

# ALLEGATO 4

SMARTPUGLIA 2020  
MARZO 2014



REGIONE PUGLIA





## DISTRETTI PRODUTTIVI DI PUGLIA: SILLOGE INTEGRATIVA (gennaio 2014)

**Distretti produttivi in Puglia e soggetti aderenti**

| Distretti produttivi          |                            | Soggetti aderenti |                                       |                                                                        |                                             |                               |            |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|------------|
|                               |                            | Imprese           | Associazioni di categoria e sindacali | Enti locali, enti ed associazioni pubbliche, camere di commercio, ecc. | Associazioni private, fondazioni e consorzi | Università ed enti di ricerca | Totale     |
| Aerospaziale Pugliese         | <i>Pre riconoscimento*</i> | 34                | 2                                     | 1                                                                      | 4                                           | 5                             | <b>46</b>  |
|                               | <i>Attuale*</i>            | 42                | 5                                     | 2                                                                      | 4                                           | 5                             | <b>58</b>  |
|                               | <i>PdS</i>                 | 37                | 8                                     | -                                                                      | -                                           | 8                             | <b>53</b>  |
| Legno e Arredo Pugliese       | <i>Pre riconoscimento*</i> | 81                | 6                                     | 1                                                                      | 1                                           | 2                             | <b>91</b>  |
|                               | <i>Attuale*</i>            | 114               | 6                                     | 1                                                                      | 2                                           | 2                             | <b>125</b> |
|                               | <i>PdS</i>                 | 101               |                                       |                                                                        |                                             |                               |            |
| Edilizia Sostenibile Pugliese | <i>Pre riconoscimento*</i> | 124               | 14                                    | 2                                                                      | 0                                           | 10                            | <b>150</b> |
|                               | <i>Attuale*</i>            | 181               | 19                                    | 2                                                                      | 0                                           | 11                            | <b>213</b> |
|                               | <i>PdS</i>                 | 150               |                                       |                                                                        |                                             |                               |            |
| Nautica da Diporto in Puglia  | <i>Pre riconoscimento*</i> | 70                | 6                                     | 7                                                                      | 0                                           | 8                             | <b>91</b>  |
|                               | <i>Attuale*</i>            | 108               | 13                                    | 7                                                                      | 0                                           | 8                             | <b>136</b> |
|                               | <i>PdS</i>                 | 104               | 21                                    |                                                                        |                                             |                               | <b>125</b> |
| Filiera Moda Puglia           | <i>Pre riconoscimento*</i> | 137               | 24                                    | 8                                                                      | 8                                           | 3                             | <b>180</b> |
|                               | <i>Attuale*</i>            | n.d.              | n.d.                                  | n.d.                                                                   | n.d.                                        | n.d.                          | <b>230</b> |
|                               | <i>PdS</i>                 | 203               | 16                                    | 8                                                                      | 3                                           | 3                             | <b>233</b> |
| Logistico Pugliese            | <i>Pre riconoscimento*</i> | 113               | 17                                    | 15                                                                     | 0                                           | 4                             | <b>149</b> |
|                               | <i>Attuale*</i>            | 158               | 17                                    | 17                                                                     | 0                                           | 4                             | <b>196</b> |



|                                             |                            |               |      |      |      |      |            |
|---------------------------------------------|----------------------------|---------------|------|------|------|------|------------|
|                                             | <i>PdS</i>                 | 120           | 17   | 13   | 3    | 4    | <b>157</b> |
| Nuova Energia                               | <i>Pre riconoscimento*</i> | 264           | 14   | 6    | 19   | 14   | <b>317</b> |
|                                             | <i>Attuale*</i>            | 334           | 14   | 6    | 19   | 19   | <b>392</b> |
|                                             | <i>PdS</i>                 | 326           |      |      |      |      |            |
| Lapideo Pugliese                            | <i>Pre riconoscimento*</i> | 189<br>(+8**) | 20   | 14   | 3    | 2    | <b>236</b> |
|                                             | <i>Attuale*</i>            | 208<br>(+8**) | 20   | 14   | 3    | 3    | <b>256</b> |
|                                             | <i>PdS</i>                 |               |      |      |      |      |            |
| Ambiente e Riutilizzo                       | <i>Pre riconoscimento*</i> | 123           | 4    | 5    | 15   | 6    | <b>153</b> |
|                                             | <i>Attuale*</i>            | 141           | 4    | 5    | 21   | 6    | <b>177</b> |
|                                             | <i>PdS</i>                 |               |      |      |      |      |            |
| Meccanica Pugliese                          | <i>Pre riconoscimento*</i> | 58            | 7    | 2    | 0    | 5    | <b>72</b>  |
|                                             | <i>Attuale*</i>            | 101           | 7    | 2    | 0    | 5    | <b>115</b> |
|                                             | <i>PdS</i>                 | 95            |      |      |      |      |            |
| Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino  | <i>Pre riconoscimento*</i> | 159           | 29   | 17   | 3    | 5    | <b>213</b> |
|                                             | <i>Attuale*</i>            | 187           | 33   | 42   | 3    | 7    | <b>272</b> |
|                                             | <i>PdS</i>                 | 161           |      |      |      |      |            |
| Informatica Pugliese                        | <i>Pre riconoscimento*</i> | 94            | 6    | 1    | 3    | 4    | <b>108</b> |
|                                             | <i>Attuale*</i>            | 94            | 6    | 1    | 3    | 4    | <b>108</b> |
|                                             | <i>PdS</i>                 | 95            | 7    | 0    | 0    | 7    | <b>109</b> |
| Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane | <i>Pre riconoscimento*</i> | 767           | 45   | 28   | 10   | 15   | <b>865</b> |
|                                             | <i>Attuale*</i>            | 683           | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d.       |
|                                             | <i>PdS</i>                 |               |      |      |      |      |            |
| Florovivaistico                             | <i>Pre riconoscimento*</i> | n.d.          | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d.       |
|                                             | <i>Attuale*</i>            | 227           | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d.       |
|                                             | <i>PdS</i>                 | 228           | 11   | 12   | 3    | 12   | <b>266</b> |
| Pesca e Acquicoltura Pugliese               | <i>Pre riconoscimento*</i> | ---           | ---  | ---  | ---  | ---  | ---        |
|                                             | <i>Attuale*</i>            | 107           | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d.       |



|                                                                 | <i>PdS</i>                 |      |      |      |      |      |            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|------|------|------|------|------|------------|
| Comunicazione, Editoria,<br>Industria Grafica e<br>Cartotecnica | <i>Pre riconoscimento*</i> | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d.       |
|                                                                 | <i>Attuale*</i>            | 127  | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d.       |
|                                                                 | <i>PdS</i>                 |      |      |      |      |      |            |
| Puglia Creativa                                                 | <i>Pre riconoscimento*</i> | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---        |
|                                                                 | <i>Attuale*</i>            | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | <b>207</b> |
|                                                                 | <i>PdS</i>                 |      |      |      |      |      | <b>151</b> |
| Turismo Pugliese                                                | <i>Pre riconoscimento*</i> | ---  | ---  | ---  | ---  | ---  | ---        |
|                                                                 | <i>Attuale*</i>            | 229  | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d.       |
|                                                                 | <i>PdS</i>                 |      |      |      |      |      |            |

Fonte: Programmi di Sviluppo dei Distretti, Regione PUGLIA. Elaborazioni IPRES (2013)

\* Fonte: Sistema Puglia

\*\* Servizi, studi di consulenza, progettazione

PdS: Programma di Sviluppo di fonte REGIONE PUGLIA



**RILEVAZIONE DELLA PERCEZIONE DI INTERATTIVITA'/VITALITA' DEI DISTRETTI CON IL SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE**  
**SCHEDA DI SINTESI**  
**2011-2013**

| <b>Distretti</b>                                                 | <b>Livello di interattività/'vitalità'</b> |                 |                    |              |                |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------|----------------|
|                                                                  | <b>Minimo</b>                              | <b>Mediocre</b> | <b>Sufficiente</b> | <b>Buono</b> | <b>Massimo</b> |
| <i>Aerospaziale Pugliese</i>                                     |                                            |                 |                    |              | <b>X</b>       |
| <i>Legno e Arredo Pugliese</i>                                   |                                            |                 |                    | <b>X</b>     |                |
| <i>Edilizia Sostenibile Pugliese</i>                             |                                            |                 |                    | <b>X</b>     |                |
| <i>Nautica da Diporto in Puglia</i>                              |                                            |                 |                    |              | <b>X</b>       |
| <i>Filiera Moda Puglia</i>                                       |                                            |                 | <b>X</b>           |              |                |
| <i>Logistico Pugliese</i>                                        |                                            |                 | <b>X</b>           |              |                |
| <i>Nuova Energia</i>                                             |                                            |                 |                    |              | <b>X</b>       |
| <i>Lapideo Pugliese</i>                                          |                                            |                 |                    | <b>X</b>     |                |
| <i>Ambiente e Riutilizzo</i>                                     |                                            |                 |                    |              | <b>X</b>       |
| <i>Meccanica Pugliese</i>                                        |                                            |                 |                    | <b>X</b>     |                |
| <i>Informatica Pugliese</i>                                      |                                            |                 |                    |              | <b>X</b>       |
| <i>Agroalimentare di Qualità Ionico Salentino</i>                |                                            | <b>X</b>        |                    |              |                |
| <i>Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane</i>               |                                            | <b>X</b>        |                    |              |                |
| <i>Florovivaistico</i>                                           |                                            |                 | <b>X</b>           |              |                |
| <i>Comunicazione, Editoria, Industria Grafica e Cartotecnica</i> |                                            |                 |                    | <b>X</b>     |                |
| <i>Pesca e Acquicoltura Pugliese</i>                             | *                                          | *               | *                  | *            | *              |
| <i>Puglia Creativa</i>                                           |                                            |                 |                    | <b>X</b>     |                |
| <i>Turismo Pugliese</i>                                          | *                                          | *               | *                  | *            | *              |

\* Nessuna interazione con l'Ente regionale.

Fonte: REGIONE PUGLIA. Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione Servizio Internazionalizzazione.


**Livello di visibilità (sito web, n. eventi nel periodo 2011-2013)**

| Distretto                                                 | Sito Web | Numero di eventi |      |      | Altro                                                  |
|-----------------------------------------------------------|----------|------------------|------|------|--------------------------------------------------------|
|                                                           |          | 2011             | 2012 | 2013 |                                                        |
| Aerospaziale Pugliese                                     | SI       | 4                | 2    | 3    | SPRINT Puglia                                          |
|                                                           |          |                  |      |      | Accordo di programma                                   |
|                                                           |          |                  |      |      | progetto di ricerca PROALA TECH                        |
|                                                           |          |                  |      |      | progetto di ricerca LAMI-TECH                          |
|                                                           |          |                  |      |      | Progetto Ricerca su nuove tecnologie costruttive (rtm) |
|                                                           |          |                  |      |      | Programma di Implementazione linea GENx                |
| Legno e Arredo Pugliese                                   | SI       | 2                |      | 5    | Sistema per la Bonifica di Aree Critiche               |
|                                                           |          |                  |      |      | Progetto MUREX                                         |
|                                                           |          |                  |      |      | Progetto FREELY                                        |
| Edilizia Sostenibile Pugliese                             | SI       | 4                | 5    | 1    |                                                        |
| Nautica da Diporto in Puglia                              | SI       | 3                | 1    | 4    |                                                        |
| Filiera Moda Puglia                                       | NO       | 4                |      | 0    |                                                        |
| Logistico Pugliese                                        | NO       | 1                | 0    | 1    |                                                        |
| Nuova Energia                                             | SI       | 3                | 4    | 6    |                                                        |
| Lapideo Pugliese                                          | NO       | 3                | 2    | 5    |                                                        |
| Ambiente e Riutilizzo                                     | NO       | 1                | 1    | 1    |                                                        |
| Meccanica Pugliese                                        | NO       | 3                | 2    | 0    |                                                        |
| Informatico Pugliese                                      | SI       | 8                | 10   | 5    | Progetto Puglia Digitale 2.0                           |
|                                                           |          |                  |      |      | linee IT                                               |
|                                                           |          |                  |      |      | Progetto Pitagora                                      |
|                                                           |          |                  |      |      | Progetti SMART                                         |
|                                                           |          |                  |      |      | Progetto di Formazione Pac Man                         |
| Agroalimentare di Qualità Jonico-Salentino                | NO       | 2                |      | 2    |                                                        |
| Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane               | NO       | 2                |      | 2    |                                                        |
| Florovivaistico                                           | NO       | 1                |      |      |                                                        |
| Comunicazione, Editoria, Industria Grafica e Cartotecnica | NO       |                  |      |      |                                                        |
| Pesca e Acquicoltura Pugliese                             | NO       |                  |      |      |                                                        |
| Puglia Creativa                                           | SI       |                  | 1    |      |                                                        |
| Turismo Pugliese                                          | NO       |                  |      |      |                                                        |

**Elaborazioni IPRES (2013).**



La tabelle che seguono rinviengono dall'“*Analisi dei Fabbisogni di Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione - TIC nelle imprese dei Distretti Produttivi Pugliesi. Rapporto Finale*”, [Valentina ALBANO]

Tabella 1 - Distretti riconosciuti a settembre 2011

| Distretto                                                            | Data riconoscimento definitivo |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Meccanica                                                            | 22/12/2009                     |
| Aerospazio                                                           | 11/01/2010                     |
| Informatica                                                          | 11/01/2010                     |
| Nautica da Diporto                                                   | 10/03/2010                     |
| Edilizia Sostenibile                                                 | 23/03/2010                     |
| Ambiente e Riutilizzo                                                | 23/03/2010                     |
| Comunicazione, Editoria, Industria Grafica e Cartotecnica – Dialogoi | 19/07/2010                     |
| Lapideo                                                              | 19/07/2010                     |
| Legno e Arredo                                                       | 19/07/2010                     |
| Filiera della Moda                                                   | 19/07/2010                     |
| Logistico                                                            | 26/10/2010                     |
| La Nuova Energia                                                     | 03/11/2010                     |
| Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane                          | 28/12/2010                     |
| Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino                           | 26/01/2011                     |
| Florovivaistico                                                      | 03/05/2011                     |

Tabella 2: Grado di rappresentatività dei distretti rispetto al sistema produttivo di riferimento

| GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DEI DISTRETTI |         |             |       |              |                 |          |           |           |                |
|-------------------------------------------|---------|-------------|-------|--------------|-----------------|----------|-----------|-----------|----------------|
|                                           | Lapideo | LegnoArredo | Moda  | Agroaliment* | Florovivaistico | Dialogoi | Logistica | Meccanica | Edilizia Sost. |
| N. Aziende Distretto                      | 208     | 114         | 137   | 954          | 228             | 137      | 158       | 101       | 181            |
| N. Aziende settore                        | 1.727   | 13.000      | 7.000 | 98.908       | 909             | 2.598    | 10.166    | 1.715     | 14.341         |
| %                                         | 12%     | 1%          | 2%    | 1%           | 25%             | 5%       | 2%        | 6%        | 1%             |

\*Con la voce Agroalimentare sono stati considerati congiuntamente i distretti Jonico Salentino e Terre Federiciane

Tabella 3: Forma giuridica assunta dai Distretti Produttivi riconosciuti

| FORMA GIURIDICA           |            |         |           |           |         |         |          |      |          |           |             |          |           |
|---------------------------|------------|---------|-----------|-----------|---------|---------|----------|------|----------|-----------|-------------|----------|-----------|
|                           | Aerospazio | Lapideo | LegnoArre | Meccanica | Nautica | Energia | Edilizia | Moda | Dialogoi | Logistica | Informatica | Ambiente | Floroviva |
| Associazione di distretto |            |         |           | x         |         |         | x        |      | x        | x         | X           | x        |           |
| S.C.A.R.L.                | x          |         |           |           |         |         |          |      |          |           |             |          |           |
| Nessuna forma giuridica   |            | x       | x         |           | X       | X       |          | x    |          |           |             |          | x         |



Tabella 4: Assetto di governo dei Distretti Produttivi riconosciuti

| ASSETTO DI GOVERNO                       |            |         |           |           |         |         |          |      |          |           |             |          |               |              |                |
|------------------------------------------|------------|---------|-----------|-----------|---------|---------|----------|------|----------|-----------|-------------|----------|---------------|--------------|----------------|
|                                          | Aerospazio | Lapideo | LegnoArre | Meccanica | Nautica | Energia | Edilizia | Moda | Dialogoi | Logistica | Informatica | Ambiente | Florovivaismo | J. Salentino | T. Federiciana |
| Comitato di distretto                    | x          | x       | x         | x         | x       | X       | X        | x    | x        | x         | x           | x        | x             | x            | x              |
| Presidente                               | x          | x       | x         | x         | x       | X       | X        | x    | x        | x         | x           | x        | x             | x            | x              |
| Organo di monitoraggio                   | x          |         |           |           |         |         |          |      |          |           |             |          |               |              |                |
| Commissioni di lavoro/Referenti tematici | x          | x       | x         |           |         |         |          |      |          |           |             | x        |               |              |                |
| Comitato tecnico scientifico             |            |         |           |           |         |         | X        |      | x        | x         |             | x        |               |              |                |

Tabella 5: Assetto di governo dei Distretti Produttivi Riconosciuti

| ASSETTO DI GOVERNO                                         |            |         |           |           |         |         |          |      |          |           |             |          |               |              |                |
|------------------------------------------------------------|------------|---------|-----------|-----------|---------|---------|----------|------|----------|-----------|-------------|----------|---------------|--------------|----------------|
|                                                            | Aerospazio | Lapideo | LegnoArre | Meccanica | Nautica | Energia | Edilizia | Moda | Dialogoi | Logistica | Informatica | Ambiente | Florovivaismo | J. Salentino | T. Federiciana |
| Promozione del distretto                                   |            |         |           |           |         |         |          |      |          |           |             |          |               |              |                |
| Incontri e convegni                                        |            |         |           |           |         |         |          |      |          | x         |             | x        |               |              |                |
| Sito web                                                   | x          | X       |           | x         |         | X       |          |      |          |           | x           | x        |               |              |                |
| Monitoraggio                                               |            |         |           |           |         |         |          |      |          |           |             |          |               |              |                |
| Indagine sui fabbisogni delle imprese                      |            |         | x         | x         |         |         | X        |      |          |           |             |          |               |              |                |
| Promozione della cooperazione                              |            |         |           |           |         |         |          |      |          |           |             |          |               |              |                |
| Comunicazioni attività e bandi via mailing-list            | x          | X       | x         | x         | x       | X       | ND       | ND   | x        | ND        | x           | x        | ND            | x            | ND             |
| Interlocazione con il Distretto per partecipazione a bandi |            |         |           |           |         |         |          |      |          |           |             | x        |               |              |                |



Tabella 6: La propensione alla cooperazione nei Distretti Produttivi riconosciuti

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fattori abilitanti | Presenza di una filiera integrata<br>Presenza di un'impresa leader/focale<br>Consapevolezza diffusa del ruolo strategico della cooperazione orizzontale<br>Strumenti di finanziamento che promuovono gruppi di imprese<br>Presenza di un Distretto "emergente"<br>Presenza di una classe imprenditoriale "giovane" |
| Ostacoli           | Cultura orientata alla diffidenza ancora radicata<br>Strumenti di finanziamento difficilmente sfruttabili dalla piccola impresa<br>Presenza di un Distretto progettato "dall'alto"                                                                                                                                 |

Tabella 7: Numero Progetti per ambito di applicazione delle TIC

| Applicazioni delle TIC                           | N. progetti |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Innovazione di processo e di prodotto/servizio   | 13          |
| Monitoraggio e supporto decisionale              | 12          |
| Sviluppo dell'identità del distretto             | 11          |
| Servizi informativi su temi specifici (siti web) | 8           |
| eCommerce, eProcurement                          | 7           |
| Formazione - sviluppo competenze ICT             | 7           |
| Competency systems                               | 5           |
| Sicurezza e qualità di prodotti e servizi        | 4           |
| Potenziamento infrastrutture                     | 3           |
| eLearning                                        | 2           |

Tabella 8: Diffusione delle ambiti di applicazione delle TIC nei Distretti Produttivi

| Applicazioni delle TIC                           | Frequenza nei distretti |
|--------------------------------------------------|-------------------------|
| Sviluppo dell'identità del distretto             | 73%                     |
| Servizi informativi su temi specifici (siti web) | 33%                     |
| Competency systems                               | 33%                     |
| Formazione - sviluppo competenze ICT             | 33%                     |
| eCommerce, eProcurement                          | 27%                     |
| Monitoraggio e supporto decisionale              | 27%                     |
| Innovazione di processo e di prodotto/servizio   | 27%                     |
| Sicurezza e qualità di prodotti e servizi        | 20%                     |
| Potenziamento infrastrutture                     | 20%                     |
| eLearning                                        | 13%                     |



Tabella 9: Applicazione delle TIC a supporto del sistema distrettuale

| APPLICAZIONE DELLE TIC A SUPPORTO DEL SISTEMA DISTRETTUALE                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Applicazioni TIC considerate strategiche a supporto del sistema distrettuale | Sviluppo dell'identità del distretto<br>Servizi informativi su temi specifici (siti web)<br>Competency systems<br>Formazione - sviluppo competenze ICT<br>eCommerce, eProcurement<br>Monitoraggio e supporto decisionale<br>Innovazione di processo e di prodotto/servizio<br>Sicurezza e qualità di prodotti e servizi<br>Potenziamento infrastrutture |
| Ostacoli all'applicazione delle TIC a supporto del sistema distrettuale      | Scarso interesse delle imprese ad investimenti a supporto del network<br>Necessità di rendere il Distretto la "cabina di regia" dei progetti di sistema<br>Impossibilità per il Distretto di accedere direttamente a finanziamenti per progetti di sistema                                                                                              |

Tabella 10: Fabbisogni tecnologici delle imprese dei Distretti Produttivi riconosciuti

| FABBISOGNI TECNOLOGICI DELLE IMPRESE                          |                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tutti i distretti                                             | Sistemi gestionali (ERP)<br>Supply Chain Management System (SCM)<br>Customer Relationship Management System (CRM) |
| Fabbisogni specifici                                          |                                                                                                                   |
| Aerospazio<br>Meccanica<br>Legno-Arredo<br>Nautica da Diporto | Software di progettazione<br>Computer Aided Design –CAD/CATIA<br>Computer Aided Manufacturing – CAM               |
| Meccanica<br>Aeronautica                                      | Sistemi a supporto della gestione della produzione                                                                |
| Dialogoi                                                      | Editor grafici<br>Applicazioni ICT per l'editoria e la comunicazione                                              |
| La Nuova energia                                              | Sistemi per l'efficientamento degli impianti<br>Sistemi di Business Intelligence                                  |

Tabella 11: La propensione all'investimento nelle TIC delle imprese dei Distretti Produttivi riconosciuti

| LA PROPENSIONE ALL'INVESTIMENTO NELLE TIC       |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fattori che favoriscono la diffusione delle TIC | Presenza di finanziamenti pubblici a supporto dell'investimento<br>Ricerca di efficienza economica<br>Mantenimento di una posizione competitiva (strategia di differenziazione)<br>Imposizioni da parte dei clienti<br>Adempimenti normativi di monitoraggio |
| Ostacoli all'investimento nelle TIC             | Investimento non riconosciuto come priorità strategica<br>Assenza di flussi finanziari adeguati                                                                                                                                                              |



|  |                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Difficoltà nell'accesso al credito per questo tipo di investimento</p> <p>Digital divide</p> <p>Carenza infrastrutturale</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tabella 12: Criticità riscontrate nella partecipazione al Bando TIC 2010

| CRITICITA' RISCONTRATE NELLA PARTECIPAZIONE AL BANDO TIC 2010 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criticità nell'oggetto del bando                              | <p>focus esclusivo sulle tecnologie a supporto dei processi industriali a discapito delle specificità dei fabbisogni settoriali</p> <p>focus esclusivo sull'acquisizione delle TIC a discapito degli studi di fattibilità e della gestione dello start up del sistema</p> <p>prevalenza di un approccio tecno-centrico su uno incentrato sui processi di business</p> <p>scarsa sinergia tra i bandi per la GI e quelli per le PMI</p> <p>eccessiva specializzazione settoriale dei bandi a discapito dello sviluppo di attività innovative trasversali ai settori produttivi tradizionali</p> <p>difficoltà nell'accesso ai bandi da parte della micro-impresa</p> <p>assenza di percorsi differenziati di investimento per le imprese tecnologicamente avanzate e quelle che necessitano un'alfabetizzazione informatica</p> |
| Criticità legate ai processi gestionali del bando             | <p>Incertezza nei tempi di erogazione dei finanziamenti</p> <p>Lentezza nella gestione delle procedure</p> <p>Complessità delle procedure amministrative</p> <p>Entità del cofinanziamento</p> <p>Impossibilità di rendicontare il personale come forma di cofinanziamento</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Limiti culturali                                              | <p>Scarso riconoscimento del valore strategico dell'investimento in TIC</p> <p>Difficoltà progettuale: competenze e risorse limitate</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Tabella 13: Le imprese dei Distretti Produttivi e l'e-Government

| LE IMPRESE E L'E-GOVERNMENT      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Punti di forza                   | <p>Semplificazione e maggiore trasparenza delle procedure</p> <p>Diffusione del know-how in merito all'accesso ai finanziamenti pubblici</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Limiti all'utilizzo              | <p>Scarsa conoscenza dei servizi</p> <p>Frammentazione dei punti di accesso ai servizi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Proposte di sviluppo dei servizi | <p>Informatizzazione delle procedure autorizzative</p> <p>Invio diretto da parte di ciascun partner delle certificazioni previste</p> <p>Potenziamento infrastrutturale della rete regionale</p> <p>Sviluppo di piattaforme di eProcurement a livello regionale</p> <p>Sviluppo di piattaforme a supporto del mercato del lavoro a livello regionale</p> <p>Informatizzazione di altri servizi (ad es. ambientali)</p> |



### Descrizione dei punti di eccellenza e degli eventuali punti di criticità del distretto (art. 7, comma 1 (a), LR 23/2007)

| Distretto                      | Eccellenze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Criticità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aerospaziale Pugliese</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presenza di grandi imprese ispirate al principio del networking globale per la progettazione e produzione di parti componenti e subsistemi</li> <li>2. Infrastruttura produttiva di piccole e medie imprese nelle quali si è già realizzato il salto generazionale</li> <li>3. Forte identità produttiva e relative competenze per un'industria che in Puglia esiste fin dal 1914</li> <li>4. Alta concentrazione di Università e centri di ricerca</li> <li>5. Formazione secondaria tecnico-scientifica di livello medio-alto</li> <li>6. Massicci investimenti produttivi per produzioni in materiali compositi</li> <li>7. Politiche pubbliche di sostegno nell'ambito delle politiche di convergenza dell'UE</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struttura patrimoniale delle imprese debole</li> <li>2. Basso livello di attività di ricerca nelle Università pugliesi e dei centri di ricerca nel settore aerospaziale</li> <li>3. Non adeguatezza delle PMI locali rispetto agli standard tecnologici e progettuali richiesti dal nuovo modello di industria quale quello del sito di Grottaglie</li> <li>4. Mancanza di una vera e propria filiera aeronautica</li> <li>5. Progettazione/design, alta quota di aziende non certificate</li> <li>6. Scarsa propensione all'attività di R&amp;S da parte delle PMI</li> <li>7. Basso livello di internazionalizzazione delle PMI</li> <li>8. Concentrazione del fatturato su pochi clienti</li> <li>9. Scarsa propensione all'attivazione di progetti congiunti di cooperazione strategica tra operatori appartenenti a stadi diversi della filiera produttiva</li> <li>10. Carenze e disservizi nelle aree di insediamenti produttivi e nelle dotazioni di infrastrutture</li> <li>11. Scarso accesso ai servizi di consulenza tecnologica e manageriale</li> <li>12. Mancanza di una adeguata offerta di laureati</li> <li>13. Scarso collegamento tra mondo del lavoro e sistema della formazione, in particolare tecnico scientifica</li> <li>14. Scarso orientamento alle scelte scolastiche e universitarie</li> <li>15. Carenza di laboratori specialistici/adequati nelle scuole</li> <li>16. Frammentazione/sovrapposizione/incoerenza con il mondo del lavoro dell'offerta formativa post-diploma e postlaurea</li> <li>17. Scarso cultura della formazione manageriale, per formatori ed in generale per gli adulti (PMI e scuole)</li> <li>18. Carenza di risorse umane specializzate.</li> </ol> |
| <b>Legno e Arredo Pugliese</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Know-how di prodotto e di processo diffuso a livello locale</li> <li>2. Tessuto di imprese qualificate (anche leader nel settore) con esperienza e conoscenza dei mercati</li> <li>3. Sistema di relazioni diffuso e filiere qualificate</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caratteristiche strutturali del settore industriale (maturo e labour intensive) caratterizzato da rigidità ed elevati costi della forza lavoro.</li> <li>2. Elevata pressione competitiva</li> <li>3. Necessità di riposizionamento da prodotti con un buon compromesso qualità/prezzo vs. 'alta gamma'</li> <li>4. Natura multipolare del distretto</li> <li>5. Bassa propensione alla formazione di consorzi</li> <li>6. Limitata differenziazione dell'offerta merceologica</li> <li>7. Limitata differenziazione materiali e accessori utilizzati</li> <li>8. Mancanza di una 'piattaforma cognitiva'</li> <li>9. Limitata attenzione alla qualificazione del personale</li> <li>10. Carenze infrastrutturali e logistiche del territorio</li> <li>11. Distanza dai mercati</li> <li>12. Bassa capacità di attrazione di investimenti produttivi</li> <li>13. Rafforzamento dell'euro nei cambi internazionali</li> <li>14. Difficoltà di accesso al credito – drastica riduzione delle aperture di credito alle imprese del settore legno arredo.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



### Edilizia Sostenibile Pugliese

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eterogeneità della partnership e coinvolgimento del Distretto dell'intera filiera produttiva</li> <li>2. Presenza, nel sistema distrettuale, dell'Associazione Federale delle Regioni e delle Province Autonome ITACA a riprova dell'interesse sovra-regionale per lo sviluppo del settore</li> <li>3. Quadro di riferimento normativo e legislativo regionale favorevole allo sviluppo dell'Edilizia Sostenibile</li> <li>4. Adozione da parte della Regione di un sistema di certificazione della sostenibilità ambientale degli edifici in grado di fare riconoscere la maggiore qualità del costruito</li> <li>5. Presenza in Puglia di maestranze altamente specializzate nell'utilizzo e posa in opera di materiali naturali di origine locale e relativa integrazione con soluzioni di tipo innovativo</li> <li>6. Presenza di un sistema della ricerca ed accademico di eccellenza caratterizzato da competenza distintive nel settore</li> <li>7. Presenza sul territorio pugliese di grandi imprese nazionali e internazionali operanti nei settori di specializzazione riconducibili all'edilizia sostenibile</li> <li>8. Presenza di un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani in forte evoluzione</li> <li>9. Presenza di una rete diffusa di PMI locali di costruzione e produzione di materiali per l'edilizia</li> <li>10. Presenza di investimenti per la realizzazione di impianti a fonte rinnovabile (fotovoltaico, eolico, cogenerazione a biomasse)</li> <li>11. Presenza di istituti di credito di rilevanza nazionale e del Consorzio Fidi</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frammentazione delle realtà coinvolte e scarsa attitudine alla cooperazione</li> <li>2. Mancanza di personale tecnico qualificato capace di intercettare in maniera adeguata la progressiva evoluzione del mercato delle costruzioni verso l'edilizia sostenibile</li> <li>3. Scarse opportunità di riagggregazione delle filiere produttive</li> <li>4. Mancanza di un sistema di consulenza a supporto delle imprese orientato allo sviluppo del settore</li> <li>5. Difficoltà nella gestione condivisa di iniziative imprenditoriali</li> <li>6. Elevati costi dei materiali e delle tecnologie per l'edilizia sostenibile, in questa fase di sviluppo</li> <li>7. Scarsa propensione del sistema produttivo delle costruzioni all'innovazione tecnologica</li> <li>8. Mancanza di adeguata informazione e formazione sull'evoluzione del sistema normativo verso un'edilizia sostenibile</li> <li>9. Scarso coinvolgimento del sistema del credito a supporto delle imprese</li> <li>10. Carenza di strumenti finanziari mirati al sostegno dello sviluppo delle imprese che adottano soluzioni sostenibili</li> </ol> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Nautica da Diporto in Puglia

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presenza di alcune significative realtà industriali nel settore della meccanica e della costruzione di imbarcazioni caratterizzate da elevata specializzazione e flessibilità, nonché di numerose aziende nel settore della produzione dei servizi nautici</li> <li>2. Buoni servizi di logistica presenti in ampie zone del territorio regionale</li> <li>3. Capacità di attrazione di attività cantieristiche/portuali legata alle caratteristiche ambientali (accesso diretto al mare, fondali profondi, clima mite e alla disponibilità di grandi aree lungo la costa</li> <li>4. Propensione alla cooperazione tra soggetti pubblici e privati locali</li> <li>5. Esistenza di centri di ricerca di base ed industriale in ambito universitario e in altri Centri ed Enti di ricerca sia pubblici che privati</li> <li>6. Disponibilità di maestranze per la nautica</li> <li>7. Posizione geografica favorevole per la prossimità a importanti mete turistiche nel bacino del Mediterraneo</li> <li>8. Elevata attrattività turistica del territorio costiero e elevate potenzialità della costa regionale per via della sua estensione</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dimensione media delle imprese molto piccola cui conseguono: modalità di produzione di tipo artigianale, piccoli volumi di produzione e lunghi tempi di realizzazione, costi di produzione e strutture organizzative non competitive</li> <li>2. Bassa tendenza al raggruppamento di imprese per la carente propensione all'associazionismo</li> <li>3. Scarsi investimenti delle aziende del settore per Ricerca &amp; Sviluppo e formazione e insufficiente grado di informatizzazione e di implementazione di sistemi di controllo della qualità e dei processi produttivi</li> <li>4. Sistema di servizi (pubblico e privato) per gli insediamenti produttivi poco razionale, con scarsa integrazione tra imprese produttrici di beni e imprese produttrici di servizi</li> <li>5. Complesse procedure amministrative</li> <li>6. Difficoltà per le PMI di accesso al credito per i finanziamenti</li> <li>7. Carenza di infrastrutture (strade, ferrovie...)</li> <li>8. Scarsa disponibilità di profili con competenze specialistiche per la nautica per la mancanza di scuole di formazione per assicurare la continuità della tradizione</li> </ol> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | 9. Presenza dello SNIM (Salone Nautico del Salento e del Turismo Sostenibile) a Brindisi e di altre manifestazioni fieristiche non esclusive del settore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 9. Parziale o totale mancanza di offerta di alcuni prodotti/servizi per la nautica (i fornitori che ci sono, inoltre, praticano spesso prezzi giudicati troppo elevati)<br>10. Innovazione di prodotto e/o processo limitata solo ad alcune realtà<br>11. Debolezza dell'offerta verso il mercato con conseguente propensione all'export contenuta<br>12. Fragilità delle relazioni tra le strutture di ricerca e fra queste ed i sistemi produttivi locali<br>13. Sotto dimensionamento dei porti, incapaci di ricevere yacht di grandi dimensioni e delle marine pugliesi e scarsa disponibilità di posti barca, occupati prevalentemente da una domanda stanziale e in transito di corto raggio, con conseguente limitata attrattività in termini di immagine, sia di servizi al diportista e di integrazione con l'entroterra<br>14. Elevata stagionalità della domanda<br>15. Offerta frammentata dei servizi di charter nautico e orientata prevalentemente alla locazione di unità minori a scapito del noleggio di grandi dimensioni                             |
| <b>Filiera Moda Puglia</b> | 1. Varietà produttiva e diffusione delle aziende su tutto il territorio regionale<br>2. Rafforzamento qualitativo e quantitativo di un ristretto numero di imprese<br>3. Apporto dell'imprenditoria all'occupazione femminile<br>4. Flessibilità offerta dalle piccole imprese conte terziste<br>5. Presenza di imprese moderne e ben strutturate con marchi propri noti a livelli nazionale ed internazionale<br>6. Presenza di imprese moderne e ben strutturate licenziatrici di griffe internazionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1. Scarsa attenzione al mercato<br>2. Scarsa propensione verso l'export<br>3. Insufficiente innovazione nella realizzazione dei campionari (design e creatività)<br>4. Scarsa conoscenza delle dinamiche dei mercati internazionali<br>5. Scarsa capacità ad adeguare i propri prodotti alle caratteristiche dei vari mercati internazionali<br>6. Scarsa diffusione delle competenze necessarie per affrontare le innovazioni di prodotto e le opportunità dei nuovi mercati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Logistico Pugliese</b>  | 1. L'analisi della domanda di logistica a livello territoriale caratterizza la regione Puglia quale area a media intensità logistica<br>2. L'analisi dell'offerta dei servizi logistici (presenza di infrastrutture logistiche e numerosità delle imprese del settore)<br>3. Le dotazioni infrastrutturali della Puglia avvantaggiano questa regione rispetto alle altre regioni del Mezzogiorno che sono direttamente concorrenti nell'assolvere al ruolo di piattaforma logistica naturale tra i paesi orientali e l'Europa centrale.<br>5. Presenza di consorzi fidi e finanziarie di partecipazione all'interno del sistema assicurativo delle imprese<br>6. Presenza di Enti Pubblici e Privati di ricerca oltre che di Centri di competenza che assicurano l'intera filiera della ricerca e dell'innovazione, fino al trasferimento dell'innovazione nei processi produttivi | 1. Frammentazione della domanda di servizi logistici<br>2. Eccesso di offerta ed inefficienza produttiva<br>3. Scarsa propensione alla terziarizzazione dei servizi di trasporto e logistici delle imprese<br>4. Squilibrio nell'uso della intermodalità<br>5. Importazioni ed esportazioni sono gestite in gran parte con modalità "franco luogo di produzione"<br>6. Il sistema dell'offerta dei servizi logistici è caratterizzato da una scarsa capacità di programmazione che si traduce in un basso livello di efficienza soprattutto in termini di ottimizzazione dei carichi.<br>7. Mancanza di punti di concentrazione delle merci e strutture complesse integrate e qualificate ove sviluppare forme di intermodalità e di interscambio<br>9. Carente diffusione dei sistemi informatici e telematici per la logistica<br>10. Carenza nei servizi di controllo dei trasporti, in particolare quello delle merci pericolose e della qualità dei servizi<br>11. Scarsa diffusione della cultura logistica e mancanza di risorse adeguatamente professionalizzate |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                | <p>12. Scarsa propensione all'outsourcing da parte delle imprese primarie e manifatturiere</p> <p>13. Assenza di azioni a sostegno delle imprese nel reperimento di risorse finanziarie</p> <p>14. Scarsa interazione tra le imprese della filiera logistica e gli Enti di ricerca, formazione e trasferimento tecnologico, per cui risulta difficile l'adeguamento dei processi e dei servizi all'avanzamento tecnologico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Nuova Energia</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Manca Piano di Sviluppo</b> | <b>Manca Piano di Sviluppo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Lapideo Pugliese</b>      | <p>1. Esperienza della maestranza</p> <p>2. Ricchezza del sottosuolo</p> <p>3. Possesso di moderne tecnologie</p> <p>4. Buona immagine di base del prodotto pugliese nel mercato domestico</p> <p>5. Presenza di un sistema universitario e di soggetti pubblico/privati di eccellenza</p> <p>6. Volontà degli attori e degli stakeholders di realizzare il distretto</p> <p>7. Mutata sensibilità del sistema istituzionale</p> |                                | <p>1. Immagine da costruire sui mercati internazionali</p> <p>2. Sottodimensionamento del flusso di esportazione rispetto al livello di produzione</p> <p>3. Esigua remuneratività della vendita del prodotto</p> <p>4. Eccessiva concentrazione sui segmenti bassi del mercato e su poche aree geografiche</p> <p>5. Difficoltà di individuare aree per lo smaltimento dei rifiuti e degli scarti di lavorazione e per il trattamento dei fanghi residui</p> <p>6. Competitività dei prodotti grezzi e la non competitività di quelli lavorati</p> <p>7. Sbilanciamento verso l'estrazione e la prima lavorazione della pietra da taglio</p> <p>8. Livelli di produzione ancora poco standardizzati e assenza dai mercati di prodotti con spessore sottile (4 mm)</p> <p>9. Debolezza infrastrutturale e ritardo sul fronte della logistica</p> |
| <b>Ambiente e Riutilizzo</b> | <p>1. Buona propensione agli investimenti da parte dell'imprenditoria privata</p> <p>2. Struttura organizzativa flessibile</p> <p>3. Applicazione delle BAT nella grande industria</p> <p>4. Diversificazione della base produttiva</p> <p>5. Densità produttiva</p> <p>6. Sistema della ricerca pugliese</p>                                                                                                                    |                                | <p>1. Difficoltà di accettazione di parte dell'opinione pubblica di impianti di trattamento rifiuti sul proprio territorio</p> <p>2. Scarsa competitività del mercato pugliese del recupero per la mancanza di impianti sul territorio</p> <p>3. Assenza di una filiera consolidata del riciclo/recupero tra le imprese pugliesi</p> <p>4. Carente infrastrutturazione di aree industriali e portuali con presenza di impiantistica tecnologicamente e gestionalmente adeguata alle necessità delle imprese</p> <p>5. Basso livello di internazionalizzazione delle imprese piccola dimensione di impresa</p> <p>6. Ritardi e incongruenze nella pianificazione in materia di ambiente</p>                                                                                                                                                       |
| <b>Meccanica Pugliese</b>    | <p>1. Densità produttiva</p> <p>2. Fitta rete di relazioni informali</p> <p>3. Radicata cultura industriale</p> <p>4. Buona capacità di internazionalizzazione</p> <p>5. Buona capacità brevettuale delle imprese</p> <p>6. Nicchie di rilevante specializzazione e vitalità</p> <p>7. Diversificazione della base produttiva</p> <p>8. Struttura organizzativa flessibile</p>                                                   |                                | <p>1. Mancanza di relazione diretta con i mercati di sbocco</p> <p>2. Piccola dimensione di impresa</p> <p>3. Dimensione modesta delle attività di ricerca accademica che si traduce in brevetti</p> <p>4. Dipendenza da strategie di multinazionali estere</p> <p>5. Bassa penetrazione nei mercati asiatici e dell'Europa centro-orientale</p> <p>6. Frammentazione della produzione</p> <p>7. Frammentazione della governance</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Informatica Pugliese</b>  | <p>1. Cultura IT radicata</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                | <p>1. Preponderanza di micro-imprese</p> <p>2. Insufficiente livello di spesa nella ricerca</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <div>2. Presenza imprese locali che operano con cultura e in mercati multinazionali</div> <div>3. Presenza imprese locali con spiccata cultura manageriale</div> <div>4. Significativa capacità di permanenza in reti lunghe internazionali</div> <div>5. Rilevante numero di laureati e personale IT qualificato</div> <div>6. Relazioni radicate tra docenti e ricercatori universitari e imprenditori, manager e tecnici delle imprese</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div>3. Posizionamento competitivo debole (forte concorrenza domestica, scarsa abitudine a competere all'estero, ...)</div> <div>4. Prevalente operatività locale delle imprese</div> <div>5. Sbilanciamento dell'offerta verso la domanda pubblica</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <div>Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino</div> | <div>1. Crescente propensione dei sistemi locali al rapporto con i mercati esteri</div> <div>2. Discreta disponibilità di aree ed infrastrutture industriali</div> <div>3. Presenza diffusa di buoni nodi e collegamenti di tipo portuale, aeroportuale, ferroviario e stradale sulle direttrici Nord-Sud e Est-Ovest</div> <div>4. Buoni collegamenti ferroviari e stradali fra i diversi Comuni dell'area</div> <div>5. Molteplici iniziative pubbliche e private di investimento nell'area nei settori dello sviluppo rurale e agricolo, dello sviluppo delle PMI, dei rapporti transfrontalieri</div> <div>6. Territorio largamente caratterizzato da esperienze del PIT n.8</div> <div>7. Presenza in area di Università e Centri di Ricerca &amp; Sviluppo</div> <div>8. Ricchezza del patrimonio ambientale valorizzabile turisticamente grazie alla prossimità ad aree fortemente attrattive dal punto di vista naturalistico e all'elevata diversità biologica nelle aree naturali del territorio</div> <div>9. Elevata diffusione di aziende nella produzione e nella trasformazione di prodotti agricoli</div> <div>10. Aumento delle esperienze di produzione biologica nei comparti tradizionali</div> <div>11. Elevata specializzazione nelle produzioni arboree ad elevato valore aggiunto (vite e olivo)</div> <div>12. Leadership in alcuni segmenti produttivi, compresi alcuni importanti comparti dell'agricoltura (ortofrutticoltura, olivicoltura, e viticoltura)</div> <div>13. Presenza di un patrimonio significativo di produzioni tipiche</div> | <div>1. Difficoltà di accesso ai mercati di approvvigionamento e di sbocco, per la scarsa diffusione di iniziative di internazionalizzazione</div> <div>2. Scarsa integrazione tra i nodi di tipo portuale, aeroportuale, ferroviari o stradale di collegamento veloce</div> <div>3. Inadeguato sviluppo di nodi e reti tecnologiche di fruizione pubblica</div> <div>4. Scarso sviluppo delle reti informatiche e telematiche soprattutto nella P.A.</div> <div>5. Carenza di risorse idriche e diffusi fenomeni di salinizzazione delle acque di falda</div> <div>6. Carenza di coordinamento tra gli Enti Istituzionali preposti alla programmazione degli interventi sul territorio</div> <div>7. Senilizzazione degli addetti all'agricoltura e relativo ricambio generazionale</div> <div>8. Scarsa capacità di acquisizione di know-how e attitudine all'innovazione e soprattutto di prodotto/mercato, anche in funzione dell'efficienza ambientale, e limitato ricorso ai programmi di ricerca e di innovazione nazionale e comunitari, con conseguente dipendenza dall'esterno per le attività R&amp;S e per le tecnologie avanzate</div> <div>9. Scarsa integrazione nei sistemi agricoli tra le diverse fasi produttive nonché modesta presenza delle fasi extragricole a più elevato valore aggiunto (servizi, export, marketing, ricerca)</div> <div>10. Ridotta capacità di attrazione degli investimenti esteri e relativa capacità di esportazione a causa della inadeguata forza commerciale delle aziende agro-alimentari</div> <div>11. Inadeguata patrimonializzazione e diffusa presenza di imprese con squilibri finanziari</div> <div>12. Scarso utilizzo di figure organizzative e manageriali con conseguenti limiti organizzativi e strategici all'interno delle aziende</div> <div>13. Basso livello di sviluppo di servizi alle imprese a causa di un inadeguato sviluppo del terziario avanzato</div> <div>14. Ritardo del sistema di Formazione Professionale, soprattutto di quella di eccellenza</div> <div>15. Inadeguati livelli di sviluppo delle economie rurali</div> <div>16. Frammentazione della struttura commerciale e bassa capacità di risposta alle innovazioni organizzative del settore</div> <div>17. Limitata dimensione fisica ed economica delle aziende agricole ed eccessivo grado di frazionamento delle superfici</div> <div>18. Scarsa vocazione alla diversificazione delle produzioni</div> <div>19. Eccessiva dipendenza dal regime di aiuti PAC</div> <div>20. Scarsa attitudine all'associazionismo ed alla cooperazione</div> |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane</b> | <div>1. Consistente patrimonio di biodiversità, vegetale e animale, in campo agricolo e forestale</div> <div>2. Presenza di aree rurali di alto pregio ambientale, con tradizioni radicate e ad elevato contenuto culturale</div> <div>3. Predisposizione del territorio allo sviluppo di fonti energetiche rinnovabili</div> <div>4. Presenza di numerose aziende agricole ad agricoltura biologica (ai primi posti tra le regioni italiane per aziende e superficie)</div> <div>5. Buona diversificazione dell'offerta turistica locale</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div>1. Condizioni pedoclimatiche favorevoli che consentono di produrre per l'intero arco annuale</div> <div>2. Presenza di aree produttive con Know how in grado di offrire prodotti di elevata qualità tali da imporsi anche su mercati esteri</div> <div>3. Ricchezza varietale della flora mediterranea che consente un allargamento della gamma autoctona</div> <div>4. Presenza di qualificata imprenditorialità, molta della quale giovane che offre una spiccata dinamicità al comparto</div> <div>5. Buona flessibilità delle aziende agricole alle innovazioni varietali e culturali</div> <div>6. Capitale umano in grado di garantire buone capacità di adattamento</div> <div>7. Aziende agricole con elevate dotazioni strutturali</div> <div>8. Alta percentuale di imprese a conduzione diretta del coltivatore, con esclusiva o prevalente manodopera familiare, che consente flessibilità nel soddisfare i mutevoli fabbisogni di lavoro nel corso dell'anno e nel fronteggiare le congiunture negative</div> <div>9. Buone competenze professionali accumulate nel tempo, in particolare nelle aree di consolidata tradizione</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <div>21. Assenza di centri di servizio per controlli, certificazioni, innovazione tecnologica e strumenti di e-commerce</div> <div>1. Presenza di fattori di vulnerabilità del territorio (dissesto idrogeologico)</div> <div>2. Scarsa efficienza nella gestione dell'uso dell'acqua</div> <div>3. Debolezza della filiera del biologico nelle fasi più a valle della produzione agricola e, in particolare, nel settore della commercializzazione</div> <div>4. Riduzione dell'efficienza energetica nel settore agricolo</div> <div>5. Presenza di zone vulnerabili da nitrati di origine agricola</div> <div>6. Limitata diversificazione e scarsa integrazione produttiva</div> |
| <b>Florovivaistico</b>                             | <div>1. Condizioni pedoclimatiche favorevoli che consentono di produrre per l'intero arco annuale</div> <div>2. Presenza di aree produttive con Know how in grado di offrire prodotti di elevata qualità tali da imporsi anche su mercati esteri</div> <div>3. Ricchezza varietale della flora mediterranea che consente un allargamento della gamma autoctona</div> <div>4. Presenza di qualificata imprenditorialità, molta della quale giovane che offre una spiccata dinamicità al comparto</div> <div>5. Buona flessibilità delle aziende agricole alle innovazioni varietali e culturali</div> <div>6. Capitale umano in grado di garantire buone capacità di adattamento</div> <div>7. Aziende agricole con elevate dotazioni strutturali</div> <div>8. Alta percentuale di imprese a conduzione diretta del coltivatore, con esclusiva o prevalente manodopera familiare, che consente flessibilità nel soddisfare i mutevoli fabbisogni di lavoro nel corso dell'anno e nel fronteggiare le congiunture negative</div> <div>9. Buone competenze professionali accumulate nel tempo, in particolare nelle aree di consolidata tradizione</div> | <div>1. Metodi di coltivazione (specialmente nella floricoltura) ancora tradizionali che limitano la creazione di valore aggiunto</div> <div>2. Insufficiente capacità di investimento (in termini finanziari) e difficoltà ad innovare il processo produttivo</div> <div>3. Alta resistenza all'associazionismo: il piccolo produttore è spesso restio ad associarsi fin quando riesce a collocare il prodotto autonomamente</div> <div>4. Difficoltà agronomiche a causa di un sistema irriguo obsoleto e non efficiente</div> <div>5. Scarsa possibilità di applicare una economia di scala (ridotta dimensione media delle aziende)</div> <div>6. Volumi, gamma e continuità della fornitura insufficienti (scarsa capacità di aggregazione dell'offerta tramite la cooperazione o le associazioni di produttori)</div> <div>7. Esigenze di ammodernare le strutture produttive e gli impianti di irrigazione</div> <div>8. Eccessivi passaggi tra la produzione ed il consumo</div> <div>9. Elevati costi di produzione</div> <div>10. Basso livello di investimenti nella ricerca</div> <div>11. Insufficiente organizzazione commerciale</div> <div>12. Bassa propensione all'export</div> <div>13. Basso uso di tecnologia nelle serre ed elevato incidenza del costo della manodopera</div> <div>14. Mancanza di punti di concentrazione dell'offerta nelle maggiori zone di produzione e di strutture logistiche intermedie</div> <div>15. Scarsità di servizi aggiunti (confezionamento, promozione commerciale, informazioni sulla provenienza del prodotto e caratteristiche, ecc.)</div> <div>16. Scarsa possibilità di applicare economie di scala (ridotta dimensione media delle aziende)</div> <div>17. Alta polverizzazione dell'offerta, da cui discende uno scarso potere contrattuale dei produttori nei confronti degli acquirenti (grossisti, dettaglianti, realizzatori di aree verdi pubbliche e private, imprese agricole)</div> <div>19. Episodiche azioni di comunicazione e di marketing svolta a livello di imprese aggregate e di istituzioni pubbliche al fine di allargare le occasioni e le funzioni d'uso</div> | <div>21. Assenza di centri di servizio per controlli, certificazioni, innovazione tecnologica e strumenti di e-commerce</div> <div>1. Presenza di fattori di vulnerabilità del territorio (dissesto idrogeologico)</div> <div>2. Scarsa efficienza nella gestione dell'uso dell'acqua</div> <div>3. Debolezza della filiera del biologico nelle fasi più a valle della produzione agricola e, in particolare, nel settore della commercializzazione</div> <div>4. Riduzione dell'efficienza energetica nel settore agricolo</div> <div>5. Presenza di zone vulnerabili da nitrati di origine agricola</div> <div>6. Limitata diversificazione e scarsa integrazione produttiva</div> |



|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>20. Assenza di politiche commerciali incisive a livello regionale, nazionale ed estero che possano promuovere l'acquisto di prodotti</p> <p>21. florovivaistici</p> <p>22. Alti costi di distribuzione legati alla posizione geografica, alle caratteristiche del prodotto e ad una rete stradale spesso non sufficientemente adeguata</p> <p>23. Debole immagine del prodotto italiano all'estero a causa della lontananza geografica dai maggiori centri di distribuzione europea e dell'insufficiente organizzazione logistica.</p> <p>24.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Comunicazione, Editoria, Industria Grafica e Cartotecnica</b></p> | <p>1. Presenza di competenze diffuse e variegate tra gli operatori del settore lungo tutta la filiera</p> <p>2. Tradizione secolare nel settore dell'editoria</p> <p>3. Elevata concentrazione di imprese operanti nel settore della grafica nell'area di Bari</p> <p>4. Presenza di infrastrutture per la logistica a servizio dell'area industriale di Bari-Modugno (Porto, Aeroporto)</p> <p>5. Barriere all'entrata nel settore dell'industria grafica e tendenza alla "mass customization"</p> <p>6. Presenza consolidata di operatori di successo nel settore della comunicazione</p> <p>7. Associazione di prodotti editoriali (per lo più seriali) diversi in un unico canale di vendita</p> <p>8. Parco macchine in continuo aggiornamento</p> <p>9. Disponibilità di servizi logistici efficienti</p> <p>10. Incremento della disponibilità dell'ICT e riduzione del digital divide</p> <p>11. Presenza di produzioni di qualità</p> <p>12. Tendenza verso l'integrazione verticale delle imprese di medie dimensioni per garantire l'offerta di servizi ad elevato valore aggiunto</p> <p>13. Velocità di consegna, flessibilità, creatività</p> <p>14. Propensione alla lettura da parte della popolazione in forte crescita</p> <p>15. Crescita di della domanda di servizi web</p> <p>16. Nascita di nuovi bisogni di comunicazione, legati allo sviluppo di nuove tecnologie</p> | <p>1. Concorrenza da parte di aziende in precedenza fornitrici di servizi alle stesse imprese</p> <p>2. Parcellizzazione della produzione e presenza di numerose imprese di piccola dimensione, eccessiva frammentazione nel settore della comunicazione</p> <p>3. Carenza di servizi nelle aree destinate ad attività produttive</p> <p>4. Ridotta sicurezza delle aree destinate ad attività produttive</p> <p>5. Scarse capacità manageriali da parte della direzione</p> <p>6. Scarso dialogo tra università ed impresa e carenza di competenze specifiche nel settore dell'editoria e della grafica</p> <p>7. Scarso dialogo tra il pubblico ed il privato ed eccessiva burocratizzazione della PA</p> <p>8. Alto costo del lavoro qualificato a tempo indeterminato (ricorso al precariato)</p> <p>9. Difficoltà di attrezzarsi alla ricerca</p> <p>10. Volumi ridotti</p> <p>11. Ridotta propensione all'aggregazione tra imprese e scarsa integrazione tra le diverse fasi produttive</p> <p>12. Debole struttura commerciale e ridotta propensione all'internazionalizzazione</p> <p>13. Frammentazione della governance nei processi di sviluppo economico e carenza di informazioni disponibili per i processi di attrazione di capitali e di internazionalizzazione</p> <p>14. Livelli di istruzione e di formazione professionale al di sotto delle prestazioni attese</p> <p>15. Forte competizione basata sul prezzo che determina bassa redditività e sotto capitalizzazione delle aziende rispetto alla media europea</p> |
| <p><b>Pesca e Acquicoltura Pugliese</b></p>                             | <p>1. Prodotto di eccellente qualità e freschezza</p> <p>2. Presenza di aree con tradizioni radicate e ad elevato contenuto socioculturale</p> <p>3. Presenza di numerosi prodotti tipici e di qualità</p> <p>4. Presenza di un organico sistema di aree protette e siti Natura 2000</p> <p>5. Bellezza del paesaggio dell'ambiente costiero</p> <p>6. Radicamento sociale della mitilicoltura</p> <p>7. Know how plurisecolare degli operatori</p> <p>8. Esperienza pregresse in azioni di R&amp;S</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>1. Scarsa competitività del settore</p> <p>2. Alti costi intermedi (gasolio)</p> <p>3. Mancanza di costanza di fornitura</p> <p>4. Elevati costi di produzione dei prodotti allevati</p> <p>5. Scarsa attitudine all'innovazione anche in funzione dell'efficienza ambientale e difficile ricorso ai programmi di finanziamento nazionali e comunitari</p> <p>6. Decremento generale delle catture</p> <p>7. Livelli di istruzione e di formazione professionale non adeguati alle dinamiche dei mercati</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Puglia Creativa</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacità progettuali e di ricerca</li> <li>2. Capacità di lavoro orientato a innovare</li> <li>3. Capacità di programmazione interdisciplinare</li> <li>4. Competenze pluridisciplinari</li> <li>5. Presenza di capacità di intercettare fondi pubblici e privati</li> <li>6. Presenza di capacità di networking e cooperazione internazionale</li> <li>7. Capacità di relazione con comunità locali, persone</li> <li>8. Capacità di lavoro con infanzia e nuove generazioni</li> <li>9. Flessibilità operativa delle compagnie aziendali</li> <li>10. Buone capacità di scambi competenze generazionale</li> <li>11. Forte presenza di giovani professionisti</li> <li>12. Compatterezza dei nuclei lavorativi delle imprese</li> <li>13. Significativo orientamento alla qualità della produzione</li> <li>14. Diversità tecnico/creativa</li> <li>15. Settore strategico per i nuovi modelli di consumo, di business e delle transazioni commerciali</li> <li>16. Continuità con i valori identitari del territorio</li> <li>17. Gestione di spazi multidisciplinari</li> <li>18. Forte diversità artistica e competitività</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mare e clima</li> <li>2. Storia e cultura: patrimonio molto ampio, diversificato e di notevole pregio</li> <li>3. Rilevante tradizione enogastronomia con produzioni locali</li> <li>4. Presenza di poli di attrazione turistica</li> <li>5. Eterogeneità dell'offerta Potenzialità da scoprire</li> <li>6. Consapevolezza di comunità locali e amministratori pubblici delle positive ricadute economiche del turismo</li> </ol>                                                  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Ridotta dimensione delle aziende</li> <li>9. Carenza di servizi sul territorio</li> <li>10. Frammentazione dell'offerta rispetto a esigenze di mercato</li> <li>11. Insufficiente aggiornamento professionale</li> <li>12. Scarsa disponibilità capitali</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eccessiva frammentazione delle imprese e delle attività di produzione</li> <li>2. Scarsità di luoghi deputati a produzione e programmazione</li> <li>3. Mancanza di luoghi di lavoro di proprietà</li> <li>4. Spazi di programmazione con ridotta capacità di accoglienza e spesso di vecchia concezione</li> <li>5. Difficoltà di accesso all'innovazione e nuove attrezzature</li> <li>6. Difficoltà di accesso a fondi pubblici per la produzione e la programmazione</li> <li>7. Mancanza di fondi per la ricerca e sviluppo di idee e progetti</li> <li>8. Difficoltà di promuovere le proprie idee creative ai canali primari e internazionali di finanziamento</li> <li>9. Spiccata stagionalità di molti settori produttivi</li> <li>10. Mancanza di figure professionali manageriali e strategiche</li> <li>11. Mancanza di figure professionali per la produzione, co-produzione e post-produzione</li> <li>12. Mancanza di figure professionali per la distribuzione dei prodotti creativi</li> <li>13. Mancanza di figure professionali per l'accesso a fondi pubblici</li> <li>14. Mancanza di forme di riconoscimento delle figure professionali: profili, albi,</li> <li>15. Non adeguata capitalizzazione</li> <li>16. Mancanza di finanziamenti pubblici a medio termine</li> <li>17. Mancanza di opportunità e supporto alle nuove imprese già affermate</li> <li>18. Mancanza di agevolazione per "giovani imprese" over 35</li> <li>19. Salari bassi e eccessiva discontinuità lavorativa</li> <li>20. Difficoltà a accedere al credito e reperire risorse</li> <li>21. Incapacità economica ad assumere e regolarizzare eventuali dipendenti/collaboratori</li> <li>22. Mancanza di relazioni collaborative con aziende private di altri settori</li> <li>23. Scarsa capacità di essere presenti sui mercati internazionali</li> <li>24. Eccessiva frammentazione delle imprese e delle attività di produzione</li> <li>25. Strategie di comunicazione deboli e discontinue</li> <li>26. Debolezza nelle relazioni con gli Enti Locali</li> <li>27. Poca rete tra aziende di una stessa filiera</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difficoltà a volte di accesso logistico</li> <li>2. Scarsa informazione e scarsa incidenza della clientela straniera</li> <li>3. Accessibilità informativa esterna</li> <li>4. Scarsa propensione all'utilizzo di strumenti informatici per la promozione</li> <li>5. Qualità delle strutture ricettive</li> <li>6. Offerta di ospitalità concentrata in poche aree fortemente turistiche</li> <li>7. Domanda turistica concentrata in poche aree fortemente turistiche</li> </ol> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>7. Tasso di crescita positivo negli ultimi anni</p> <p>8. Importante patrimonio diffuso e rurale, qualificato ultimamente attraverso masserie e agriturismi anche di interesse storico</p> <p>9. Buona disponibilità della popolazione locale verso il turista</p> | <p>8. Elevata stagionalità della domanda Turistica concentrata nei mesi estivi (luglio-agosto)</p> <p>9. Frammentazione del prodotto "Puglia" accentuata esclusivamente in alcune aeree (Salento e Gargano)</p> <p>10. Inadeguata formazione delle risorse impegnate nell'offerta turistica, in particolare nei segmenti medio-bassi del mercato</p> <p>11. Inadeguata forma di promozione del prodotto Puglia e scarsa propensione a forme di internazionalizzazione</p> <p>12. Scarsa propensione all'innovazione all'uso di strumentazione diversa dal PC</p> <p>13. Sistema degli approdi e riqualificazione della nautica da diporto</p> <p>14. Scarsa conoscenza della domanda di tipi di turismo distinti da quello balneare</p> <p>15. Inadeguata o sotto-valorizzazione delle produzioni tipiche locali</p> <p>16. Forte sbilancio della componente italiana del flusso turistico rispetto a quella straniera</p> <p>17. Presenza di un elevato numero di seconde case che non appare nella movimentazione del turismo</p> <p>18. Le dimensioni delle imprese ricettive sono medio piccole rendendo difficile proporre la destinazione Puglia mediante i grandi T.O.</p> <p>19. Scarsa propensione all'associazionismo e alla collaborazione pubblico-privata</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Fonte: Programmi di Sviluppo dei Distretti, Regione PUGLIA. Elaborazioni IPRES (2013)

## Obiettivi generali e specifici di sviluppo (art. 7, comma 1 (b), LR 23/2007)

| Distretto               | Obiettivi generali*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Obiettivi specifici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aerospaziale Pugliese   | <div><div>1. Rafforzare l'offerta di servizi da parte delle PMI locali del settore aerospaziale e rafforzare le produzioni aeronautiche</div><div>2. Valorizzare il capitale umano</div><div>3. Ampliare il contesto relazionale e di mercato in una prospettiva europea e internazionale</div><div>4. Aumentare la dotazione infrastrutturale per una maggiore attrattività di investimenti ed insediamenti ad alto contenuto tecnologico e per il potenziamento della filiera della conoscenza</div><div>5. Consentire alle PMI pugliesi di vincere la sfida dell'innovazione e della tecnologia, della ricerca e dello sviluppo</div><div>6. Potenziare la base degli strumenti delle imprese che incidono sulla qualità e la produttività</div></div> | <div><div>1. Ampliare la domanda nel settore spaziale attraverso attività di procurement</div><div>2. Realizzare condizioni di operatività per l'uso dei sistemi di monitoraggio remoto</div><div>3. Integrare la filiera aeronautica, aggregare PMI quali system integrator</div><div>4. Incidere su una migliore qualificazione dei giovani coerente con le opportunità/necessità dell'industria aerospaziale</div><div>5. Individuare, definire ed adottare modelli di long-life learning e modelli di osservazione proattiva e costante delle competenze</div><div>6. Potenziare la dotazione strutturale ed infrastrutturale dell'offerta formativa</div><div>7. Costruire/consolidare relazioni nazionali e internazionali tra il Distretto ed analoghi sistemi socioeconomici-sociali</div><div>8. Creare le condizioni per conoscere i mercati, mettere a punto strumenti per rafforzare l'immagine delle imprese e assisterle nei primi contatti</div><div>9. Contribuire all'aumento del tasso di penetrazione delle PMI nei mercati esteri</div><div>10. Potenziare l'offerta di risorse qualificate a livello territoriale e di una loro elevata specificazione produttiva e tecnologica</div><div>11. Sviluppare contenuti, applicazioni e servizi digitali avanzati</div><div>12. Sviluppo della rete regionale per il supporto tecnico scientifico alle attività produttive e di ricerca e sviluppo</div><div>13. Sostenere la domanda pubblica e privata di servizi satellitari</div><div>14. Potenziare l'offerta di servizi ad alto valore aggiunto</div><div>15. Garantire le condizioni di sostenibilità ambientale dello sviluppo</div><div>16. Creare/migliorare le condizioni di contesto che possono permettere un uso efficiente ed efficace di tecnologie satellitari</div><div>17. Promuovere azioni di sviluppo congiunte a beneficio dell'intera supply chain nell'ottica di recuperare efficacia ed efficienza rispetto alla configurazione attuale</div></div> |
| Legno e Arredo Pugliese | <div><div>1. Potenziamento delle infrastrutture materiali ed immateriali del Distretto</div><div>2. Rafforzamento della capacità di internazionalizzazione delle imprese del distretto legno arredo e strategie di aggregazione delle imprese</div><div>3. Miglioramento delle performance delle imprese e delle reti di imprese del distretto</div><div>4. Sviluppo delle attività di ricerca ed innovazione per il distretto</div><div>5. Aggiornamento e sviluppo delle competenze del capitale umano</div></div>                                                                                                                                                                                                                                      | <div><div>1. Realizzazione di un portale di Distretto</div><div>2. Sviluppo e promozione di un marchio collettivo del Distretto</div><div>3. Creazione e sviluppo di poli logistici</div><div>4. Costituzione di un osservatorio del distretto</div><div>5. District creative future lab e District University</div><div>6. Promuovere l'internazionalizzazione anche attraverso un'attività informativa e l'offerta di servizi di supporto, lo sviluppo di ricerche di mercato ed indagini, campagne di comunicazione che propongano l'area sistema ed il territorio</div><div>7. Organizzare iniziative nella forma di road-show che consentano di creare momenti di incontro tra le imprese del distretto ed altre realtà produttive e commerciali così da esplorare opportunità e sinergie di sviluppo a livello internazionale</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Edilizia Sostenibile Pugliese</b><br/>(documento integrativo al PDS – gennaio 2010)</p>                                                                   |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Aumentare il contenuto tecnologico e migliorare la capacità di sviluppo prodotto delle imprese attraverso un innalzamento delle conoscenze</li> <li>9. Aumentare la competitività delle imprese attraverso una più efficiente capacità di interfaccia al mercato con l'offerta di prodotti innovativi e diversificati che incontrino i bisogni e desideri dei clienti reali e potenziali</li> <li>10. Migliorare l'efficienza dei processi aziendali favorendo l'innovazione ed il cambiamento dei modelli di business attraverso una riorganizzazione e migliore gestione dei processi di funzionamento dell'impresa e l'adozione di tecnologie produttive innovative</li> <li>11. Incentivare la costituzione di gruppi di acquisto che consentirebbero una maggiore capacità di negoziazione con i fornitori e quindi una migliore economicità degli acquisti</li> <li>12. Costituire un organismo di esperti esterni alle imprese del distretto che possa orientare e supportare le imprese ed il comitato di distretto.</li> <li>13. Promuovere azioni di sistema volte a qualificare le filiere produttive in una logica di eco-compatibilità.</li> <li>14. Valutare le opportunità di riduzione degli scarti di lavorazione e/o impiego degli stessi come input per altri processi produttivi e/o per la produzione di energia</li> <li>15. Promuovere la certificazione ambientale come strumento di innovazione e sviluppo competitivo delle filiere operanti nell'area sistema</li> <li>16. Comprendere le opportunità legate al miglioramento dell'efficienza energetica dei processi produttivi e l'impiego delle fonti energetiche alternative</li> <li>17. Ricercare nuovi materiali che possano sostituire le materie prime impiegate nei cicli di lavorazione e produzione dei prodotti legno-arredo</li> <li>18. Avviare progetti di ricerca in tema di innovazioni manageriali con attenzione ai nuovi modelli organizzativo-gestionali, e sviluppo di capacità creative ed artistiche</li> <li>19. Sviluppare le competenze organizzativo-gestionali dei quadri dirigenti e tecnico-pratiche dei dipendenti delle imprese</li> <li>20. Favorire lo sviluppo di corsi strutturati presso le Università ed i centri di ricerca e di formazione e il trasferimento di conoscenza</li> <li>21. Favorire l'attrazione di talenti dal mondo per lo sviluppo di iniziative realizzate dalle imprese del distretto e/o dal distretto</li> <li>22. Definizione di un centro dedicato per il coordinamento e supporto alla gestione, valutazione ed implementazione di programmi formativi. Questo può anche avere la forma di un gruppo di coordinamento in capo ad un osservatorio o ad un think-tank.</li> </ol> |
| <p>1. Cooperazione, formazione e informazione per lo sviluppo sostenibile</p> <p>2. Recupero del territorio e degli edifici</p> <p>3. Ricerca e innovazione</p> |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivazione della nascita e crescita dimensionale delle imprese e promozione di strumenti tesi a favorire la cooperazione e l'internazionalizzazione</li> <li>2. Promozione di una filiera di formazione ed informazione specializzata in materia di risparmio energetico ed edilizia sostenibile</li> <li>3. Riduzione dei consumi di energia primaria e di risorse non rinnovabili</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>4. Riduzione degli impatti ambientali degli interventi di nuova costruzione e di ristrutturazione</p> <p>5. Miglioramento del comfort abitativo</p> <p>6. Ricerca e sviluppo di nuovi materiali e tecnologie ad elevata efficienza energetica e basso impatto ambientale e risposta intelligente</p> <p>7. Ricerca e sviluppo di soluzioni innovative per la produzione e la gestione ottimizzata di energie da fonti rinnovabili</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Nautica da Diporto in Puglia</b> | <p>1. Favorire condizioni di contesto utili alla creazione di nuova imprenditorialità favorendo l'insediamento di nuove attività nei settori produttivi e collegati, e il rafforzamento e l'ampliamento delle strutture produttive esistenti</p> <p>2. Assicurare l'aumento di competitività del sistema della portualità turistica e del turismo nautico regionale</p> | <p>1. Rafforzare le imprese esistenti e favorire la nascita di nuove attraendo investimenti anche da fuori regione e favorendo, nel contempo, concentrazioni tra imprese lungo la filiera</p> <p>2. Aumentare il grado di apertura internazionale delle imprese e la riconoscibilità dei settori economici in Italia e all'estero</p> <p>3. Aumentare la propensione alla ricerca e innovazione e la qualificazione del capitale umano quali leve strategiche lo sviluppo dell'intero distretto</p> <p>4. Aumentare la capacità e migliorare l'accoglienza portuale elevando il numero di posti barca e il livello dei servizi, puntando all'innalzamento del target dei servizi</p> <p>5. Favorire una maggiore integrazione tra il diportismo nautico e l'entroterra</p> <p>6. Inglobare la dimensione ambientale nella programmazione degli interventi.</p>                                                                      |
| <b>Filiera Moda Puglia</b>          | <p>1. Supporto alla crescita del sistema di aziende del distretto</p> <p>2. Rafforzamento delle imprese</p> <p>3. Il consolidamento del contesto territoriale</p> <p>4. L'integrazione nel contesto globale</p>                                                                                                                                                         | <p>1. Sostegno alla creatività</p> <p>2. Sviluppo di processi di tracciabilità dei prodotti</p> <p>3. Sostenibilità ambientale ed etica</p> <p>4. Innovazione di prodotto</p> <p>5. Valorizzazione della proprietà intellettuale</p> <p>6. Sviluppo dei rapporti con i centri di ricerca, l'università e la scuola</p> <p>7. Crescita delle competenze delle persone</p> <p>8. Benchmarking aziendale</p> <p>9. Sviluppo della rete commerciale e distribuzione</p> <p>10. Sviluppo dei rapporti con il sistema finanziario</p> <p>11. Sviluppo delle esportazioni e rafforzamento dei tradizionali mercati di sbocco</p> <p>12. Sviluppo della logistica e delle reti distributive</p> <p>13. Intreccio di filiere produttive</p> <p>14. Marketing e politiche di marchio</p> <p>15. Infrastruttura tecnologica aziendale</p> <p>16. Sviluppo dei rapporti con il terziario produttivo</p> <p>17. Dialogo fra le parti sociali</p> |
| <b>Logistico Pugliese</b>           | <p>1. Competitività, innovazione, formazione</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>1. Rete delle alleanze</p> <p>2. Innovazione tecnologica</p> <p>3. Qualità</p> <p>4. Formazione risorse umane</p> <p>5. Trasferimento tecnologico</p> <p>6. Supporto finanziario alle imprese</p> <p>7. Marketing Territoriale</p> <p>8. Supporto all'internazionalizzazione</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                      |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nuova Energia</b>                           | <b>Manca Piano di Sviluppo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Manca Piano di Sviluppo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 9. Ricerca industrial e sviluppo sperimentale                                                        |
| <b>Lapideo Pugliese</b><br>(* esigenze emerse) | 1. Sviluppare un sistema della logistica e della creazione di valore<br>2. Sviluppare strategie comuni per le imprese<br>3. Tutela del paesaggio e dell'ambiente<br>4. Studio delle attuali e possibili collocazioni dei materiali sul mercato<br>5. Assistenza manageriale alle imprese<br>6. Nuovi centri di gestione in aree industriali e produttive connesse all'attività estrattiva<br>7. Percorsi di certificazione aziendale<br>8. Laboratorio chimico – fisico - merceologico abilitato al testaggio e alla classificazione CE dei materiali lapidei<br>9. Potenziamento della cultura dell'innovazione e della ricerca per lo sviluppo delle imprese<br>10. Sviluppo delle attività di marketing<br>11. Sviluppo delle attività di formazione | 1. Analisi del ciclo produttivo e analisi del mercato<br>2. Pianificazione delle attività estrattive regionali<br>3. Riqualificazione ambientale delle cave dismesse<br>4. Marchio regionale "Pietre di Puglia" una nuova opportunità da valorizzare nel distretto<br>5. Formazione continua dei soggetti della nuova filiera lapidea<br>6. Costruire un osservatorio permanente del settore<br>7. Litoteca e litoteca on-line<br>8. Azioni per l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo industriale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                      |
| <b>Ambiente e Riutilizzo</b>                   | 1. Riduzione della produzione di rifiuti, della pericolosità dei rifiuti e promozione dell'attività di recupero di materie prime secondarie e combustibili solidi dai rifiuti<br>2. Ambientalizzazione impianti produttivi<br>3. Promuovere azioni di salvaguardia della risorsa idrica<br>4. Migliorare la qualità dell'aria in aree urbane ed industriali<br>5. Bonifica e riqualificazione di aree degradate<br>6. Internazionalizzare le aziende aderenti al Distretto nelle aree balcaniche e del Nord Africa<br>7. Promozione del DIPAR in ambito regionale, nazionale ed internazionale                                                                                                                                                          | 1. Aumentare il tasso di raccolta differenziata di rifiuti urbani e speciali<br>2. Riduzione della quantità di rifiuti smaltita in maniera illegale<br>3. Aumento della diffusione delle migliori tecnologie disponibili al settore del trattamento dei rifiuti<br>4. Implementazione dei servizi ambientali per i siti industriali e le aree portuali<br>5. Aumentare la pratica del riuso delle acque reflue a fini produttivi<br>6. Ridurre gli sprechi di acqua<br>7. Migliorare la qualità del monitoraggio degli inquinanti in atmosfera<br>8. Riduzione delle quantità di inquinanti solidi e gassosi in atmosfera<br>9. Riduzione delle superfici interessate da contaminazione<br>10. Impiego di tecnologie di bonifica alternative allo smaltimento<br>11. Incrementare le esportazioni di tecnologie in campo ambientale all'estero di modelli organizzativi dei servizi<br>12. Sviluppare la visibilità del distretto. Incrocio della filiera "DIPAR" con gli altri Distretti a livello Regionale e Nazionale |                                                                                                      |
| <b>Meccanica Pugliese</b>                      | 1. Potenziare il sistema delle relazioni interne ed esterne al distretto per aumentare la competitività<br>2. Potenziare il sistema delle competenze per migliorare la competitività delle aziende<br>3. Favorire e consolidare i processi di internazionalizzazione e apertura di nuovi mercati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. Promuovere una corretta cultura dell'innovazione e della proprietà intellettuale presso le aziende del distretto<br>2. Individuare modalità innovative di trasferimento tecnologico e scambio di know-how tra le imprese aderenti al distretto<br>3. Favorire l'incontro tra le esigenze di progettazione e sviluppo tecnologico delle imprese del distretto e l'offerta di competenze scientifiche tecnologiche prodotte dal sistema della ricerca pubblica e privata<br>4. Sviluppare modelli innovativi per il recruitment e la formazione continua<br>5. Sviluppare relazioni internazionali per la penetrazione in nuovi mercati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                      |
| <b>Informatica Pugliese*</b>                   | 1. Rafforzare la competitività propria e del comparto IT nel suo complesso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1. Crescita significativa del business internazionale<br>2. Apertura al mercato globale del Software |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (*2.2 Principali elementi di differenziazione e novità) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Inedite combinazioni di expertise, modalità di business del Software</li> <li>4. Estensione delle reti lunghe in cui sono attualmente inserite le imprese del distretto</li> <li>5. Individuazione di nuovi cluster di clienti attraverso la messa a fattor comune dei mercati di ciascuna impresa</li> <li>6. Allargamento della base tecnologica e aperture sia a standard aperti sia a soluzioni proprietarie</li> <li>7. Innovazione nei processi produttivi del Software</li> <li>8. Identificazione delle soluzioni sviluppate nel territorio "top class"</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino</b>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miglioramento della competitività e dell'efficienza del sistema agricolo e agroalimentare mediante l'ammodernamento e la razionalizzazione del sistema orientato verso la qualità</li> <li>2. Promuovere ricerca, sviluppo ed innovazione nell' sistema produttivo del distretto agroalimentare</li> <li>3. Sostenere i processi di Internazionalizzazione del sistema produttivo agroalimentare</li> <li>4. Arricchire la logica del Distretto Produttivo Agroalimentare di qualità con la contestuale valorizzazione delle risorse culturali, della ruralità, dell'offerta agrituristica ed enogastronomica esistente sul territorio</li> <li>5. Promuovere un sistema formativo integrato del distretto agroalimentare a sostegno della qualità e del capitale umano</li> <li>6. Realizzare una Governance di distretto attraverso nuove relazioni tra gli attori dello sviluppo</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rafforzamento ed incremento della competitività del sistema agricolo e delle filiere agroalimentari puntando sulla qualità dei processi di produzione e trasformazione</li> <li>2. Elevare la capacità di commercializzazione del comparto agroalimentare in una logica complessiva che guardi alla qualità</li> <li>3. Garantire sicurezza alimentare ed ambientale attraverso un percorso di crescita della qualità delle produzioni agroalimentari del distretto e di salvaguardia del territorio agricolo Jonico salentino</li> <li>4. Consolidamento ed integrazione delle infrastrutture (materiali ed immateriali) di supporto alle imprese del Distretto Agroalimentare</li> <li>5. Favorire l'integrazione tra il mondo della ricerca, sviluppo ed innovazione e il sistema produttivo del distretto agroalimentare</li> <li>6. Favorire l'apertura internazionale del sistema produttivo agroalimentare del Distretto</li> <li>7. Valorizzazione delle produzioni agro alimentari e delle attività agricole del territorio come risorsa economica, sociale, ambientale e culturale</li> <li>8. Creare il contesto e le competenze occorrenti all'implementazione delle attività distrettuali ed all' accettazione di una nuova tecnica di gestione di reti di imprese nel settore agroalimentare basate su strategie più ampie e "di filiera", che devono necessariamente comporre un quadro organico di sistema</li> <li>9. Rafforzare la "Governance di distretto" quale luogo dove le forze politico-instituzionali, economiche e sociali condividono le scelte di sviluppo strategico del dell'agroalimentare Jonico salentino</li> </ol> |
| <b>Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane</b>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere una costante innovazione del sistema produttivo locale in dipendenza delle mutevoli condizioni del mercato</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razionalizzazione e innovazione delle strutture produttive</li> <li>2. Valorizzazione delle produzioni locali</li> <li>3. Rafforzamento dei servizi innovativi (ricerca e, in generale, la creazione e diffusione di conoscenze su tecnologie e mercati)</li> <li>4. Promozione di consulenza mirata al controllo dei processi tecnologici e gestionali</li> <li>5. Miglioramento delle infrastrutture di base</li> <li>6. Ingresso in nuovi mercati, in special modo quelli internazionali</li> <li>7. Rafforzamento della qualità del capitale umano (sia imprenditori che lavoratori)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Florovivaistico</b>                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivare la concentrazione dell'offerta con interventi coordinati di distretto o di filiera</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riduzione dei costi di produzione, automazione dei processi produttivi, miglioramento della qualità dei prodotti, diversificazione e programmazione dell'offerta, introduzione di innovazioni tecnologiche nel rispetto</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | <p>2. Favorire l'affermazione di associazioni dei produttori per attuare: la valorizzazione, la programmazione, l'aggregazione, il miglioramento qualitativo, la standardizzazione dei prodotti ornamentali, nonché un'efficace gestione del marketing</p> <p>3. Migliorare i servizi alle imprese produttive in termini di assistenza tecnica, formazione e logistica</p> <p>4. Ridurre i costi e migliorare la qualità delle produzioni</p> <p>5. Favorire la sostenibilità delle produzioni florovivaistiche tramite il trasferimento e l'adozione di innovazioni di processo nel rispetto dell'Ambiente (riduzione dei consumi energetici, sostegno alle fonti rinnovabili, gestione agronomica e fitosanitaria eco-compatibile, efficienza dell'irrigazione e della nutrizione, ecc.) e di prodotto</p> <p>6. Adeguare la produzione vivaistica regionale alle norme vigenti</p> <p>7. Conseguire una elevata qualificazione genetico-sanitaria della produzione vivaistica</p> <p>8. Tutelare il germoplasma costituito da biotipi ed ecotipi autoctoni delle diverse specie di interesse regionale</p> <p>9. Ricerare e favorire il dialogo tra Distretto Florovivaistico e gli Altri Distretti presenti sul territorio regionale</p> | <p>dell'ambiente e degli operatori ed anche capaci di ottimizzare l'impiego della manodopera</p> <p>2. Risparmio di tutte le risorse non rinnovabili (energia, acqua, ecc.) ed all'uso di fonti energetiche rinnovabili</p> <p>3. Potenziamento della ricerca e delle sperimentazioni applicate al comparto di fonti energetiche rinnovabili</p> <p>4. Potenziamento dell'assistenza tecnica</p> <p>5. Potenziamento della formazione di base, professionalizzante, universitaria</p> <p>6. Ammodernamento degli impianti di produzione, stoccaggio e lavorazione dei prodotti</p> <p>7. Favorire l'adozione di opportune strategie di marketing e comunicazione</p> <p>8. Riduzione dei costi logistici</p> <p>9. Realizzazione e potenziamento di laboratori di analisi agronomiche, eco-fisiologiche ed ambientali</p> <p>10. Favorire la produzione e la valorizzazione di materiale di propagazione di qualità certificata</p> <p>11. Favorire la cooperazione, l'associazionismo e la internazionalizzazione, commisurati alla capacità di concentrazione dell'offerta delle singole imprese</p> <p>12. Investire nella ricerca e nella formazione</p>                       |
| <b>Comunicazione, Editoria, Industria Grafica e Cartotecnica</b> | <p>1. Innovazione</p> <p>2. Competitività</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>1. Sostenere processi innovazione delle imprese</p> <p>2. Modelli innovativi per l'integrazione di filiera</p> <p>3. Networking di imprese</p> <p>4. Sviluppare la protezione internazionale con particolare riferimento al mediterraneo</p> <p>5. Promuovere lo sviluppo sostenibile delle imprese</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Pesca e Acquicoltura Pugliese</b>                             | <p>1. Mantenimento e l'incremento della biodiversità marina in ambiti territoriali omogenei e rappresentativi dell'ambiente del Distretto (laguna, costa, ecc.)</p> <p>2. Riconvertire le imprese che praticano mestieri di pesca ad elevato impatto in aree di notevole importanza ambientale e promuovere un incremento della qualità dei prodotti ittici</p> <p>3. Diversificazione produttiva in acquacoltura e miglioramento dell'igiene e della sicurezza alimentare del prodotto</p> <p>4. Garantire una più efficace ed efficiente organizzazione e gestione della filiera ittica, mediante la promozione dello sviluppo del sistema economico produttivo connesso alle PMI</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>1. Proteggere e gestire la fascia costiera</p> <p>2. Incrementare gli stock ittici</p> <p>3. Effettuare il monitoraggio della biodiversità</p> <p>4. Diffondere innovazioni di processo, di prodotto e organizzative-gestionali e supportarne la realizzazione</p> <p>5. Supportare la crescita competitiva attraverso l'introduzione di innovazioni tecnologiche nell'attività di cattura, logistica, conservazione e distribuzione del pescato</p> <p>6. Migliorare l'igiene e la sicurezza alimentare dei prodotti ittici</p> <p>7. Tutelare il consumatore</p> <p>8. Migliorare la professionalità degli operatori della Pesca e innovare gli atteggiamenti degli operatori favorendo la realizzazione della formazione permanente</p> <p>9. Contribuire alla produzione di nuove specie con buone prospettive di mercato</p> <p>10. Migliorare le condizioni di igiene e sicurezza alimentare delle produzioni</p> <p>11. Incrementare la qualità dei prodotti</p> <p>12. Migliorare le condizioni di benessere degli animali</p> <p>13. Offrire un equo tenore di vita a coloro che dipendono dalle attività di pesca e tenendo conto degli interessi dei consumatori</p> |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Puglia Creativa</b></p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riconoscimento della consistenza del settore e della sua capacità di incidere sullo sviluppo economico e sociale</li> <li>2. Crescita del capitale umano</li> <li>3. Maggiore competitività</li> <li>4. Crescita delle infrastrutture</li> <li>5. Innovazione</li> <li>6. Rafforzamento del brand Puglia Creativa</li> </ol>                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>14. Stimolare la crescita dell'offerta e della domanda e trovare nuovi sbocchi di mercato per le imprese del Distretto</li> <li>15. Promuovere e valorizzare i prodotti ittici</li> <li>16. Rafforzare il sistema produttivo e il suo protagonismo nei processi di smercio, superando l'attuale debolezza della frammentazione produttiva</li> <li>17. Perseguire nuove prospettive per la distribuzione e commercializzazione dei prodotti ittici</li> <li>18. Accorciare la filiera ittica</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Turismo Pugliese</b></p> | <p>Incrementare i flussi turistici nazionali ed internazionali attraverso la costruzione e promozione di un sistema di prodotti turistici integrati: mare, arte e cultura, spiritualità, sport e wellness, enogastronomia, eventi, natura e tradizione, business in grado di soddisfare le esigenze dei differenti segmenti di domanda potenzialmente interessati all'offerta pugliese</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rafforzamento degli spazi di creazione e programmazione</li> <li>2. Rafforzamento della dotazione strutturale per la produzione</li> <li>3. Realizzare spazi per la ricerca comune e il confronto professionale</li> <li>4. Favorire l'innovazione dei processi di produzione e i sistemi tecnologici di servizio</li> <li>5. Favorire la capacità di diffusione e distribuzione dei prodotti creativi attraverso le nuove tecnologie</li> <li>6. Favorire la creazione di nuovi prodotti, di nuovi servizi e prodotti servizio a favore di una più precisa lettura del mercato locale, nazionale e internazionale</li> <li>7. Sviluppo di relazioni con gli stakeholders e il territorio</li> <li>8. Sviluppo di relazioni con sistemi affini a livello nazionale e internazionale</li> <li>9. Sviluppo di sistemi di relazioni con altri distretti regionali</li> </ol> |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maggiore integrazione nella commercializzazione dell'offerta</li> <li>2. Garantire una adeguata attenzione ai mercati storici</li> <li>3. Rimotivare il mercato europeo con proposte innovative e diversificate</li> <li>4. Avvicinare i mercati del futuro, in particolare Cina e Russia</li> <li>5. Puntare sulla funzione dei Convention Bureau</li> <li>6. Promuovere il turismo delle zone interne</li> <li>7. Innovare da un punto di vista tecnologico</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Fonte: Programmi di Sviluppo dei Distretti, Regione PUGLIA. Elaborazioni IPRES (2013)



### Azioni e connessi progetti da realizzare da parte dei soggetti sottoscrittori (art. 7, comma 1 (c), LR 23/2007)

| Distretto                                                                      | Azioni | Progetti                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|
| Aerospaziale Pugliese                                                          | 21     | 44                                            |
| Legno e Arredo Pugliese                                                        | 15     | 15                                            |
| Edilizia Sostenibile Pugliese<br>(documento integrativo al PDS – gennaio 2010) | 7      | 13                                            |
| Nautica da Diporto in Puglia                                                   | 3      | 21                                            |
| Filiera Moda Puglia                                                            | 4      | 16                                            |
| Logistico Pugliese                                                             |        | 5                                             |
| Nuova Energia<br>(*da parco progetti)                                          |        | 10*                                           |
| Lapideo Pugliese                                                               | 5      | 11                                            |
| Ambiente e Riutilizzo                                                          | 42     | 75<br>(di cui 15 schede progetto disponibili) |
| Meccanica Pugliese                                                             | 5      | 7                                             |
| Informatica Pugliese<br>(* indirizzi strategici)                               | 6*     | 8                                             |
| Agroalimentare di Qualità<br>Jonico Salentino                                  | 9      | 23                                            |
| Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane                                    | n.d.   | 9                                             |
| Florovivaistico                                                                | 9      | 26                                            |
| Comunicazione, Editoria,<br>Industria Grafica e Cartotecnica                   | 8      | 8                                             |
| Pesca e Acquicoltura Pugliese                                                  | n.d.   | 22                                            |
| Puglia Creativa                                                                | 34     | 38                                            |
| Turismo Pugliese                                                               | n.d.   | n.d.                                          |

Fonte: Programmi di Sviluppo dei Distretti, Regione PUGLIA. Elaborazioni IPRES (2013)

**Piani finanziari e temporali di spesa relativi ai progetti da realizzare (art. 7, comma 1 (d), LR 23/2007)**

| Distretto                                                 | Num. progetti con indicazione del piano finanziario (totale investimenti previsti) | Num. progetti con indicazione del piano di spesa |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Aerospaziale Pugliese                                     | 37                                                                                 | 32                                               |
| Legno e Arredo Pugliese                                   | 15                                                                                 | 0                                                |
| Edilizia Sostenibile Pugliese                             | 13                                                                                 | 0                                                |
| Nautica da Diporto in Puglia                              | 20                                                                                 | 0                                                |
| Filiera Moda Puglia                                       | 16                                                                                 | 8                                                |
| Logistico Pugliese                                        | 5                                                                                  | 3                                                |
| Nuova Energia                                             | 10                                                                                 | 0                                                |
| Lapideo Pugliese                                          | 9                                                                                  | 1                                                |
| Ambiente e Riutilizzo                                     | 14                                                                                 | 0                                                |
| Meccanica Pugliese                                        | 7                                                                                  | 7                                                |
| Informatica Pugliese                                      | 8                                                                                  | 8                                                |
| Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino                | 23                                                                                 | 9                                                |
| Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane               | 9                                                                                  | 0                                                |
| Florovivaistico                                           | 22                                                                                 | 0                                                |
| Comunicazione, Editoria, Industria Grafica e Cartotecnica | 8                                                                                  | 0                                                |
| Pesca e Acquicoltura Pugliese                             | 22                                                                                 | 1                                                |
| Puglia Creativa                                           | 4                                                                                  | 4                                                |
| Turismo Pugliese                                          | 0                                                                                  | 0                                                |

Fonte: Programmi di Sviluppo dei Distretti, Regione PUGLIA. Elaborazioni IPRES (2013)


**Entità e tipo di risorse pubbliche e private necessarie per la realizzazione di azioni e progetti (art. 7, comma 1 (e), LR 23/2007)**

| Distretto                                                     | Risorse (entità) | Tipo risorse (pubbliche/private)                                      |
|---------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Aerospaziale Pugliese (1)                                     | € 252.435.000    | Contratti di programma PIA                                            |
| Legno e Arredo Pugliese (2)                                   | € 12.400.000     | Quota Regione Puglia: € 8.680.000<br>Quota Imprese € 3.720.000        |
| Edilizia Sostenibile Pugliese (3)                             | € 132.361.828,50 | Risorse pubbliche (PO 2007-2013)                                      |
| Nautica da Diporto in Puglia (4)                              | € 236.934.020    | Risorse pubbliche € 110.184.020<br>Risorse private € 126.750.000      |
| Filiera Moda Puglia (5)                                       | € 27.960.000     | Risorse pubbliche: € 13.980.000<br>Risorse private: € 13.980.000      |
| Logistico Pugliese (6)                                        | € 579.330.000    | Regione: € 492.430.000<br>UE + Stato: € 86.900.000                    |
| Nuova Energia (7)                                             | € 107.930.000    | -                                                                     |
| Lapideo Pugliese (8)                                          | € 5.000.000      | -                                                                     |
| Ambiente e Riutilizzo (9)                                     | € 184.714.838    | -                                                                     |
| Meccanica Pugliese (10)                                       | € 2.492.000      | -                                                                     |
| Informatica Pugliese (11)                                     | € 84.300.000     | Risorse pubbliche (PO 2007-2013)                                      |
| Agroalimentare di Qualità Ionico Salentino (9)                | € 117.265.000    | -                                                                     |
| Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane (9)               | € 34.572.000     | Spesa pubblica: 20.755.600 €<br>Cofinanziamento privato: 13.816.400 € |
| Florovivaistico (9)                                           | € 3.810.000      | -                                                                     |
| Comunicazione, Editoria, Industria Grafica e Cartotecnica (9) | € 8.850.000      | Risorse pubbliche (PO FESR 2007-2013)                                 |
| Pesca e Acquicoltura Pugliese (9)                             | € 11.925.916,25  | Risorse pubbliche: € 11.826.413,00<br>Cofinanziamento: € 99.503,25    |
| Puglia Creativa (9)                                           | € 3.470.000      | -                                                                     |
| Turismo Pugliese                                              | -                | Risorse pubbliche (fonti comunitarie, nazionali, regionali)           |

**Fonte: Programmi di Sviluppo dei Distretti, Regione PUGLIA. Elaborazioni IPRES (2013)**

(1) Investimenti complessivi - (2) Dotazione finanziaria triennale complessiva - (3) Totale costi - (4) Piano finanziario progetti - (5) Risorse triennali - (6) Risorse finanziarie FESR 2007-2010 - (7) Dotazione finanziaria totale dei 10 progetti selezionati - (8) Costi di realizzazione - (9) Importo totale progetti - (10) Costo progetti triennio - (11) Investimento lordo



# Relazione contenente le informazioni utili a valutare lo stato di attuazione e gli eventuali aggiornamenti del programma di sviluppo del distretto (art. 8, comma 6, LR 23/2007)

| Distretto                                                 | SI | NO | Anno      |
|-----------------------------------------------------------|----|----|-----------|
| Aerospaziale Pugliese                                     | X  |    | 2011      |
| Legno e Arredo Pugliese                                   | X  |    | 2011-2013 |
| Edilizia Sostenibile Pugliese                             | X  |    | 2011      |
| Nautica da Diporto in Puglia                              | X  |    | 2011      |
| Filiera Moda Puglia                                       | X  |    | 2011      |
| Logistico Pugliese                                        | X  |    | 2011      |
| Nuova Energia                                             | X  |    | 2013      |
| Lapideo Pugliese                                          | X  |    | 2011      |
| Ambiente e Riutilizzo                                     | X  |    | 2011-2013 |
| Meccanica Pugliese                                        | X  |    | 2011      |
| Informatica Pugliese                                      | X  |    | 2011-2013 |
| Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino                |    | X  |           |
| Agroalimentare di Qualità Terre Federiciane               |    | X  |           |
| Florovivaistico                                           |    | X  |           |
| Comunicazione, Editoria, Industria Grafica e Cartotecnica | X  |    | 2011      |
| Pesca e Acquicoltura Pugliese                             |    | X  |           |
| Puglia Creativa                                           |    | X  |           |
| Turismo Pugliese                                          |    | X  |           |

Fonte: Programmi di Sviluppo dei Distretti, Regione PUGLIA. Elaborazioni IPRES (2013)