

Modifiche all'Avviso "Aiuti a sostegno dei Cluster Tecnologici Regionali per l'Innovazione"

Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014	Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014
<p>Articolo 1 – Definizioni</p> <p>h) Distretti Tecnologici: formalmente riconosciuti da Regione Puglia e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, costituiti da aggregazioni su base territoriale di imprese, università ed istituzioni di ricerca guidate da uno specifico organo di governo focalizzate su un numero definito e delimitato di aree scientifico tecnologiche strategiche, idonee a sviluppare e consolidare la competitività dei territori di riferimento e raccordate con insediamenti di eccellenza esistenti in altre aree territoriali del paese.</p> <p>i) Distretti Produttivi: formalmente riconosciuti alla data della candidatura ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n.23 del 3 agosto 2007 e s.m.. Il distretto produttivo è caratterizzato da una significativa concentrazione di imprese, soprattutto di piccola e media dimensione, fra loro integrate in un sistema produttivo rilevante e da un insieme di attori istituzionali e sociali operanti in attività di sostegno all'economia locale. Il distretto produttivo è espressione della capacità del sistema di imprese e delle istituzioni locali di sviluppare una progettualità strategica comune che si esprime in un programma per lo sviluppo del distretto, in conformità agli strumenti legislativi e programmatori regionali vigenti.</p> <p>j) Start up tecnologica: impresa definita secondo i criteri previsti dal Decreto Legge n. 179 del 18 ottobre 2012.</p> <p>k) Start up innovativa: impresa definita ai sensi del Decreto Legge n. 76 del 28 giugno 2013.</p> <p>l) Spin off universitaria: impresa definita ai sensi dell'art.2, comma 1, lettera e) del Decreto Legislativo n. 297 del 27 luglio 1999.</p>	<p>Articolo 1 – Definizioni</p> <p>Modifica definizione di Distretti Tecnologici, Distretti Produttivi, Start up innovativa, Spin off</p> <p>Eliminazione definizione di Start up tecnologica</p> <p>Inserimento definizione di Rete di laboratori e Centro di Competenza Tecnologica</p> <p>h) Distretti Tecnologici: aggregazioni con personalità giuridica di imprese, università ed istituzioni di ricerca guidate da uno specifico organo di governo focalizzate su un numero definito e delimitato di aree scientifico tecnologiche strategiche, idonee a sviluppare e consolidare la competitività dei territori di riferimento e raccordate con insediamenti di eccellenza esistenti in altre aree territoriali del paese, formalmente riconosciuti da Regione Puglia e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nell'ambito dell'Avviso per lo sviluppo/potenziamento di Distretti ad Alta Tecnologia e Laboratori Pubblico-Privati (Titolo II) e la creazione di nuovi Distretti e/o nuove Aggregazioni Pubblico-Private (Titolo III) - Decreto Direttoriale n. 713/Ric. del 29 ottobre 2010..</p> <p>i) Distretti Produttivi: aggregazioni di imprese, soprattutto di piccola e media dimensione, fra loro integrate in un sistema produttivo rilevante e da un insieme di attori istituzionali e sociali operanti in attività di sostegno all'economia locale, formalmente riconosciuti alla data della candidatura ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n.23 del 3 agosto 2007 e s.m.. .</p> <p>j) Start up innovativa: impresa definita ai sensi dell'articolo 25 comma 2 del D.L. n. 179/2012 (così come modificato dal D.L. n.76/2013), iscritta alla relativa sezione speciale del registro delle imprese (istituito ai sensi del comma 8 dell'art. 25 D.L. n. 179/2012).</p> <p>k) Spin off: impresa definita ai sensi dell'art.2, comma 1, lettera e) del Decreto Legislativo n. 297 del 27 luglio 1999, genericamente rappresentabile quale nuova iniziativa imprenditoriale avviata direttamente dall'università o da un ente di ricerca pubblica, ovvero dal corpo docente o dai ricercatori, al fine di perseguire le opportunità imprenditoriali dischiuse dall'applicazione delle conoscenze e delle tecnologie sviluppate nell'ambito dell'attività di ricerca.</p> <p>l) Rete di laboratori: aggregazione tra più unità di ricerca afferenti a Università, ad Enti Pubblici di ricerca e all'ENEA, non avente autonoma personalità giuridica, il cui piano di investimento diretto allo sviluppo dei settori produttivi ad alta tecnologia e per la diffusione dell'innovazione tecnologica è stato ammesso a finanziamento nell'ambito dell'intervento regionale "Reti di laboratori pubblici di ricerca".</p> <p>m) Centro di competenza tecnologica: strutture dedicate alla promozione dello sviluppo scientifico-tecnologico delle imprese (in particolare di PMI) e dotate di una massa critica di risorse materiali e immateriali idonea a fare dell'innovazione uno dei motori principali dello sviluppo locale, ammesse a finanziamento dal MIUR nell'ambito del PON Ricerca 2000-2006, Avviso n.1854/2006.</p>

Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014	Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014
<p>Art. 6 - Condizioni di ammissibilità della candidatura</p> <p>6. Alla data di presentazione della domanda, ciascuna impresa aderente al Raggruppamento e candidata al beneficio dell'aiuto dovrà soddisfare i seguenti requisiti di idoneità finanziaria:</p> <p>a. $P > 0$</p> <p>b. $A1 < 50\%$</p> <p>c. $A2 < 8\%$</p> <p><i>dove:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ P = Patrimonio netto (passivo lettera A dell'art.2424 del Codice civile, al netto dei crediti verso soci per versamenti ancora dovuti, delle azioni proprie e dei crediti verso soci per prelevamenti a titolo di anticipo sugli utili) quale risulta dall'ultimo bilancio approvato, maggiorato degli eventuali aumenti di capitale sociale deliberati alla data della domanda e comunque versati entro la data di presentazione della domanda di agevolazione. ◆ A1 - Indice di congruenza tra costo del progetto e fatturato annuo: $A1 = CP/F$ CP = Costo del progetto F= Fatturato annuo pari alla somma dei ricavi dalla vendita di beni o servizi. Il fatturato deve essere maggiore di zero. ◆ A2 - Indice di Onerosità della posizione finanziaria: $A2 = OF/F$ OF= Oneri finanziari netti annui F= Fatturato annuo. <p>I valori P, OF e F sono relativi all'ultimo bilancio approvato o alla situazione contabile del quadro relativo ai redditi di impresa dell'ultimo Modello Unico regolarmente inviato all'Agenzia delle Entrate.</p> <p>Nel caso di raggruppamenti di imprese i parametri A1 e A2 vanno calcolati per ogni singola impresa del Raggruppamento e il costo del progetto CP va riferito alla quota di propria pertinenza nel progetto.</p> <p>7. Dal rispetto dei suddetti requisiti di idoneità finanziaria A1 e A2 sono esentati gli Organismi di ricerca, gli Spin off Universitari, le Imprese Start up tecnologiche e Start up innovative, purché rispettino gli altri vincoli previsti dal Avviso e risultino attive ed in possesso di un bilancio approvato alla data di presentazione della candidatura.</p>	<p>Art. 6 - Condizioni di ammissibilità della candidatura</p> <p>Eliminati commi 6 e 7</p>

Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014	Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014
<p>Articolo 9 - Modalità di ammissione all'agevolazione</p> <p>4. In fase di compilazione online della domanda dovranno essere inseriti (upload) i seguenti documenti in formato pdf:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. (omissis) b. (omissis) c. (omissis) d. (omissis) e. (omissis) f. Gli Organismi di ricerca privati devono altresì presentare copia dell'atto costitutivo e dello statuto vigente. g. I raggruppamenti, qualunque sia la forma, devono presentare originale dell'atto costitutivo sottoscritto con firme autenticate di tutti i partner del Raggruppamento o dichiarazione di impegno alla costituzione dell'ATS, Contratto di rete o Consorzio, quest'ultima redatta in forma di scrittura privata non autenticata e sottoscritta dai legali rappresentanti di ognuno dei partner aderenti al costituendo Raggruppamento, che dovrà espressamente contenere: <ul style="list-style-type: none"> a) (omissis) (...) 	<p>Articolo 9 - Modalità di ammissione all'agevolazione Inserimento relativo all'effetto di incentivazione (lettera f) al comma 4)</p> <p>4. In fase di compilazione online della domanda dovranno essere inseriti (upload) i seguenti documenti in formato pdf:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. (omissis) b. (omissis) c. (omissis) d. (omissis) e. (omissis) f. Le Grandi Imprese devono presentare la documentazione relativa all'effetto di incentivazione, diretta a comprovare che il beneficiario abbia analizzato la fattibilità del progetto o dell'attività sovvenzionati in presenza o in assenza dell'aiuto. g. Gli Organismi di ricerca privati devono altresì presentare copia dell'atto costitutivo e dello statuto vigente. h. I raggruppamenti, qualunque sia la forma, devono presentare originale dell'atto costitutivo sottoscritto con firme autenticate di tutti i partner del Raggruppamento o dichiarazione di impegno alla costituzione dell'ATS, Contratto di rete o Consorzio, quest'ultima redatta in forma di scrittura privata non autenticata e sottoscritta dai legali rappresentanti di ognuno dei partner aderenti al costituendo Raggruppamento, che dovrà espressamente contenere: <ul style="list-style-type: none"> a) (omissis) (...)

Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014	Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014																				
Art. 11 - Modalità Istruttoria di valutazione e selezione dei progetti	Art. 11 - Modalità Istruttoria di valutazione e selezione dei progetti																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="151 443 662 481">Sezione A. La proposta progettuale</th> <th data-bbox="667 443 778 481">Punteggio massimo</th> </tr> </thead> </table>	Sezione A. La proposta progettuale	Punteggio massimo	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="817 443 1316 481">Sezione A. La proposta progettuale</th> <th data-bbox="1321 443 1433 481">Punteggio massimo</th> </tr> </thead> </table>	Sezione A. La proposta progettuale	Punteggio massimo																
Sezione A. La proposta progettuale	Punteggio massimo																				
Sezione A. La proposta progettuale	Punteggio massimo																				
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="151 499 662 676"> A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 20 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 15 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 10 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica </td> <td data-bbox="667 499 778 676">massimo 20 punti</td> </tr> </table>	A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 20 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 15 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 10 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica	massimo 20 punti	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="817 499 1316 676"> A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 10 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 7.5 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 5 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 2.5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica </td> <td data-bbox="1321 499 1433 676">massimo 10 punti</td> </tr> </table>	A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 10 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 7.5 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 5 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 2.5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica	massimo 10 punti																
A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 20 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 15 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 10 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica	massimo 20 punti																				
A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 10 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 7.5 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 5 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 2.5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica	massimo 10 punti																				
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="151 701 662 1001"> A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 15 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 12.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 7.5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato. </td> <td data-bbox="667 701 778 1001">massimo 15 punti</td> </tr> </table>	A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 15 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 12.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 7.5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.	massimo 15 punti	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="817 701 1316 1001"> A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 10 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 7.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato. </td> <td data-bbox="1321 701 1433 1001">massimo 10 punti</td> </tr> </table>	A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 10 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 7.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.	massimo 10 punti																
A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 15 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 12.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 7.5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.	massimo 15 punti																				
A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 10 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 7.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.	massimo 10 punti																				
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="151 1025 662 1258"> A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 15 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 10 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 7.5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili </td> <td data-bbox="667 1025 778 1258">massimo 15 punti</td> </tr> </table>	A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 15 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 10 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 7.5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili	massimo 15 punti	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="817 1025 1316 1258"> A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 10 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 7.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili </td> <td data-bbox="1321 1025 1433 1258">massimo 10 punti</td> </tr> </table>	A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 10 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 7.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili	massimo 10 punti																
A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 15 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 10 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 7.5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili	massimo 15 punti																				
A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 10 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 7.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili	massimo 10 punti																				
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="151 1272 662 1505"> Punteggio Totale Sezione A </td> <td data-bbox="667 1272 778 1505"> massimo 100 punti </td> </tr> </table>	Punteggio Totale Sezione A	massimo 100 punti	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="817 1272 1316 1505"> A9. Impatto sulle macroaree di interesse regionale e coerenza con la Strategia Smart Puglia 2020 30 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale l'impatto potenziale dei risultati del progetto sulle macroaree di interesse regionale e la coerenza con le linee strategiche della S3 regionale 22.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo le ricadute rispetto alla specifica area di interesse regionale e presenta discreti elementi di coerenza con la Strategia regionale 15 = Media = L'impatto strategico del progetto è descritto in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 7.5 = Bassa = La coerenza del progetto rispetto alle priorità regionali è definita in modo non soddisfacente 0 = Assente = Gli elementi di valutazione a supporto della dimostrazione della idoneità del progetto a soddisfare concretamente priorità strategiche regionali presentano gravi lacune </td> <td data-bbox="1321 1272 1433 1505">massimo 30 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="817 1505 1316 1512"> Punteggio Totale Sezione A </td> <td data-bbox="1321 1505 1433 1512"> massimo 110 punti </td> </tr> </table>	A9. Impatto sulle macroaree di interesse regionale e coerenza con la Strategia Smart Puglia 2020 30 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale l'impatto potenziale dei risultati del progetto sulle macroaree di interesse regionale e la coerenza con le linee strategiche della S3 regionale 22.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo le ricadute rispetto alla specifica area di interesse regionale e presenta discreti elementi di coerenza con la Strategia regionale 15 = Media = L'impatto strategico del progetto è descritto in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 7.5 = Bassa = La coerenza del progetto rispetto alle priorità regionali è definita in modo non soddisfacente 0 = Assente = Gli elementi di valutazione a supporto della dimostrazione della idoneità del progetto a soddisfare concretamente priorità strategiche regionali presentano gravi lacune	massimo 30 punti	Punteggio Totale Sezione A	massimo 110 punti														
Punteggio Totale Sezione A	massimo 100 punti																				
A9. Impatto sulle macroaree di interesse regionale e coerenza con la Strategia Smart Puglia 2020 30 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale l'impatto potenziale dei risultati del progetto sulle macroaree di interesse regionale e la coerenza con le linee strategiche della S3 regionale 22.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo le ricadute rispetto alla specifica area di interesse regionale e presenta discreti elementi di coerenza con la Strategia regionale 15 = Media = L'impatto strategico del progetto è descritto in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 7.5 = Bassa = La coerenza del progetto rispetto alle priorità regionali è definita in modo non soddisfacente 0 = Assente = Gli elementi di valutazione a supporto della dimostrazione della idoneità del progetto a soddisfare concretamente priorità strategiche regionali presentano gravi lacune	massimo 30 punti																				
Punteggio Totale Sezione A	massimo 110 punti																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="151 1529 778 1556">Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="151 1568 662 1646"> B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 15 punti per Raggruppamenti composti da 5 a 10 PMI iii) 30 punti per Raggruppamenti composti da almeno 11 PMI </td> <td data-bbox="667 1568 778 1646">massimo 30 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="151 1657 662 1691"> B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off, Start up o Imprese innovative </td> <td data-bbox="667 1657 778 1691">massimo 20 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="151 1702 662 1780"> B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come beneficiari o fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti </td> <td data-bbox="667 1702 778 1780">massimo 10 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="151 1787 662 1818"> Punteggio Totale Sezione B </td> <td data-bbox="667 1787 778 1818"> massimo 60 punti </td> </tr> </tbody> </table>	Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera		B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 15 punti per Raggruppamenti composti da 5 a 10 PMI iii) 30 punti per Raggruppamenti composti da almeno 11 PMI	massimo 30 punti	B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off, Start up o Imprese innovative	massimo 20 punti	B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come beneficiari o fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti	massimo 10 punti	Punteggio Totale Sezione B	massimo 60 punti	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="817 1529 1433 1556">Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="817 1568 1316 1646"> B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 20 punti per Raggruppamenti composti da 6 a 9 PMI </td> <td data-bbox="1321 1568 1433 1646">massimo 20 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="817 1657 1316 1691"> B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off o Start up innovativa </td> <td data-bbox="1321 1657 1433 1691">20 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="817 1702 1316 1780"> B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti </td> <td data-bbox="1321 1702 1433 1780">massimo 10 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="817 1787 1316 1818"> Punteggio Totale Sezione B </td> <td data-bbox="1321 1787 1433 1818"> massimo 50 punti </td> </tr> </tbody> </table>	Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera		B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 20 punti per Raggruppamenti composti da 6 a 9 PMI	massimo 20 punti	B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off o Start up innovativa	20 punti	B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti	massimo 10 punti	Punteggio Totale Sezione B	massimo 50 punti
Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera																					
B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 15 punti per Raggruppamenti composti da 5 a 10 PMI iii) 30 punti per Raggruppamenti composti da almeno 11 PMI	massimo 30 punti																				
B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off, Start up o Imprese innovative	massimo 20 punti																				
B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come beneficiari o fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti	massimo 10 punti																				
Punteggio Totale Sezione B	massimo 60 punti																				
Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera																					
B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 20 punti per Raggruppamenti composti da 6 a 9 PMI	massimo 20 punti																				
B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off o Start up innovativa	20 punti																				
B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti	massimo 10 punti																				
Punteggio Totale Sezione B	massimo 50 punti																				

<p>Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014</p>	<p>Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014</p>																																																		
<p>Allegato 5, Sezione 1</p> <p>10 che i seguenti soggetti del Raggruppamento candidato richiedenti l'aiuto previsto dal bando posseggono i seguenti certificati alla data di candidatura:</p> <table border="1" data-bbox="233 499 687 714"> <thead> <tr> <th></th> <th>Denominazione e Rag. Sociale</th> <th>Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)</th> <th>Possesso registrazione EMAS II Indicare S se presente</th> <th>Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>n</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Denominazione e Rag. Sociale	Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)	Possesso registrazione EMAS II Indicare S se presente	Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente	1					2					.					n					<p>Allegato 5, Sezione 1 Sostituzione "registrazione EMAS" con "certificazione EMAS"</p> <p>10 che i seguenti soggetti del Raggruppamento candidato richiedenti l'aiuto previsto dal bando posseggono i seguenti certificati alla data di candidatura:</p> <table border="1" data-bbox="887 499 1342 714"> <thead> <tr> <th></th> <th>Denominazione e Rag. Sociale</th> <th>Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)</th> <th>Possesso certificazione EMAS II Indicare S se presente</th> <th>Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>n</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Denominazione e Rag. Sociale	Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)	Possesso certificazione EMAS II Indicare S se presente	Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente	1					2					.					n				
	Denominazione e Rag. Sociale	Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)	Possesso registrazione EMAS II Indicare S se presente	Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente																																															
1																																																			
2																																																			
.																																																			
n																																																			
	Denominazione e Rag. Sociale	Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)	Possesso certificazione EMAS II Indicare S se presente	Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente																																															
1																																																			
2																																																			
.																																																			
n																																																			
<p>Allegato 5, Sezione 1</p> <p>22. che alla presente domanda sono allegati e ne fanno parte integrante, i seguenti documenti (in formato PDF):</p> <p>a) L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto</p> <p>b) Copia dei Preventivi relativi agli investimenti previsti dal progetto</p> <p>c) Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa capofila riportante la firma per esteso.</p> <p>d) Per tutte le Imprese del raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati: Dichiarazione sostitutiva di certificazione dal quale risulti che l'impresa non si trovi in stato di amministrazione controllata, liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione riconducibile a tali fattispecie e recante la dicitura antimafia di cui all'art. 9 del DPR n. 252 del 3/6/1998,</p> <p>e) Copia Atto costitutivo ATS/Contratto di rete/Consorzio oppure Atto d'impegno alla costituzione dell'ATS</p> <p>f) Copia Modello Unico di tutte le Imprese del Raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati, dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa</p>	<p>Allegato 5, Sezione 1 Inserimento relativo all'effetto di incentivazione (lettera g) al punto 22)</p> <p>22. che alla presente domanda sono allegati e ne fanno parte integrante, i seguenti documenti (in formato PDF):</p> <p>a) L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto</p> <p>b) Copia dei Preventivi relativi agli investimenti previsti dal progetto</p> <p>c) Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa capofila riportante la firma per esteso.</p> <p>d) Per tutte le Imprese del raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati: Dichiarazione sostitutiva di certificazione dal quale risulti che l'impresa non si trovi in stato di amministrazione controllata, liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione riconducibile a tali fattispecie e recante la dicitura antimafia di cui all'art. 9 del DPR n. 252 del 3/6/1998,</p> <p>e) Copia Atto costitutivo ATS/Contratto di rete/Consorzio oppure Atto d'impegno alla costituzione dell'ATS</p> <p>f) Copia Modello Unico di tutte le Imprese del Raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati, dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa</p> <p>g) Per le Grandi Imprese, documentazione o dichiarazione relativa all'effetto di incentivazione</p>																																																		
<p>Allegato5, Sezione 2</p> <p>La Sezione 2 - Scheda Progetto- deve essere compilata dalla proponente utilizzando il modello relativo, ed allegata alla procedura telematica collegandosi al portale Internet: www.sistema.puglia.it.</p>	<p>Allegato5, Sezione 2 Inserito l'obbligo di sottoscrizione di tutti i partner:</p> <p>La Sezione 2 - Scheda Progetto- deve essere compilata dalla proponente utilizzando il modello relativo, sottoscritta da tutti i partner ed allegata alla procedura telematica collegandosi al portale Internet: www.sistema.puglia.it.</p>																																																		
<p>Allegato 5, Sezione 2, C. Piano strategico</p>	<p>Allegato 5, Sezione 2, C. Piano strategico inserimento di un paragrafo specifico collegato al criterio di valutazione A9 (Impatto sulle macroaree di interesse regionale e coerenza con la Strategia Smart Puglia 2020)</p> <p>9 IMPATTO SULLE MACROAREE DI INTERESSE REGIONALE e COERENZA con SmartPuglia 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> Fornire una descrizione puntuale dell'impatto potenziale dei risultati del progetto rispetto alle macroaree di interesse regionale Indicare, in maniera puntuale, se e come il progetto si 																																																		

<p>Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014</p>	<p>Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014</p>
<p>Allegato 6</p> <p>5. di aver allegato tramite la procedura telematica, come richiesto dall'Avviso la seguente documentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto b. Copia dei Preventivi relativi agli investimenti previsti dal progetto c. Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa capofila riportante la firma per esteso d. Per tutte le Imprese del raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati: Dichiarazione sostitutiva di certificazione dal quale risulti che l'impresa non si trovi in stato di amministrazione controllata, liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione riconducibile a tali fattispecie e recante la dicitura antimafia di cui all'art. 9 del DPR n. 252 del 3/6/1998 e. Copia Atto costitutivo ATS/Contratto di rete/Consorzio oppure Atto d'impegno alla costituzione dell'ATS f. Copia Modello Unico di tutte le Imprese del Raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati, dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa 	<p>Allegato 6 Inserimento della lettera g) al punto 5:</p> <p>5. di aver allegato tramite la procedura telematica, come richiesto dall'Avviso la seguente documentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto b. Copia dei Preventivi relativi agli investimenti previsti dal progetto c. Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa capofila riportante la firma per esteso d. Per tutte le Imprese del raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati: Dichiarazione sostitutiva di certificazione dal quale risulti che l'impresa non si trovi in stato di amministrazione controllata, liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione riconducibile a tali fattispecie e recante la dicitura antimafia di cui all'art. 9 del DPR n. 252 del 3/6/1998 e. Copia Atto costitutivo ATS/Contratto di rete/Consorzio oppure Atto d'impegno alla costituzione dell'ATS f. Copia Modello Unico di tutte le Imprese del Raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati, dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa g. Per le Grandi Imprese, documentazione o dichiarazione relativa all'effetto di incentivazione