

Luglio 2015

PREZZI AL CONSUMO

Dati provvisori

■ Nel mese di luglio 2015, secondo le stime preliminari, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, diminuisce dello 0,1% su base mensile mentre, come a giugno, aumenta dello 0,2% su base tendenziale.

■ La stabilità dell'inflazione è dovuta a dinamiche differenziate per le diverse tipologie di prodotto: l'attenuazione del calo tendenziale dei prezzi degli Energetici regolamentati (-1,0%, da -3,6% di giugno) e l'accelerazione della crescita su base annua di quelli di alcune tipologie di servizi bilanciano le spinte al ribasso dei prezzi degli Energetici non regolamentati (-8,6%, da -7,2% del mese precedente) e degli Alimentari non lavorati (+1,6%, da +2,1% di giugno).

■ Al netto degli alimentari non lavorati e dei beni energetici, l'"inflazione di fondo" sale allo 0,8% (era +0,6% a giugno); stabile l'inflazione al netto dei soli beni energetici (+0,8%).

■ Il calo su base mensile dell'indice generale è da ascrivere principalmente alla diminuzione dei prezzi della Frutta fresca (-8,2%) e dei Vegetali freschi (-7,3%) – su cui incidono fattori di natura stagionale – e degli Energetici regolamentati (-0,4%) e non regolamentati (-0,7%); a contenere la contrazione è il rialzo dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+1,9%), anch'essi influenzati da fattori stagionali.

■ L'inflazione acquisita per il 2015 è pari a +0,1% (era +0,2% a giugno).

■ Rispetto a luglio 2014, i prezzi dei beni fanno registrare una flessione pari a quella rilevata a maggio e a giugno (-0,3%), mentre il tasso di crescita dei prezzi dei servizi sale allo 0,8% (da +0,7% di giugno). Di conseguenza, rispetto a giugno 2015, il differenziale inflazionistico tra servizi e beni aumenta di un decimo di punto percentuale.

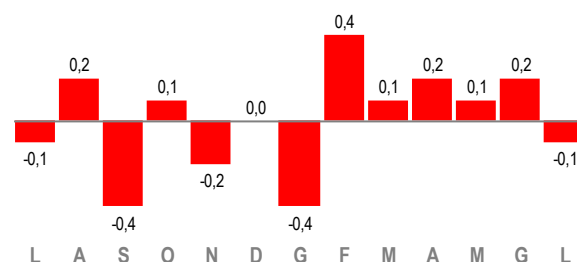
■ I prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona diminuiscono dello 0,9% su base mensile e crescono dello 0,7% su base annua (da +0,8% del mese precedente).

■ I prezzi dei prodotti ad alta frequenza di acquisto diminuiscono dello 0,5% in termini congiunturali e dello 0,1% nei confronti di luglio 2014 (dal +0,2% di giugno).

■ Secondo le stime preliminari, l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) diminuisce dell'1,9% su base mensile e aumenta dello 0,4% su base annua, in accelerazione dal +0,2% di giugno. La flessione congiunturale è in larga parte dovuta ai saldi estivi dell'abbigliamento e calzature, di cui l'indice NIC non tiene conto.

INDICE GENERALE NIC

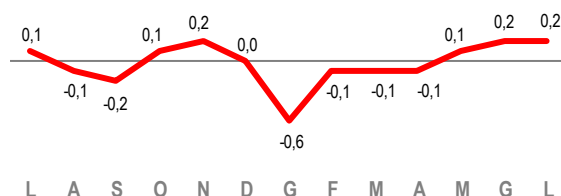
Luglio 2014-luglio 2015, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

INDICE GENERALE NIC

Luglio 2014-luglio 2015, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2015

	INDICI	VARIAZIONI %	
	luglio 2015	lug-15 giu-15	lug-15 lug-14
Indice nazionale per l'intera collettività NIC (a)	107,7	-0,1	0,2
Indice armonizzato IPCA (b)	118,4	-1,9	0,4

(a) indice in base 2010=100; (b) indice in base 2005=100.

Dal 10 luglio è on line sul sito web dell'Istat una nuova area dedicata alla **congiuntura** che offre una lettura integrata e rappresentazioni grafiche interattive dei fenomeni, oltre al collegamento a dati e comunicati stampa dell'Istat, di Eurostat e di altre organizzazioni internazionali.

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

Le divisioni di spesa

Nel mese di luglio 2015, si rilevano incrementi congiunturali dei prezzi – in larga parte dovuti a fattori stagionali – soltanto per due divisioni di spesa: Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,1%) e Trasporti (+1,0%) (Prospetto 1). Diminuzioni su base mensile, pari a -1,2%, si riscontrano per i prezzi dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche – anch'essi influenzati da fattori stagionali - e per quelli delle Comunicazioni. Ribassi più contenuti si rilevano per i prezzi di Abitazione, acqua, elettricità e combustibili, Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2% per entrambe le divisioni di spesa), Mobili, articoli e servizi per la casa e Altri beni e servizi (-0,1% per entrambe). I prezzi delle rimanenti divisioni di spesa non variano su base mensile.

Su base annua, i prezzi delle Bevande alcoliche e tabacchi registrano l'aumento più marcato (+3,0%); seguono quelli dell'Istruzione (+1,9%), dei Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,3%) e di Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,2%). I prezzi degli Altri beni e servizi (+0,2%) mostrano il tasso di crescita tendenziale più contenuto. I prezzi delle Comunicazioni risultano in flessione rispetto a luglio 2014 (-3,2%), così come quelli dei Trasporti (-1,8%) e dell'Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,3%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA

Luglio 2015, pesi e variazioni percentuali (base 2010=100)

Divisioni di spesa	Pesi	lug-15 giu-15	lug-15 lug-14	giu-15 giu-14	lug-14 giu-14	Inflazione acquisita
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	165.266	-1,2	0,7	1,0	-0,9	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	32.606	0,0	3,0	3,0	0,0	2,6
Abbigliamento e calzature	70.229	0,0	0,4	0,4	0,0	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	115.963	-0,2	-0,3	-1,3	-1,2	-1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	76.036	-0,1	0,3	0,4	0,0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	84.390	0,0	0,6	0,5	-0,1	0,4
Trasporti	138.039	1,0	-1,8	-1,6	1,1	-1,6
Comunicazioni	25.408	-1,2	-3,2	-2,1	-0,1	-2,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	78.524	1,1	1,2	0,4	0,3	0,4
Istruzione	12.085	0,0	1,9	1,9	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	111.555	-0,2	1,3	1,6	0,1	1,4
Altri beni e servizi	89.899	-0,1	0,2	0,2	-0,1	0,1
Indice generale	1.000.000	-0,1	0,2	0,2	-0,1	0,1

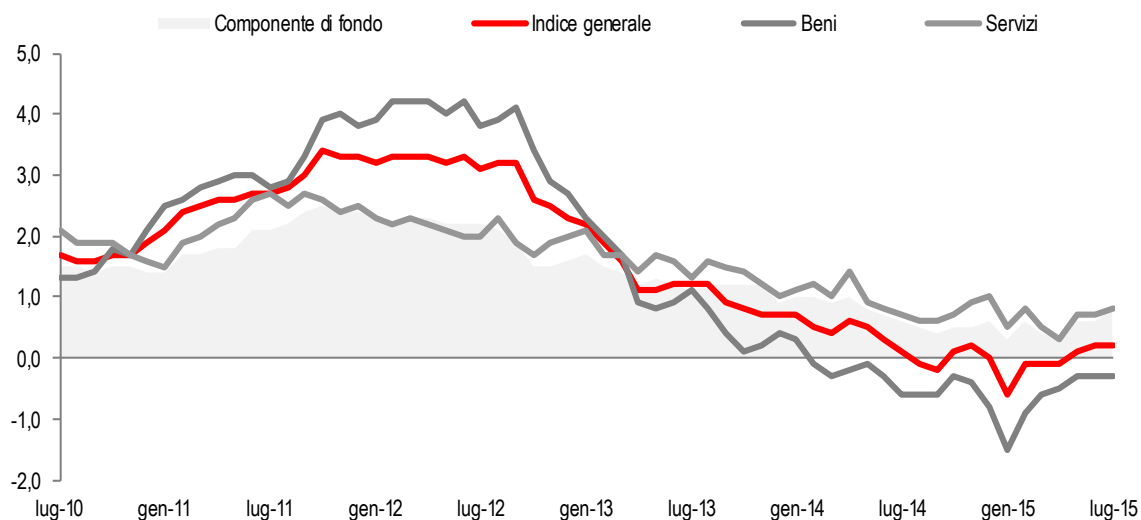
Le tipologie di prodotto

Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), a luglio i prezzi dei beni registrano una flessione su base annua (-0,3%) identica a quella rilevata a maggio e a giugno, mentre il tasso di crescita tendenziale dei prezzi dei servizi sale allo 0,8% (da +0,7% di giugno) (Figura 1 e Prospetto 2). Di conseguenza, il differenziale inflazionistico tra i tassi di variazione tendenziale dei prezzi dei servizi e quelli dei beni si amplia lievemente portandosi a più 1,1 punti percentuali (da più 1,0 punti percentuali di giugno).

Tra i beni, i prezzi degli Alimentari (incluse le bevande alcoliche) diminuiscono dell'1,1% su base mensile e fanno registrare una crescita su base annua dello 0,8% (in rallentamento dal +1,0% di giugno). La dinamica dei prezzi dei Beni alimentari è imputabile a quella dei prezzi dei prodotti non lavorati: questi, condizionati in larga parte da fattori di natura stagionale, registrano una sensibile diminuzione congiunturale (-2,8%), con un rallentamento della crescita tendenziale (+1,6%, da +2,1% del mese precedente). I prezzi dei prodotti lavorati, invece, non variano rispetto a giugno 2015, con un tasso di incremento annuo stabile a +0,3%.

FIGURA 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



PROSPETTO 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Luglio 2015, pesi e variazioni percentuali (base 2010=100)

Tipologie di prodotto	Pesi	lug-15 giu-15	lug-15 lug-14	giu-15 giu-14	lug-14 giu-14	Inflazione acquisita
Beni alimentari, di cui:	176.032	-1,1	0,8	1,0	-0,9	0,6
Alimentari lavorati	107.365	0,0	0,3	0,3	0,0	0,3
Alimentari non lavorati	68.667	-2,8	1,6	2,1	-2,3	1,3
Beni energetici, di cui:	93.467	-0,5	-5,4	-5,8	-0,9	-5,9
Energetici regolamentati	46.766	-0,4	-1,0	-3,6	-3,1	-3,0
Energetici non regolamentati	46.701	-0,7	-8,6	-7,2	0,8	-8,0
Tabacchi	21.840	0,0	4,0	4,0	0,0	3,7
Altri beni, di cui:	244.136	-0,1	0,4	0,4	-0,1	0,2
Beni durevoli	73.312	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Beni non durevoli	70.570	-0,1	1,0	1,0	-0,1	0,7
Beni semidurevoli	100.254	0,0	0,4	0,4	0,0	0,2
Beni	535.475	-0,5	-0,3	-0,3	-0,5	-0,5
Servizi relativi all'abitazione	80.193	-0,1	0,4	0,1	-0,4	0,2
Servizi relativi alle comunicazioni	21.410	-0,9	-0,3	0,7	0,1	-0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	172.405	0,4	1,3	1,1	0,2	1,2
Servizi relativi ai trasporti	79.231	1,9	0,7	0,3	1,5	0,8
Servizi vari	111.286	0,0	0,7	0,7	0,0	0,6
Servizi	464.525	0,5	0,8	0,7	0,3	0,7
Indice generale	1.000.000	-0,1	0,2	0,2	-0,1	0,1
Indice generale al netto degli energetici e alimentari freschi (Componente di fondo)	837.866	0,3	0,8	0,6	0,1	0,7
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	708.661	0,3	0,7	0,6	0,2	0,6
Indice generale al netto degli energetici	906.533	0,0	0,8	0,8	-0,1	0,7
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona	199.953	-0,9	0,7	0,8	-0,7	0,6

I prezzi dei Beni energetici diminuiscono dello 0,5% su base mensile e fanno registrare una flessione su base annua (-5,4%) meno ampia di quattro decimi di punto percentuale rispetto a quella rilevata il mese precedente (-5,8%). L'andamento congiunturale dei prezzi dei Beni energetici riflette i ribassi su base mensile dei prezzi di entrambe le componenti, regolamentata (-0,4%) e non regolamentata (-0,7%); la dinamica tendenziale è invece l'effetto di spinte contrapposte: da un lato, il ridimensionamento della flessione su base annua dei prezzi degli Energetici regolamentati (-1,0%, da -3,6% di giugno) – su cui incide il confronto con luglio 2014 (mese in cui il calo congiunturale era stato più ampio e pari a -3,1%) –, dall'altro l'ampliarsi del calo tendenziale dei prezzi degli Energetici non regolamentati (-8,6%, da -7,2% del mese precedente).

I prezzi dei Tabacchi non variano su base mensile, con un tasso di incremento su base annua stabile al 4,0%.

Infine, i prezzi degli Altri beni (non energetici e non alimentari, esclusi i tabacchi) diminuiscono dello 0,1% su base congiunturale e, in termini tendenziali, registrano una crescita stabile allo 0,4%.

Con riferimento ai servizi, si rileva un aumento congiunturale – imputabile a fattori di natura stagionale – dell'1,9% dei prezzi dei Servizi relativi a trasporti, la cui crescita tendenziale accelera di quattro decimi di punto percentuale (+0,7%, da +0,3% di giugno). Analoghi fattori stagionali contribuiscono a spiegare l'incremento su base mensile dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,4%), che fanno segnare un'accelerazione della crescita su base annua (+1,3%, da +1,1% di giugno). Diminuzioni congiunturali si registrano per i prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni (-0,9%) e dei Servizi relativi all'abitazione (-0,1%); su base annua, i primi segnano un'inversione della tendenza (-0,3%, da +0,7% di giugno), i secondi un'accelerazione della crescita (+0,4%, da +0,1% del mese precedente), su cui incide il confronto con luglio 2014 (mese in cui si era registrato un ribasso congiunturale più marcato e pari a -0,4%). I prezzi dei Servizi vari sono fermi su base mensile, con un tasso di incremento annuo stabile allo 0,7%.

All'interno delle principali tipologie e a un maggiore livello di dettaglio, per il mese di luglio 2015 sono da segnalare le seguenti dinamiche di prezzo:

► **Beni alimentari:** il ribasso su base mensile dei prezzi degli Alimenti non lavorati è principalmente dovuto alla diminuzione – su cui incidono fattori stagionali – dei prezzi della Frutta fresca (-8,2%) e dei Vegetali freschi (-7,3%); in termini tendenziali, i primi registrano un'accelerazione della crescita (+4,1%, da +3,2% di giugno) – per effetto del confronto con luglio 2014 (mese in cui si era registrato un calo congiunturale più ampio e pari a -9,0%) –, i secondi un sensibile rallentamento (+6,1%, da 10,1% di giugno).

Per gli Alimenti lavorati, le variazioni su base mensile sono in genere di lieve entità.

► **Beni energetici:** per quanto riguarda il comparto regolamentato, il calo congiunturale è da ascrivere ai ribassi su base mensile dei prezzi sia del Gas naturale (-0,5%) sia dell'Energia elettrica (-0,3%). La diminuzione congiunturale del prezzo del Gas naturale è sensibilmente più contenuta di quella registrata nel luglio dello scorso anno (-5,4%); in termini tendenziali, pertanto, il prezzo del Gas naturale registra un netto ridimensionamento della flessione (-0,4%, da -5,2% di giugno). Per contro, quello dell'Energia elettrica segna un'accentuazione del calo su base annua (-1,7%, da -1,3% di giugno).

Nel comparto non regolamentato i prezzi dei carburanti presentano dinamiche diverse. Il prezzo della Benzina aumenta dello 0,5% rispetto al mese precedente e registra un'accentuazione della flessione su base annua (-6,9%, da -6,3% di giugno), su cui incide il confronto con luglio 2014 (mese in cui si era registrato un rialzo mensile più marcato, pari a +1,2%). Il prezzo del Gasolio per mezzi di trasporto diminuisce dell'1,5% e il relativo calo tendenziale si amplia (-10,9%, da -8,9% di giugno). I prezzi degli Altri carburanti segnano una diminuzione su base mensile del 2,6% – per effetto principalmente del ribasso del GPL e, in misura minore, di quello del Gas metano per autotrazione – con una flessione su base annua (-17,3%), più ampia di quasi tre punti percentuali rispetto a quella rilevata a giugno (-14,5%).

► **Altri beni:** nell'ambito dei Beni durevoli si segnalano le variazioni congiunturali di segno opposto dei prezzi degli Apparecchi per la telefonia mobile (-3,3%, -16,8% su base annua) e delle Macchine fotografiche e videocamere (+3,0%, +6,2% in termini tendenziali).

Per quanto riguarda i Beni non durevoli, si mettono in luce i cali congiunturali dei prezzi dei Fiori

(-1,1%, +0,3% su base tendenziale) e delle Riviste e periodici (-0,9%, +1,9% su base annua).

Infine, con riferimento ai Beni semidurevoli, sono da segnalare, da un lato, la diminuzione congiunturale dei prezzi dei Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-6,4%, -13,7% su base annua), dall'altro i rialzi su base mensile dei prezzi dei Libri di narrativa (+4,2%, +6,2% in termini tendenziali) e dei Giochi e hobby (+2,7%, +16,9% rispetto a luglio dello scorso anno).

► **Servizi:** l'incremento congiunturale dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti è in larga parte da ascrivere a fattori di natura stagionale, che spiegano il sensibile rialzo su base mensile dei prezzi del Trasporto aereo passeggeri (+20,6%; +4,7% su base annua, con un'inversione di tendenza dal -0,5% di giugno). Analoghi fattori spiegano l'aumento congiunturale del 16,8% dei prezzi del Trasporto marittimo passeggeri, che crescono del 5,9% in termini tendenziali (da -3,5% del mese precedente). Un incremento su base mensile più contenuto si rileva per i prezzi del Trasporto ferroviario passeggeri (+0,6%) che, su base annua, registrano un ridimensionamento dell'ampiezza della flessione (-1,8%, dal -3,5% di giugno).

Per quanto riguarda i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona, si mettono in luce le variazioni congiunturali – sulle quali incidono, in direzione opposta, fattori stagionali – in diminuzione per i prezzi di Alberghi, motel, pensione e simili (-3,4%, +1,3% rispetto a luglio 2014) e in aumento per i prezzi dei Pacchetti vacanza (+9,9%, -0,3% in termini tendenziali) e dei servizi di alloggio offerti da Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+22,4%, +2,7% su base annua).

Con riferimento ai Servizi relativi alle comunicazioni, si segnala, da un lato, la diminuzione congiunturale dei prezzi dei Servizi di telefonia mobile (-1,5%, -3,6% su base annua), dall'altro l'aumento su base mensile dei prezzi dei Servizi postali (+1,2%, +6,6% in termini tendenziali), questi ultimi riconducibili al rialzo dei prezzi dei servizi di corriere espresso.

Infine, il lieve calo congiunturale dei prezzi dei Servizi relativi all'abitazione è da ascrivere in primo luogo al ribasso dei prezzi della Raccolta rifiuti (-0,2%) che mostrano una netta riduzione dell'ampiezza della flessione su base annua (-1,8%, da -4,3% di giugno), per effetto del confronto con luglio 2014 (quando si era registrata una diminuzione mensile più ampia, pari a -2,8%).

I prodotti per frequenza di acquisto

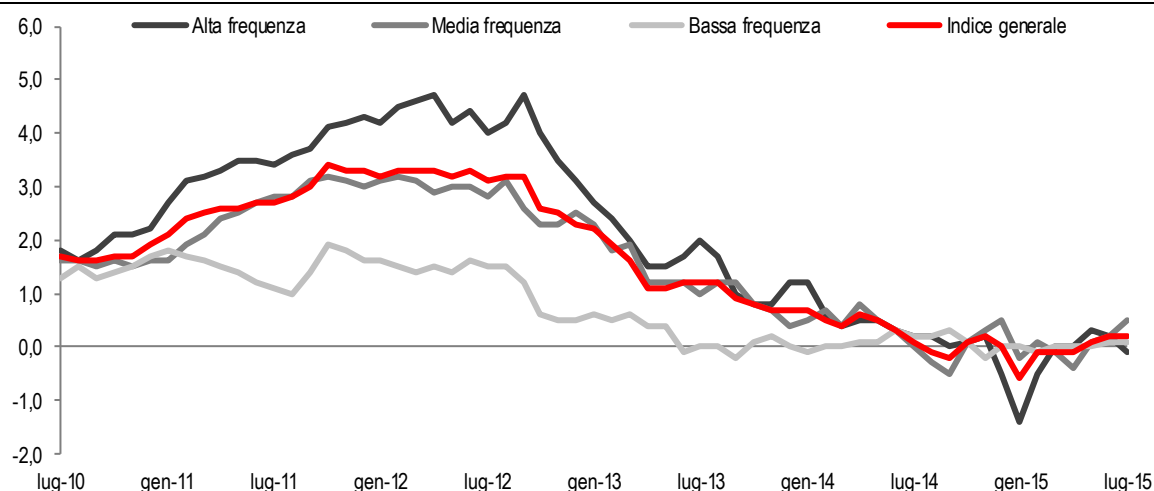
A luglio, i prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza diminuiscono dello 0,5% su base mensile e dello 0,1% su base annua, con un'inversione della tendenza (era +0,2% a giugno) (Prospetto 3 e Figura 2). La dinamica congiunturale dei prezzi dei prodotti ad alta frequenza di acquisto è da attribuire in primo luogo ai ribassi dei prezzi degli alimentari freschi; un contributo perviene anche dai cali dei prezzi di alcuni carburanti.

I prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto registrano un calo congiunturale più contenuto (-0,1%) e una crescita tendenziale stabile a +0,1%. Per contro, i prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto aumentano dello 0,4% su base mensile e registrano un'accelerazione della crescita tendenziale (+0,5%, da +0,2% del mese precedente). All'andamento congiunturale dei prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto contribuiscono principalmente i rialzi dei prezzi dei servizi di trasporto aereo e marittimo passeggeri.

PROSPETTO 3. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Luglio 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

Tipologie di prodotto	Pesi	lug-15 giu-15	lug-15 lug-14	giu-15 giu-14	lug-14 giu-14	Inflazione acquisita
Alta frequenza	404.323	-0,5	-0,1	0,2	-0,3	-0,1
Media frequenza	430.053	0,4	0,5	0,2	0,1	0,3
Bassa frequenza	165.624	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0
Indice generale	1.000.000	-0,1	0,2	0,2	-0,1	0,1

FIGURA 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



Indice armonizzato dei prezzi al consumo

Le divisioni di spesa

A luglio, si registra una sensibile diminuzione su base mensile dei prezzi dell'Abbigliamento e calzature (-21,1%), imputabile principalmente ai saldi estivi (Prospetto 4). Ribassi congiunturali più contenuti si rilevano per i prezzi delle divisioni di spesa Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,2%), Comunicazioni (-1,1%), Altri beni e servizi (-0,9%), Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,5%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili e Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2% per entrambe). Incrementi su base mensile si rilevano per i prezzi di Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,3%), Trasporti (+0,9%) e Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%). I prezzi delle rimanenti divisioni non variano in termini congiunturali.

Su base annua, i maggiori tassi di crescita riguardano i prezzi delle Bevande alcoliche e tabacchi (+3,1%) e dell'Istruzione (+2,0%); seguono quelli di Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,6%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,4%) e Servizi sanitari e spese per la salute (+1,1%); quello più contenuto i prezzi degli Altri beni e servizi (+0,1%). Diminuzioni su base annua si riscontrano per i prezzi delle Comunicazioni (-3,2%), dei Trasporti (-1,9%), dell'Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,2%) e dell'Abbigliamento e calzature (-0,1%).

PROSPETTO 4. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA, PER DIVISIONE DI SPESA

Luglio 2015, pesi e variazioni percentuali (base 2005=100)

Divisioni di spesa	Pesi	lug-15 giu-15	lug-15 lug-14	giu-15 giu-14	lug-14 giu-14	Inflazione acquisita
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	175.648	-1,2	0,8	1,1	-0,9	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	34.691	0,1	3,1	3,0	0,0	2,7
Abbigliamento e calzature	81.002	-21,1	-0,1	0,7	-20,5	-7,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	123.585	-0,2	-0,2	-1,3	-1,3	-1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	81.145	-0,5	0,4	0,4	-0,5	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	40.036	0,0	1,1	1,2	0,1	1,0
Trasporti	146.884	0,9	-1,9	-1,7	1,2	-1,7
Comunicazioni	27.079	-1,1	-3,2	-2,2	-0,1	-2,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	62.208	1,3	1,6	0,7	0,4	0,6
Istruzione	12.876	0,0	2,0	2,0	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	118.779	-0,2	1,4	1,5	0,0	1,4
Altri beni e servizi	96.067	-0,9	0,1	0,2	-0,8	-0,2
Indice generale	1.000.000	-1,9	0,4	0,2	-2,1	-0,4

Gli aggregati speciali

Considerando i principali aggregati speciali dell'IPCA, a luglio i prezzi dei Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi diminuiscono dell'1,0% in termini congiunturali, con una crescita su base annua in rallentamento (+1,1%, da +1,5% di giugno) (Prospetto 5).

I prezzi dell'Energia registrano un ribasso mensile dello 0,5% e un ridimensionamento della flessione su base annua (-5,4%, da -5,8% di giugno).

Per i prezzi dei Beni industriali non energetici si rileva una sensibile diminuzione congiunturale (-7,2%) – per effetto principalmente della dinamica dei saldi estivi di abbigliamento e calzature – e un tasso di crescita annuo stabile allo 0,9%.

Infine, i prezzi dei Servizi aumentano dello 0,5% su base mensile, con un'accelerazione della crescita su base annua (+ 0,7%, dal + 0,5% di giugno).

La componente di fondo, calcolata al netto dell'energia e degli alimentari freschi, sale allo 0,9% (da +0,8% del mese precedente). L'inflazione calcolata al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e dei tabacchi si porta all'1,0% (dal +0,7% di giugno); mentre quella calcolata al netto dei soli beni energetici resta stabile allo 0,9%.

PROSPETTO 5. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA, PER AGGREGATI SPECIALI

Luglio 2015, pesi e variazioni percentuali (base 2005=100)

Aggregati speciali	Pesi	lug-15 giu-15	lug-15 lug-14	giu-15 giu-14	lug-14 giu-14	Inflazione acquisita
Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui:	210.339	-1,0	1,1	1,5	-0,7	1,0
Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	119.118	0,0	1,0	1,0	0,1	0,9
Alimentari non lavorati	91.221	-2,2	1,4	1,8	-1,9	1,2
Energia	99.620	-0,5	-5,4	-5,8	-1,0	-5,8
Beni industriali non energetici	254.508	-7,2	0,9	0,9	-7,2	-1,7
Servizi	435.533	0,5	0,7	0,5	0,3	0,7
Indice generale	1.000.000	-1,9	0,4	0,2	-2,1	-0,4
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo)	809.159	-2,0	0,9	0,8	-2,2	0,0
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	690.041	-2,4	1,0	0,7	-2,6	-0,1
Indice generale al netto dell'energia	900.380	-2,1	0,9	0,9	-2,1	0,2

PROSPETTO 6. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2014-luglio 2015, indici e variazioni percentuali

Periodo	NIC			IPCA		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al mese precedente	Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente		Rispetto al mese precedente	Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
2014						
Luglio	107,5	-0,1	0,1	117,9	-2,1	0,0
Agosto	107,7	0,2	-0,1	117,7	-0,2	-0,2
Settembre	107,3	-0,4	-0,2	119,9	1,9	-0,1
Ottobre	107,4	0,1	0,1	120,3	0,3	0,2
Novembre	107,2	-0,2	0,2	120,0	-0,2	0,3
Dicembre	107,2	0,0	0,0	120,0	0,0	-0,1
2015						
Gennaio	106,8	-0,4	-0,6	117,0	-2,5	-0,5
Febbraio	107,2	0,4	-0,1	117,3	0,3	0,1
Marzo	107,3	0,1	-0,1	119,8	2,1	0,0
Aprile	107,5	0,2	-0,1	120,3	0,4	-0,1
Maggio	107,6	0,1	0,1	120,5	0,2	0,2
Giugno	107,8	0,2	0,2	120,7	0,2	0,2
Luglio (provvisorio)	107,7	-0,1	0,2	118,4	-1,9	0,4

Glossario

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona: includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Inflazione acquisita: rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

IPCA-AS: indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali. Sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio alternativo alla COICOP-IPCA e diverso da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. Lo schema di classificazione e il metodo di calcolo sono comuni a quelli utilizzati da Eurostat.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi

ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.