



San Paolo, BRASILE 22 - 24 aprile 2015

EXPOVINIS BRASIL 2015 ESCLUSIVO PIANO EXPORT SUD

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

Il Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza è un programma speciale di attività, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, che punta a favorire l'Internazionalizzazione delle PMI provenienti da Calabria, Campania, Puglia e Sicilia proponendo un ampio ed articolato programma di iniziative promozionali con condizioni di partecipazioni agevolate.

PERCHE' PARTECIPARE

Il Brasile si conferma da anni come il più importante mercato di sbocco per il vino italiano in Sud America. L'Italia è il 4° paese fornitore di vino fermo in valore, davanti alla Francia, con un export di oltre 30 milioni di Euro,

Con circa 10.000 visitatori registrati nell'edizione 2014 provenienti da tutto il Brasile e dal bacino Sud-Americano, con 435 espositori di 12 nazioni, la Expovinis è oggi il più importante evento fieristico enologico in Brasile.

Partecipare a questo prestigioso appuntamento internazionale nell'ambito del Piano Export Sud risulta estremamente conveniente, dal momento che la quota di partecipazione è abbattuta di oltre il 50% rispetto alle normali condizioni di partecipazione.

Si tratta di una grande occasione per le imprese di Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

La disponibilità di stand è estremamente limitata e vigerà l'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione. Invitiamo le aziende interessate ad un pronto riscontro.



VINI

Fiera Internazionale di Vini e Distillati

Luogo:
San Paolo, BRASILE

Data Evento:
22 - 24 aprile 2015

Scadenza Adesioni:
27 febbraio 2015

Data Pubblicazione:
16 febbraio 2015

Siti Utili:
www.ice.gov.it

www.expovinis.com.br

<http://www.ice.gov.it>

[Offerta ICE-Agenzia]

Nella quota di partecipazione a carico degli espositori, stabilita forfettariamente per modulo, sono inclusi i seguenti servizi:

- affitto area espositiva;
- allestimento e arredo dello stand;
- allacci tecnici e relativi consumi;
- pulizia e vigilanza;
- accesso a Centro Servizi ICE, collocato all'interno del padiglione italiano, presso il quale opererà per tutto il periodo della manifestazione, personale ICE incaricato di fornire assistenza infavore degli espositori italiani, coadiuvato da personale locale, che svolgerà, tra le altre, funzioni di interpretariato generale ;
- accesso a fax, fotocopiatrice, punto Internet presso il Centro Servizi;
- iscrizione al catalogo generale della fiera e al catalogo della collettiva ICE;
- servizio ricambio bicchieri;
- fornitura ghiaccio;
- partecipazione ad un seminario tecnico curato da un esperto locale;
- prima assistenza commerciale;
- azioni pubblicitarie e di sensibilizzazione a favore della presenza italiana.

Ulteriori servizi saranno resi noti nella circolare tecnica riepilogativa, che sarà inviata successivamente a tutte le aziende partecipanti e che conterrà dettagliate informazioni relative alla spedizione dei campioni, che dovrà avvenire in tempi ristretti.

Inserimento nel Catalogo Ufficiale

Il regolare e corretto inserimento nel catalogo generale cartaceo ed elettronico della Expovinis è compreso nella quota di partecipazione con un modulo standard, ma sarà subordinato al rispetto da parte delle aziende espositrici delle tempistiche fissate dall'Ente Fiera e alla corretta compilazione della modulistica.

EDIZIONE PRECEDENTE



L'edizione 2014 è stata visitata da oltre 10.000 operatori specializzati provenienti per la gran parte dal Brasile e dall'area sudamericana. Gli espositori sono stati 435 di 12 paesi. L'Italia si è confermata la seconda rappresentanza più numerosa, dopo i padroni di casa e prima di Francia e Spagna.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Roberto Lovato

Riferimenti:

Fabrizio La Porta

Tel. 06.5992.6816 Fax. 06.89280362

vini@ice.it

Indirizzo PEC:

agro.alimentari@pec.ice.it

AGENZIA ICE SAN PAOLO

ICE - ISTITUTO ITALIANO PARA O
COMERCIO EXTERIOR
AV. PAULISTA, 1971 - 3° ANDAR - c/o
Consolato generale d'Italia S. Paolo
01311-300 Sao Paulo (SP)

Tel. (005511) 21487250 Fax. (005511)
21487251

sanpaolo@ice.it

[Costi di partecipazione]

STAND "CHIAVI IN MANO" PIANO SUD € 2.200 + IVA

STAND PREALLESITITO STANDARD € 4.500 + IVA

QUOTA "DE MINIMIS" € 2.300

La domanda di partecipazione allegata, unitamente alla Scheda Aziendale, potrà essere anticipata via fax o e-mail, **ma dovrà essere inviata via posta certificata o raccomandata a/r**, entro il termine ultimo di chiusura delle iscrizioni fissato per il giorno **27 febbraio 2015**. Qualora la fattura dovesse essere intestata ed indirizzata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita postilla sulla domanda di partecipazione, allegando liberatoria scritta e firmata del soggetto terzo che autorizzi l'ICE procedere come indicato.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Reg.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo amministrazione@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

Allegati

1. Scheda adesione 2. Privacy pianoexportsud 3. Regolamento 4. Requisiti di ammissibilità 5. Autocertificazioni pes 6. Scheda aziendale

INFO AGGIUNTIVE

La superficie richiesta potrà essere indicata in numero di stand modulari, tenendo presente che il modulo standard minimo avrà un'area orientativa di 9/12 mq.

Si raccomanda un'attenta lettura del Regolamento allegato, soprattutto in merito all'Art. 6 (Ammissione ed assegnazione spazio espositivo), e all'Art.12 (Rinunce).

REQUISITI DI AMMISSIBILITA' ALLE INIZIATIVE PIANO SUD

Per i requisiti di partecipazione rimandiamo al documento allegato; possono in sostanza accedere alle azioni del Piano Export Sud le imprese:

- con sede operativa in Calabria, Campania, Puglia e Sicilia;
- non in posizione di morosità con l'ICE-Agenzia;
- in possesso di potenzialità export (sito Web e/o pagina in social network).

IL CRITERIO "DE MINIMIS" PER IL PIANO EXPORT SUD:

Ai sensi del Reg. CE n. 1998/2006 gli aiuti di Stato alle imprese, in grado di falsare la concorrenza e pregiudicare gli equilibri del mercato interno sono vietati. Il regime "de minimis" è una modalità semplificata attraverso la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli stati membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo sulla concorrenza. Il Reg. CE n. 1998/2006 stabilisce che non sono ritenuti aiuti all'esportazione i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o per il lancio di prodotti preesistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia di 200.000 Euro corrispondente a tre esercizi finanziari.

Potranno essere effettuati controlli a campione volti a verificare che non si sia superata tale soglia.

La domanda di partecipazione dovrà essere accompagnata dall'autocertificazione allegata alla presente circolare e da COPIA di un DOCUMENTO di riconoscimento valido.