

Comunicato stampa

Imprese "under 35": tra aprile e giugno nate 300 al giorno, 4 su 10 al Sud

Una impresa su dieci (600mila) è guidata da giovani

Negli ultimi tre mesi oltre la metà della crescita di imprese (54%) è venuta dagli "under 35"

L'Aquila, Crotone e Vibo Valentia le province con più imprenditori "in erba"

Roma, 17 agosto 2015 – Giovani in cerca di occupazione e giovani che l'occupazione la creano da soli, aprendo un'impresa. Sembra questo lo scenario di questa estate 2015, divisa tra la speranza dei più che la ripresa dell'economia finalmente si consolidi, riprendendo a produrre opportunità di lavoro, e la voglia di tanti altri di dare corpo ad un'idea diventando imprenditori di se stessi.

Tra aprile e giugno le nuove imprese aperte da giovani con meno di 35 anni di età sono state quasi 32mila (in media 300 al giorno, sabati e domeniche incluse), pari ad un terzo di tutte le aperture di nuove imprese nel trimestre. Al netto delle chiusure rilevate nello stesso periodo (circa 11mila), l'esercito delle imprese giovanili nel secondo trimestre dell'anno si è dunque arricchito di oltre 20mila unità, arrivando a sfiorare il valore di 600mila aziende. In termini assoluti il contributo che i giovani hanno dato alla crescita della base imprenditoriale, tra aprile e giugno, è stato del 54% (a tanto ammonta la quota di imprese "under 35" rispetto al saldo trimestrale complessivo). Un contributo che appare ancora più significativo se si guarda alla sua intensità: il tasso di crescita trimestrale dell'imprenditoria giovanile, infatti, ha messo a segno un +3,6% a fronte dello 0.6% del complesso delle imprese.

Che la risposta dell'impresa alla ricerca di un lavoro sia tra le principali motivazioni di questa crescita, è confermato dalla prevalenza di micro-iniziativa (nel 76% dei casi le neo-imprese giovanili nascono nella forma di impresa individuale) e dalla quota con sede al Sud: le nuove iniziative dei giovani meridionali rappresentano infatti il 40,6% del totale delle nuove imprese in quell'area del paese, con punte superiori o vicine a questa quota in Calabria, Campania e Sicilia. Un primato, quello della imprenditorialità dei giovani del Mezzogiorno, che viene confermato se si osserva l'incidenza di nuove imprese giovanili sulla popolazione di persone con meno di 35 anni residenti nelle regioni italiane (in Campania il rapporto ogni 1000 giovani residenti nascono 3,2 imprese).

In valore assoluto, i settori in cui i giovani hanno scelto di puntare sono stati il commercio (oltre 6.500 le imprese in più nel trimestre), i servizi di alloggio e ristorazione (+2.800) e le costruzioni (+2.300). In termini percentuali la crescita di imprese "under 35" è stata determinante per il bilancio trimestrale dei trasporti (le imprese giovanili da sole spiegano infatti oltre il 100% del saldo del comparto che, senza di loro, avrebbe chiuso con un saldo negativo), nelle costruzioni (78% il peso delle imprese giovanili sul saldo complessivo) e delle attività manifatturiere (in cui 3 su 4 delle imprese in più rilevate nel trimestre ha meno di 35 anni).

Questa la foto aggiornata sull'imprenditoria giovanile che emerge da Movimprese, l'indagine trimestrale condotta da **Unioncamere-Infocamere** sulla base del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio. Tutti i dati sono disponibili all'indirizzo www.infocamere.it.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

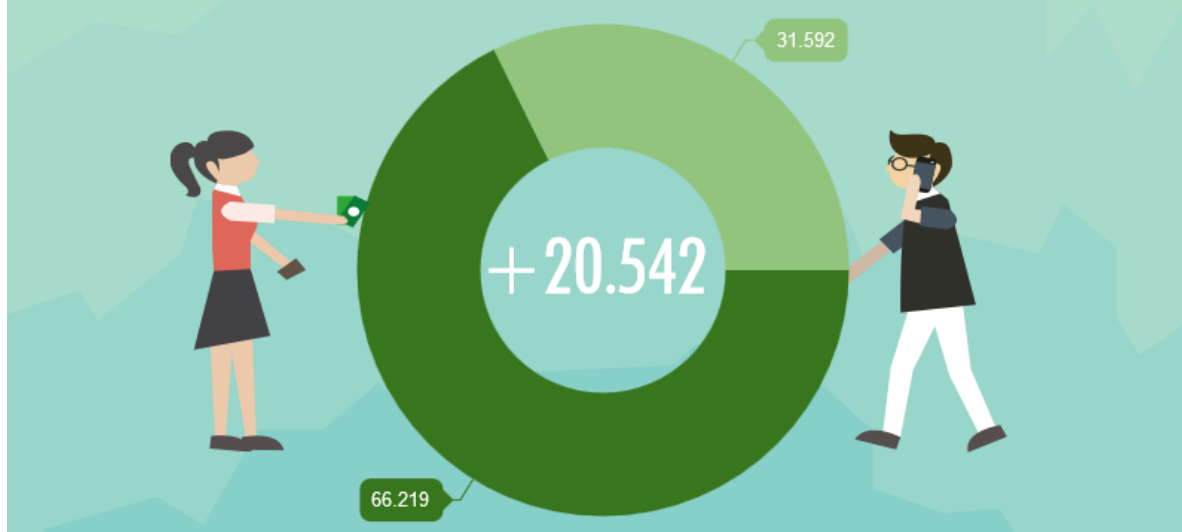
Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

Giovani e impresa

Quelli che... "il lavoro me lo creo da me"

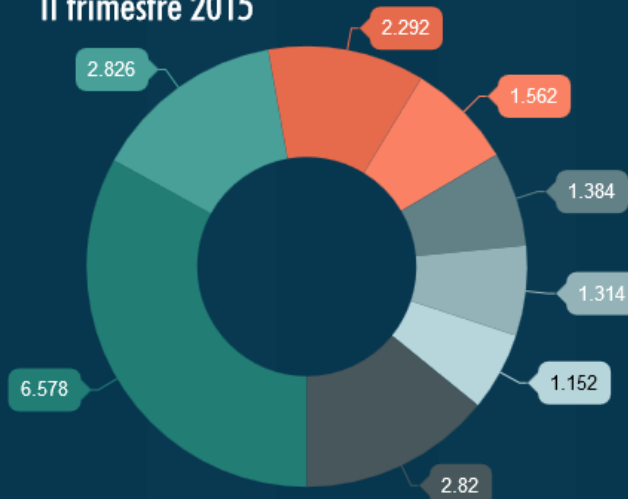
Tra aprile e giugno 1 nuova impresa su 3 è di un under 35



Cosa fanno...

Distribuzione settoriale del saldo delle imprese di 'under 35'
Il trimestre 2015

- Commercio (33%)
- Alloggio e di ris. (14%)
- Costruzioni (12%)
- Agricoltura (8%)
- Servizi alle imprese (7%)
- Altre attività di.. (7%)
- Attività manifatturiere (6%)
- Altro (14%)



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264

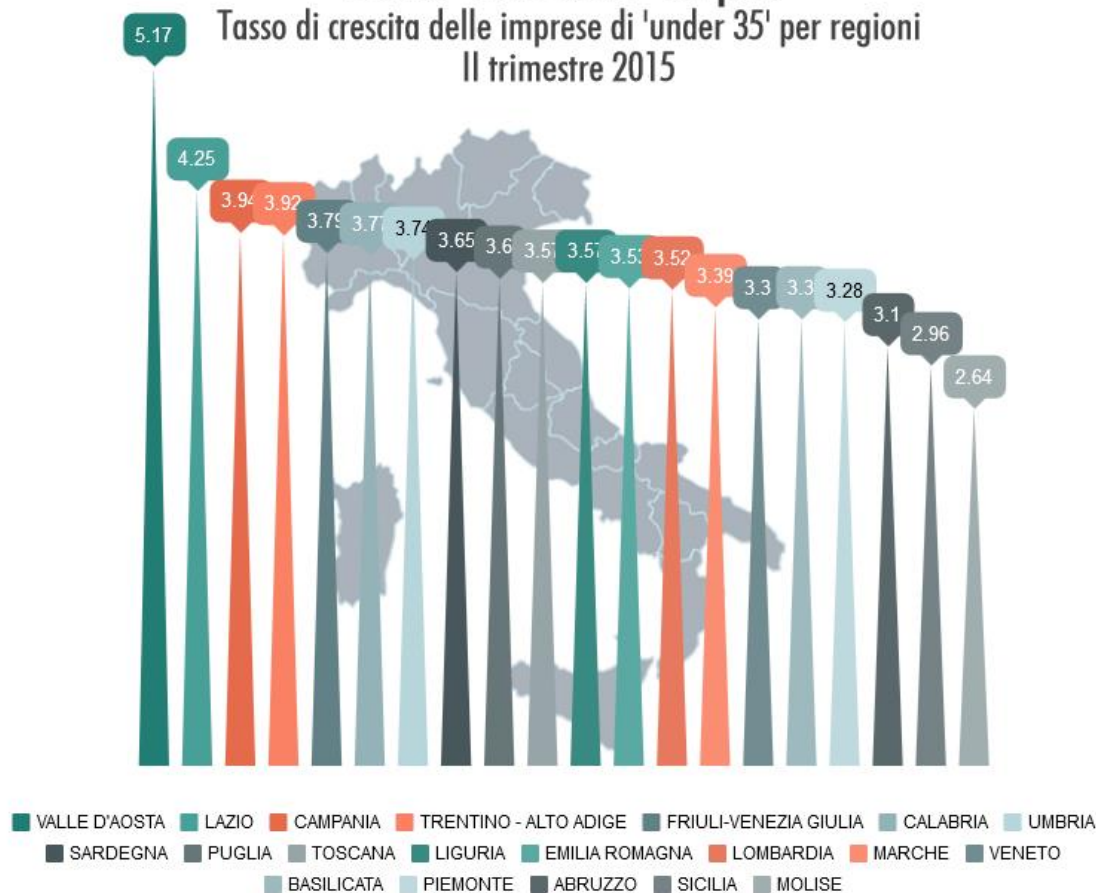
ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

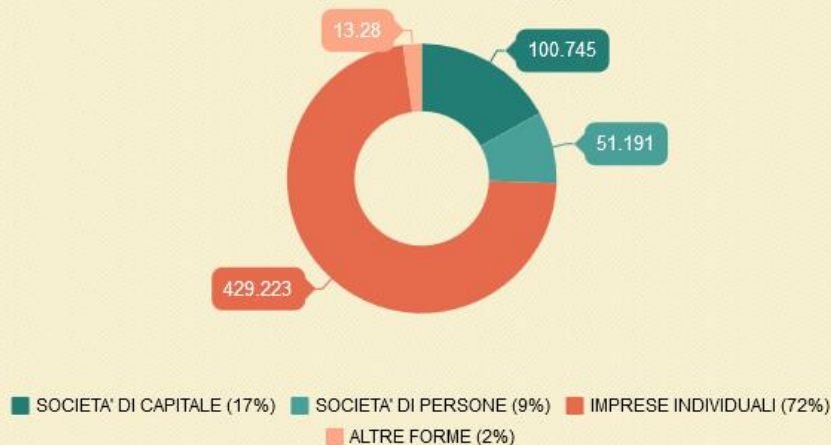
Dove "corrano" di più

Tasso di crescita delle imprese di 'under 35' per regioni
Il trimestre 2015



Come si organizzano

Distribuzione dello stock delle imprese giovanili per classe di forma giuridica al 30 giugno 2015



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

LE IMPRESE GIOVANILI NEL SECONDO TRIMESTRE 2015 - PRINCIPALI INDICATORI

Tab. 1 - Imprese giovanili e totale imprese

	Imprese registrate al 30 giugno 2015	Iscrizioni nel II trimestre 2015	Cessazioni nel II trimestre 2015	Saldo
Totale	6.045.771	97.811	59.831	37.980
di cui 'under 35'	594.439	31.592	11.050	20.542
% 'under 35'	9,8%	32,3%	18,5%	54,1%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Tab. 2 - Imprese giovanili per regioni e aree geografiche nel periodo aprile-giugno 2015

Iscrizioni, cessazioni e saldo nel periodo e confronti % con i corrispondenti flussi totali

Valori assoluti e percentuali

Regione	Valori assoluti				Tassi di crescita trimestrali	
	Imprese giovanili registrat e	Iscrizioni nel II trimestre 2015	Cessazioni nel II trimestre 2015	Saldo	Imprese giovanili	Totale imprese
ABRUZZO	14.927	718	270	448	3,10%	0,61%
BASILICATA	6.213	285	87	198	3,30%	0,61%
CALABRIA	25.657	1.349	418	931	3,77%	0,89%
CAMPANIA	75.714	4.253	1.387	2.866	3,94%	0,72%
EMILIA ROMAGNA	35.421	1.925	718	1.207	3,53%	0,52%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	7.745	437	155	282	3,79%	0,54%
LAZIO	60.818	3.543	1.048	2.495	4,25%	0,77%
LIGURIA	13.771	730	256	474	3,57%	0,47%
LOMBARDIA	81.191	4.332	1.574	2.758	3,52%	0,64%
MARCHE	14.689	735	254	481	3,39%	0,53%
MOLISE	3.728	173	77	96	2,64%	0,61%
PIEMONTE	41.761	2.185	858	1.327	3,28%	0,53%
PUGLIA	44.187	2.398	865	1.533	3,60%	0,76%
SARDEGNA	16.097	823	257	566	3,65%	0,42%
SICILIA	59.102	2.852	1.151	1.701	2,96%	0,60%
TOSCANA	37.016	1.964	690	1.274	3,57%	0,66%
TRENTINO-ALTO ADIGE	8.763	439	108	331	3,92%	0,62%
UMBRIA	8.390	449	147	302	3,74%	0,71%
VALLE D'AOSTA	1.132	67	11	56	5,17%	0,73%
VENETO	38.117	1.935	719	1.216	3,30%	0,53%
NORD-OVEST	137.855	7.314	2.699	4.615	3,47%	0,76%
NORD-EST	90.046	4.736	1.700	3.036	3,49%	0,60%
CENTRO	120.913	6.691	2.139	4.552	3,90%	0,59%
SUD E ISOLE	245.625	12.851	4.512	8.339	3,52%	0,62%
ITALIA	594.439	31.592	11.050	20.542	3,58%	0,63%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

Tab. 3 – Iscrizioni di imprese giovanili nel II trimestre 2015 e popolazione residente**‘under 35’ per regioni***Totale imprese, di cui di giovani con meno di 35 anni e confronti con la popolazione residente nella fascia di età 18-35 anni*

Regioni	Imprese iscritte nel II trimestre 2015	di cui di "under 35"	% iscrizioni "under 35" sul totale	Popolazione residente con età compresa tra 18 e 35 anni	Iscrizioni di imprese "under 35" x 1000 giovani residenti
ABRUZZO	2.352	718	30,5%	266.705	2,7
BASILICATA	855	285	33,3%	122.676	2,3
CALABRIA	3.319	1.349	40,6%	445.814	3,0
CAMPANIA	10.701	4.253	39,7%	1.345.444	3,2
EMILIA ROMAGNA	6.864	1.925	28,0%	790.577	2,4
FRIULI V. G.	1.507	437	29,0%	210.111	2,1
LAZIO	11.068	3.543	32,0%	1.158.242	3,1
LIGURIA	2.475	730	29,5%	254.101	2,9
LOMBARDIA	14.961	4.332	29,0%	1.873.011	2,3
MARCHE	2.490	735	29,5%	289.169	2,5
MOLISE	594	173	29,1%	64.386	2,7
PIEMONTE	6.724	2.185	32,5%	780.255	2,8
PUGLIA	7.074	2.398	33,9%	873.361	2,7
SARDEGNA	2.506	823	32,8%	326.697	2,5
SICILIA	7.533	2.852	37,9%	1.134.905	2,5
TOSCANA	6.638	1.964	29,6%	661.326	3,0
TRENTINO A. A.	1.466	439	29,9%	212.718	2,1
UMBRIA	1.491	449	30,1%	165.761	2,7
VALLE D'AOSTA	211	67	31,8%	22.886	2,9
VENETO	6.982	1.935	27,7%	907.959	2,1
ITALIA	97.811	31.592	32,3%	11.906.104	2,7

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese/Istat***Tab. 4 - Imprese giovanili per forma giuridica nel periodo aprile-giugno 2015***Iscrizioni, cessazioni, saldo e tasso di crescita delle imprese ‘under 35’**Valori assoluti e percentuali*

Forme giuridiche	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita
SOCIETA' DI CAPITALE	100.745	5.459	464	4.995	5,2%
SOCIETA' DI PERSONE	51.191	1.491	577	914	1,8%
IMPRESE INDIVIDUALI	429.223	24.073	9.928	14.145	3,4%
ALTRE FORME	13.280	569	81	488	3,8%
TOTALE	594.439	31.592	11.050	20.542	3,6%

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese***Per ulteriori informazioni:**

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

Tab. 5 - Imprese giovanili per settori di attività economica nel periodo aprile-giugno 2015*Imprese 'under 35' registrate, saldo e confronti con il totale imprese**Valori assoluti e percentuali*

Settori di attività	Imprese giovanili		Peso % imprese giovanili su:	
	Registrate al 30 giugno 2015	Saldo II trim. 2015	tot. imp. registrate al 30 giugno 2015	saldo totale imprese nel II trim. 2015
Agricoltura, silvicoltura pesca	47.245	1.562	6,0%	42,2%
Attività manifatturiere	35.143	1.152	5,8%	76,6%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria c.	468	24	4,0%	14,2%
Fornitura di acqua; reti fognarie	715	39	6,0%	34,8%
Costruzioni	90.982	2.292	10,4%	78,6%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; rip. autoveicoli	169.948	6.578	10,6%	64,0%
Trasporto e magazzinaggio	11.530	484	6,4%	120,7%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	58.516	2.826	13,2%	47,1%
Servizi di informazione e comunicazione	13.240	410	9,8%	33,5%
Attività finanziarie e assicurative	14.910	465	12,0%	49,1%
Attività immobiliari	9.838	313	3,4%	20,8%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	15.702	530	7,7%	26,6%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	25.264	1.384	13,3%	38,9%
Istruzione	1.664	65	5,7%	22,3%
Sanità e assistenza sociale	2.958	176	7,3%	32,5%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	7.935	314	10,8%	36,3%
Altre attività di servizi	32.124	1.314	13,2%	71,7%

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese***Per ulteriori informazioni:**

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

Tab. 6 - Distribuzione provinciale delle imprese giovanili al 31.06.2015*Graduatoria per incidenza percentuale sul totale delle imprese in provincia*

Provincia	Imprese 'under 35'	Saldo II trim. 2015	% su totale imprese in provincia	Provincia	Imprese 'under 35'	Saldo II trim. 2015	% su totale imprese in provincia
L'AQUILA	3.329	97	16,2%	VARESE	6.477	210	9,1%
CROTONE	2.726	139	15,8%	ROMA	43.447	1.940	9,1%
VIBO VALENTIA	2.008	58	15,4%	CAGLIARI	6.306	241	9,1%
CASERTA	13.339	414	14,7%	LECCO	2.415	90	9,1%
REGGIO CALABRIA	7.482	204	14,7%	MASSA CARRARA	2.061	89	9,0%
ENNA	2.168	63	14,6%	AREZZO	3.415	124	9,0%
CATANZARO	4.831	176	14,6%	SONDRIO	1.346	44	9,0%
PALERMO	13.921	412	14,6%	SAVONA	2.738	107	8,9%
NAPOLI	37.430	1.710	13,4%	VERBANIA	1.190	38	8,9%
AGRIGENTO	5.305	184	13,3%	ROVIGO	2.516	84	8,9%
CATANIA	13.280	294	13,3%	LIVORNO	2.906	126	8,9%
SALERNO	15.696	487	13,2%	CHIETI	4.008	101	8,8%
LECCE	9.371	376	13,0%	TRENTO	4.513	210	8,8%
CALTANISSETTA	3.219	99	13,0%	LUCCA	3.804	122	8,8%
COSENZA	8.610	354	12,9%	MONZA E BRIANZA	6.385	197	8,8%
ISERNIA	1.164	37	12,8%	COMO	4.183	101	8,7%
FROSINONE	5.752	179	12,4%	ASTI	2.086	69	8,6%
RAGUSA	4.342	134	12,2%	IMPERIA	2.217	75	8,6%
MESSINA	7.345	283	12,2%	ANCONA	4.008	116	8,6%
AVELLINO	5.256	156	12,0%	VERONA	8.283	268	8,6%
BRINDISI	4.296	126	11,9%	AOSTA	1.132	56	8,5%
NUORO	3.263	105	11,8%	PERUGIA	6.213	215	8,5%
PRATO	3.900	106	11,7%	FIRENZE	9.147	355	8,4%
SIRACUSA	4.333	114	11,6%	GORIZIA	894	48	8,4%
BENEVENTO	3.993	99	11,6%	FERMO	1.831	71	8,3%
TRAPANI	5.189	118	11,4%	ASCOLI PICENO	2.046	66	8,3%
BARI	17.234	577	11,4%	BELLUNO	1.334	40	8,3%
FOGGIA	8.151	268	11,4%	ALESSANDRIA	3.641	120	8,2%
LATINA	6.456	219	11,2%	SIENA	2.335	60	8,1%
TARANTO	5.135	186	10,7%	MANTOVA	3.359	77	8,0%
PESCARA	3.867	152	10,7%	FERRARA	2.887	89	7,9%
MATERA	2.275	76	10,6%	GENOVA	6.817	228	7,9%
POTENZA	3.938	122	10,5%	PIACENZA	2.330	84	7,7%
NOVARA	3.272	90	10,5%	BIELLA	1.423	40	7,6%
TERAMO	3.723	98	10,4%	PESARO E URBINO	3.156	100	7,6%
RIETI	1.499	51	10,1%	RIMINI	3.021	116	7,6%
LODI	1.746	57	10,1%	VICENZA	6.303	170	7,6%
CAMPOBASSO	2.564	59	9,9%	GROSSETO	2.177	82	7,6%
TORINO	22.083	730	9,8%	PADOVA	7.519	227	7,6%
TERNI	2.177	87	9,8%	VENEZIA	5.789	216	7,5%
VITERBO	3.664	106	9,8%	PARMA	3.464	134	7,5%
VERCELLI	1.635	37	9,7%	MODENA	5.599	207	7,5%
ORISTANO	1.380	33	9,7%	MILANO	27.311	1.177	7,5%
PAVIA	4.695	134	9,6%	UDINE	3.773	138	7,4%
PISA	4.225	109	9,6%	TRIESTE	1.207	34	7,3%
BERGAMO	9.094	245	9,5%	BOLZANO	4.250	121	7,3%
BRESCIA	11.385	329	9,4%	BOLOGNA	7.018	212	7,3%
REGGIO EMILIA	5.271	183	9,4%	TREVISO	6.373	211	7,1%
CREMONA	2.795	97	9,4%	RAVENNA	2.835	75	7,0%
MACERATA	3.648	128	9,4%	PORDENONE	1.871	62	7,0%
PISTOIA	3.046	101	9,3%	FORLI' - CESENA	2.996	107	6,9%
CUNEO	6.431	203	9,2%	LA SPEZIA	1.999	64	6,6%
SASSARI	5.148	187	9,2%	ITALIA	594.439	20.542	9,8%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere