

(C) Quotidiano di Puglia S.p.A. I ID: 00000000 I IP: 93.43.226.255

Nasce Media: aiuto per i bandi comunitari

Accrescere la vocazione internazionale della Puglia. E' questo l'obiettivo di Media, iniziativa facente parte del programma Europa Creativa dell'Unione europea, nato per permettere alle imprese culturali e creative di cogliere le potenzialità offerte dal mercato unico europeo e l'accesso ai finanziamenti comunitari. E la prima regione a cogliere tale oppor-

tunità nel Sud è proprio la Puglia. Media (presentato al Cineporto di Bari) sarà, dunque, uno sportello unico riguardante tutti i settori. Le risorse cui si potrà accedere risultano essere considerevoli: 1,46 miliardi per il periodo compreso tra il 2014 e il 2020, e potranno essere utilizzate a supporto di progetti riguardanti la cooperazione tra nazioni e organizzazioni dell'Unione,

le piattaforme culturali che promuovono artisti emergenti, le reti che aiutano i settori culturali e creativi, la traduzione e la promozione di opere letterarie attraverso i mercati europei. Sarà, dunque, un'occasione imperdibile per poter valorizzare un settore importante come quello dell'economia culturale e creativa. Un settore di dimensioni notevoli considerando che l'intero setto-

re delle industrie culturali e creative ha registrato 4.800 imprese e 8 mila operatori. Il ruolo dell'ufficio Media sarà, dunque, quello di importante cerniera e collegamento, una sorta di punto di riferimento a disposizione delle imprese del settore culturale e creativo cui rivolgersi un'attività informativa sui bandi e i moduli da compilare, il sostegno e la formazione agli operatori del settore.



La presentazione di Media, avvenuta al Cineporto di Bari. Da sinistra: Enrico Bufalini (coordinamento Media desk Italia - Istituto Luce Roma), l'assessore al Mediterraneo Silvia Godelli, il Presidente della Regione Puglia Nichi Vendola, Chiara Fortuna (funzionaria di DG cinema) e la presidente di Apulia Film Commission, Antonella Gaeta