

COMUNICATO STAMPA

Fiera del Levante: lun 15.9 convegno su Turismo digitale

“Il turismo digitale per valorizzare i territori” il tema su cui si confronteranno influencer ed esperti Alla Fiera del Levante di Bari, per la prima volta in Puglia, l’evento nazionale promosso da “WISTER - Stati Generali dell’Innovazione”. La rete nazionale delle donne che promuove politiche di innovazione sensibili alle differenze, nata da una mailing list personale di Flavia Marzano, si confronterà lunedì 15 e martedì 16 settembre, dalle 14.30 alle 17, nella sala convegni del padiglione 152 della Regione Puglia, sul tema del “turismo digitale per la valorizzazione dei territori”. Influencer e esperti provenienti da tutta Italia discuteranno di Agenda digitale e racconteranno case history di successo a testimonianza dell’impatto che il web e i suoi prodotti possono avere sullo sviluppo del turismo.

Lunedì 15 settembre i lavori saranno aperti dai saluti istituzionali del presidente della Regione Puglia Nichi Vendola seguiti dagli interventi di Loredana Capone, assessore regionale allo Sviluppo economico, Silvia Godelli, assessore regionale al Mediterraneo, Cultura e Turismo, Antonio Decaro, sindaco di Bari e Ugo Patroni Griffi, presidente della Fiera del Levante. Durante la prima sessione del convegno si parlerà di “Big Data e Open Data: un’opportunità per il turismo”.

Flavia Marzano, presidente degli Stati Generali dell’Innovazione e della rete WISTER, modererà gli interventi di: Cristiano Radaelli, commissario straordinario dell’Agenzia Italiana del Turismo – ENIT e membro del TDLAB (Laboratorio per il turismo digitale del Ministero dei beni culturali e del turismo), Edoardo Colombo, consulente all’intersezione tra innovazione, comunicazione digitale e turismo e membro del TDLAB, Marco Fratoddi, direttore responsabile de “La Nuova Ecologia” e membro della segreteria nazionale di Legambiente, Giuseppe Iacono, presidente dell’Istituto Italiano Open Data, Tiziana Medici, esperta di sviluppo locale e metodi partecipativi, Antonio Preiti, economista, Morena Ragone, giurista e responsabile di azione del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale presso la Regione Puglia, Francesco Surico, direttore generale di InnovaPuglia SpA, Massimo Zotti, a capo della Business Unit “Government & Security” di Planetek Italia. La sessione di martedì 16 settembre, dal titolo “Turismo & digitale: nuove professioni o nuove competenze?” comincerà con i saluti dell’assessore Silvia Godelli, Massimo Salomone, presidente della Sezione Turismo di Confindustria Bari e BAT e Silvio Maselli, assessore alle Culture e Turismo del Comune di Bari.

Giorgio Fontana, della redazione di MediaDuemila, coordinerà gli interventi di: Flavia Marzano, Maria Cristina Terenzio, Maddalena Milone. Seguirà il dibattito con Stefania Boleso, consulente strategica in ambito marketing, Fabrizio Faraco, del FAPI Fondo Formazione PMI, Annalisa Fauzzi, destination maker ed esperta di Fondi europei per Turismo, Cultura ed Ambiente, Margherita Franchetti, direttore responsabile di Event Report, Roberta Longo, social media

la comunità del cambiamento

manager e travel blogger, Viviana Neglia, responsabile comunicazione web & multimedia presso l'agenzia regionale Pugliapromozione, Valentina Novembre, consulente di comunicazione online nell'ambito delle digital PR, Mariella Pappalepore, presidente della Sezione Terzario Innovativo e Comunicazione di Confindustria Bari e BAT, Giancarlo Piccirillo, direttore generale di Pugliapromozione, Emma Pietrafesa, comunicatrice pubblica e membro direttivo degli Stati Generali dell'Innovazione, Emma Taveri, destination maker.

L'evento potrà essere seguito sui social network attraverso gli hashtag #digiTurismo #wister #SGinnovazione.

Bari, 15 settembre 2014

L'Ufficio stampa