



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Agenda Italia 2015

Il Master Plan del Governo per Expo Milano 2015

21 novembre 2013

- A seguito dell'incontro del 5 luglio della Commissione di coordinamento per le attività connesse all'Expo Milano 2015 (COEM) è stato deciso di definire un Master Plan complessivo contenente tutti i progetti, le azioni, gli interventi che il Governo metterà in campo per l'Esposizione Universale, denominato Agenda Italia 2015
- Tale strumento rappresenta per la Pubblica Amministrazione un'esperienza innovativa di applicazione di logiche manageriali e di rafforzamento della trasparenza nella comunicazione dei risultati, sull'esempio di eccellenze internazionali
- E' stato avviato un tavolo di lavoro formato dal Presidente della COEM, da Expo 2015 Spa, dal Commissario Generale per il Padiglione Italia e dalla società di consulenza Bain & Company, che ha visto la partecipazione attiva e propositiva di tutti i Ministeri, dell'Anci, della Conferenza delle Regioni, del Comune di Milano e di Regione Lombardia con l'obiettivo di predisporre una prima versione di tale strumento
- Agenda Italia 2015, nella prima versione qui sintetizzata, rappresenta uno strumento dinamico di monitoraggio e controllo sulle attività che il Governo svilupperà per supportare il Paese sfruttando le opportunità offerte da Expo 2015

Agenda Italia 2015 è il *Master Plan* dei progetti che il Governo promuoverà nel Paese, valorizzando l'opportunità di Expo 2015

Finalità

Contiene e monitora le **iniziative del Governo** correlate ad Expo 2015 dettagliandone **obiettivi, attività e ruoli** e verificando progressivamente il **raggiungimento dei risultati**

Destinatari

Si rivolge a **stakeholders** sia **interni** al Governo, inserendosi nelle attività complessive di programmazione e controllo, sia **esterni** (es. cittadini, imprese, associazioni) per fornire azioni di comunicazione sulle iniziative strategiche per il sistema Paese collegate ad Expo 2015

Funzionamento

Prevede un **aggiornamento periodico dei contenuti di dettaglio** delle iniziative e **verifiche trimestrali del completamento delle attività pianificate**, attraverso tavoli operativi con i diversi soggetti coinvolti

I quattro Ministeri che garantiscono lo svolgimento di Expo 2015



MINISTERO

RUOLO VERSO EXPO 2015



- Supporta l'ingaggio dei paesi partecipanti e la promozione dell'evento attraverso la rete diplomatica di relazioni internazionali



- E' responsabile per la definizione e l'applicazione del Piano Complessivo di Sicurezza dell'Evento e per le azioni volte a contrastare i fenomeni di infiltrazione criminale



- E' socio di Expo 2015 S.p.A. e partner strutturale dell'evento per garantire le condizioni economico - finanziarie necessarie a realizzare l'Expo 2015



- Realizza le opere infrastrutturali chiave per facilitare il flusso di visitatori verso Expo 2015 ed in generale la mobilità a livello urbano ed extra-urbano

Il ruolo di Regione Lombardia, del Comune di Milano, del Commissario Unico e la struttura societaria di Expo 2015 Spa



RegioneLombardia

Regione Lombardia

- Il Tavolo Lombardia esercita un ruolo di **coordinamento e controllo sulle opere infrastrutturali** (opere essenziali ed opere connesse) per un valore complessivo di oltre 11€Mld
- Con l'avvicinarsi dell'evento, il Tavolo Lombardia ha ampliato la componente più operativa istituendo alcuni **sottotavoli Tematici** (servizi sanitari, attrattività del territorio, lavoro, volontari)

Commissario Unico Delegato del Governo per Expo Milano 2015

- Il Commissario Unico delegato del Governo per Expo ha la responsabilità di **garantire la realizzazione di Expo 2015 e l'adempimento delle obbligazioni internazionali** assunte dal Governo Italiano nei confronti del Bureau International des Expositions (BIE)



Comune di Milano

- Il Comune di Milano ha avviato la realizzazione del programma **"City Operations"** per gestire più di 70 progetti ed iniziative organizzate dalla città di Milano **collegate ad Expo 2015**, riconducibili principalmente alle seguenti aree:
 - Accoglienza in città
 - Immagine e comunicazione
 - Mobilità e ambiente
 - Sicurezza e volontari
 - Eventi culturali sportivi e di intrattenimento

Soci di Expo 2015 S.p.A.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



Provincia
di Milano

Padiglione Italia

Importanza strategica all'interno di Expo 2015



Padiglione Italia, vetrina del nostro Paese e luogo di riferimento istituzionale nel quale il Governo sarà rappresentato nel suo complesso e presente con le iniziative dei Ministeri

- Rappresenterà la partecipazione nazionale ad Expo 2015 ed avrà un **ruolo centrale** all'interno dell'Esposizione
- Verrà sviluppato attorno al **concept "Vivaio Italia"**, una serie di idee, proposte, soluzioni per la crescita, lo sviluppo e la promozione del Paese
- Agirà come **luogo di riferimento istituzionale** nel quale le iniziative di **Agenda Italia 2015** potranno trovare rappresentazione, visibilità e comunicazione

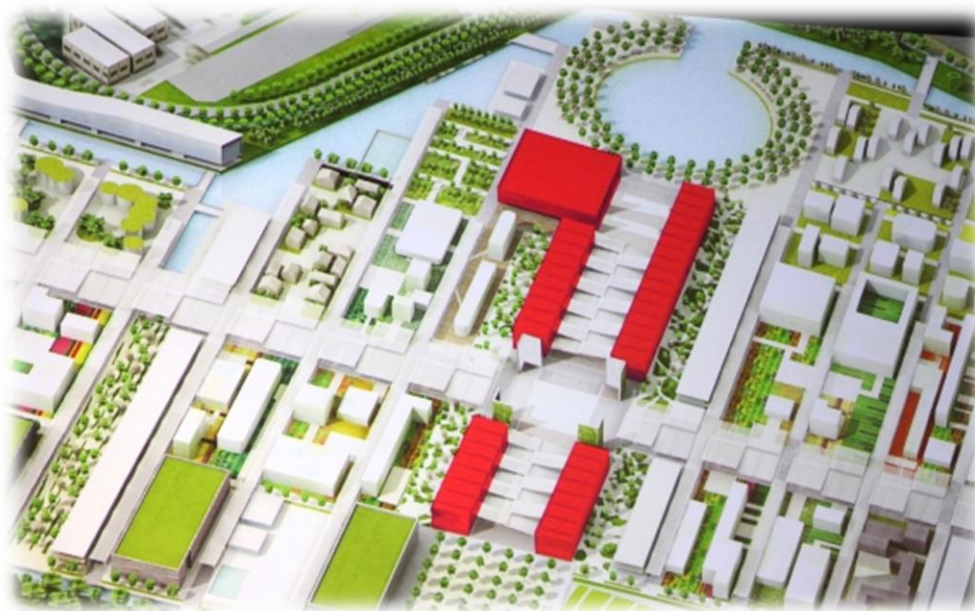


Padiglione Italia

Luogo dove i territori saranno protagonisti



Padiglione ITALIA



- I territori (Regioni e Comuni) saranno i protagonisti del **Cardo**, l'intera area del sito espositivo dedicata all'Italia
- Con la **mostra permanente** delle Regioni e delle autonomie locali, il Cardo sarà il **luogo di incontro privilegiato** con queste realtà

ANCIEXPO2015 è il percorso per fare di Expo l'opportunità per tutti i comuni



Perché ANCIEXPO2015

- Per trasformare il più grande evento internazionale in Italia in un'occasione di sviluppo economico per tutti i Comuni italiani
- Per aiutare la promozione di Expo e il suo successo nazionale e internazionale
- Per fare dei Comuni e di ANCI i soggetti guida dei progetti di rilancio delle realtà locali italiane
- Per riaffermare il ruolo del Comune di regista della comunità locale, capace di costruire reti con i soggetti sociali ed economici per promuovere uno sviluppo sociale ed economico



Principali iniziative sul territorio

Da gennaio
2014 fino
alla fine di
Expo 2015

- Presenza in **20 Comuni capoluogo** per 20 Regioni con un **format di iniziative nazionali** costruite direttamente da ANCIEXPO2015 con le Regioni e i Comuni ospitanti e partecipazione a **manifestazioni di particolare rilevanza nazionale** e internazionale già definite in **10 comuni italiani**
- **Declinazione a livello locale di iniziative** coordinate da ANCIEXPO2015 con manifestazioni di qualità da inserire in un circuito di promozione nazionale
- Coordinamento di iniziative nei **Comuni al centro di filiere di qualità** che rendono un'eccellenza diffusa il nostro territorio

A Ottobre
2014

- Organizzazione della **XXXI Assemblea Nazionale di ANCI** a Milano e partecipazione ad un percorso diffuso (il **Fuori Assemblea ANCIEXPO**) nelle principali piazze della città con iniziative e esposizioni delle eccellenze produttive e amministrative italiane sulla nutrizione e l'alimentazione

Durante
Expo 2015

- Impostazione, coordinamento e realizzazione di sei giornate straordinarie dedicate alle filiere produttive e ai temi dell'alimentazione **all'interno del Padiglione Italia**

Il percorso avviato ha portato alla realizzazione della prima versione di Agenda Italia 2015



5 Luglio 2013

Incontro della COEM e decisione di lanciare Agenda Italia 2015

Novembre 2013

Completamento prima versione Agenda Italia 2015



Definizione long-list iniziative attraverso incontri con Expo 2015 S.p.A, Padiglione Italia e Ministeri

Incontri periodici con Ministeri, coinvolgimento ANCI, Conferenza delle Regioni, Comune di Milano e Regione Lombardia



Il "percorso" di Agenda Italia 2015 inizia a novembre 2013 e si protrarrà fino al termine di Expo 2015

Obiettivi di Agenda Italia 2015

Promuovere il ruolo dell'Italia nel mondo

- Relazioni ed eventi internazionali
- Promozione culturale e dell'identità italiana
- Promozione turistica e dell'attrattività del Paese

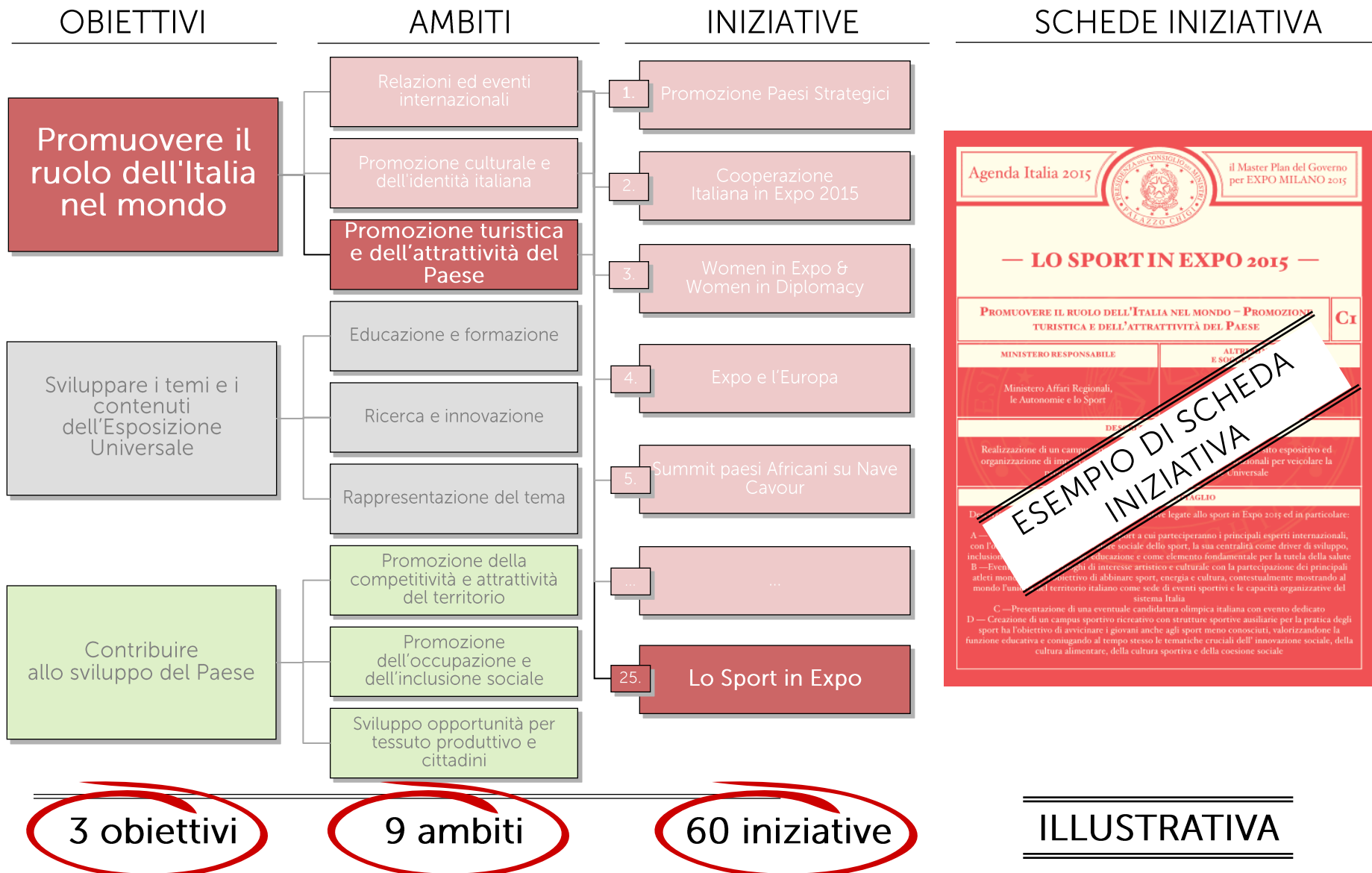
Sviluppare i temi e i contenuti dell'Esposizione Universale

- Educazione e formazione
- Ricerca e innovazione
- Rappresentazione del tema

Contribuire allo sviluppo del Paese

- Promozione della competitività e dell'attrattività del territorio (in sinergia con il Piano Destinazione Italia)
- Promozione dell'occupazione e dell'inclusione sociale
- Sviluppo delle opportunità per il tessuto produttivo e per i cittadini

Per ogni iniziativa è definita una scheda di sintesi riportante le principali informazioni



Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (1/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

1. Promozione Paesi Strategici

- Promozione dell'Italia e del turismo verso Expo 2015 in alcuni paesi ritenuti strategici (es. Cina, USA) con iniziative di marketing e comunicazione mirate sui mercati di riferimento, da legare anche alle azioni del Piano «Destinazione Italia»

2. Cooperazione Italiana in Expo 2015

- Organizzazione di iniziative collegate allo sviluppo sostenibile e alla sicurezza alimentare anche in relazione ai futuri Obiettivi di Sviluppo del Millennio (MDGs) con:
 - Iniziative mirate sui temi di Expo 2015
 - Promozione esperienze italiane e best practices esistenti
 - Programmazione di eventi in partenariato con Paesi in via di sviluppo, istituti italiani e stranieri e settore privato

3. Women in Expo & Women in Diplomacy

- Creazione di un network di donne in tutto il mondo per stimolare il dibattito sui temi dell'alimentazione, identificando idee ed azioni per rendere il cibo un diritto universale. Prima iniziativa femminile a livello planetario che affianca un'Esposizione Universale promuovendo la cultura della sostenibilità alimentare

4. Expo 2015 e l'Europa

- Tre direttrici di intervento legate ad Expo 2015 ed all'Europa:
 - Promozione di Expo 2015 presso le istituzioni comunitarie e diplomatiche a Bruxelles (a partire dall'evento del 29/01/2014)
 - Caratterizzazione del semestre di Presidenza Italiana dell'UE in chiave Expo 2015
 - Visibilità della presenza dell'Unione Europea durante Expo 2015

5. Summit Paesi africani su Nave Cavour

- Partecipazione di Expo 2015 alla missione navale di Nave Cavour con organizzazione di eventi sui grandi temi dell'esposizione durante la sosta in Mozambico, a cui parteciperanno i rappresentanti inviati dai Paesi Africani

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (2/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

6. Forum internazionale
per la salute

- Organizzazione di un forum mondiale con presenza dei Ministri della Salute/Sanità dei principali Paesi

7. Incontro mondiale
organi Polizia su
Sicurezza Alimentare

- Realizzazione del primo incontro mondiale tra gli organi di Polizia dedicati alla Sicurezza Alimentare per coordinare un piano d'azione e stipulare accordi bilaterali. Attesi rappresentanti di oltre 90 Paesi

8. Terzo Meeting
internazionale
Interpol - Europol

- Organizzazione del Terzo Meeting internazionale Interpol - Europol per la lotta alla contraffazione agroalimentare

9. Grandi mostre e loro
itinerari territoriali

- Sviluppo di itinerari territoriali dedicati e connessi alle tre mostre internazionali di elevato valore scientifico culturale:
 - “Il fascino e il mito dell'Italia dal Rinascimento al 900”
 - “Giotto, l'Italia. Da Assisi a Milano”
 - “Leonardo, pittore a Milano”

10. I musei italiani per
Expo 2015: la civiltà
della tavola

- Predisposizione, nei principali musei statali, di percorsi espositivi dedicati al tema del cibo, dei sapori e della tavola, con eventi, seminari e laboratori didattici

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (3/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

- | INIZIATIVA | DESCRIZIONE |
|---|--|
| 11. Percorso "Nature morte, la cultura si mangia" | • Organizzazione di un percorso espositivo diffuso sul territorio e di una grande mostra sulle nature morte per richiamare il tema di Expo 2015 con uno dei soggetti che ha visto esprimersi i più grandi artisti della storia dell'arte |
| 12. Rilancio della via Francigena | • Promozione dei percorsi enogastronomici e delle eccellenze presenti lungo il tratto della via Francigena, come esempio di turismo sostenibile |
| 13. Dorsale Cicloturistica | • Sostegno al progetto di costruzione della Dorsale Cicloturistica Torino-Venezia, la più lunga d'Italia (632 km), e promozione del turismo sostenibile |
| 14. Giovani artisti per nutrire il pianeta | • Concorso dedicato a giovani talenti per far conoscere al grande pubblico opere d'arte contemporanea legate ad Expo 2015. Le opere saranno esposte nel sito espositivo e premiate in eventi dedicati |
| 15. Eventi Expo nei quattro grandi restauri nazionali | • Organizzazione di eventi nei luoghi di eccellenza oggetto di interventi di restauro e rinnovamento dell'offerta culturale (Gallerie dell'Accademia di Venezia, Residenze sabaude di Torino, Grandi Uffizi a Firenze e Reggia di Caserta) |
| 16. 2015: gli italiani nel mondo | • Promozione di Expo 2015 tramite le 5500 associazioni degli italiani nel mondo per consentire viaggi in Italia nel 2015, da legare anche al Piano "Destinazione Italia" |

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (4/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

17. Eccellenze Italiane: i
ristoranti nel mondo
per Expo

- Promozione di Expo 2015 attraverso i circa 2000 ristoranti italiani nel mondo aderenti al progetto "Ospitalità Italiana" promosso da Unioncamere (www.10q.it) organizzando offerte che coniughino i sapori italiani con il tema dell'Esposizione Universale

18. Biglietti integrati
Expo-musei italiani
(carta sconti)

- Costruzione di un'offerta congiunta di biglietti per l'ingresso a Expo 2015 e a musei nazionali, con l'obiettivo di incoraggiare i visitatori dell'Esposizione Universale a recarsi nei musei e invogliare i frequentatori dei musei a visitare Expo 2015

19. Italia.It, vetrina per
Expo 2015

- Realizzazione di una sezione nel portale Italia.it su Expo 2015 che presenti i contenuti e si integri con l'offerta turistica e culturale italiana, con focus su percorsi e attività che si svolgeranno nel Paese in contemporanea con Expo 2015

20. Piano esecutivo
ENIT 2014

- Sviluppo di azioni di promozione di Expo 2015 tramite presenza in fiere ed iniziative legate al Turismo quali seminari, workshop ed attività di co-marketing con tour operator

21. Agenzia delle Entrate
per Expo 2015

- Costituzione di una struttura dell'Agenzia dedicata ai Paesi ed investitori esteri, anche in relazione al Piano "Destinazione Italia"
- Organizzazione di una giornata di lavoro a gennaio 2014 con i paesi aderenti per affrontare tutti gli aspetti di comune interesse

22. Progetto speciale
2014 ENIT-VFS

- Piano di azioni coordinate con VFS Global per promuovere l'arrivo di visitatori esteri istituendo info desk dedicati nei Centri Visti

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (5/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

23.

Piano di promozione
nei raduni militari

- Promozione di Expo 2015 durante i grandi raduni militari; ove possibile, esibizione delle Frecce Tricolori

24.

Fuori Expo: 25
progetti per l'Italia

- Co-finanziamento tramite bando di 25 progetti su tutto il territorio nazionale connessi ai temi di Expo 2015 (innovazione filiere agroalimentari, promozione culturale e turistica, diffusione pratiche per salute e benessere)

25.

Lo Sport in
Expo 2015

- 4 direttrici d'azione per promuovere lo sport ed Expo 2015:
 - Conferenza internazionale sullo sport con esperti internazionali
 - Eventi sportivi di livello nazionale ed internazionale
 - Presentazione di un'eventuale candidatura olimpica italiana
 - Creazione di un campus sportivo ricreativo

26.

Registro digitale del
turismo italiano

- Sviluppo insieme ad ENIT di un registro digitale dell'offerta turistica coerente con gli standard dei servizi digitali di Expo 2015, che diventerà riferimento unico nazionale in termini di mappatura delle strutture ricettive, da legare anche al piano "Destinazione Italia"

27.

2015. Volare
in Italia

- Creazione di un tavolo di coordinamento con le compagnie aeree operative in Italia per programmi speciali di volo in Italia nel 2015, per promuovere
 - una rete di collegamenti diffusa;
 - accordi in code-sharing tra le varie compagnie;
 - prezzi scontati per gli utenti di Expo 2015;
 - servizi di qualità a prezzi competitivi

28.

Mobilità per Expo
2015

- Sviluppo di accordi con gli operatori ferroviari e del trasporto pubblico locale per consentire l'arrivo a Milano a condizioni vantaggiose e con migliore qualità del servizio

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (6/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

**Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale**

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

29.

**Progetto "Expo e
Scuola"**

- Programma in collaborazione con scuole primarie e secondarie per definire moduli educativi, percorsi formativi ed eventi sui temi di Expo 2015, pacchetti d'offerta per visita al sito e presenza delle scuole in Padiglione Italia (platea potenziale di 2 milioni di studenti)

30.

Challenge Prize

- Promozione di un portale di innovation challenge-prizes per studenti e ricercatori di ogni ordine e grado come parte del progetto TalentItaly, che promuoverà la conoscenza e condivisione delle iniziative avviate nel settore della ricerca e innovazione

31.

**International Center
Food and Environment
Security (CF&E)**

- Avvio del Centro Internazionale per la ricerca e innovazione nell'ambito della sicurezza alimentare ed ambientale, in un contesto di cooperazione internazionale mirata allo sviluppo sostenibile

32

**Campagna nazionale
sullo spreco
alimentare**

- Ideazione e avvio di una campagna di informazione mirata alla riduzione degli sprechi alimentari in ambito domestico

33.

**Concorso di idee
"Acqua, salute,
alimentazione"**

- Bando di concorso per selezionare soluzioni innovative in relazione all'uso dell'acqua, sia potabile che all'interno della filiera produttiva alimentare

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (7/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

**Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale**

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

34.

Progetto Acqua

- Organizzazione di workshop internazionale sul tema "La sfida della scarsità d'acqua e dei Cambiamenti Climatici" e possibile spazio espositivo nel Cluster Agricoltura e Nutrizione in Zone Aride

35.

**Progetto Porti.
Nuova filiera logistica
alimentare**

- Piano nazionale per lo sviluppo della filiera logistica alimentare con riferimento alle attività portuali
- Avvio di un tavolo di confronto internazionale per definire un codice comportamentale condiviso sul sistema di sdoganamento e dei controlli fitosanitari

36.

**Scuola di Alta
Formazione
Agroalimentare**

- Istituzione di una "Scuola Superiore di Alta Formazione" per formare alti funzionari e dirigenti di Istituzioni, Enti e Aziende pubbliche e private, nelle materie della sicurezza degli alimenti

37.

**Campagna nazionale
per la sana
alimentazione**

- Realizzazione di una campagna di informazione sui principi di una alimentazione sana e responsabile rivolta in particolare ai giovani e agli anziani
- Avvio di un tavolo permanente con soggetti pubblici e privati per contribuire allo sforzo informativo sul tema

38

Padiglione del Vino

- Co-promozione del Padiglione del Vino Italiano da costruire all'interno del sito espositivo

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (8/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

**Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale**

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

39.

**Libro Bianco sulla
sicurezza alimentare**

- Redazione del primo studio sistemico in Italia sui temi della sicurezza, qualità e sostenibilità alimentare

40.

Le Città di Expo

- Organizzazione del primo summit mondiale di tutte le città che hanno ospitato Esposizioni Universali e Internazionali per dialogare sui temi di Expo 2015 con attenzione specifica a green economy e green growth

41.

**Campagna di
comunicazione sui
grandi temi di Expo**

- Promozione, da febbraio a dicembre 2014, di una campagna di comunicazione via web, radio e televisione dedicata a sensibilizzare i cittadini sui grandi temi che Expo 2015 sarà chiamata a discutere e rappresentare: cibo sano, sicuro e sufficiente, stili di vita, salute e corretta alimentazione, sostenibilità ambientale e innovazione tecnologica

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (9/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

42.

**Bando per le
Eccellenze Italiane**

- Bando di gara per la selezione, nelle diverse filiere agroindustriali, di nuovi progetti con elevato contenuto di innovazione

43.

**Bando Start Up: I
Nuovi Talenti
Imprenditoriali**

- Selezione di start up innovative nelle filiere agroindustriali, utilizzando strumenti finanziari, formativi e a sostegno della ricerca. I vincitori saranno presentati ad Expo 2015 nel Padiglione Italia

44.

**Finanza Innovativa per
le Filiere
Agroindustriali**

- Organizzazione presenza di enti gestori e promotori di strumenti di ingegneria finanziaria in Expo 2015 con focus sulla loro utilizzazione innovativa. Presentazione di progetti significativi attraverso un evento dedicato

45.

**Progetto Eventi
Filiere
Agroalimentari**

- Bando di manifestazione d'interesse per l'offerta di spazi a organizzazioni ed enti per la promozione non commerciale di prodotti e filiere agroalimentari italiane. Rappresentazione nel Padiglione Italia durante il semestre di Expo 2015

46.

Progetto «Terre»

- Bando per la selezione di 30 progetti nell'ambito dell'affidamento di terreni demaniali, che saranno concessi in comodato gratuito per 5 anni a giovani imprenditori interessati ad avviare o estendere la propria attività in ambito agricolo

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (10/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

47. L'esperienza dei GAL
(Gruppi di Azione
Locale)

- Il progetto mira a valorizzare durante Expo 2015 l'esperienza e il ruolo dei 192 GAL con attività di animazione, comunicazione e promozione delle produzioni tipiche e dei territori rurali

48. Le imprese si
incontrano in Expo

- Azioni mirate per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e per favorire la partecipazione di grandi aziende straniere all'Esposizione Universale attraverso la rete EEN (Enterprise Europe Network)

49. Piano di sviluppo
per la Bioeconomia

- Promozione di cluster di progetti per l'innovazione industriale sulla Bioeconomia con l'intervento del MISE sulla garanzia di prima perdita e il coinvolgimento della Banca Europea degli Investimenti

50. The Road to Expo.
Azioni di supporto alle
fiere italiane

- Sostegno alle fiere italiane che intendono investire in settori collegati ai temi di Expo 2015 (es. prodotti alimentari, filiera produttiva, sostenibilità del ciclo agro-alimentare e tecnologia agricola) in circa 30 paesi strategici

51. Politiche attive per il
lavoro

- Erogazione di servizi di politica attiva e misure specifiche per favorire l'impiego di giovani disoccupati, inoccupati e lavoratori espulsi dai processi produttivi percettori di ammortizzatori sociali per far fronte ai fabbisogni occupazionali generati da Expo 2015, anche in attuazione a quanto disposto dalla proposta di Youth Guarantee europea

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (11/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

52. Portale Cliclavoro

- Creazione di una sezione sul portale Cliclavoro (www.cliclavoro.gov.it) dedicata alle opportunità di tirocini, apprendistato, formazione e studio in Italia e all'estero, in vista delle professionalità richieste per Expo 2015

53. INPS e INAIL per Expo 2015

- Coinvolgimento di INPS per attività di promozione e comunicazione dell'evento tramite i diversi canali disponibili (sito web, pagine tematiche su social network, ...) e di INAIL per garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro e l'assicurazione ai volontari

54. Seconde Generazioni alla prova

- Piano di iniziative per il coinvolgimento dei giovani delle associazioni delle seconde generazioni dei cittadini stranieri in Expo 2015, quali interpreti delle varie culture, per l'informazione e la guida dei visitatori stranieri

55. Bando straordinario per il servizio civile

- Bando Straordinario del Servizio Civile Nazionale per Expo 2015 che vedrà coinvolti 586 ragazzi in attività di accoglienza, eventi e supporto allo sviluppo del tema

56. Progetto Prossima

- Progetto dedicato al re-inserimento sociale e riavvicinamento all'attività lavorativa di 182 detenuti per mansioni connesse all'evento

Agenda Italia 2015 – Dettaglio iniziative (12/12)



Promuovere il ruolo
dell'Italia nel mondo

Sviluppare i temi e i contenuti
dell'Esposizione Universale

Contribuire allo sviluppo del
Paese

INIZIATIVA

DESCRIZIONE

57.

Progetto Smart City

- Destinazione di un padiglione nel sito espositivo per dare visibilità al tema delle Smart City del futuro, mostrando le best practices Italiane ed Europee e presentando le soluzioni realizzate da Expo 2015

58.

Workplace Expo 2015

- Creazione di albi digitali PMI e Professionisti, ovvero un market place virtuale che metta in contatto i Paesi partecipanti con le imprese italiane e le loro associazioni per la potenziale fornitura di beni e servizi

59.

Sportello Unico Doganale

- Attività e misure specifiche, quali ad esempio la creazione di uno Sportello Unico Doganale, per semplificare e velocizzare il processo di importazione di merci, cibi e piante da parte dei Paesi Partecipanti ad Expo 2015

60.

Car sharing sulla BREBEMI

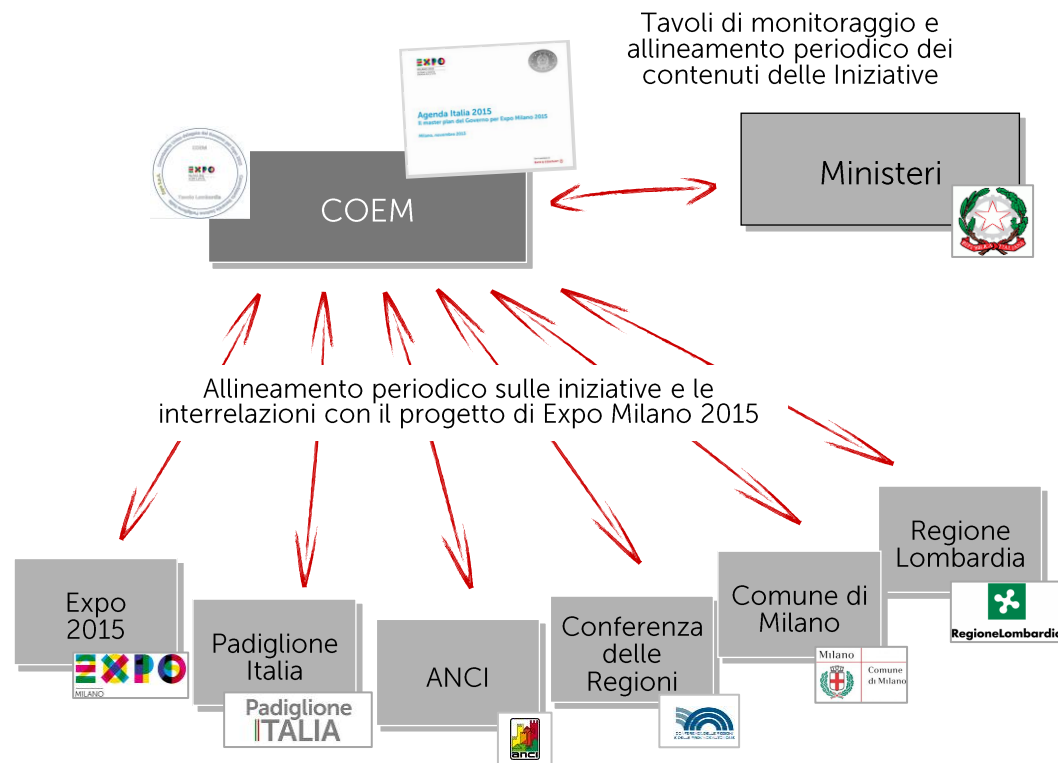
- Incentivazione dell'utilizzo di veicoli elettrici anche su percorsi extraurbani prevedendo la creazione di stazioni di parcheggio veicoli (in car sharing) e rifornimento lungo la BREBEMI

Per mantenere Agenda Italia 2015 è stata definita una struttura di governance dedicata



STRUTTURA DI GOVERNANCE

- Il coordinamento di Agenda Italia 2015 è affidato alla COEM, che metterà in atto un monitoraggio progressivo dell'avanzamento delle attività per assicurare il pieno raggiungimento degli obiettivi prefissati, anche sui progetti condivisi con «Destinazione Italia»
- Verranno svolti incontri e tavoli di lavoro periodici tra la COEM e i referenti operativi e con i Ministeri responsabili delle iniziative, con l'obiettivo di aggiornare trimestralmente i contenuti di Agenda Italia 2015
- La COEM si interfacerà con Expo 2015 Spa, Padiglione Italia, Anci, Conferenza delle Regioni, Regione Lombardia e Comune di Milano per allinearsi sull'avanzamento delle iniziative
- La COEM concorrerà anche a definire contenuti e modalità di comunicazione (sia interna che esterna) relativi ad Agenda Italia 2015



Official Partner di Expo 2015



Official Global Partners



Official Premium Partner



Official Partners

