

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SERVIZIO COMPETITIVITA' DEI SISTEMI PRODUTTIVI 26 maggio 2014, n. 980

**PO FESR 2007-2013. Asse VI. Line di intervento 6.1 - Azione 6.1.11 - Asse I Linea di intervento 1.1 - Azione 1.1.2 - Linea di intervento 1.4 Azione 1.4.1 - Avviso pubblico "Aiuti alle Piccole Imprese per progetti Integrati di agevolazione" Determinazioni n. 71/2012 e n. 74/2012 - Ammissione della proposta alla fase di presentazione del progetto definitivo - Soggetto proponente Gary srl.**

Il giorno 26 maggio 2014 in Bari, nella sede del Servizio Competitività dei Sistemi Produttivi,

#### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Visti gli artt. 4,5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997 n. 7;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale 3261 del 28 luglio 1998;

Visti gli articoli 4 e 16 del D.lgs 165 del 30/03/01;

Vista la DGR 1444 del 30 luglio 2008;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del Dlgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Visto il DPGR n. 161/2008 con cui è stato adottato l'atto di alta organizzazione della Presidenza e della Giunta della Regione Puglia;

Vista la DGR 3044/2011 che modifica la DGR 1112/2011 di ulteriore razionalizzazione organizzativa;

Vista la DD n. 4/2012, del Direttore dell'Area Organizzazione e Riforma dell'Amministrazione;

Vista la DD n. 9/2013, del Direttore dell'Area Organizzazione e Riforma dell'Amministrazione

Visto il PO FESR 2007-2013 della Regione Puglia, come approvato dalla Commissione Europea con C(2007) 5726 del 20.11.2007;

Vista la DGR n. 146 del 12.2.2008 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto di detta decisione comunitaria (Burp n. 31 del 26/02/08) ed è stato definitivamente approvato il Programma Operativo FESR della Regione Puglia per il ciclo di programmazione 2007-20132;

Vista la DGR n. 2941 del 29.12.2011 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il nuovo PO FESR 2007-2013 della Regione Puglia come adottato dalla Commissione Europea con Decisione C(2011)9029 del 1 dicembre 2011 (BURP n. 7 del 16.01.2012);

Vista la DGR n. 165 del 17/02/09 con la quale la Giunta Regionale ha approvato, tra l'altro, le "Directive concernenti le procedure di gestione del PO FESR 2007-2013" (Burp n. 34 del 04/03/09); Visto altresì:

- la Legge Regionale n. 10 del 20.6.2004, recante "Disciplina dei regimi regionali di aiuto" e successive modificazioni e integrazioni (BURP n. 84 del 02/07/2004);
- il Regolamento n. 9 del 26.6.2008 (BURP n. 103 del 30.6.2008), recante la disciplina dei Regimi di Aiuto regionali in esenzione così come modificato dal Regolamento Regionale n. 1 del 19 gennaio 2009 (Burp. n. 13 suppl. del 22/01/2009);
- il Regolamento Regionale n. 4 del 24/03/2011, recante "Ulteriori modifiche al Regolamento Regionale 19 gennaio 2009 n. 1 e misure per la ricerca e l'innovazione" pubblicato sul BURP n. 44 del 28/03/2011, ed in particolare, l'art. 5 che introduce il Titolo IX, denominato "Aiuti alle Piccole Imprese per Progetti Integrati di Agevolazione";
- il Regolamento Regionale n. 5 del 20/02/2012, recante "Ulteriori modifiche al Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione della Regione Puglia n. 1 del 19 gennaio 2009 come modificato dall'art. 1 del Regolamento Regionale n.19 del 10 agosto 2009 e del Titolo IX del Regolamento Regionale n. 4 del 24 marzo 2011" ed in partico-

lare l'art. 2 che apporta modifiche al Titolo IX - "Aiuti alle Piccole Imprese per Progetti Integrati di Agevolazione;

- la DGR n. 750 del 07/05/2009 e la DGR n. 2574 del 22/11/2011 con le quali la Giunta Regionale ha approvato il Programma Pluriennale dell'Asse VI del PO FESR 2007-2013 (Burp n. 79 del 03/06/09) integrato da ultimo con DGR n. 1577 del 31/07/2012;
- la DGR 816/2010 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Programma Pluriennale dell'Asse I del PO FESR 2007-2013 e le DGR n. 1968/2009, n. 2301/2009, n. 1669/2010, n. 656/2011 e n. 477/2011 e da ultimo la DGR 1779 del 02/08/2011 con le quali la Giunta regionale ha modificato il PPA e rimodulato il Piano Finanziario dell'Asse I del PO FESR Puglia 2007-2013;
- vista la convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo Spa sottoscritta in data 30 luglio 2012 (rep. 014008 del 7 agosto 2012), secondo lo schema di convenzione approvato con DGR n. 1454 del 17/07/2012 (BURP n. 117 del 07/08/2012);
- Vista la delibera di Giunta regionale n. 377 del 07/03/13 con la quale è stato revisionato il Programma Pluriennale dell'Asse VI del PO FESR 2007-2013 (Burp n. 49 del 03/04/13);
- L'Atto Dirigenziale n. 191 del 05.02.2013 di approvazione modulistica per la presentazione del progetto definitivo.
- l'Atto Dirigenziale n. 917 del 16/05/2013 (BURP n. 74 del 30/05/2013) di modifica avviso;
- L'Atto Dirigenziale n. 1452 del 23/07/2013 di modifica avviso (BURP n. 121 del 12/09/2013);
- L'Atto Dirigenziale n. 585 del 27/03/2014 (BURP n. 49 del 10/04/2014) di approvazione modulistica ai fini della richiesta di erogazione e rendicontazione delle agevolazioni.

Premesso che:

- con determinazione n. 71 del 9 agosto 2012 (BURP n. 119 del 16/08/2012) è stato approvato e pubblicato l'avviso "Aiuti alle Piccole Imprese per Progetti Integrati di Agevolazione" e impegnata la somma totale di C 49.448.032,87 di cui: € 37.448.032,87 per l'azione 6.1.11 "Aiuti alle Piccole Imprese per Progetti Integrati di Agevolazione" - Linea di intervento 6.1;

€ 10.000.000,00 per l'azione 1.1.2 " Programmi di Ricerca Industriale e Sviluppo sperimentale realizzati da PMI" - Linea di intervento 1.1;

€ 2.000.000,00 per l'azione 1.4.1 " Aiuti alle PMI per l'accesso e l'utilizzo delle TIC nelle operazioni produttive e gestionali" - Linea di Intervento 1.1;

- con Atto Dirigenziale n. 74 del 29 agosto 2012 è stato riapprovato e ripubblicato l'avviso e i relativi allegati (BURP n. 131 del 06/09/2012);
- con determinazione n. 1558 del 30/07/2013 è stata impegnata l'ulteriore somma di € 20.000.000,00 per l'azione 6.1.11 "Aiuti alle Piccole Imprese per Progetti Integrati di Agevolazione";

Considerato che:

- L'impresa Gary Srl in data 06/12/2013 ha presentato l'istanza di accesso, acquisita agli atti del Servizio al Prot. n. A00\_158\_11226 del 18/12/2013.
- L'istanza succitata è stata trasmessa a Puglia Sviluppo Spa con nota del 22/01/2014 prot. A00\_158\_589.

Considerato altresì che:

Con nota del 07/05/2014 prot. n. 3757/BA, acquisita agli atti del Servizio in data 12/05/2014 prot. A00\_158\_4260, Puglia Sviluppo Spa ha comunicato che ha effettuato la verifica di "esaminabilità" - "accogliibilità" - "ammissibilità" della proposta progettuale presentata dall'impresa Gary Srl così come previsto dall'art. 8 dell'avviso pubblico "Aiuti alle Piccole Imprese per Progetti Integrati di agevolazione", nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione dell'istanza e che dette verifiche hanno avuto esito positivo;

Con la stessa succitata nota, Puglia Sviluppo Spa, ha trasmesso la relazione istruttoria, allegata al presente provvedimento (allegato 1) che ne fa parte integrante, dalla quale risulta che:

- a fronte di un investimento proposto dall'impresa Gary Srl pari a € 1.229.642,00, l'investimento ritenuto ammissibile è pari a € 1.132.170,00 e l'agevolazione concedibile è pari a complessivi € 431.085,00 di cui a valere sulla Linea 6.1 - azione 6.1.11 (Attivi Materiali e Consulenze);
- Per quanto attiene l'investimento in Ricerca non è stato ritenuto inammissibile da Puglia Sviluppo Spa, organismo intermedio, in quanto con nota

del 04/04/2014 prot. n. 2924/BA è stata inoltrata alla società proponente il preavviso di rigetto ai sensi e per gli effetti ex art. 10 bis L. 241/90 e s.m.i., ricevuto dalla società in data 11/04/2014, e che nei termini non sono pervenute le osservazioni avverso tale preavviso.

Ravvisata la necessità di:

- Prendere atto della relazione istruttoria trasmessa da Puglia Sviluppo Spa con nota del 07/05/2014 prot. 3757/BA, che fa parte integrante del presente provvedimento (Allegato 1);
- Ammettere l'impresa Gary Srl alla fase di presentazione del progetto definitivo;

### VERIFICA AI SENSI DEL DLGs 196/03

#### Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DELLA L.R. N. 28/01 e s.m.i.

Si dichiara che il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo e quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione e che è esclusa ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale. La copertura Finanziaria degli oneri derivanti dal presente provvedimento pari a C 431.085,00 è garantita dalle risorse finanziarie già impegnate con Atto Dirigenziale n. 71 del 9 agosto 2012 e n. 1558 del 30/07/2013 del Servizio Competitività.

Ritenuto di dover provvedere in merito

#### DETERMINA

- Di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.
- Di prendere atto della relazione istruttoria trasmessa da Puglia Sviluppo Spa con nota del 07/05/2014 prot. n. 3757/BA, acquisita agli atti del Servizio in data 12/05/2014 prot. A00\_158\_4260, che fa parte integrante del presente provvedimento (Allegato 1), conclusasi con esito positivo in merito alle verifiche di "esaminabilità" "accogliibilità" "ammissibilità" così come previsto all'art. 8 dell'avviso pubblico "Aiuti alle Piccole Imprese per Progetti Integrati di agevolazione" nella sola parte relativa agli attivi materiali.
- Di ammettere l'impresa proponente Gary Srl - Partita IVA 04899140729 - sede legale Via Quorchio snc zona artigianale - Bitonto (Ba) alla fase di presentazione del progetto definitivo così come previsto all'art. 9 dell'avviso pubblico "Aiuti alle Piccole Imprese per Progetti Integrati di agevolazione" approvato con Atto Dirigenziale n. 74 del 29 agosto 2012;
- Il progetto definitivo dovrà essere presentato entro 60 giorni dalla comunicazione della Regione Puglia di ammissibilità della domanda, pena la decadenza dell'istanza così come previsto all'art. 8, comma 7 dell'avviso pubblico "Aiuti alle Piccole Imprese per Progetti integrati di agevolazione" approvato con Atto Dirigenziale n. 74 del 29 agosto 2012;
- Di dare atto che il presente provvedimento non determina alcun diritto a favore dell'impresa Gary srl né obbligo di impegno o di spesa per l'Amministrazione Regionale;

Il presente provvedimento sarà trasmesso in forma integrale in copia conforme all'originale:

- all'impresa: Gary Srl e alla Segreteria della Giunta regionale;

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sui portali: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) - Trasparenza - Determinazioni Dirigenziali e [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it).

Il presente atto è adottato in originale ed è depo-

sitato presso il Servizio Competitività dei Sistemi Produttivi - Corso Sonnino n. 177 Bari.

Il presente provvedimento, redatto in un unico esemplare è immediatamente esecutivo.

Pasquale Orlando

ALBERGO 1

**Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9 del  
26/06/08 e s.m.i. – Titolo IX "Aiuti alle piccole imprese per progetti  
integrati di agevolazione"**

**RELAZIONE ISTRUTTORIA**

<b>Protocollo regionale progetto:</b> AOO_158/11226 del 18/12/2013 <b>Protocollo istruttorio:</b> N.45 <b>Impresa proponente:</b> Gary S.r.l.
---

**Informazioni preliminari sul soggetto proponente e sul programma di investimento proposto:**

**Il soggetto proponente**

L'impresa Gary S.r.l., Partita IVA 04899140729, è stata costituita in data 01/08/1996 ed ha sede legale in via Quorchio snc, zona artigianale di Bitonto (Ba) e sede operativa in via Molfetta, zona PIP di Bitonto (Ba).

Dalla copia dell'estratto del libro soci fornito dalla società e dalla DSAN di iscrizione alla CCIAA di Bari emerge che i soci che partecipano al capitale sociale, di € 110.000,00, sono i seguenti:

- Verriello Giuseppe: in piena proprietà per € 107.800,00 (pari al 98%);
- Verriello Domenico: in piena proprietà per € 2.200,00 (pari al 2%).

Il legale rappresentante dell'impresa è il Sig. Verriello Giuseppe, così come risulta dalla DSAN di iscrizione alla CCIAA di Bari datata 23/07/2013.

Di seguito, si riportano i dati dimensionali del soggetto proponente, che si qualifica Piccola Impresa Autonoma, come risultanti dalla D.S.A.N. allegata al progetto di massima e verificati da bilancio al 31/12/2012:

**Tabella 1**

Periodo di riferimento: 2012		
Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio
27	€ 3.688.986,00	€ 6.694.204,00

La società Gary S.r.l. opera nel settore del confezionamento in serie di abbigliamento esterno: Cod. ATECO 2007 14.1 Confezione di articoli di abbigliamento (escluso abbigliamento in pelliccia).

La Gary S.r.l. dichiara di essere una realtà dinamica e flessibile, composta da un team giovane e qualificato di professionisti in grado di recepire mode e tendenze del mercato e tradurle nella produzione di due collezioni all'anno (estate ed inverno) di pigiami destinati all'uomo, alla donna e al bambino.

**Il progetto ed il programma di investimento**

Il programma degli investimenti, denominato "Stile & Innovazione", sulla base di quanto dichiarato nel business plan, si inquadra nella seguente tipologia di cui all'art. 5 dell'Avviso: "ampliamento di un'unità produttiva esistente".

La Gary S.r.l. si prefigge di aumentare l'attuale capacità produttiva mediante la realizzazione di un nuovo capannone, l'acquisto di impianti, macchinari e software di ultima generazione al fine di affiancare al marchio aziendale già esistente una linea di prodotti innovativa, rivolta a quelle che sono le esigenze del mercato del tessile, ovvero, alla tendenza a prodotti stampati più che tessuti in maniera classica. In prospettiva di una crescita del volume di affari e di una gestione migliore del ciclo produttivo, l'impresa si propone di internalizzare tale fase attraverso la realizzazione di un nuovo capannone prefabbricato di dimensioni esterne di m. 20x40 che

verrà attrezzato per la gestione della stampa specializzata dei tessuti. Il nuovo capannone avrà una superficie coperta di mq. 804,59, disterà m. 15 dal capannone già esistente e si eleverà su tre livelli. Il piano interrato verrà adibito a deposito di semilavorati da stampare, il piano terreno sarà adibito a stamperia e il primo piano verrà adibito alle attività di controllo della qualità del prodotto semilavorato, piegatura e confezionamento. La società dichiara che, attualmente, la fase della stamperia dei tessuti è eseguita all'esterno, da aziende terziste presenti nell'area di Varese.

La società afferma che, dai colloqui individuali e di focus group realizzati con il reparto di designazione dei modelli e di produzione delle collezioni, sono emerse le motivazioni che inducono alla realizzazione del progetto integrato di innovazione. In particolare:

- la necessità di creare collezioni originali ed innovative avendo a disposizione al proprio interno macchinari ed attrezzature per la decorazione dei tessuti attraverso le operazioni di stamperia;
- l'eliminazione delle criticità legate ad eventuali ritardi di produzione e consegna scaturiti dai ritardi di consegna dei fornitori per ciò che attiene alle operazioni di stamperia, di stireria, piegatura e packaging a ciclo produttivo completato.

Il costo complessivo previsto dal programma di investimento, così come dettagliato nel business plan e nell'Allegato 3, è di **€ 1.229.642,00** e le agevolazioni richieste, relative alla realizzazione del suddetto programma di investimento, sono pari ad **€ 474.947,40**.

In dettaglio, il progetto integrato proposto consiste in:

- A) investimenti in "**Attivi Materiali**", complessivamente pari ad **€ 1.072.170,00**, volti all'effettuazione di studi preliminari di fattibilità, alla sistemazione del suolo, alla realizzazione di opere murarie e assimilate, all'acquisto di macchinari, impianti e software.

In dettaglio, gli investimenti previsti riguarderebbero:

Studi preliminari di fattibilità e servizi di consulenza connessi:

- servizi di consulenza tecnica per la progettazione e la direzione dei lavori e consulenza tecnico - amministrativa (€ 30.000,00).

Suolo aziendale:

- preparazione del terreno e scavo delle fondazioni (€ 50.000,00).

Opere murarie e assimilate:

- costruzione di un nuovo capannone prefabbricato su tre livelli (€ 600.000,00).

Impianti generali:

- impianto di riscaldamento e condizionamento (€ 90.000,00);
- impianto idrico (€ 50.000,00);
- impianto elettrico (€ 70.000,00);
- impianto fognario (€ 20.000,00);
- impianto telefonico (€ 20.000,00).

Macchinari:

- n. 3 cappe modello spot IR 40x70 per l'asciugamento intermedio (€ 6.885,00);
- n. 1 cappa modello spot IR 70x100 per l'asciugamento intermedio (€ 2.475,00);
- n. 1 essiccatoio ad aria calda per tessuti, modello Ghibly T1-8-10-160 gas (€ 33.660,00);
- n. 1 vasca manuale di lavaggio, modello All Clean 200 (€ 5.940,00).

Impianti:

- n. 1 macchina da stampa automatica circolare, modello Alfa Plus 6/14 cm 60x80 (€ 81.810,00).

Software:

- n. 2 software CAD a Futura Professional 12.4 relativi al CAD già esistente (€ 5.400,00);
- n. 1 licenza d'uso Futura Automarker (€ 4.800,00);
- n. 1 licenza d'uso Flash Plot (€ 600,00);
- n. 4 chiavi di protezione (€ 600,00).

**Tabella 2**

Investimenti proposti		Investimenti ammissibili	Agevolazioni proposte e concesse
Tipologia spesa	Ammontare €	Ammontare €	Ammontare €
Studi preliminari di fattibilità e consulenze connesse (servizi di consulenza tecnica per la progettazione e la direzione dei lavori e consulenza tecnico - amministrativa)	30.000,00	30.000,00	15.000,00
Suolo aziendale	50.000,00	50.000,00	17.500,00
Opere murarie e assimilate	850.000,00	850.000,00	297.500,00
Attrezzature, macchinari, impianti e software	142.170,00	142.170,00	71.085,00
<b>TOTALE</b>	<b>1.072.170,00</b>	<b>1.072.170,00</b>	<b>401.085,00</b>

Le spese per studi preliminari di fattibilità e consulenza rientrano nel limite del 3% dell'importo complessivo ammissibile; si rammenta che le spese per progettazioni ingegneristiche (non quantificabili singolarmente nel business plan) devono permanere nel massimale del 5% delle Opere Murarie proposte, come stabilito dall'art. 5 comma 4 dell'Avviso.

Le spese proposte per la voce "suolo aziendale" rientrano nel limite del 10% dell'investimento in Attivi Materiali (art. 5 comma 3 dell'Avviso).

In riferimento alle agevolazioni si segnala che le stesse risultano correttamente calcolate in riferimento a quanto previsto dagli artt. 5 c.4 e 6 dell'Avviso e artt. 75 e 76 del Titolo IX del Regolamento Regionale n. 9/2008 e s.m.i. come modificato dal Regolamento Regionale n.5 del 20/02/2012 (BURP n.29 del 24/02/2012).

Si segnala che, per quanto riguarda la voce di spesa genericamente indicata "software CAD a Futura Professional 12.4 relativo al CAD già esistente", la società dovrà fornire adeguata documentazione in sede di presentazione di progetto definitivo, rammentando che sono ammissibili le spese per acquisto di licenze ex novo e non per meri rinnovi.

Pertanto, quale agevolazione concedibile su attivi materiali, si riconosce l'importo richiesto dal soggetto proponente pari ad **€ 401.085,00**.

B) Gli investimenti in "**Ricerca e Sviluppo**" sono pari ad € 97.472,00 e riguardano esclusivamente lo Sviluppo Sperimentale.

In dettaglio, gli investimenti previsti sono:

- personale - quota parte del costo annuo di tre unità dedicate all'attività di sviluppo sperimentale in maniera esclusiva e quota parte del costo annuo di tre unità dedicate all'attività di sviluppo sperimentale in maniera non esclusiva (€ 86.742,00);
- strumentazioni e attrezzature - quota parte degli ammortamenti delle Immobilizzazioni materiali utilizzate per l'attività sperimentale (€ 730,00);
- altri costi d'esercizio - acquisto materie prime ed accessori (€ 10.000,00).

Il soggetto proponente, nell'allegato D all'istanza di accesso, afferma di svolgere da più di venti anni l'attività di R&S direttamente collegata alla preparazione di due collezioni annuali che predispone con un anno di anticipo. La proponente dichiara di essere tra le aziende del contesto locale che dispone di un ufficio interno dedicato all'innovazione del prodotto presso il quale sono occupate 3 unità lavorative. Oltre alla fase di ricerca iniziale del filato per utilizzare materiali innovativi, l'attività dell'azienda si incentra sulla ricerca di nuovi colori, immagini e design di tendenza che possono rendere appetibili i prodotti sul mercato. Il reparto di design, utilizzando software come Freehand ed Adobe Illustrator per il disegno, simulazione su tessuti e su corpo umano in 3D e CAD per la modellistica e il piazzamento su tessuto, dà vita al semilavorato che viene tagliato da un tecnico e poi stampato esternamente. Il prodotto stampato ritorna in azienda per diventare prototipo dopo le fasi di cucitura e piegatura. La

necessità aziendale di interiorizzare il processo di stampa industriale rende necessario investimenti in R&S che permetteranno di realizzare nuovi prodotti dalle caratteristiche estetiche innovative. A tal fine l'attività di R&S, prevista per un periodo di 12 mesi, sarà rivolta all'acquisizione di nuove conoscenze creative e tecnologiche, finalizzate alla predisposizione di prototipi per la realizzazione delle due collezioni annuali, quella primavera/estate e quella autunno/inverno, con circa 200 capi nuovi per collezione. I prototipi saranno utilizzati come modello per creare i 25 campionari (uno per ogni agente che lavora in aree predefinite del paese), che rappresentano lo strumento conoscitivo che l'azienda avrà per raggiungere i propri clienti.

Tabella 3

Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale				
Investimenti Proposti		Investimenti ammissibili	Agevolazioni proposte	Agevolazioni concedibili
Tipologia spesa	Ammontare €	Ammontare €	Ammontare €	Ammontare €
<b>Ricerca Industriale</b>				
Personale	0,00	0,00	0,00	0,00
Strumentazioni ed Attrezzature	0,00	0,00	0,00	0,00
Consulenze e servizi equivalenti	0,00	0,00	0,00	0,00
Spese Generali	0,00	0,00	0,00	0,00
Altri costi di esercizio	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE RICERCA INDUSTRIALE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Sviluppo Sperimentale</b>		<b>Ammontare €</b>	<b>Ammontare €</b>	<b>Ammontare €</b>
Personale	86.742,00	0,00	43.862,40	0,00
Strumentazioni ed Attrezzature	730,00	0,00		0,00
Consulenze e servizi equivalenti	0,00	0,00		0,00
Spese Generali	0,00	0,00		0,00
Altri costi di esercizio	10.000,00	0,00		0,00
<b>TOTALE SVILUPPO SPERIMENTALE</b>	<b>97.472,00</b>	<b>0,00</b>	<b>43.862,40</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE RICERCA E SVILUPPO</b>	<b>97.472,00</b>	<b>0,00</b>	<b>43.862,40</b>	<b>0,00</b>

Si rileva che la voce di costo "altri costi di esercizio" proposta sullo sviluppo sperimentale non supera il limite massimo del 18% delle spese ammissibili nell'ambito del progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale proposto e le agevolazioni, in riferimento alla R&S, risultano correttamente calcolate. Tuttavia, come si relazionerà in seguito, l'investimento in R&S proposto dalla società è stato valutato non ammissibile.

- C) Investimenti in "Servizi di consulenza per l'innovazione e partecipazione a fiere", complessivamente pari ad € 60.000,00, di cui € 30.000,00 con riferimento all'ambito "internazionalizzazione d'impresa" ed € 30.000,00 con riferimento all'ambito "e-business".

In particolare, il soggetto proponente intende rendicontare:

- nell'ambito "internazionalizzazione d'impresa" il seguente intervento:
  - programma di marketing internazionale: consulenza che assicuri all'azienda un contatto stabile con i mercati esteri (€ 30.000,00);
- nell'ambito "sviluppo e - business":
  - consulenza per lo studio e l'implementazione di una piattaforma web utile all'organizzazione del settore commerciale nazionale (€ 30.000,00).

Tabella 4

INVESTIMENTI PROPOSTI		INVESTIMENTI AMMISSIBILI	AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI
Tipologia spesa	Ammontare €	Ammontare €	Ammontare €
Certificazione EMAS	0,00	0,00	0,00
Sviluppo programmi di internazionalizzazione	0,00	0,00	0,00
Sviluppo e realizzazione di programmi di marketing internazionale	30.000,00	30.000,00	15.000,00
Partecipazione a fiere	0,00	0,00	0,00
Sviluppo di servizi ed applicazioni di e - business	30.000,00	30.000,00	15.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>60.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>30.000,00</b>

Si segnala che, in relazione alle spese per servizi di consulenza, ex art. 29 comma 2 del Regolamento Generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9 del 26/06/08 e ss.mm.ii. le agevolazioni, concesse nel limite del 50%, sono state correttamente calcolate, pertanto, l'intensità di aiuto riconoscibile è pari ad **€ 30.000,00**.

#### Sintesi degli investimenti proposti e delle agevolazioni richieste

<b>Investimenti proposti</b>		<b>Investimenti Ammissibili</b>	<b>Agevolazioni proposte e concedibili</b>
<b>Tipologia spesa</b>	<b>Ammontare (€)</b>	<b>Ammontare (€)</b>	<b>Ammontare (€)</b>
Attivi Materiali	1.072.170,00	1.072.170,00	401.085,00
Ricerca Industriale	0,00	0,00	0,00
Sviluppo Sperimentale	97.472,00	0,00	0,00
Consulenze per l'innovazione	60.000,00	60.000,00	30.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>1.229.642,00</b>	<b>1.132.170,00</b>	<b>431.085,00</b>

Relativamente alle spese per "Studi preliminari di fattibilità e consulenze connesse" si rileva che l'importo è coerente con il limite del 3% dell'investimento complessivo, così come previsto dall'art. 5 comma 4 dell'Avviso e dal comma 7 dell'art. 75 del Titolo IX del Regolamento Regionale n. 9/2008 e s.m.i. come modificato dal Regolamento Regionale n.5 del 20/02/2012 (BURP n.29 del 24/02/2012).

Si segnala che, in sede di progetto definitivo, sarà necessario dettagliare approfonditamente le singole voci di spesa presentate e la loro funzionalità rispetto all'iniziativa, al fine di confermarne l'ammissibilità ed il calcolo effettuato relativamente alle agevolazioni concedibili.

## **Verifica di esaminabilità**

### **1. Modalità di trasmissione della domanda**

La domanda è stata trasmessa a mezzo raccomandata A.R. in data 06/12/2013, quindi nei limiti temporali definiti dalla normativa di riferimento; per la redazione della domanda è stato utilizzato il modulo allegato all'Avviso, nella forma prevista dal D.P.R. 445/00.

Il business plan è stato redatto utilizzando lo standard (allegato 4); le singole sezioni si presentano compilate e non risulta evidente la mancanza delle informazioni necessarie per poter avviare le verifiche successive.

### **1a. Completezza della documentazione inviata**

Il progetto di massima risulta costituito dai seguenti documenti:

- allegato 3 - Istanza di accesso;
- allegato 4 - Business Plan;
- atto costitutivo e statuto datati 01/08/1996, Repertorio n. 46.800 - raccolta n.2.578;
- DSAN, a firma del legale rappresentante, di iscrizione CCIAA di Bari datato 23/07/2013;
- DSAN, a firma del legale rappresentante, di certificazione antimafia datato 23/07/2013;
- DSAN, a firma del legale rappresentante, relativa alla determinazione della dimensione aziendale;
- estratto del libro soci;
- bilanci della società proponente degli ultimi tre esercizi 31/12/2010, 31/12/2011, 31/12/2012 con relative note integrative, verbale di assemblea ordinaria e ricevuta di deposito;
- Diagramma di GANTT.

La documentazione è stata trasmessa anche su supporto informatico in formato PDF.

Il soggetto proponente ha fornito documentazione, acquisita dal Servizio Competitività dei Sistemi Produttivi con prot. n. AOO\_158/3166 del 03/04/2014, ed in particolare:

- titolo di disponibilità del terreno sul quale verrà edificato il nuovo capannone oggetto di finanziamento (atto di convenzione per la cessione in proprietà del suolo datato 02/12/2009, Repertorio n. 13748 - raccolta n.3273 e relativa nota di trascrizione);
- visura catastale dei terreni;
- visura storica camerale al 27/03/2014;
- DSAN partecipazione soci;
- DSAN sulla sezione 9a aggiornata del business plan - Piano finanziario per la copertura degli investimenti;
- descrizione dettagliata delle voci di spesa relative agli investimenti per servizi di consulenza per l'innovazione;
- approfondimenti sul mercato di riferimento.

### **2. Verifica del potere di firma:**

La domanda di accesso - Allegato 3 - è sottoscritta dal sig. Giuseppe Verriello, soggetto con potere di firma.

### **Conclusioni**

La domanda è esaminabile.

## Verifica di accoglibilità

### 1. Requisito del Soggetto Proponente:

La Gary S.r.l. ha fornito la "D.S.A.N." attestante la dimensione di Piccola Impresa autonoma, sulla base dei dati di impresa riportati nella tabella 1.

Sulla base di quanto disposto dal comma 4 dell'art. 73 del Titolo IX del Regolamento Regionale n. 9/2008 e ss.mm.ii. e dall'art. 2 comma 2 dell'Avviso e s.m.i., come modificati rispettivamente dal Regolamento Regionale n.5 del 20/02/2012 (BURP n.29 del 24/02/2012), n.7 del 03/05/2013 (BURP n. 62 del 07/05/2013) e con D.D. 917 del 16/05/2013 (BURP n.74 del 30/05/2013), si rileva quanto segue:

- ✓ alla data di presentazione dell'istanza di accesso sono stati approvati i bilanci relativi alle annualità 2010, 2011 e 2012;
- ✓ il dato ULA nei 12 mesi antecedenti la domanda è pari a 27 ULA, come dichiarato nella sezione 2c del Business Plan, pertanto, non inferiore a 10 ULA;
- ✓ il fatturato medio registrato nei tre esercizi precedenti ammonta ad € 4.034.891,67, pertanto, non inferiore a € 1,5 milioni di euro. In dettaglio, il fatturato del 2010 ammonta ad € 3.989.804,00, il fatturato del 2011 ammonta ad € 4.425.885,00, mentre nel 2012 ammonta ad € 3.688.986,00.

Pertanto, l'impresa possiede i requisiti di accesso richiesti dalla normativa di riferimento.

### 2. Oggetto dell'iniziativa:

- Codice ATECO 2007 indicato dal proponente: 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno.
- Codici ATECO 2007 attribuiti dal valutatore: 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno.

Si conferma il codice ATECO indicato, in quanto l'investimento proposto riguarda sia l'ampliamento dell'unità produttiva esistente che l'ammodernamento e l'ottimizzazione del processo produttivo attraverso la realizzazione di un nuovo capannone e l'acquisto di macchinari e impianti innovativi destinati alla produzione di pigiami stampati per uomo, donna e bambino.

Si suggerisce l'implementazione del codice Ateco 2007 con il codice Ateco 13.30.00 - Finissaggio dei tessuti, degli articoli di vestiario e attività similari (relativamente all'attività di stampa su tessuti e articoli di vestiario).

- L'investimento è previsto in un settore ammissibile secondo l'art. 3 dell'Avviso.

### 3. Sede dell'iniziativa

L'investimento è previsto presso la sede operativa di proprietà della società proponente ubicata in via Molfetta, zona PIP di Bitonto (Ba), coerentemente con quanto previsto dall'art. 5 del Regolamento e dall'art. 4 dell'Avviso.

### 4. Investimento

- Il programma degli investimenti genera una dimensione del progetto industriale pari a € 1.132.170,00 di importo compreso tra 1 e 10 milioni di euro e, pertanto, rientra nei parametri richiesti dall'art. 3 dell'Avviso e dal comma 2 dell'art. 73 del Regolamento.
- Il progetto industriale prevede, oltre ad investimenti in attivi materiali, investimenti in ricerca industriale e sviluppo sperimentale, in servizi di consulenza ed e-business; l'ammontare dell'investimento in attivi materiali, a seguito di inammissibilità del progetto di R&S, è il 94,70% degli investimenti complessivi, coerentemente con quanto disposto dall'art. 5 comma 8 dell'Avviso.

### **Conclusioni**

La domanda è accoglibile.

## **Verifica di ammissibilità (esame di merito)**

### **Esame preliminare di merito della domanda**

La documentazione presentata dal soggetto proponente non presenta criticità e risulta completa in tutte le sue parti.

### **Eventuale fase di interlocuzione con il soggetto proponente**

Non si ritiene necessaria l'interlocuzione con il soggetto proponente.

## **Verifica di ammissibilità del progetto di massima:**

### **1. Impatto del progetto con riferimento allo sviluppo economico ed occupazionale nei territori di riferimento:**

Il programma di investimento proposto consentirà alla società proponente di internalizzare la stamperia, che attualmente viene svolta da aziende terze. Queste aziende, in particolare quelle addette alla stampa su tessuti, si trovano fuori provincia o all'estero e costringono la società proponente e le aziende concorrenti a sostenere elevati costi di fornitura.

La società afferma che i lavori di ampliamento dell'unità produttiva porranno le premesse affinché tutta la filiera produttiva possa avere una qualificazione professionale. L'incremento dell'organico di due unità produttive e la necessaria fase di formazione del personale, già in forza nell'azienda, favoriranno l'innalzamento del livello di qualificazione della manodopera sul territorio e il suo incremento in termini numerici. La Gary S.r.l., ampliata la propria unità produttiva e superato il primo periodo dedicato all'analisi e al controllo delle attività implementate, potrà fornire alle altre aziende il servizio di stamperia del tessuto che prima acquistava.

La società dichiara di poter diventare l'anello di congiunzione tra i vari momenti della produzione tessile favorendo la specializzazione e la qualificazione territoriale e la crescita del livello di integrazione di filiera. L'acquisto delle macchine e degli impianti creerà impatti positivi sulle aziende fornitrici delle materie prime e dei servizi di manutenzione.

Con riferimento agli aspetti occupazionali, attualmente il soggetto proponente ha un organico di n. 27 unità. Tuttavia, come si evince dal progetto di massima, la società intende assumere n. 2 unità di sesso femminile da inquadrare come operai.

### **2. Tempistica di realizzazione del progetto:**

In seguito alle integrazioni acquisite, la società proponente stima di realizzare l'investimento nell'arco di dodici mesi indicando come data presunta di avvio del programma di investimenti il 01/03/2014 e come data presunta di ultimazione il 01/03/2015. L'esercizio "a regime" indicato dalla società è il 2016.

Si segnala che, in considerazione di quanto stabilito dall'art. 75 comma 10 del titolo IX del Regolamento Generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9 del 26/06/08 e s.m.i. ed art. 10 comma 1 dell'Avviso, l'impresa dovrà necessariamente prevedere una data di avvio degli investimenti successiva alla comunicazione di ammissione della proposta alla fase successiva da parte della Regione Puglia.

### **3. Cantierabilità:**

Il progetto industriale appare cantierabile in quanto, dalle informazioni fornite dal soggetto proponente, si rileva che:

- il nuovo capannone prefabbricato verrà realizzato nella sede di proprietà della società proponente ed è localizzato in Puglia in via Molfetta, zona PIP di Bitonto (Ba). La destinazione urbanistica è D/1.

#### 4. Copertura finanziaria:

Il piano di copertura finanziaria proposto nella sezione 9 del business plan è sintetizzabile come da tabelle seguenti:

Tabella 6

Fabbisogno	Anno avvio €	Anno 2° €	Totale €
Studi preliminari di fattibilità e consulenze connesse	25.000,00	5.000,00	30.000,00
Suolo aziendale	50.000,00	0,00	50.000,00
Opere murarie e assimilate	650.000,00	200.000,00	850.000,00
Attrezzature, macchinari, impianti e software	45.000,00	97.170,00	142.170,00
Ricerca Industriale	0,00	0,00	0,00
Sviluppo sperimentale	40.000,00	57.472,00	97.472,00
Servizi di consulenza	10.000,00	20.000,00	30.000,00
E-Business	0,00	30.000,00	30.000,00
<b>Totale Investimento al netto IVA</b>	<b>820.000,00</b>	<b>409.642,00</b>	<b>1.229.642,00</b>
Iva sugli acquisti	170.500,00	80.777,00	251.277,00
<b>Totale complessivo fabbisogni</b>	<b>990.500,00</b>	<b>490.419,00</b>	<b>1.480.919,00</b>

Tabella 7

Fonti di copertura	Anno avvio €	Anno 2° €	Totale €
Apporto di mezzi propri	77.526,30	65.768,30	143.294,60
Finanziamenti a m / l termine	505.000,00	106.400,00	611.400,00
Credito Iva	170.500,00	80.777,00	251.277,00
<b>Totale escluso agevolazioni</b>	<b>753.026,30</b>	<b>252.945,30</b>	<b>1.005.971,60</b>
Agevolazioni in conto impianti	237.473,70	237.473,70	474.947,40
<b>Totale fonti</b>	<b>990.500,00</b>	<b>490.419,00</b>	<b>1.480.919,00</b>
<b>Agevolazioni richieste</b>			<b>474.947,40</b>
<b>Agevolazioni concedibili</b>			<b>431.085,00</b>

Il piano finanziario proposto prevede, a fronte di investimenti proposti per € 1.229.642,00 ed ammessi per € 1.132.170,00, fonti di copertura complessive per € 1.185.779,60, costituite da un apporto di mezzi propri pari ad € 143.294,60, un finanziamento a medio e lungo termine per € 611.400,00 ed agevolazioni pari ad € 431.085,00 al netto del credito iva, non rientrante tra le fonti di copertura ammissibili ai sensi del PIA.

Alla luce di quanto sopra evidenziato, si rileva che le fonti di copertura sono sufficienti per garantire la copertura del programma di investimenti ammissibile.

Si rileva che l'impresa nell'esercizio antecedente (2012) la presentazione dell'istanza di accesso registra un capitale permanente superiore all'attivo immobilizzato per € 37.617,00 che consente la possibilità di effettuare la conversione di poste del passivo per l'importo indicato. Pertanto, in caso di conferma dell'apporto di mezzi finanziari diverso dal finanziamento a m/l termine, l'impresa dovrà prevedere l'apporto di nuovi mezzi propri per la parte rimanente.

Si rammenta, inoltre, che il soggetto beneficiario dovrà apportare un contributo finanziario pari almeno al 25% del valore dell'investimento ammissibile, esente da qualsiasi contributo pubblico in armonia con quanto disposto dall'art. 2 c. 5 del Regolamento.

#### 5.- Effetto di incentivazione (SEZ. 2e del Business Plan, ex art. 10 dell'Avviso)

a) aumento significativo delle dimensioni del progetto

motivazione resa dal soggetto proponente:  
non descritta.

b) aumento significativo della portata del progetto

motivazione resa dal soggetto proponente: la società afferma che l'agevolazione garantirà una maggiore diffusione dei risultati raggiunti anche attraverso la partecipazione alle fiere internazionali.

c) aumento significativo dell'importo totale speso per il progetto

motivazione resa dal soggetto proponente:  
non descritta.

d) riduzione significativa dei tempi per il completamento del progetto

motivazione resa dal soggetto proponente: la società dichiara che il contributo pubblico contribuirà a diminuire i tempi di realizzazione del progetto.

e) realizzabilità del progetto (in mancanza di aiuto, il progetto non sarebbe stato eseguito in quanto tale nella Regione assistita interessata)

motivazione resa dal soggetto proponente:  
non descritta.

Sulla base del documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del titolo IX del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", si è provveduto all'applicazione dei criteri di selezione. Pertanto, si evidenziano i seguenti aspetti:

### **Criterio di selezione 1 – Affidabilità del soggetto proponente sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico**

#### **Aspetti qualitativi**

La Gary S.r.l. è stata costituita il 01/08/1996 ed è presente sul mercato con un suo marchio riconoscibile e rappresentativo. La proponente ha da sempre manifestato una certa propensione ed attenzione alle novità del mercato al fine di effettuare una ricerca per il miglioramento dei propri prodotti.

L'impresa si avvale di un'equipe di professionisti che progettano, studiano e verificano ogni dettaglio dei capi realizzati come prototipi prima che questi passino in produzione, in modo che rispettino gli standard qualitativi richiesti dall'azienda e dalla clientela. La società dichiara di utilizzare materie prime naturali e tessuti confortevoli che rendono i capi estremamente confortevoli da indossare.

Si ritiene, pertanto, che l'impresa sia dotata della esperienza necessaria per la realizzazione del programma d'investimenti proposto.

La valutazione degli aspetti qualitativi è **positiva**.

#### **Aspetti patrimoniali e finanziari**

Come previsto dal documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo IX del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", è stata effettuata una valutazione negli aspetti patrimoniali e finanziari riferiti alla Gary S.r.l., mediante il calcolo degli indici di seguito riportati:

**Tabella 8**

<b>Analisi patrimoniale e finanziaria</b>		
<b>Indici</b>	<b>Anno 2011</b>	<b>Anno 2012</b>
<b>Classi di valori</b>		
Indice di indipendenza finanziaria	34,50%	30,16%
Indice di copertura delle immobilizzazioni	1,02%	1,00%
Indice di liquidità	0,60%	0,60%

Da cui derivano i seguenti punteggi:

**Tabella 9**

<b>Analisi patrimoniale e finanziaria</b>		
<b>Indici</b>	<b>Anno 2011</b>	<b>Anno 2012</b>
Indice di indipendenza finanziaria	3	3
Indice di copertura delle immobilizzazioni	2	2
Indice di liquidità	2	2
<b>Punteggio</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

Per l'analisi patrimoniale e finanziaria sono stati analizzati i seguenti dati:

- in relazione all'indice di indipendenza finanziaria è stato considerato il rapporto patrimonio netto/totale passivo;
- in relazione all'indice di copertura delle immobilizzazioni è stato considerato il rapporto tra la somma del patrimonio netto e dei debiti a medio e lungo termine e le immobilizzazioni;
- in relazione all'indice di liquidità è stata considerata la differenza tra le attività correnti e le rimanenze in rapporto alle passività correnti.

**Tabella 10**

<b>Abbinamento punteggi - classe di merito</b>	
Anno 2011	1
Anno 2012	1
Classe - Analisi patrimoniale e finanziaria	1

Pertanto:

<b>Impresa</b>	<b>Classe</b>
Gary S.r.l.	1

### **Aspetti economici**

La valutazione dell'aspetto economico è stata effettuata calcolando gli indici economici ROE (risultato netto/patrimonio netto) e ROI (risultato operativo/capitale investito), come previsto dal Documento suddetto.

<b>Analisi economica</b>		
<b>Indici</b>	<b>Anno 2011</b>	<b>Anno 2012</b>
ROE	0,02	0,02
ROI	0,02	0,02

Dalla valutazione degli Indici è risultato quanto segue:

<b>Impresa</b>	<b>Classe</b>
Gary S.r.l.	1

Dalla comparazione delle classi attribuite agli aspetti patrimoniali, finanziari ed economici è risultata la seguente valutazione del criterio di selezione 1:

<b>Impresa</b>	<b>Valutazione</b>
Gary S.r.l.	Positiva

L'esito circa il criterio di selezione 1 complessivo è **positivo**.

### **Criterio di selezione 2 – Coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto**

Come previsto dal documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del titolo IX del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", è stata verificata la coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto, attraverso l'utilizzo dei seguenti parametri:

#### **A) Rapporto tra investimento e fatturato:**

<b>Indici</b>	<b>Anno 2012</b>	<b>Punteggio</b>
Investimento/Fatturato	0,33	3

#### **B) Rapporto tra investimento e patrimonio netto:**

<b>Indici</b>	<b>Anno 2012</b>	<b>Punteggio</b>
Investimento/Patrimonio netto	0,53	3

Il punteggio complessivo, pari a 6, calcolato sommando i singoli punteggi ottenuti con riferimento a ciascun parametro, ha determinato la seguente valutazione circa il criterio di selezione 2:

<b>Impresa</b>	<b>Valutazione</b>
Gary S.r.l.	Positiva

L'esito circa il criterio di selezione 2 complessivo è **positivo**.

**Criterio di selezione 3****Cantierabilità dell'iniziativa**

L'iniziativa, così come descritta nella sez. 6 del business plan, verrà localizzata in via Molfetta, zona PIP di Bitonto (Ba).

Sulla base della documentazione presentata e di quanto dichiarato nella Sezione 6 del Progetto di massima, l'impresa precisa quanto segue:

- a) l'area individuata per la realizzazione dell'intervento è nella disponibilità della società proponente a titolo di proprietà ed è identificata in catasto al foglio 36, particelle 533, 688, 935, 936, lotti n. 27 e 29. La superficie è pari a mq 2.025. L'assegnazione dei lotti n. 27 e 29 sono stati assegnati con Deliberazione della Giunta Comunale n. 211 del 13/05/2009. L'atto di cessione è stato registrato il 18/12/2009 al n. 13011 Serie 1T;
- b) l'iniziativa, secondo quanto dichiarato dalla società proponente, appare compatibile con gli strumenti urbanistici vigenti in quanto l'area è classificata come zona artigianale ed ha destinazione urbanistica D/1.

La valutazione circa la cantierabilità dell'iniziativa è **positiva**.

**Criterio di selezione 4****Analisi di mercato**

**Settore di riferimento** (*Compatibilità della struttura del programma di investimento con il mercato di riferimento*)

➤ **Caratteristiche generali:**

Gary S.r.l. opera nel settore del tessile e dell'abbigliamento, che secondo i dati forniti da Movimprese contava nel 2005 circa 101.778 imprese attive delle quali il 41% nel settore tessile e il 49% nell'abbigliamento. L'industria tessile e della moda pugliese è una parte qualificante del settore tessile nazionale e si collocava nel 2005 con oltre 6.000 imprese e 28.000 addetti nella "fase a valle" del processo di progettazione e trasformazione, realizzando capi di abbigliamento destinati alla distribuzione. Il settore tessile e dell'abbigliamento ha risentito negli ultimi anni della crisi economica che ha coinvolto tutto il comparto a livello nazionale. L'ingresso nel mercato italiano di prodotti a basso costo, unitamente alla congiuntura sfavorevole, hanno fatto sì che dal 2008 ad oggi venissero spazzate via molte imprese. Nonostante la crisi economica e la concorrenza estera la società proponente è presente sul mercato da diversi anni con un marchio proprio facilmente riconoscibile attraverso il logo e ha registrato negli ultimi anni un andamento crescente in termini di fatturato. Attualmente il consumatore finale di un capo prodotto dalla Gary S.r.l. è un soggetto che è attento sia al confort e alla praticità del prodotto che alla qualità e al prezzo. L'attuale clientela della società è formata dalle famiglie di reddito medio, in particolare i bambini. La clientela potenziale sarà formata da famiglie e da giovani under 30 sempre più attenti al design e all'utilizzo dei tessuti. Obiettivo della società proponente sarà quello di fidelizzare la clientela e mantenere i prezzi vicini a quelli attuali aumentando la qualità del prodotto.

Gary S.r.l. opera sul mercato regionale e nazionale tramite i suoi agenti plurimandatari presenti in tutte le Regioni d'Italia. La società dichiara che nel contesto locale sono poche le aziende concorrenti con le stesse caratteristiche e che si rivolgono alla stessa fascia di clienti. La società individua tre aziende simili per fatturato: Lartex S.r.l. con sede a Bitonto, Zero&Company con sede a Terlizzi e Fashion Flair Group con sede a Bitonto. Secondo la società i concorrenti si differenziano perché operano come licenziatarie di grandi marchi nazionali e solo in minima parte con marchio proprio. Sul mercato estero la società proponente è presente in Spagna, Slovenia, e Cipro. I dati dell'export riportano un trend crescente negli ultimi anni passando da 3,3% nel 2010 a 8,20% nel 2011.

➤ **fattori di crescita/contrazione:**

Gary S.r.l. afferma che in Italia il mercato della moda è caratterizzato da alti costi del lavoro e costi generali che influenzano l'attività di produzione. Tuttavia, la società ritiene di operare in

un mercato ad alta opportunità di crescita in quanto il settore del tessile continua ad essere uno dei settori trainanti del Made in Italy. La sua filiera produttiva conta circa 65.000 imprese e consolida, grazie ai marchi di prestigio affermati a livello internazionale, una quota di export superiore al 50% del fatturato complessivo. La proponente ritiene di poter cogliere tutte le opportunità offerte dal mercato in virtù della propria capacità progettuale, creativa e comunicativa.

> **Opportunità:**

La società ritiene che attraverso il programma di investimenti proposto potrà:

- **Incrementare il volume d'affari nazionale ed estero:** la società avrà a disposizione una vasta gamma di collezioni originali ed innovative, potendosi dotare con il programma di investimenti presentato, di macchinari innovativi per la stamperia dei tessuti. Ciò determinerà una riduzione dei tempi di produzione e di consegna scaturiti dalla riduzione dei tempi di fornitura dei fornitori per ciò che attiene alle operazioni di stamperia, piegatura e packaging.
- **conquistare una nuova fascia di clienti:** la società dichiara di essere presente sul territorio nazionale con una fitta rete di agenti. Le aree con maggiore incidenza di fatturato sono il Triveneto, l'Umbria, la Toscana, l'Emilia Romagna, la Puglia e la Basilicata. Gary S.r.l. colloca i prodotti all'estero attraverso le fiere di settore e ritiene di poter operare anche in Russia, nei Paesi dell'area balcanica, negli Stati Uniti d'America, nel Medio ed Estremo Oriente e nella Tunisia.

L'impresa dichiara che per il raggiungimento degli obiettivi sopra descritti ha intenzione di valorizzare il prodotto già esistente e di creare una nuova linea di prodotti con marchio proprio da affiancare a quella già esistente.

**Struttura dell'investimento e ipotesi di mercato**

Gary S.r.l., con la realizzazione del piano degli investimenti, svilupperà presso il proprio stabilimento elevate competenze, attraverso la costruzione di un nuovo capannone e l'acquisto di macchinari innovativi, per la produzione di due collezioni all'anno, primavera - estate autunno - inverno, di pigiami stampati per l'uomo, la donna e il bambino.

La società afferma di aver esercitato la sua attività in un contesto di forte crisi economica nazionale, ma nonostante tutto è riuscita a chiudere gli ultimi quattro esercizi con un utile e un fatturato sempre in crescita. In particolare, dall'esame della tabella 18 emerge che il fatturato dell'esercizio al 31/12/2011 è aumentato grazie ad un'importante commessa realizzata per il mercato brasiliano.

Anno	2009	2010	2011	2012
Utile €	10.675,00	71.000,00	52.173,00	48.444,00
Fatturato €	3.585.976,00	3.989.804,00	4.425.885,00	3.688.986,00

La proponente si pone come obiettivo di raggiungere nell'anno a regime (2016) un volume di fatturato pari a € 4.680.000,00. Nel primo anno di commercializzazione di nuovi prodotti la produzione annuale sarà di 200.000 capi, che diventeranno poi 800.000. Questa stima tiene conto delle attuali dimensioni dell'azienda e dei tempi necessari affinché la nuova produzione venga riconosciuta dal mercato. L'obiettivo che la società si prefigge sarà quello di mantenere almeno nel primo anno di lancio dei prodotti oggetto della ricerca, il prezzo finale invariato rispetto a quello attuale.

Alla luce di quanto sopra esposto e della dimensione potenziale del mercato di sbocco e dell'esperienza specifica della proponente nel settore, si valutano credibili tali previsioni.

L'esito della valutazione con riferimento al criterio di selezione 4 è pertanto da ritenersi **positivo**.

**Criterio di selezione 5 - Analisi delle ricadute occupazionali**

L'azienda si estende su una superficie di 5.000 mq offrendo ambienti consoni alla realizzazione di ogni fase del ciclo produttivo: dalla ricerca del capo innovativo all'ideazione, dalla creazione dei prototipi fino alla produzione definitiva, dall'imballaggio alle spedizioni. Le idee nascono nel

reparto R&S, prendono forma nello studio stilistico e si concretizzano nella sala taglio che è attrezzata con macchinari all'avanguardia. Il magazzino garantisce lo stoccaggio e l'uso di grandi quantità di materie prime. Gli uffici amministrativi e commerciali hanno la funzione di organizzare tutte le fasi lavorative, coordinando anche le spedizioni con le esigenze della rete commerciale che copre sia il mercato nazionale che estero.

Il soggetto proponente ha previsto, in sede di istanza di accesso, di realizzare nell'esercizio a regime mediante il presente programma di investimenti un incremento occupazionale pari a n. 2 nuove unità, costituito da operai di sesso femminile da inserire nell'area della stampa dei tessuti. I dati occupazionali sono sintetizzabili come da tabelle seguenti:

Tabella 19

Sintesi occupazione diretta creata			
		Totale	Di cui donne
Media ULA nel 12 mesi antecedenti la domanda	Dirigenti	0	0
	Impiegati	9	8
	Operai	18	8
	<b>TOTALE</b>	<b>27</b>	<b>16</b>
		<b>Totale</b>	<b>Di cui donne</b>
Media ULA nell'esercizio a regime (2016)	Dirigenti	0	0
	Impiegati	9	8
	Operai	20	10
	<b>TOTALE</b>	<b>29</b>	<b>18</b>

Tabella 20

		Totale	Di cui donne
Differenza ULA	Dirigenti	0	0
	Impiegati	0	0
	Operai	2	2
	<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

In relazione al principio delle pari opportunità (sez.2c) del business plan si segnala che i principi di uguaglianza di genere e di non discriminazione vengono applicati in tutte le fasi del ciclo produttivo. La società infatti, applica il medesimo CCNL di categoria e pari retribuzione a tutti i lavoratori di pari contenuto e mantiene e promuove il lavoro sulla base del merito e delle qualifiche e l'accesso a tutte le fasi del ciclo di lavorazione ed alle attività di maggiore specializzazione.

L'esito della valutazione con riferimento al criterio di selezione 5 è da ritenersi **positiva**.

#### INVESTIMENTI IN RICERCA

Per l'esame del progetto di ricerca ci si è avvalsi della consulenza di un esperto (docente universitario) il quale ha espresso una valutazione circa la rilevanza, il potenziale innovativo della proposta e l'esperienza maturata dal proponente in materia di ricerca industriale e sviluppo sperimentale svolta in collaborazione con Università e Centri di ricerca negli ultimi 5 anni, nonché il grado di coinvolgimento nel progetto di giovani ricercatori e giovani ricercatrici residenti nella Regione Puglia, con esito negativo circa l'ammissibilità dell'investimento in Sviluppo Sperimentale proposto dalla società, come da relazione acquisita agli atti di Puglia Sviluppo con prot. n. 2547/Ba del 24/03/2014.

Si segnala che con protocollo n. 2924/Ba del 04/04/2014 è stata inoltrata alla società proponente la comunicazione di preavviso di rigetto, ai sensi e per gli effetti ex art. 10 bis L. 241/90 e succ. mod. (n. raccomandata 13350684111/7 ricevuta dal soggetto proponente in data 11/04/2014). Sono, pertanto, decorsi i termini utili per la presentazione di osservazioni da parte dell'impresa, in assenza di riscontro da parte della stessa.

Si conferma, di conseguenza, la non ammissibilità degli investimenti proposti in Sviluppo Sperimentale.

#### INVESTIMENTI IN "SERVIZI DI CONSULENZA"

L'impresa Gary S.r.l. nell'allegato 4 inviato evidenzia che gli investimenti in "Servizi di consulenza per l'innovazione", complessivamente pari ad € 60.000,00, di cui € 30.000,00 con

riferimento all'ambito "internazionalizzazione d'impresa" ed € 30.000,00 con riferimento all'ambito "e-business".

In particolare, il soggetto proponente intende rendicontare:

- nell'ambito "internazionalizzazione d'impresa" il seguente intervento:
  - programma di marketing internazionale: consulenza che assicuri all'azienda un contatto stabile con i mercati esteri (€ 30.000,00);
- nell'ambito sviluppo e - business:
  - consulenza per lo studio e l'implementazione di una piattaforma web utile all'organizzazione del settore commerciale nazionale (€ 30.000,00).

**- Valutazione della spesa sostenuta dal proponente negli ultimi 5 anni in servizi di consulenza:**

La società ha pianificato negli ultimi anni diverse attività di marketing e comunicazione volte a presentare i propri prodotti sui mercati internazionali e a rafforzare il proprio marchio come brand riconoscibile. Gary S.r.l. è presente sul mercato internazionale attraverso la partecipazione alle fiere più rinomate del settore, come ad esempio: "Lyon Mode City" che si tiene a Parigi, "Immagine Italia & C" e "Mare d'Amare" che si svolgono a Firenze e "CPM Italian Fashion" che viene svolta a Mosca. Negli ultimi tre anni partecipando nel 2010 alle sole fiere parigine, nel 2011 a quelle svolte in Italia e nel 2012 a quelle svolte a Mosca gli investimenti sostenuti per creare un'immagine aziendale anche all'estero sono cresciuti nell'ordine del 16% dal 2010 al 2011 e del 45% dal 2011 al 2012. Tali spese ammontano nel 2010 ad € 16.263,00, a € 35.560,00 nel 2011 ed a € 71.178,00 nel 2012.

Relativamente agli investimenti in servizi di consulenza la società ha sostenuto nel 2011 costi per € 300.000,00, consistenti nella progettazione e fornitura di un impianto fotovoltaico da 96,14 KW/P. Attualmente l'energia utilizzata per il consumo interno si aggira intorno al 40% su 153.379 KW prodotti.

**- Rilevanza delle esportazioni sul fatturato del proponente negli ultimi tre anni:**

Di seguito si riporta il prospetto recante la percentuale di fatturato realizzato all'estero negli ultimi tre anni:

Primo anno	Secondo anno	Terzo anno
3,3%	8,2%	2,9%

Relativamente allo "sviluppo e alla realizzazione di programmi di marketing internazionale", la società ha ottenuto importanti risultati in termini di fatturato sul mercato estero e a tal proposito ha come obiettivo quello di studiarne nei minimi dettagli le caratteristiche e le esigenze esportando il prodotto, effettuando un'analisi della domanda estera, rimuovendo gli ostacoli che sorgono durante la trattativa commerciale, scegliendo i mercati esteri favorevoli e i canali di distribuzione adatti ed economici e praticando un'adeguata campagna pubblicitaria e promuovendo il prodotto. Obiettivo principale del programma di "internazionalizzazione d'impresa" sarà quello di individuare il punto d'incontro ottimale tra domanda internazionale o domanda di un singolo mercato estero e l'offerta aziendale, promuovendo il prodotto e strutturando l'offerta sul mercato estero, per garantire un presidio stabile, così come già avviene sul mercato italiano.

Con l'investimento in "Sviluppo di servizi ed applicazioni di e-business" la società asseconderà l'esigenza di migliorare l'organizzazione del settore commerciale nazionale. Attualmente, il settore commerciale è organizzato tramite una suddivisione per mercati, con la presenza del direttore commerciale che coordina tutte le attività. In particolare in Italia è presente oltre al soggetto che opera in azienda anche una rete di agenti che coprono tutto il territorio nazionale e che fanno conoscere il prodotto tramite l'uso dei campionari. Attraverso il programma di agevolazione la società implementerà una piattaforma WEB ad uso esclusivo dei dipendenti, che permetterà in qualsiasi momento di monitorare i tempi di produzione e l'ammontare delle giacenze di magazzino. La piattaforma verrà collegata ai programmi informatici già in uso all'azienda e potrebbe essere consultata dagli agenti dislocati sul territorio italiano, che sono circa 25, e che fanno conoscere il prodotto tramite l'utilizzo dei campionari. Tutti gli agenti hanno contatti con i rivenditori all'ingrosso di capi di abbigliamento e, una volta ottenuta la commessa, trasferiscono all'azienda l'informazione affinché la stessa possa programmare la produzione in base alle esigenze della vendita. Gli agenti operano sul territorio con il

campionario circa un anno e mezzo prima che il prodotto possa arrivare al consumatore finale. I venditori all'ingrosso ordinano la merce che viene prodotta dalla Gary S.r.l. e che arriva nei magazzini dei clienti una stagione precedente rispetto al momento della vendita. I punti di forza di tale canale commerciale sono la forte presenza sul territorio, la capacità di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato e la mancanza di prodotti invenduti, data la scelta di produrre solo su commessa. I punti di debolezza sono l'allungamento dei tempi che vanno dalla promozione e conoscenza del prodotto tramite campionario alla produzione e alla vendita. L'obiettivo è quello di mantenere tale sistema organizzativo efficace e consolidato e, allo stesso tempo, migliorare il contatto tra acquirente e azienda.

Le spese previste in servizi di consulenza appaiono funzionali e dimensionate ai processi organizzativi e gestionali dell'impresa:

**Tabella 23**

INVESTIMENTI PROPOSTI		INVESTIMENTI AMMISSIBILI	AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI
Tipologia spesa	Ammontare €	Ammontare €	Ammontare €
Certificazione EMAS	0,00	0,00	0,00
Sviluppo programmi di internazionalizzazione	0,00	0,00	0,00
Sviluppo e realizzazione di programmi di marketing internazionale	30.000,00	30.000,00	15.000,00
Partecipazione a fiere	0,00	0,00	0,00
Sviluppo di servizi ed applicazioni di e - business	30.000,00	30.000,00	15.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>60.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>30.000,00</b>

Si segnala che, in relazione alle spese per servizi di consulenza, ex art. 29 comma 2 del Regolamento Generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9 del 26/06/08 e ss.mm.ii. le agevolazioni, concesse nel limite del 50%, sono state correttamente calcolate, pertanto l'intensità di aiuto riconosciuta è pari ad € 30.000,00.

La valutazione circa gli investimenti in "servizi di consulenza" è **positiva**.

#### **SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELL'INIZIATIVA**

La Sostenibilità Ambientale dell'iniziativa è stata valutata dall'Autorità Ambientale della Regione Puglia, secondo le considerazioni che si riportano di seguito.

Si riscontrano positivamente le soluzioni proposte degli istanti nella direzione della sostenibilità ambientale, di seguito elencate:

- presenza, dal 2010, di un impianto fotovoltaico da 96,14 KW/p che attualmente viene utilizzato per i fabbisogni aziendali per una percentuale del 43% dei kW totali prodotti (anno 2012) e che, con la richiesta energetica dovuta all'implementazione dei nuovi macchinari passerebbe al 45%;
- acquisto di macchinari di ultima generazione per tutta la fase del processo produttivo che va dalla stampa su tessuto, all'asciugatura dello stesso e al lavaggio;
- filiera corta del processo produttivo dovuta all'internalizzazione di alcune fasi produttive che venivano svolte da aziende terziste (anche in Nord Italia) grazie all'acquisto dei nuovi macchinari. Sarà possibile avere a valle dell'investimento un risparmio di tempi di produzione, dell'uso di imballaggi e una riduzione della Co2 dovuta al trasporto via terra dei prodotti, prima semilavorati e poi finiti, da e per l'azienda.

Delle soluzioni innanzi elencate, si richiede sia data evidenza negli elaborati scritto - grafici relativi alla prossima fase di valutazione del progetto definitivo nonché siano forniti - all'interno della Relazione di Sostenibilità Ambientale - elementi di maggior dettaglio utili a valutare l'effettiva sostenibilità dell'intervento, soprattutto con riferimento alla riduzione della produzione dei rifiuti.

Con riferimento ai lavori edili previsti per l'edificazione del nuovo stabilimento e relative strutture di servizio, si ritiene auspicabile che anche per essi sia conseguita la sostenibilità ambientale, attraverso scelte progettuali e impiantistiche che garantiscano il risparmio energetico e un migliore utilizzo delle risorse naturali, coerentemente con quanto previsto dalla L.R. 13/2008.

**Prescrizioni**

In merito alle prescrizioni per la sostenibilità ambientale dell'iniziativa, si rinvia a quanto dettagliatamente rilevato nell'apposito paragrafo.

**Conclusioni**

In base all'applicazione delle "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo IX del regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione", la valutazione circa i criteri di selezione 1, 2, 3, 4 e 5 e gli investimenti in "Attivi materiali" ed in "Servizi di Consulenza per le imprese" e "Sostenibilità Ambientale" è **positiva**, mentre la valutazione del progetto di Sviluppo Sperimentale è negativa.

Modugno, 07 maggio 2014

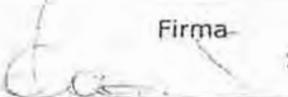
Il Valutatore

Simona Guido

Firma  
  
\_\_\_\_\_

La Responsabile di Commessa

Donatella Toni

Firma  
  
\_\_\_\_\_