

Il trimestre 2015

PREZZI DEI PRODOTTI AGRICOLI

Dati provvisori

■ Nel secondo trimestre 2015, l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori diminuisce dello 0,5% rispetto al trimestre precedente e del 4,0% rispetto allo stesso periodo del 2014.

■ Su base mensile, rispetto allo stesso periodo del 2014, la flessione tendenziale dei prezzi di acquisto, rallenta da -4,6% di aprile a -3,3% di giugno.

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi diminuiscono dello 0,5% rispetto al trimestre precedente e del 5,8% rispetto allo stesso periodo del 2014; quelli dei beni di investimento segnano un incremento congiunturale dello 0,1% e tendenziale dell'1,0%.

■ Nel secondo trimestre del 2015, l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori diminuisce del 4,3% rispetto al trimestre precedente e dell'1,2% rispetto allo stesso trimestre del 2014.

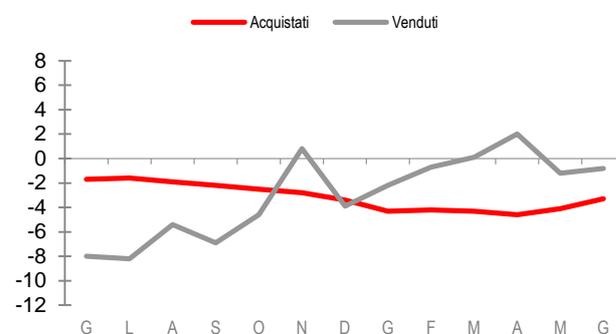
■ Su base mensile, rispetto allo stesso periodo del 2014, dopo l'aumento del 2,0% di aprile, per i prezzi dei prodotti venduti si registrano flessioni nei mesi successivi: -1,2% a maggio e -0,8% a giugno.

■ Nel secondo trimestre, fra i prodotti venduti dagli agricoltori i prezzi dei prodotti vegetali registrano, su base tendenziale, un aumento del 3,3%, mentre per gli animali e i prodotti da animali si rileva una diminuzione dei prezzi del 6,4%.

Prossima diffusione: 20 novembre 2015

PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

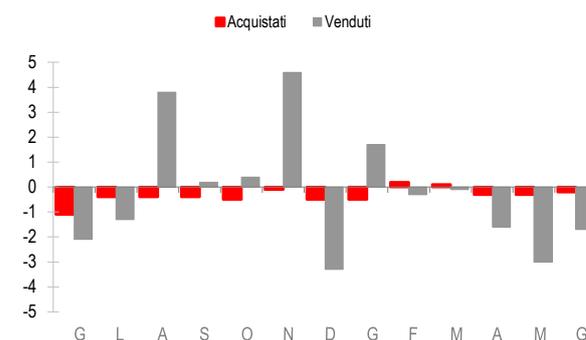
Giugno 2014-giugno 2015, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Giugno 2014-giugno 2015, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Aprile-giugno 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

	apr-15 mar-15	mag-15 apr-15	giu-15 mag-15	Il trim-15 I trim-15	apr-15 apr-14	mag-15 mag-14	giu-15 giu-14	Il trim-15 II trim-14
Prezzi dei prodotti acquistati	-0,3	-0,3	-0,2	-0,5	-4,6	-4,1	-3,3	-4,0
Prezzi dei prodotti venduti	-1,6	-3,0	-1,7	-4,3	2,0	-1,2	-0,8	-1,2

Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

Nel secondo trimestre 2015 le diminuzioni congiunturali maggiori si sono registrate per i Mangimi (-2,4%). Risultano in aumento i prezzi di Energia e lubrificanti (+2,1%).

In termini tendenziali, si registrano diminuzioni rilevanti per Mangimi (-12,2%) ed Energia e lubrificanti (-7,8%). Risultano, invece, in aumento soprattutto le Sementi (+4,9%) e i Concimi e Ammendanti (+2,8%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI DI PRODOTTI

Aprile-giugno 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	apr-15	mag-15	giu-15	II trim-15	apr-15	mag-15	giu-15	II trim-15
	mar-15	apr-15	mag-15	I trim-15	apr-14	mag-14	giu-14	II trim-14
Beni e servizi intermedi	-0,3	-0,5	-0,2	-0,5	-6,5	-6,0	-4,7	-5,8
Sementi	0,2	0,1	0,2	0,3	4,8	4,8	5,0	4,9
Energia e lubrificanti	0,5	1,1	-0,8	2,1	-8,3	-7,1	-8,2	-7,8
Concimi e Ammendanti	-0,2	-0,3	0,3	0,3	2,3	2,6	3,4	2,8
Antiparassitari	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,7	0,4	0,4	0,5
Spese veterinarie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Mangimi	-0,9	-1,5	-0,4	-2,4	-13,5	-12,9	-10,1	-12,2
Manutenzione e rip. macchine	0,1	0,1	0,2	0,5	1,4	1,4	1,4	1,4
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	0,0	0,1	0,1	0,1	0,7	0,7	0,8	0,7
Altri servizi - Spese generali	0,0	0,3	0,0	0,2	0,9	1,2	1,2	1,1
Beni di investimento	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,0	1,1	0,9	1,0
Beni strumentali	0,0	0,1	0,0	0,2	1,4	1,5	1,3	1,4
Costruzioni agricole	-0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,2	0,1	0,3	0,2
Indice generale	-0,3	-0,3	-0,2	-0,5	-4,6	-4,1	-3,3	-4,0

Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori¹

Nel secondo trimestre del 2015, tra i prodotti vegetali si rileva un aumento tendenziale dei prezzi molto consistente per l'Olio d'oliva (+46,6%); variazioni positive più contenute si registrano per Ortaggi e piante (+14,1%) e Frutta (+6,5%). Le diminuzioni maggiori si rilevano per i prezzi di Foraggiere (-29,6%), Patate (-12,3%), Piante industriali (-9,0%) e Cereali (-5,5%).

PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPO E CATEGORIA DI PRODOTTO

Aprile-giugno 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	apr-15	mag-15	giu-15	Il trim-15	apr-15	mag-15	giu-15	Il trim-15
	mar-15	apr-15	mag-15	I trim-15	apr-14	mag-14	giu-14	Il trim-14
Prodotti vegetali	-2,2	-3,7	-3,2	-6,4	7,4	3,2	4,1	3,3
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	-0,4	-1,7	-0,3	-4,3	-3,1	-2,8	0,7	-2,5
Cereali	-1,4	-2,2	-0,3	-4,3	-5,5	-7,1	-4,1	-5,5
Piante Industriali	-0,1	-0,6	-0,1	-0,1	-9,3	-9,4	-8,3	-9,0
Foraggiere	-3,8	-6,4	-0,6	-9,3	-33,3	-32,1	-22,2	-29,6
Ortaggi e piante	-1,4	-6,8	0,6	-11,2	17,7	14,2	11,7	14,1
Patate	7,1	-4,2	-2,2	3,4	-18,0	-12,4	-5,1	-12,3
Frutta	-6,2	-3,3	-13,4	-11,0	18,5	3,8	2,3	6,5
Vino	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-3,4	-2,4	-1,9	-2,6
Olio d'oliva	0,1	-0,1	-0,1	0,4	48,3	45,9	45,5	46,6
Animali e prodotti da animali	-0,7	-1,9	0,5	-1,5	-5,0	-7,1	-6,9	-6,4
Animali	0,0	-2,1	0,5	-0,5	-4,1	-7,0	-6,9	-6,0
Prodotti da animali	-1,8	-1,7	0,7	-2,8	-6,3	-7,4	-7,0	-6,9
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	-0,6	-1,9	0,3	-2,4	-4,3	-5,5	-4,0	-4,7
Indice generale	-1,6	-3,0	-1,7	-4,3	2,0	-1,2	-0,8	-1,2

¹ All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infra-annuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

Glossario

Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.