

'Crescere in digitale': al via la nuova sessione di esame per gli oltre 34 mila giovani iscritti alla piattaforma www.crescereindigitale.it

- Oltre 34mila giovani iscritti al programma di formazione online
- Più di 1300 aziende pronte ad offrire già 2000 tirocini
- Al via da oggi a domenica 15 novembre la seconda sessione d'esame per coloro che termineranno le 50 ore di formazione previste

Roma, 6 Novembre 2015 - A poco meno di due mesi dal lancio del progetto Crescere in digitale, realizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere per diffondere le competenze digitali tra i giovani e nel contempo avvicinare al web le imprese italiane, sono oltre 34mila i giovani NEET che si sono iscritti al percorso di formazione on-line per le competenze digitali disponibile sulla piattaforma www.crescereindigitale.it, realizzata da Google. Di questi, 1379 hanno già completato il corso e superato con successo l'esame finale nella scorsa sessione di ottobre, per tutti gli altri che stanno completando le 50 ore di formazione è prevista, già a partire da oggi, una nuova sessione d'esame, che terminerà domenica 15 novembre e che consentirà di accedere alla fase successiva del progetto: i laboratori sul territorio e i tirocini.

Sono infatti ormai oltre 1300 le aziende che hanno aderito all'iniziativa e che hanno messo a disposizione 2000 tirocini retribuiti (su oltre 3000 i tirocini totali a disposizione). In alcune regioni tra cui Toscana, Marche, Veneto e Basilicata vi sono più aziende pronte ad ospitare tirocinanti che giovani ad aver frequentato e superato con successo l'esame finale: a fronte di circa 360 aziende che hanno manifestato interesse per ospitare giovani tirocinanti, infatti, sono solo 117 i giovani ad aver completato con successo il corso online in queste regioni.

Crescere in digitale

Il progetto 'Crescere in digitale' è il progetto realizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere e rivolto agli oltre 840 mila giovani NEET iscritti al programma "Garanzia Giovani" che potranno accedere, senza alcun costo, al percorso di formazione disponibile sulla piattaforma www.crescereindigitale.it. L'iniziativa punta a rafforzare l'occupabilità dei giovani italiani e a favorire la digitalizzazione delle PMI, attraverso un percorso formativo composto da diverse fasi: 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3000 tirocini retribuiti nelle imprese italiane.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

ufficiostampa@lavoro.gov.it

Ufficio stampa Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it

Ufficio stampa Google in Italia

press-italia@google.com

<mailto:press-italia@google.com>

Agenzia di PR

google@communitygroup.it