

Linee guida comunicazione per ATS selezionate nell'ambito dell'Avviso Multimisura per l'attuazione del Piano Regionale Garanzia Giovani.

L'aspetto grafico e i contenuti di qualunque iniziativa di comunicazione, materiale e immateriale, dedicata alla promozione, alla comunicazione e all'informazione delle ATS e relativa offerta nell'ambito dell'Avviso Multimisura per l'attuazione del Piano Regionale Garanzia Giovani, dovrà necessariamente tenere conto degli adempimenti in materia di informazione e comunicazione sui Programmi operativi cofinanziati dai Fondi strutturali e dalla YEI (Regolamenti Ce 1303/2013 e 1304/2013).

Pertanto, su qualunque supporto comunicativo, nella sequenza che segue, è fatto obbligo di:

1. riportare l'emblema dell'Unione (bandiera), con il nome dell'Unione europea, il nome dei fondi (Fse/YEI) e la frase "Investiamo nel tuo futuro";
2. riportare l'emblema della Repubblica Italiana, con la denominazione del dicastero competente "Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali";
3. il logo-simbolo della Regione Puglia;
4. il logo di Garanzia Giovani personalizzato per la Regione Puglia, quindi affiancato dal pay-off "SISTEMA PUGLIA. La Puglia. Un'opportunità nelle tue mani";
5. il logo della ATS.

I loghi sono a disposizione delle ATS, dunque scaricabili in qualsiasi momento dalla pagina dedicata all'Avviso Multimisura sul portale regionale www.sistema.puglia.it/garanzigiocardi.

L'aspetto grafico e i contenuti delle aree web dei portali e relativi profili social di ciascuna ATS dovranno necessariamente essere accessibili alle persone con disabilità.

Le pagine web e relativi profili social devono ospitare il collegamento al sito nazionale www.garanzigiocardi.gov.it, al portale regionale www.sistema.puglia.it/garanzigiocardi e tutti gli elementi di identità visiva del progetto.

È fatto espresso divieto di promozione della singola ATS e relativa offerta utilizzando layout o impostazioni di pagine web e/o contenuti social che richiamino direttamente quelli utilizzati dalle pagine web e social istituzionali, ingenerando o rischiando di determinare un ingiustificato affidamento degli utenti circa la natura istituzionale o pubblica delle pagine realizzate.

Il medesimo divieto è valido per denominazioni e domini di pagine web e profili sui social network.

Le attività di comunicazione dovranno svolgersi in conformità alle presenti linee guida regionali e in conformità alle "Linee Guida per la comunicazione" previste per l'attivazione delle misure del PON YEI, definite dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Bari, 17 marzo 2015