

REGIONE ■ TRE STAND E UNA MIRIADE DI INIZIATIVE PER ILLUSTRARE IL CAMBIAMENTO

# Nel 2020 con la Puglia Smart

## Cinque sfide sociali per produrre sviluppo immediato

■ PINO RICCO

Come saremo nel 2020? Chi vuole una risposta la trova negli spazi istituzionali che la Regione Puglia ha allestito alla Fiera del Levante: un'area in cui è possibile osservare, confrontarsi, chiedere, capire, come ricerca e innovazione siano al centro del progetto di sviluppo di un futuro immediato.

Il tema è "Smart Puglia 2020. La Comunità del Cambiamento": una vera e propria strategia che diventa di fatto una sfida nella quale è la collettività, ovvero tutti noi, ad essere l'artefice di un cambiamento che ha come obiettivo il miglioramento della propria vita e quella delle nuove generazioni.

Come riuscirci? Attraverso quelle che la Regione ha definito "sfide sociali", cinque temi che mirano a rendere in nostro territorio attrattivo, inclusivo, connesso, consapevole e responsabile. Le cinque sfide sono: "Città e territori sostenibili"; "Salute, benessere e dinamiche socioculturali"; "Energia sostenibile"; "Industria creativa e sviluppo culturale"; "Sicurezza alimentare e agricoltura sostenibile".

Lo spazio "Smart Puglia 2020" si affaccia di fatto sulla piazza che ospita la fontana, storicamente il



■ Il grande padiglione della Regione all'interno della 78esima Fiera del Levante

"cuore" della Fiera del Levante. Gli stand istituzionali della Regione Puglia, che quest'anno sono tre, si rivolgono ai cittadini pugliesi, alle imprese italiane ed estere, ai pugliesi che vivono all'estero e soprattutto ai ragazzi e alle ragazze, per mostrare e fornire, attraverso 15 desk, servizi di grande interesse e utilità per affrontare il futuro. Nel padiglione 152 i cittadini e le imprese comprendono con facilità cosa offre la Regione Puglia. Lo stand "parla" alle nuove generazioni e illustra le traiettorie di sviluppo su cui investire: innovazione e internazionalizzazione.

Le imprese pugliesi che vogliono esportare o scoprire nuove opportunità di sviluppo sui mercati esteri, trovano nell'altro padiglione, il 162, la strada per internazionalizzare. C'è poi il "messaggio" alle aziende nazionali ed estere intenzionate ad investire da noi, spiegando le opportunità delle politiche regionali dei prossimi sette anni. La Smart Puglia le accoglierà offrendo infrastrutture, nuove tecnologie e altissime competenze. Infine, il Modulo 1 del Nuovo Padiglione della Fiera è dedicato ai temi dell'ambiente. Qui si svolgono i focus e saranno presentati progetti innovativi legati all'economia green. Quella nella quale si specchia la Puglia del futuro.