



Parigi 11 - 14 aprile 2016

## AZIONI PRESSO RETI COMMERCIALI E DISTRIBUTIVE IN FRANCIA

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

**Incontri B2b**

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito della seconda annualità del Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) organizza un'azione promozionale presso le reti commerciali e distributive in Francia.

### PERCHE' PARTECIPARE

La **grande distribuzione organizzata** (GDO) ha un **peso preponderante** sul mercato francese ed è da sempre il partner fondamentale dell'industria alimentare.

In particolare, in Francia la GDO controlla le vendite della maggior parte dei prodotti agro-alimentari, con una quota di circa il 65%. E' inoltre caratterizzata da un elevato grado di concentrazione, infatti i primi 5 player (Carrefour, Leclerc, Intermarchè, Auchan, Casino) detengono circa l'80% delle quote di mercato.

Anche a livello di offerta, la GDO è ormai fortemente competitiva. Da diversi anni si è lanciata nella commercializzazione di **prodotti realizzati per proprio conto da terzi**. I prodotti "a marchio del distributore" sono ormai paragonabili a quelli delle grandi marche sia in termini di qualità (qualità, freschezza, aspetto) che di immagine (packaging, comunicazione).

### AGROINDUSTRIA

#### Settore Agroalimentare

Luogo:  
**Parigi**

Data Evento:  
**11 - 14 aprile 2016**

Scadenza Adesioni:  
**22 gennaio 2016**

Data Pubblicazione:  
**15 gennaio 2016**

Siti Utili:  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)  
[www.wabel.com](http://www.wabel.com)

### [ Offerta ICE - Agenzia ]

L'ICE-Agenzia, in considerazione delle difficoltà di accesso da parte delle aziende italiane alla GDO francese, intende organizzare la partecipazione di 10 aziende italiane residenti nelle 4 Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) all'iniziativa **Chilled & Dairy Summit**, che si svolgerà a Parigi dal 13 al 14 aprile 2016 presso l'Hotel Hilton ubicato all'aeroporto Charles De Gaulle

L'iniziativa costituisce una piattaforma privilegiata per agevolare il contatto tra la grande distribuzione - francese ed internazionale - e le aziende del settore, con particolare riferimento al prodotto **private label**.

Nello specifico, il Summit prevede incontri tra i buyer di catene di retailer francesi ed internazionali ed aziende internazionali che hanno le caratteristiche per accedere a questo canale distributivo.

#### AZIONI COLLATERALI AL SUMMIT

A latere dell'iniziativa si prevede l'organizzazione di due giornate di visite presso punti vendita, che saranno articolate come segue:

- **lunedì 11 aprile:** organizzazione di una visita guidata al mercato all'ingrosso di Rungis, considerato la struttura più grande, a livello mondiale, per il settore agroalimentare (salvo sospensione per motivi di sicurezza);

- **martedì 12 aprile:** giornata dedicata alla presentazione della GDO a cura dell'ente organizzatore WABEL.

- Nella mattinata è previsto un intervento sul sistema della GDO, in particolare francese: modalità di selezione e trattative delle centrali d'acquisto.
- Nel pomeriggio visita ad alcuni punti vendita.

#### AZIONI DI COMUNICAZIONE

L'ICE-Agenzia intende realizzare una campagna pubblicitaria rivolta sia al Trade sia al consumo. In particolare si prevede un'inserzione di una pagina sul numero di marzo della rivista mensile *Linéaires*, specializzata nella GDO, e un banner sulla newsletter elettronica settimanale sul sito [www.lineaires.com](http://www.lineaires.com), per 5 settimane.

Si prevede inoltre la realizzazione, su riviste specializzate di settore, di un pubbliredazionale di due pagine sui prodotti freschi - salumi e formaggi in particolare - con una breve descrizione del prodotto, foto e ricette.

#### CONTATTI

##### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt, 21 - 00144 Roma

##### Agroalimentare e Vini

**Dirigente:** Maria Ines Aronadio

Riferimenti:

**Olga Gravela**

Tel. 06.5992.9559 Fax. 06.89280323

[agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)

##### Indirizzo PEC:

[agro.alimentari@cert.ice.it](mailto:agro.alimentari@cert.ice.it)

##### ICE PARIGI

Agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes - Bureau pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie  
44, RUE PAUL VALERY  
75116 PARIS

Direttore: Laura La Corte

Vice Direttore: Gisella De Pace

Trade analyst: Deborah Clarin

Tel. +33(0)1 53757000 Fax. +33(0)1 45634034

[parigi@ice.it](mailto:parigi@ice.it)

## Modalità di adesione

Quota di partecipazione:

GRATUITA

Il **MODULO di PARTECIPAZIONE** va compilato **ONLINE** sul sito:

<https://sites.google.com/a/ice.it/gdofrancia2016/>

A conclusione della registrazione **ONLINE**, ICE-Agenzia invierà un e-mail di conferma con istruzioni e in allegato il modulo di partecipazione compilato che dovrà essere **STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO** e **INVIATO** al FAX n. 06-89280323 entro i termini sotto indicati:

**Apertura delle iscrizioni: venerdì 15 gennaio 2016**

**Chiusura delle iscrizioni: venerdì 22 gennaio 2016**

Sono ammesse a partecipare n. 10 aziende, residenti nelle 4 Regioni della convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia).

- le richieste in sovrannumero e quelle giunte dopo la chiusura delle iscrizioni verranno collocate in un'apposita lista cronologica d'attesa;
- non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.
- **RINUNCE:** Eventuali rinunce alla partecipazione dovranno essere segnalate via fax (06 89280323) e con la massima tempestività (v.art.12 del Reg. ICE).

## SPESE A CARICO DEI PARTECIPANTI

Le spese di viaggio, vitto e alloggio rimangono a carico dei partecipanti.

L'Ente organizzatore raccomanda, al fine di garantire la presenza agli incontri ed evitare eventuali ritardi nel raggiungere la sede dell'evento, di pernottare presso la stessa struttura (€ 185 per notte in DUS) o, presso altre strutture limitrofe all'aeroporto CDG.

L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

## Modalità di selezione - Requisiti - Categorie merceologiche

### MODALITA' DI SELEZIONE

Saranno ammesse a partecipare le 10 aziende, tra quelle aderenti, che avranno ottenuto l'approvazione dell'Ente organizzatore Wabel, che esprimerà le proprie preferenze, a suo insindacabile giudizio, tenendo conto sia delle procedure che caratterizzano l'evento sia della verifica del possesso dei seguenti **REQUISITI MINIMI** richiesti:

- disponibilità a fornitura diretta in private label;
- fatturato superiore a 3 mln di Euro;
- essere in possesso della certificazione di qualità **International Food standard (IFS)**

### CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Le categorie merceologiche ammesse sono **ESCLUSIVAMENTE** le seguenti:

#### CHILLED (solo prodotto fresco):

- CHARCUTERIE
- SEAFOOD
- READY MEALS (inclusa la pasta fresca)
- SALADS & SNACKS
- SANDWICHES & WRAPS
- DRINKS (solo succhi di frutta e di verdure)
- BREADS (fresco)

#### DAIRY:

- BUTTER & MARGARINE
- CHEESE & CREAM
- MILK & EGGS
- YOGURTS

#### SERVIZI INCLUSI

Ogni azienda avrà a disposizione:

- uno spazio di mq 2 per esposizione dei prodotti con un scaffale, un tavolo e sedie. Per i prodotti freschi uno spazio di 50 cm nei frigoriferi comuni messi a disposizione dall'Ente organizzatore.
- disponibilità di uno spazio cucina attrezzato con stoccaggio dei prodotti a temperatura ambiente, per eventuali preparazioni di piatti per degustazioni durante gli appuntamenti;
- uno spazio di 50 cm sul sito [www.wabel.com](http://www.wabel.com) per presentazione prodotti con immagine e contatti aziendali;
- un'interprete italiano -francese;
- assistenza da parte del personale dell'Ufficio ICE di Parigi.