti al momento dell'ammissione.

### SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

LE AMMISSIONI DEFINITIVE SONO SUBORDINATE ALLA SELEZIONE DEI PRODOTTI A CURA DELLE GDO LOCALI - *N.B. Le aziende potranno aderire alla promozione sia in Albania che in Kosovo, che si svolgeranno contemporaneamente.*

### INFO AGGIUNTIVE

PER L'ALBANIA:

I prodotti saranno presentati negli spazi di diversi centri commerciali di note GDO e in rinomate strutture alberghiere delle Capitale e dei dintorni.

PER IL KOSOVO:

I prodotti saranno presentati negli spazi delle seguenti catene GDO:

- GRAND STORE (Pristina): grande centro commerciale che offre una combinazione di aziende locali ed internazionali che vendono i loro prodotti e servizi all'interno del centro.

- MODA ITALIA (Pristina): Negozio di marchi italiani di abbigliamento e calzatura con varie superfici espositive per i prodotti.

- NERTILI (Gjakova): centro commerciale multifunzionale che promuove marchi locali ed internazionali. Offre un vasto spazio espositivo allestito con strutture in legno tradizionali del Paese.

- MINIMAX (Pristina): centro commerciale che offre un'ampia gamma di prodotti incluso abbigliamento e calzature, accessori sportivi, bigiotteria, accessori d'arredo e mobili.