

## COMUNICATO STAMPA

### IN UN CLICK L'OFFERTA FORMATIVA PUGLIESE

**Il desk per l'auto-orientamento, un servizio innovativo offerto dalla Regione Puglia.  
Nel padiglione 152, alla Fiera del Levante.**

Pubbliche relazioni, organizzazione di eventi, mercato delle assicurazioni, programmazione informatica, gestione delle vendite e dei magazzini. L'orientamento nell'offerta formativa regionale pugliese è ora a portata di click. Nel padiglione 152 della Regione Puglia il desk dedicato ai servizi per l'Orientamento e l'offerta formativa è un'idea innovativa e unica nel suo genere. Cinquantuno domande per definire il profilo lavorativo che risponde al meglio alle proprie attitudini e velleità. Al termine del questionario di auto-orientamento è possibile scegliere il corso di formazione più adatto in un catalogo on-line realizzato dalla Regione Puglia.

Eleonora D'Amico, 18 anni, ha scelto un corso di web designer. Diplomanda al liceo classico di Andria, sta decidendo cosa fare da grande: "Questo strumento è davvero utile e interessante per indirizzare verso un percorso formativo in linea con le proprie aspirazioni". Il servizio offerto dalla Regione Puglia è apprezzato sia da chi è in cerca della propria strada, sia da chi già lavora e vuole aprirsi altri canali o semplicemente definire un profilo lavorativo più attinente alle proprie attitudini.

"Il tempo indeterminato è ormai una chimera, per questo bisogna specializzarsi o imparare a fare altro". Michele Tetro, 34 anni di Grumo, lavora in un'industria farmaceutica di Brindisi e ha deciso di spendere il suo giorno di ferie tra i padiglioni della Regione Puglia per informarsi sulle iniziative presenti. "Ho avuto già a che fare anni fa con un bando di Italia Lavoro nel settore informatico – precisa Michele – e mi è servito molto in ambito lavorativo. Sicuramente mi collegherò al sito di Sistema Puglia per approfondire il servizio di orientamento formativo e lo consiglierò a parenti e amici".

Anche le imprese possono usufruire di questo strumento innovativo. Oltre al questionario di auto-orientamento c'è infatti un questionario specifico dedicato al fabbisogno delle imprese che in questo modo indicano le figure professionali di cui hanno bisogno e forniscono così anche indicazioni utili per la realizzazione di nuovi bandi.

*Bari, 13 settembre 2014*

*L'Ufficio Stampa*