



## COMUNICATO STAMPA

# **“MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”: PIU’ DI 100 BORSE DI STUDIO DA GOOGLE E UNIONCAMERE PER SUPPORTARE NELLA DIGITALIZZAZIONE LE AZIENDE DI 52 TERRITORI IN TUTTA ITALIA**

*Con il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico*

*L'iniziativa si inserisce all'interno della campagna e-Skills for jobs della Commissione Europea.*

*Si aprono oggi le candidature, il bando su [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it).*

*Su [www.eccellenzeindigitale.it](http://www.eccellenzeindigitale.it) alcuni risultati del progetto pilota realizzato in 20 distretti nel 2013.*

Roma, 28 aprile 2014 – Prosegue l'impegno di **Google** e **Unioncamere** nella digitalizzazione delle aziende italiane con l'assegnazione di **104 borse di studio** a giovani che **per 6 mesi** opereranno all'interno di **52 Camere di Commercio** con il compito di affiancare le piccole e medie imprese nel percorso verso la digitalizzazione.

L'iniziativa, che è parte del progetto di Google e Unioncamere “**Made in Italy: Eccellenze in Digitale**”, ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e si inserisce all'interno della campagna e-Skills for jobs della Commissione Europea. Il progetto prevede la formazione di laureandi o neolaureati in grado di favorire la digitalizzazione delle PMI di oltre 50 aree in cui sono stati individuati prodotti di eccellenza del Made in Italy.

I giovani selezionati riceveranno una borsa di studio di 6.000 euro e, dopo un percorso formativo realizzato da Google e Unioncamere, anche in collaborazione con l'Agenzia Ice, aiuteranno le imprese dei territori a sfruttare le opportunità offerte dal web per far conoscere, nel mercato interno e a livello internazionale, le eccellenze del Made in Italy.

*“Dopo l'esperienza pilota realizzata nel 2013, decolla oggi una nuova e più articolata iniziativa che coinvolgerà i territori a maggior presenza di produzioni di punta del nostro made in Italy - ha dichiarato **Ferruccio Dardanello, Presidente di Unioncamere**. - Già il progetto Distretti sul web dello scorso anno ci ha rivelato che quando si mette in moto la creatività, la voglia di fare innovazione e la capacità di rimboccarsi le maniche si possono dare risposte concrete sia ai nostri ragazzi, sia alle nostre imprese, tante delle quali hanno una vera e propria 'sete' di strumenti che siano in grado di renderle più*

*competitive. E' tempo di lanciare il cuore oltre la crisi, immaginando – è questo l'obiettivo concreto che ci poniamo – di portare sul web tutte le eccellenze che fanno grande ed unico il made in Italy".*

*"Siamo convinti che il digitale possa giocare un ruolo fondamentale nella crescita economica del nostro Paese – ha dichiarato **Fabio Vaccarone Country Managing Director di Google in Italia** – promuovendo, tra le altre cose, le eccellenze dall'artigianato e dall'agroalimentare Made in Italy sui mercati internazionali. Le cento borse di studio annunciate oggi rappresentano un importante tassello di questo progetto che, grazie alle competenze dei giovani digitalizzatori, aiuterà le piccole e medie imprese italiane a essere più competitive cogliendo le opportunità offerte dal web. Il progetto pilota sviluppato lo scorso anno ha dimostrato che le aziende che si aprono al digitale riescono a far crescere il proprio business e a far conoscere l'eccellenza italiana nel mondo. Google è un alleato fondamentale delle imprese del Made in Italy per vincere nell'economia digitale".*

*"L'iniziativa è eccezionalmente coerente con gli obiettivi che ci siamo dati e gli strumenti che abbiamo messo in campo per aumentare il grado di internazionalizzazione del nostro sistema imprenditoriale. – ha dichiarato **Carlo Calenda, Viceministro dello Sviluppo economico** - Vogliamo aumentare di oltre 20mila unità il numero delle PMI stabilmente esportatrici e agire su competenze digitali e potenzialità del canale e-commerce: significa aggredire una delle aree in cui le nostre imprese si mostrano in ritardo rispetto ai concorrenti internazionali. Scontiamo un gap dimensionale: aggiornare le conoscenze delle piccole imprese è proprio quello che stiamo facendo con il roadshow promosso dal Ministero (a cui partecipa attivamente lo stesso sistema delle Camere di Commercio), per rendere consapevoli le PMI che i mercati offrono enormi possibilità di crescita e che le aziende possono contare su strumenti di supporto pubblico ai processi di internazionalizzazione".*

Le oltre 100 borse di studio messe a disposizione oggi sono la prosecuzione di un progetto pilota sviluppato nel 2013 da Google e Unioncamere che ha coinvolto 20 giovani digitalizzatori e ha permesso di raggiungere importanti obiettivi: 8.500 le imprese contattate in 6 mesi, 2.400 quelle direttamente coinvolte in seminari, workshop, attività "door-to-door", il 20% delle quali assistite dai 20 giovani nei percorsi di digitalizzazione con servizi personalizzati. Significativi anche i risultati ottenuti dalle aziende che hanno preso parte al progetto, alcune delle storie sono disponibili su [www.eccellenzeindigitale.it](http://www.eccellenzeindigitale.it).

Non è tutto: dei 20 giovani selezionati, 12 hanno già trovato un posto di lavoro adeguato al proprio profilo e, in alcuni casi, di respiro internazionale, oppure hanno scelto di dar vita a una start up innovativa. Mentre gli altri otto giovani stanno vagliando delle opportunità all'interno dei distretti in cui hanno operato, o progettando di avviare delle attività nell'ambito del web-marketing.

Non dobbiamo poi dimenticare che la creazione di posti di lavoro qualificati nell'high tech genera un effetto volano con ricadute occupazionali indirette: secondo un recente report dell'Università KU Leuven, per ogni lavoro high tech creato si generano altri 4,3 lavori tecnologici nella stessa regione.

### **Le borse di studio**

Le borse di studio sono aperte a laureandi e neolaureati che dovranno dimostrare di avere competenze di economia, marketing e management, competenze digitali orientate al web marketing e avere conoscenza della lingua inglese, del territorio e del contesto economico-sociale dell'area nella quale si candideranno a operare. Dopo il training formativo, i ragazzi selezionati faranno base nelle Camere di Commercio che aderiscono all'iniziativa.

Il bando completo è disponibile sul sito di Universitas Mercatorum, all'indirizzo <http://www.unimercatorum.it/eccellenze-in-digitale/>.

L'elenco con le Camere di Commercio di riferimento aderenti è disponibile su [www.eccellenzeindigitale.it/supportosulterritorio](http://www.eccellenzeindigitale.it/supportosulterritorio).

**Informazioni su Google**

Google è un leader tecnologico a livello mondiale impegnato a migliorare le modalità di connessione tra persone e informazioni. L'innovazione di Google nella ricerca e nella pubblicità sul web hanno reso il suo sito una delle principali Internet property e il suo brand uno dei marchi più riconosciuti al mondo.

Google è un marchio registrato di Google Inc. I nomi di altre società e prodotti potrebbero essere marchi registrati delle rispettive società a cui sono associati.

Per ulteriori informazioni: [www.google.it](http://www.google.it).

**Informazioni su Unioncamere**

Unioncamere - l'Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura - è l'ente pubblico che unisce e rappresenta istituzionalmente il sistema camerale italiano. Realizza e gestisce servizi e attività di interesse delle Camere di commercio e delle categorie economiche, coordinando le iniziative del Sistema attraverso direttive e indirizzi agli organismi che ne fanno parte Per ulteriori informazioni: [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it).

## SCHEMA TERRITORI

### “MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”

	<b>PROVINCIA</b>	<b>PRODOTTI E SETTORI</b>
1	ALESSANDRIA	Orafo Enogastronomico (vitivinicolo)
2	ANCONA	Carta di Fabriano Fisarmonica di Castelfidardo
3	AREZZO	Orafo - argentiero Valorizzazione prodotti tipici e indotto turismo/agriturismo
4	ASCOLI PICENO	Artigianato artistico Agroalimentare
5	AVELLINO	Agroalimentare Vitivinicolo
6	BENEVENTO	Artigianato Agroalimentare
7	BOLZANO	Vino Speck Opere in legno scolpite a mano
8	BIELLA	Tessile Meccanotessile
9	BRINDISI	Agroalimentare Aeronautico Nautico
10	CAMPOBASSO	Agroalimentare Artigianato
11	CASERTA	Vino Seta
12	CHIETI	Agroalimentare Automotive
13	COSENZA	Agroalimentare Artigianato artistico
14	CREMONA	Liuteria e sistema musicale Agroalimentare e indotto turistico Prodotti cosmetici e affini
15	CROTONE	Agroalimentare
16	CUNEO	Agroalimentare Mobili e arredo
17	FERMO	Calzature Cappelli Agroalimentare
18	FERRARA	Pane Coppia ferrarese Pampepato al cioccolato
19	FIRENZE	Orafo Ceramica di Montelupo

*(continua alla pagina seguente)*

	<b>PROVINCIA</b>	<b>PRODOTTI E SETTORI</b>
	FOGGIA	Agroalimentare e indotto turistico Artigianato
21	FORLI' CESENA	Agroalimentare e indotto turistico
22	FROSINONE	Marmo Filiera dell'altra accoglienza
23	GENOVA	Pesto (Progetto Genova Gourmet) Nautica (Progetto STC-Sea Technology Cluster)
24	GORIZIA	Enogastronomico (vitivinicolo) Nautica
25	LECCO	ICT (Laboratorio Ecosmart Land)
26	LUCCA	Artigianato Agroalimentare
27	MACERATA	Tessile-abbigliamento-calzature Enoagroalimentare
28	MATERA	Oleario e i connessi itinerari dell'olio Pane di Matera (IGP) e i prodotti dell'artigianato connessi Artigianato artistico (cartapesta, terracotta e ceramiche) Lavorazioni in tufo (edilizia conservativa/complementi per esterni-arredo oggettistica)
29	NOVARA	Vitivinicolo Riso e altri prodotti alimentari
30	ORISTANO	Agroalimentare Artigianato artistico
31	PADOVA	Calzature della Riviera del Brenta Mobile della pianura veneta Ceramica di Este Biomedicale Agroalimentare
32	PAVIA	Calzaturiero Prodotti del "Paniere pavese" (agrofood) Orafo
33	PERUGIA	Olio Extravergine Artigianato artistico
34	PESARO URBINO	Mobile cucine Enogastronomia Terre di Rossini e Raffaello
35	PIACENZA	Salumi DOP (coppa Piacentina DOP, salame piacentino DOP, pancetta piacentina DOP) Vini DOP dei Colli Piacentini
36	PORDENONE	Legno e arredamento Meccanica
37	POTENZA	Artigianato Vino, olio, acqua minerale
38	RAGUSA	Olio di oliva DOP Monti Iblei Formaggio ragusano DOP
39	REGGIO CALABRIA	Agroalimentare Abitare – sistema casa
40	REGGIO EMILIA	Parmigiano Reggiano - filiera Aceto balsamico tradizionale di Reggio Emilia Ars Canusina
41	ROVIGO	Gioiastre Prodotti ortofrutticoli di eccellenza (aglio DOP, insalata IGP, riso IGP; radicchio IGP)
42	SALERNO	Agroalimentare Tessile-abbigliamento
43	SAVONA	Agroalimentare Florovivaismo

(continua alla pagina seguente)

	<b>PROVINCIA</b>	<b>PRODOTTI E SETTORI</b>
44	SONDRIO	Agroalimentare (vini di Valtellina, bresaola di Valtellina, formaggi Bitto e Valtellina Casera, mele di Valtellina, pizzoccheri della Valtellina, prodotti da forno, prosciutto fiocco e funghi porcini)
45	TARANTO	Agroalimentare Artigianato artistico di Grottaglie
46	TERNI	Agroalimentare e indotto turistico Meccanica
47	TRENTO	Bevande Alcoliche (spumante Trento Doc, Trentino Grappa) Artigianato tradizionale trentino
48	VERBANO CUSIO OSSOLA	Sistema Casa (casalingo-lapideo-rubinetteria) Indotto turistico legato alla promozione del settore agroalimentare, artigianato tipico, culturale, fiori, sport
49	VERONA	Vitivinicolo Agroalimentare
50	VENEZIA	Agroalimentare Artigianato artistico
51	VICENZA	Orafo Moda Meccatronica Agroalimentare
52	VITERBO	Agroalimentare Arredo Casa