

Modifiche all'Avviso "Aiuti a sostegno dei Cluster Tecnologici Regionali per l'Innovazione"

Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014	Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014
<p>Articolo 1 – Definizioni</p> <p>h) Distretti Tecnologici: formalmente riconosciuti da Regione Puglia e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, costituiti da aggregazioni su base territoriale di imprese, università ed istituzioni di ricerca guidate da uno specifico organo di governo focalizzate su un numero definito e delimitato di aree scientifico tecnologiche strategiche, idonee a sviluppare e consolidare la competitività dei territori di riferimento e raccordate con insediamenti di eccellenza esistenti in altre aree territoriali del paese.</p> <p>i) Distretti Produttivi: formalmente riconosciuti alla data della candidatura ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n.23 del 3 agosto 2007 e s.m.. Il distretto produttivo è caratterizzato da una significativa concentrazione di imprese, soprattutto di piccola e media dimensione, fra loro integrate in un sistema produttivo rilevante e da un insieme di attori istituzionali e sociali operanti in attività di sostegno all'economia locale. Il distretto produttivo è espressione della capacità del sistema di imprese e delle istituzioni locali di sviluppare una progettualità strategica comune che si esprime in un programma per lo sviluppo del distretto, in conformità agli strumenti legislativi e programmatori regionali vigenti.</p> <p>j) Start up tecnologica: impresa definita secondo i criteri previsti dal Decreto Legge n. 179 del 18 ottobre 2012.</p> <p>k) Start up innovativa: impresa definita ai sensi del Decreto Legge n. 76 del 28 giugno 2013.</p> <p>l) Spin off universitaria: impresa definita ai sensi dell'art.2, comma 1, lettera e) del Decreto Legislativo n. 297 del 27 luglio 1999.</p>	<p>Articolo 1 – Definizioni</p> <p>Modifica definizione di Distretti Tecnologici, Distretti Produttivi, Start up innovativa, Spin off Eliminazione definizione di Start up tecnologica Inserimento definizione di Rete di laboratori e Centro di Competenza Tecnologica</p> <p>h) Distretti Tecnologici: aggregazioni con personalità giuridica di imprese, università ed istituzioni di ricerca guidate da uno specifico organo di governo focalizzate su un numero definito e delimitato di aree scientifico tecnologiche strategiche, idonee a sviluppare e consolidare la competitività dei territori di riferimento e raccordate con insediamenti di eccellenza esistenti in altre aree territoriali del paese, formalmente riconosciuti da Regione Puglia e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nell'ambito dell'Avviso per lo sviluppo/potenziamento di Distretti ad Alta Tecnologia e Laboratori Pubblico-Privati (Titolo II) e la creazione di nuovi Distretti e/o nuove Aggregazioni Pubblico-Private (Titolo III) - Decreto Direttoriale n. 713/Ric. del 29 ottobre 2010..</p> <p>i) Distretti Produttivi: aggregazioni di imprese, soprattutto di piccola e media dimensione, fra loro integrate in un sistema produttivo rilevante e da un insieme di attori istituzionali e sociali operanti in attività di sostegno all'economia locale, formalmente riconosciuti alla data della candidatura ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n.23 del 3 agosto 2007 e s.m..</p> <p>j) Start up innovativa: impresa definita ai sensi dell'articolo 25 comma 2 del D.L. n. 179/2012 (così come modificato dal D.L. n.76/2013), iscritta alla relativa sezione speciale del registro delle imprese (istituito ai sensi del comma 8 dell'art. 25 D.L. n. 179/2012).</p> <p>k) Spin off: impresa definita ai sensi dell'art.2, comma 1, lettera e) del Decreto Legislativo n. 297 del 27 luglio 1999, genericamente rappresentabile quale nuova iniziativa imprenditoriale avviata direttamente dall'università o da un ente di ricerca pubblica, ovvero dal corpo docente o dai ricercatori, al fine di perseguire le opportunità imprenditoriali dischiuse dall'applicazione delle conoscenze e delle tecnologie sviluppate nell'ambito dell'attività di ricerca.</p> <p>l) Rete di laboratori: aggregazione tra più unità di ricerca afferenti a Università, ad Enti Pubblici di ricerca e all'ENEA, non avente autonoma personalità giuridica, il cui piano di investimento diretto allo sviluppo dei settori produttivi ad alta tecnologia e per la diffusione dell'innovazione tecnologica è stato ammesso a finanziamento nell'ambito dell'intervento regionale "Reti di laboratori pubblici di ricerca".</p> <p>m) Centro di competenza tecnologica: strutture dedicate alla promozione dello sviluppo scientifico-tecnologico delle imprese (in particolare di PMI) e dotate di una massa critica di risorse materiali e immateriali idonea a fare dell'innovazione uno dei motori principali dello sviluppo locale, ammesse a finanziamento dal MIUR nell'ambito del PON Ricerca 2000-2006, Avviso n.1854/2006.</p>

Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014	Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014
<p>Art. 6 - Condizioni di ammissibilità della candidatura</p> <p>6. Alla data di presentazione della domanda, ciascuna impresa aderente al Raggruppamento e candidata al beneficio dell'aiuto dovrà soddisfare i seguenti requisiti di idoneità finanziaria:</p> <p>a. $P > 0$</p> <p>b. $A1 < 50\%$</p> <p>c. $A2 < 8\%$</p> <p><i>dove:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ P = Patrimonio netto (passivo lettera A dell'art.2424 del Codice civile, al netto dei crediti verso soci per versamenti ancora dovuti, delle azioni proprie e dei crediti verso soci per prelevamenti a titolo di anticipo sugli utili) quale risulta dall'ultimo bilancio approvato, maggiorato degli eventuali aumenti di capitale sociale deliberati alla data della domanda e comunque versati entro la data di presentazione della domanda di agevolazione. ◆ A1 - Indice di congruenza tra costo del progetto e fatturato annuo: $A1 = CP/F$ CP = Costo del progetto F= Fatturato annuo pari alla somma dei ricavi dalla vendita di beni o servizi. Il fatturato deve essere maggiore di zero. ◆ A2 - Indice di Onerosità della posizione finanziaria: $A2 = OF/F$ OF= Oneri finanziari netti annui F= Fatturato annuo. <p>I valori P, OF e F sono relativi all'ultimo bilancio approvato o alla situazione contabile del quadro relativo ai redditi di impresa dell'ultimo Modello Unico regolarmente inviato all'Agenzia delle Entrate.</p> <p>Nel caso di raggruppamenti di imprese i parametri A1 e A2 vanno calcolati per ogni singola impresa del Raggruppamento e il costo del progetto CP va riferito alla quota di propria pertinenza nel progetto.</p> <p>7. Dal rispetto dei suddetti requisiti di idoneità finanziaria A1 e A2 sono esentati gli Organismi di ricerca, gli Spin off Universitari, le Imprese Start up tecnologiche e Start up innovative, purché rispettino gli altri vincoli previsti dal Avviso e risultino attive ed in possesso di un bilancio approvato alla data di presentazione della candidatura.</p>	<p>Art. 6 - Condizioni di ammissibilità della candidatura</p> <p>Eliminati commi 6 e 7</p>

Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014	Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014
<p>Articolo 9 - Modalità di ammissione all'agevolazione</p> <p>4. In fase di compilazione online della domanda dovranno essere inseriti (upload) i seguenti documenti in formato pdf:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. (omissis) b. (omissis) c. (omissis) d. (omissis) e. (omissis) f. Gli Organismi di ricerca privati devono altresì presentare copia dell'atto costitutivo e dello statuto vigente. g. I raggruppamenti, qualunque sia la forma, devono presentare originale dell'atto costitutivo sottoscritto con firme autenticate di tutti i partner del Raggruppamento o dichiarazione di impegno alla costituzione dell'ATS, Contratto di rete o Consorzio, quest'ultima redatta in forma di scrittura privata non autenticata e sottoscritta dai legali rappresentanti di ognuno dei partner aderenti al costituendo Raggruppamento, che dovrà espressamente contenere: <ul style="list-style-type: none"> a) (omissis) (...) 	<p>Articolo 9 - Modalità di ammissione all'agevolazione Inserimento relativo all'effetto di incentivazione (lettera f) al comma 4)</p> <p>4. In fase di compilazione online della domanda dovranno essere inseriti (upload) i seguenti documenti in formato pdf:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. (omissis) b. (omissis) c. (omissis) d. (omissis) e. (omissis) f. Le Grandi Imprese devono presentare la documentazione relativa all'effetto di incentivazione, diretta a comprovare che il beneficiario abbia analizzato la fattibilità del progetto o dell'attività sovvenzionati in presenza o in assenza dell'aiuto. g. Gli Organismi di ricerca privati devono altresì presentare copia dell'atto costitutivo e dello statuto vigente. h. I raggruppamenti, qualunque sia la forma, devono presentare originale dell'atto costitutivo sottoscritto con firme autenticate di tutti i partner del Raggruppamento o dichiarazione di impegno alla costituzione dell'ATS, Contratto di rete o Consorzio, quest'ultima redatta in forma di scrittura privata non autenticata e sottoscritta dai legali rappresentanti di ognuno dei partner aderenti al costituendo Raggruppamento, che dovrà espressamente contenere: <ul style="list-style-type: none"> a) (omissis) (...)

Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014	Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014																																										
<p>Art. 11 - Modalità Istruttoria di valutazione e selezione dei progetti</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="150 439 660 483">Sezione A. La proposta progettuale</th> <th data-bbox="660 439 766 483">Punteggio massimo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="150 495 660 685"> <p>A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 20 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 15 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 10 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica</p> </td> <td data-bbox="660 495 766 685">massimo 20 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="150 696 660 1010"> <p>A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 15 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 12.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 7.5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.</p> </td> <td data-bbox="660 696 766 1010">massimo 15 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="150 1021 660 1256"> <p>A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 15 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 10 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 7.5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili</p> </td> <td data-bbox="660 1021 766 1256">massimo 15 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="150 1267 660 1301" style="text-align: right;">Punteggio Totale Sezione A</td> <td data-bbox="660 1267 766 1301">massimo 100 punti</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="150 1514 660 1559">Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera</th> <th data-bbox="660 1514 766 1559"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="150 1570 660 1648"> <p>B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 15 punti per Raggruppamenti composti da 5 a 10 PMI iii) 30 punti per Raggruppamenti composti da almeno 11 PMI</p> </td> <td data-bbox="660 1570 766 1648">massimo 30 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="150 1659 660 1693"> <p>B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off, Start up o Imprese innovative</p> </td> <td data-bbox="660 1659 766 1693">massimo 20 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="150 1704 660 1783"> <p>B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come beneficiari o fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti</p> </td> <td data-bbox="660 1704 766 1783">massimo 10 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="150 1794 660 1827" style="text-align: right;">Punteggio Totale Sezione B</td> <td data-bbox="660 1794 766 1827">massimo 60 punti</td> </tr> </tbody> </table>	Sezione A. La proposta progettuale	Punteggio massimo	<p>A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 20 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 15 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 10 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica</p>	massimo 20 punti	<p>A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 15 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 12.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 7.5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.</p>	massimo 15 punti	<p>A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 15 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 10 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 7.5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili</p>	massimo 15 punti	Punteggio Totale Sezione A	massimo 100 punti	Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera		<p>B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 15 punti per Raggruppamenti composti da 5 a 10 PMI iii) 30 punti per Raggruppamenti composti da almeno 11 PMI</p>	massimo 30 punti	<p>B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off, Start up o Imprese innovative</p>	massimo 20 punti	<p>B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come beneficiari o fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti</p>	massimo 10 punti	Punteggio Totale Sezione B	massimo 60 punti	<p>Art. 11 - Modalità Istruttoria di valutazione e selezione dei progetti</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="804 439 1315 483">Sezione A. La proposta progettuale</th> <th data-bbox="1315 439 1420 483">Punteggio massimo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="804 495 1315 663"> <p>A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 10 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 7.5 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 5 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 2.5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica</p> </td> <td data-bbox="1315 495 1420 663">massimo 10 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 674 1315 987"> <p>A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 10 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 7.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.</p> </td> <td data-bbox="1315 674 1420 987">massimo 10 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 999 1315 1234"> <p>A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 10 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 7.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili</p> </td> <td data-bbox="1315 999 1420 1234">massimo 10 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 1245 1315 1469"> <p>A9. Impatto sulle macroaree di interesse regionale e coerenza con la Strategia Smart Puglia 2020 30 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale l'impatto potenziale dei risultati del progetto sulle macroaree di interesse regionale e la coerenza con le linee strategiche della S3 regionale 22.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo le ricadute rispetto alla specifica area di interesse regionale e presenta discreti elementi di coerenza con la Strategia regionale 15 = Media = L'impatto strategico del progetto è descritto in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 7.5 = Bassa = La coerenza del progetto rispetto alle priorità regionali è definita in modo non soddisfacente 0 = Assente = Gli elementi di valutazione a supporto della dimostrazione della idoneità del progetto a soddisfare concretamente priorità strategiche regionali presentano gravi lacune</p> </td> <td data-bbox="1315 1245 1420 1469">massimo 30 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 1480 1315 1514" style="text-align: right;">Punteggio Totale Sezione A</td> <td data-bbox="1315 1480 1420 1514">massimo 110 punti</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="804 1525 1315 1570">Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera</th> <th data-bbox="1315 1525 1420 1570"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="804 1581 1315 1659"> <p>B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 20 punti per Raggruppamenti composti da 6 a 9 PMI</p> </td> <td data-bbox="1315 1581 1420 1659">massimo 20 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 1671 1315 1704"> <p>B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off o Start up innovativa</p> </td> <td data-bbox="1315 1671 1420 1704">20 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 1715 1315 1794"> <p>B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti</p> </td> <td data-bbox="1315 1715 1420 1794">massimo 10 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="804 1805 1315 1839" style="text-align: right;">Punteggio Totale Sezione B</td> <td data-bbox="1315 1805 1420 1839">massimo 50 punti</td> </tr> </tbody> </table>	Sezione A. La proposta progettuale	Punteggio massimo	<p>A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 10 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 7.5 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 5 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 2.5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica</p>	massimo 10 punti	<p>A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 10 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 7.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.</p>	massimo 10 punti	<p>A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 10 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 7.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili</p>	massimo 10 punti	<p>A9. Impatto sulle macroaree di interesse regionale e coerenza con la Strategia Smart Puglia 2020 30 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale l'impatto potenziale dei risultati del progetto sulle macroaree di interesse regionale e la coerenza con le linee strategiche della S3 regionale 22.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo le ricadute rispetto alla specifica area di interesse regionale e presenta discreti elementi di coerenza con la Strategia regionale 15 = Media = L'impatto strategico del progetto è descritto in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 7.5 = Bassa = La coerenza del progetto rispetto alle priorità regionali è definita in modo non soddisfacente 0 = Assente = Gli elementi di valutazione a supporto della dimostrazione della idoneità del progetto a soddisfare concretamente priorità strategiche regionali presentano gravi lacune</p>	massimo 30 punti	Punteggio Totale Sezione A	massimo 110 punti	Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera		<p>B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 20 punti per Raggruppamenti composti da 6 a 9 PMI</p>	massimo 20 punti	<p>B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off o Start up innovativa</p>	20 punti	<p>B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti</p>	massimo 10 punti	Punteggio Totale Sezione B	massimo 50 punti
Sezione A. La proposta progettuale	Punteggio massimo																																										
<p>A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 20 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 15 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 10 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica</p>	massimo 20 punti																																										
<p>A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 15 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 12.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 7.5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.</p>	massimo 15 punti																																										
<p>A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 15 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 10 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 7.5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili</p>	massimo 15 punti																																										
Punteggio Totale Sezione A	massimo 100 punti																																										
Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera																																											
<p>B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 15 punti per Raggruppamenti composti da 5 a 10 PMI iii) 30 punti per Raggruppamenti composti da almeno 11 PMI</p>	massimo 30 punti																																										
<p>B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off, Start up o Imprese innovative</p>	massimo 20 punti																																										
<p>B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come beneficiari o fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti</p>	massimo 10 punti																																										
Punteggio Totale Sezione B	massimo 60 punti																																										
Sezione A. La proposta progettuale	Punteggio massimo																																										
<p>A1. Innovatività e rilevanza scientifica delle metodologie e delle soluzioni prospettate rispetto allo stato dell'arte 10 = Alta = Metodologie e soluzioni molto innovative e di grande rilevanza tecnico-scientifica rispetto allo stato dell'arte 7.5 = Medioalta = Metodologie e soluzioni tecnologiche abbastanza innovative e di sicuro interesse scientifico 5 = Media = Metodologie e soluzioni mediamente innovative e di interesse scientifico 2.5 = Bassa = Metodologie e soluzioni poco innovative prive di rilevanza scientifica 0 = Assente = Metodologie e soluzioni di nessuna innovatività e rilevanza scientifica</p>	massimo 10 punti																																										
<p>A7. Ricadute industriali del progetto e capacità dello stesso di accrescere la competitività e lo sviluppo dei soggetti del Raggruppamento (es.: effetti indotti sulla catena produttiva/distributiva e di vendita nonché nell'organizzazione interna dell'impresa) 10 = Alta = Ricadute del progetto molto significative, ben identificate e quantizzate sia in termini di efficace miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato 7.5 = Medioalta = Ricadute del progetto abbastanza significative e ben identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 5 = Media = Ricadute del progetto potenzialmente sufficientemente identificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 2.5 = Bassa = Ricadute del progetto potenzialmente poco focalizzate e poco quantificate sia in termini di miglioramento dei processi interni del soggetto candidato che di posizionamento competitivo di mercato. 0 = Assente = Ricadute del progetto potenzialmente con gravi lacune nella identificazione e misurazione degli effetti sia interni che esterni alla organizzazione del soggetto candidato.</p>	massimo 10 punti																																										
<p>A8. Prospettive di valorizzazione internazionale dei risultati 10 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali 7.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo settori e aree di mercato di sfruttamento dei risultati ottenibili e possibili evoluzioni di nuove specializzazione 5 = Media = Valorizzazione internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni indicati in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 2.5 = Bassa = Gli elementi di sfruttamento internazionale dei risultati e di generazione di nuove specializzazioni sono descritte in modo superficiale senza elementi a sostegno delle indicazioni riportate 0 = Assente = Dimensione internazionale di valorizzazione dei risultati assente o descritta con gravi lacune nell'identificazione e giustificazione delle ricadute ottenibili</p>	massimo 10 punti																																										
<p>A9. Impatto sulle macroaree di interesse regionale e coerenza con la Strategia Smart Puglia 2020 30 = Alta = Il progetto identifica in modo puntuale l'impatto potenziale dei risultati del progetto sulle macroaree di interesse regionale e la coerenza con le linee strategiche della S3 regionale 22.5 = Medioalta = Il progetto descrive in modo esaustivo le ricadute rispetto alla specifica area di interesse regionale e presenta discreti elementi di coerenza con la Strategia regionale 15 = Media = L'impatto strategico del progetto è descritto in modo sufficiente ma senza particolari elementi di caratterizzazione 7.5 = Bassa = La coerenza del progetto rispetto alle priorità regionali è definita in modo non soddisfacente 0 = Assente = Gli elementi di valutazione a supporto della dimostrazione della idoneità del progetto a soddisfare concretamente priorità strategiche regionali presentano gravi lacune</p>	massimo 30 punti																																										
Punteggio Totale Sezione A	massimo 110 punti																																										
Sezione B. Promozione dell'integrazione, sostenibilità e innovazione di filiera																																											
<p>B1. Numero di PMI beneficiarie aderenti al Raggruppamento i) 10 punti per Raggruppamenti composti da 3 fino a 5 PMI ii) 20 punti per Raggruppamenti composti da 6 a 9 PMI</p>	massimo 20 punti																																										
<p>B2. Partecipazione alla rete di almeno un'impresa Spin-off o Start up innovativa</p>	20 punti																																										
<p>B3. Reti di Laboratori regionali di ricerca e/o Centri di Competenza regionali coinvolti nel progetto. 5 punti per Rete di Laboratori o Centro di Competenza presenti in Puglia e coinvolti nel progetto come fornitori di ricerca e/o servizi fino a un massimo di 10 punti</p>	massimo 10 punti																																										
Punteggio Totale Sezione B	massimo 50 punti																																										

<p>Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014</p>	<p>Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014</p>																																																		
<p>Allegato 5, Sezione 1</p> <p>10 che i seguenti soggetti del Raggruppamento candidato richiedenti l'aiuto previsto dal bando posseggono i seguenti certificati alla data di candidatura:</p> <table border="1" data-bbox="231 497 687 714"> <thead> <tr> <th></th> <th>Denominazione e Rag. Sociale</th> <th>Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)</th> <th>Possesso registrazione EMAS II Indicare S se presente</th> <th>Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>n</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Denominazione e Rag. Sociale	Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)	Possesso registrazione EMAS II Indicare S se presente	Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente	1					2					.					n					<p>Allegato 5, Sezione 1 Sostituzione "registrazione EMAS" con "certificazione EMAS"</p> <p>10 che i seguenti soggetti del Raggruppamento candidato richiedenti l'aiuto previsto dal bando posseggono i seguenti certificati alla data di candidatura:</p> <table border="1" data-bbox="887 497 1343 714"> <thead> <tr> <th></th> <th>Denominazione e Rag. Sociale</th> <th>Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)</th> <th>Possesso certificazione EMAS II Indicare S se presente</th> <th>Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>n</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Denominazione e Rag. Sociale	Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)	Possesso certificazione EMAS II Indicare S se presente	Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente	1					2					.					n				
	Denominazione e Rag. Sociale	Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)	Possesso registrazione EMAS II Indicare S se presente	Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente																																															
1																																																			
2																																																			
.																																																			
n																																																			
	Denominazione e Rag. Sociale	Possesso certificato ISO 14001 (Indicare S se presente)	Possesso certificazione EMAS II Indicare S se presente	Possesso certificazione SA-8000 Indicare S se presente																																															
1																																																			
2																																																			
.																																																			
n																																																			
<p>Allegato 5, Sezione 1</p> <p>22. che alla presente domanda sono allegati e ne fanno parte integrante, i seguenti documenti (in formato PDF):</p> <p>a) L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto</p> <p>b) Copia dei Preventivi relativi agli investimenti previsti dal progetto</p> <p>c) Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa capofila riportante la firma per esteso.</p> <p>d) Per tutte le Imprese del raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati: Dichiarazione sostitutiva di certificazione dal quale risulti che l'impresa non si trovi in stato di amministrazione controllata, liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione riconducibile a tali fattispecie e recante la dicitura antimafia di cui all'art. 9 del DPR n. 252 del 3/6/1998,</p> <p>e) Copia Atto costitutivo ATS/Contratto di rete/Consorzio oppure Atto d'impegno alla costituzione dell'ATS</p> <p>f) Copia Modello Unico di tutte le Imprese del Raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati, dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa</p>	<p>Allegato 5, Sezione 1 Inserimento relativo all'effetto di incentivazione (lettera g) al punto 22)</p> <p>22. che alla presente domanda sono allegati e ne fanno parte integrante, i seguenti documenti (in formato PDF):</p> <p>a) L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto</p> <p>b) Copia dei Preventivi relativi agli investimenti previsti dal progetto</p> <p>c) Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa capofila riportante la firma per esteso.</p> <p>d) Per tutte le Imprese del raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati: Dichiarazione sostitutiva di certificazione dal quale risulti che l'impresa non si trovi in stato di amministrazione controllata, liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione riconducibile a tali fattispecie e recante la dicitura antimafia di cui all'art. 9 del DPR n. 252 del 3/6/1998,</p> <p>e) Copia Atto costitutivo ATS/Contratto di rete/Consorzio oppure Atto d'impegno alla costituzione dell'ATS</p> <p>f) Copia Modello Unico di tutte le Imprese del Raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati, dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa</p> <p>g) Per le Grandi Imprese, documentazione o dichiarazione relativa all'effetto di incentivazione</p>																																																		
<p>Allegato5, Sezione 2</p> <p>La Sezione 2 - Scheda Progetto- deve essere compilata dalla proponente utilizzando il modello relativo, ed allegata alla procedura telematica collegandosi al portale Internet: www.sistema.puglia.it.</p>	<p>Allegato5, Sezione 2 Inserito l'obbligo di sottoscrizione di tutti i partner:</p> <p>La Sezione 2 - Scheda Progetto- deve essere compilata dalla proponente utilizzando il modello relativo, sottoscritta da tutti i partner ed allegata alla procedura telematica collegandosi al portale Internet: www.sistema.puglia.it.</p>																																																		
<p>Allegato 5, Sezione 2, C. Piano strategico</p>	<p>Allegato 5, Sezione 2, C. Piano strategico inserimento di un paragrafo specifico collegato al criterio di valutazione A9 (Impatto sulle macroaree di interesse regionale e coerenza con la Strategia Smart Puglia 2020)</p> <p>9 IMPATTO SULLE MACROAREE DI INTERESSE REGIONALE e COERENZA con SmartPuglia 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> Fornire una descrizione puntuale dell'impatto potenziale dei risultati del progetto rispetto alle macroaree di interesse regionale Indicare, in maniera puntuale, se e come il progetto si 																																																		

<p>Versione precedente Avviso pubblicato nel BURP n.104 del 31 luglio 2014</p>	<p>Versione attuale Avviso pubblicato nel BURP n.126 dell'11 settembre 2014</p>
<p>Allegato 6</p> <p>5. di aver allegato tramite la procedura telematica, come richiesto dall'Avviso la seguente documentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto b. Copia dei Preventivi relativi agli investimenti previsti dal progetto c. Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa capofila riportante la firma per esteso d. Per tutte le Imprese del raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati: Dichiarazione sostitutiva di certificazione dal quale risulti che l'impresa non si trovi in stato di amministrazione controllata, liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione riconducibile a tali fattispecie e recante la dicitura antimafia di cui all'art. 9 del DPR n. 252 del 3/6/1998 e. Copia Atto costitutivo ATS/Contratto di rete/Consorzio oppure Atto d'impegno alla costituzione dell'ATS f. Copia Modello Unico di tutte le Imprese del Raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati, dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa 	<p>Allegato 6 Inserimento della lettera g) al punto 5:</p> <p>5. di aver allegato tramite la procedura telematica, come richiesto dall'Avviso la seguente documentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto b. Copia dei Preventivi relativi agli investimenti previsti dal progetto c. Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa capofila riportante la firma per esteso d. Per tutte le Imprese del raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati: Dichiarazione sostitutiva di certificazione dal quale risulti che l'impresa non si trovi in stato di amministrazione controllata, liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione riconducibile a tali fattispecie e recante la dicitura antimafia di cui all'art. 9 del DPR n. 252 del 3/6/1998 e. Copia Atto costitutivo ATS/Contratto di rete/Consorzio oppure Atto d'impegno alla costituzione dell'ATS f. Copia Modello Unico di tutte le Imprese del Raggruppamento, inclusi gli Organismi di ricerca privati, dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa g. Per le Grandi Imprese, documentazione o dichiarazione relativa all'effetto di incentivazione