

ASSESSORATO ALLO SVILUPPO ECONOMICO

SEZIONE ATTIVITÀ ECONOMICHE ARTIGIANALI E COMMERCIALI



REGIONE  
PUGLIA



## I DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO

Bari - Fiera del Levante

9 novembre 2016

## **I DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO**

### **Strumenti comunali di programmazione e incentivazione**

***Legge regionale 16 aprile 2015, n. 24: articoli 12 e 13***

***Regolamento regionale 15 luglio 2011, n. 15***

- **Il Comune promuove la creazione di distretti urbani del commercio all'interno del Documento strategico e individua le zone del territorio da sottoporre a misure di incentivo e di sostegno al commercio anche facendo riferimento alla delimitazione degli strumenti urbanistici comunali**
- **Il Distretto urbano del commercio è un organismo che persegue politiche organiche di riqualificazione del commercio per ottimizzare la funzione commerciale e dei servizi al cittadino**

## DGR 1640/2016

Bollettino Ufficiale n. 127 del 07/11/2016

### Attività di promozione per la costituzione dei Distretti Urbani del Commercio Protocollo di intesa con i Comuni - scheda progettuale

**-valorizzare il commercio attraverso il marketing territoriale, la promozione dell'attrattività territoriale, le eccellenze turistiche ed eno-gastronomiche;**

**-sviluppare l'attrattività commerciale della Puglia attraverso proposte progettuali strategiche che favoriscano la ripresa degli investimenti e dei consumi, qualificano le aree urbane, evitino l'impovertimento della rete commerciale di prossimità;**

**-favorire la ripresa degli investimenti e dei consumi per qualificare le aree urbane ed evitare l'impovertimento della rete commerciale di prossimità e dei centri storici**



## Cosa deve fare il Comune

### Documento Strategico del commercio

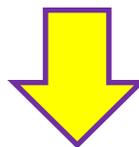
- ◆ **Analisi della rete di vendita**
- ◆ **Valutazione delle problematiche**
- ◆ **Individuazione delle aree da sottoporre a misure di incentivo**
- ◆ **Linee di intervento per la soluzione delle criticità individuate**



## Cosa deve fare il Comune

### **COSTITUZIONE DEL DISTRETTO**

Stipulare un **ACCORDO** tra l'Amministrazione comunale, o più Amministrazioni comunali, e gli operatori commerciali dell'area



**ai fini della sottoscrizione dell'accordo gli operatori commerciali vengono rappresentati dalle associazioni delle imprese maggiormente rappresentative**

**Articolo 5, comma 1, r.r. 15/2011 - Articolo 3, comma 3, l.r. 24/2015**

All'accordo possono partecipare, oltre all'Amministrazione comunale e agli operatori commerciali associati, tutti i soggetti interessati alla valorizzazione del territorio, quali ad esempio: Camere di Commercio, fondazioni, pro-loco e altre associazioni di promozione turistica, imprese private, sindacati, associazioni di consumatori e utenti.

## Cosa deve fare il Comune

Costituire un apposito

### **organismo autonomo di gestione**

formato dall'amministrazione comunale e dalle associazioni di operatori commerciali

All'interno di tale organismo possono essere previste:

- ❖ il Manager di distretto
- ❖ una struttura tecnica
- ❖ una commissione di indirizzo



## **Il protocollo di intesa**

### **Le finalità:**

- ✓ **il miglioramento dei luoghi di interesse commerciale, enogastronomico, della produzione artistica e creativa anche attraverso lo sviluppo dei servizi di accoglienza del turista;**
- ✓ **la valorizzazione dei centri urbani e delle periferie anche attraverso la realizzazione di spazi, oggetti e prodotti creativi capaci di attrarre i turisti;**
- ✓ **il contrasto alla desertificazione dei centri storici quali zone delle città a tradizionale vocazione commerciale;**
- ✓ **la valorizzazione delle associazioni di imprese già costituite, dei distretti urbani del commercio come disciplinati dal r.r. 15/2011, delle associazioni di via quali centri commerciali naturali ivi compresi i mercati su aree pubbliche;**
- ✓ **favorire l'innovazione tecnologica anche attraverso l'e-commerce e attraverso sistemi di sicurezza innovativi;**
- ✓ **sostenere i progetti che contribuiscono alla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali;**
- ✓ **promuovere azioni di riqualificazione professionale degli addetti, operatori e dipendenti**

## **Il protocollo di intesa**

### **Gli ambiti di intervento dei progetti**

- ✓ **estensione e promozione dell'offerta commerciale all'interno dei Distretti Urbani del Commercio, dei centri storici e nelle aree ad elevato potenziale turistico-commerciale della città;**
- ✓ **migliorare la fruizione delle aree ad elevata vocazione commerciale e turistica attraverso interventi di riqualificazione e miglioramento dell'arredo urbano e della pubblica illuminazione, di sicurezza;**
- ✓ **favorire iniziative di promozione, investimenti negli arredi, progetti di innovazione nella modalità di offerta e nella gestione dei rapporti con la clientela e i fornitori;**
- ✓ **promozione del commercio attraverso itinerari turistici, percorsi di storia dell'architettura, percorsi eno-gastronomici legati alla ristorazione e al commercio di qualità e di tradizione, itinerari dello shopping e delle produzioni tipiche;**
- ✓ **organizzazione e comunicazione di eventi, premi, road show, attività seminariali e fieristiche;**
- ✓ **potenziamento delle infrastrutture per l'accoglienza e il marketing territoriale attraverso il miglioramento della segnaletica, la dotazione di strumenti informativi resi disponibili anche con tecnologie digitali**

**I Comuni possono proporre ulteriori ambiti di intervento**

## Il protocollo di intesa

### Le linee progettuali

- ✓ redazione del Documento strategico del commercio previsto dall'articolo 12 della l.r. 24/2015;
- ✓ individuazione, anche facendo riferimento alla delimitazione degli strumenti urbanistici comunali, delle zone del territorio da sottoporre a misure di incentivo e di sostegno al commercio;
- ✓ costituzione del Distretto urbano del commercio con le modalità previste dal r.r. 15/2011;
- ✓ sottoscrizione dell'Accordo di distretto con le modalità previste dal r.r. 15/2011.

## IL PIANO OPERATIVO condiviso sulla base dell'Accordo

- ▣ il miglioramento dell'arredo urbano, della fruizione degli spazi urbani commerciali, attività di intrattenimento, animazione commerciale, ristorazione e somministrazione;
- ▣ la riqualificazione delle aree mercatali;
- ▣ la valorizzazione delle botteghe, dei negozi e dei ristoranti storici;
- ▣ la realizzazione di itinerari turistici per la valorizzazione e promozione del commercio;
- ▣ la realizzazione di punti informativi sugli esercizi commerciali anche con riferimento all'accoglienza turistica;
- ▣ azioni di riqualificazione degli addetti, operatori e dipendenti;
- ▣ azioni di animazione del territorio



## IL PIANO OPERATIVO Le risorse

**il regolamento regionale 27/2011, articolo 18, stabilisce che**

**la grande distribuzione si impegna a contribuire alla riqualificazione delle aree a rischio di tenuta della rete distributiva**

**i fondi vengono destinati esclusivamente alla creazione ed al funzionamento dei distretti urbani del commercio**



## IL PIANO OPERATIVO Le risorse

la Regione finanzia



- l'elaborazione del piano condiviso in base all'accordo (fondi ex articolo 18, r.r. 27/2011)

- l'attuazione del piano condiviso

fondi ex articolo 18, r.r. 27/2011

programmazione comunitaria

## CHI PARTECIPA

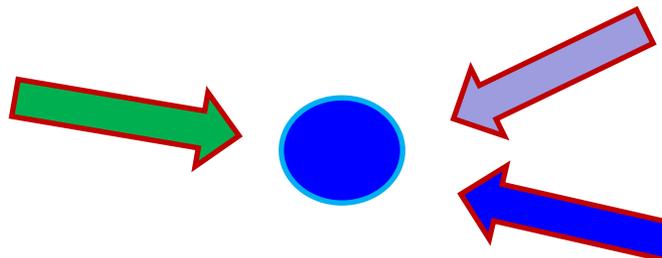
- ▣ almeno un'associazione di categoria del commercio maggiormente rappresentativa ai sensi dell'articolo 3 della l.r. 24/2015
- ▣ aziende aventi sede operativa all'interno del distretto urbano che svolgano attività di commercio in sede fissa, i pubblici esercizi e gli operatori su aree pubbliche operanti in mercati compresi nel distretto urbano
- ▣ altre attività: artigianali, di servizio e altri distretti produttivi purché la loro presenza non costituisca oltre il 40% degli operatori associati.

Il Comune per la gestione e l'attuazione delle forme di intervento previste dal progetto e dal protocollo può avvalersi della collaborazione dei CAT, Centri di Assistenza Tecnica per i servizi territoriali di informazione e assistenza burocratica amministrativa, per ricevere l'apporto tecnico e operativo specialistico.



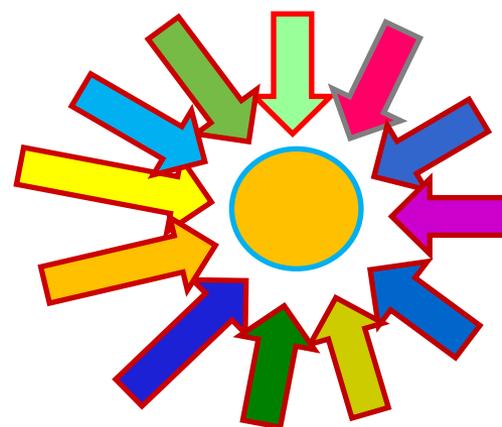
## GLI IMPEGNI DEL COMUNE

- ◆ **attivare procedure di evidenza pubblica (bando) disciplinando i tempi, l'attività di istruttoria economica e finanziaria delle domande di ammissione e concedere i contributi nel rispetto delle norme del «de minimis»**
- ◆ **gestire con procedure di trasparenza e in linea con la normativa in materia di appalti le risorse complessive (comprese quelle messe a disposizione da altri eventuali partner pubblici o privati) e curare la relativa attività amministrativa**
- ◆ **trasmettere semestralmente alla Regione Puglia una relazione sull'avanzamento finanziario e attuativo degli interventi programmati**



## GLI IMPEGNI DELLE ASSOCIAZIONI

- ◆ coinvolgere tutti i loro associati per le finalità del distretto
- ◆ organizzare eventi di condivisione e diffusione degli obiettivi del distretto
- ◆ realizzare attività di formazione e informazione a favore delle imprese nell'ambito degli interventi programmati
- ◆ assistere i Comuni per il tramite dei CAT per le attività di progettazione del Distretto



## GLI IMPEGNI DELLA REGIONE

- ◆ **finanziare tramite procedura di bando la fase di progettazione del distretto oggetto del protocollo e per il quale la scheda progettuale sarà valutata positivamente nei limiti delle risorse disponibili;**
- ◆ **prevedere premialità per l'utilizzo delle risorse previste dalla programmazione comunitaria a favore delle azioni individuate nell'Accordo di distretto nell'ambito degli emanandi bandi**





**REGIONE  
PUGLIA**

## I nostri riferimenti

**Teresa Lisi:** Dirigente Sezione Attività Economiche, Artigianali e Commerciali

**Pietro Giulio Pantaleo:** P.O. Osservatorio del Commercio, della Trasparenza e del Mercato

Telefono 080 540 6936 - 080 540 4737 - Fax 080 540 9135

*E - mail*

[servizio.attivitaeconomiche@regione.puglia.it](mailto:servizio.attivitaeconomiche@regione.puglia.it)

[servizio.attivitaeconomiche@pec.rupar.puglia.it](mailto:servizio.attivitaeconomiche@pec.rupar.puglia.it)

Sito istituzionale

<http://www.sistema.puglia.it/portal/page/portal/SistemaPuglia/attivitaeconomiche>



**REGIONE  
PUGLIA**



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

ASSESSORATO ALLO SVILUPPO ECONOMICO  
SEZIONE ATTIVITÀ ECONOMICHE ARTIGIANALI E COMMERCIALI