

Scienze dell'Economia UNILE

Codice Pratica	Idea	Ssd	Commissione	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Tot
SONAWQ5	Multidimensionalità, misurazione e valorizzazione della sostenibilità nella Pubblica Amministrazione	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	36	26	26	20,83333	9	81,83333
IPKZHG3	L'IMPATTO ECONOMICO DELLE DISCRIMINAZIONI NEI CONFRONTI DELLE LAVORATRICI MADRI: UN'ANALISI COGNITIVO-SPERIMENTALE	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	35	26	27	21,66667	6	80,66667
BU14L76	Tecniche avanzate per la misurazione del benessere e la valutazione delle politiche pubbliche	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	35	24	25	20,83333	10,5	80,33333
GPPJFQ5	Costruzione di un modello per la gestione economico-sociale del paziente policronico	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	36	24	25	21,66667	9	79,66667
9C5YB88	Potenzialità e prospettive derivanti da un circuito di moneta complementare in Puglia (MCP)	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	36	25	23	19,16667	12	79,16667
LCDW5C1	PROGETTO IPS - IMPRESE PUGLIESI SOSTENIBILI	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	36	26	24	20	9	79
YMFKY98	Strategie di marketing territoriale per le destinazioni turistiche pugliesi in ritardo di sviluppo	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	36	24	23	20,83333	10,5	78,33333
Z4UHU96	ALIMENTAZIONE E SALUTE: COMPORTAMENTO DI CONSUMO, SODDISFAZIONE DEI CONSUMATORI E STRATEGIE DI MARKETING SOCIALE E DELLE IMPRESE	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	36	24	22	21,66667	10,5	78,16667
47EM477	Strumenti statistici e Soluzioni software in un WebGis INtegrato per il Monitoraggio Ambientale e lo Sviluppo Sostenibile - SS-WIN-MASS	SECS-S/01 STATISTICA	35	23	23	20	10,5	76,5
FLOS3S4	Un modello aziendale innovativo: le cooperative di comunità	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	36	25	23	17,5	10,5	76
R7N5SN4	Nanomarketing e turismo esperienziale. L'applicazione delle nanotecnologie e del neuromarketing per l'innovazione del settore vacanza.	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	36	23	23	20,83333	7,5	74,33333
6KXN6P1	SERVIZI SANITARI TRA PUBBLICO E PRIVATO	IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO	34	22	20	18,33333	13,5	73,83333
PLKSU07	Comunicare strategicamente i prodotti sostenibili Pugliesi: il ruolo delle emozioni nello sviluppo di “aziende intelligenti” competitive e di successo	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	36	22	20	20,83333	7,5	70,33333
J52U4W2	Lavoro flessibile e allocazione del tempo tra home production, family life e wage labour: i casi di childcare, single parenting e retirement	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	35	20	21	19,16667	9	69,16667
239LWU7	Effetto delle politiche di incentivazione a beneficio delle imprese sulla domanda di lavoro di donne svantaggiate	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	35	20	21	16,66667	7,5	65,16667

Legenda:

- in rosso le 170 proposte assegnate alle Università/Dipartimenti;
- in nero le proposte valutate positivamente;
- in giallo le proposte con esito negativo della Fase 2;
- in azzurro le proposte con esito negativo della Fase 3.