

**Il programma** Sostegno pluriennale alla promozione all'estero

## Piano Export Sud Come favorirà le pmi

Il programma di manifestazioni internazionali è dedicato a Calabria, Sicilia, Puglia, Campania

**I**l Piano export Sud è un programma di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle pmi, la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal Piano Azione Coesione (Pac), nell'ambito del processo di riprogrammazione del Pon Ricerca e Competitività 2007-2013. Il Piano definisce un programma pluriennale di sostegno alla promozione dei prodotti e servizi sui mercati internazionali delle imprese delle Regioni Calabria, Sicilia, Puglia, Campania, ed è gestito e coordinato dall'Ice-Agenzia in collaborazione con gli enti territoriali e i sistemi industriali locali. I destinatari delle azioni di sostegno, oltre alle pmi, sono start up, parchi universitari e tecnologici, consorzi e reti di impresa presenti nelle quattro Regioni della Convergenza, che potranno beneficiare di una serie di servizi a carattere formativo e di un programma di manifestazioni promozionali finalizzate a incrementare il livello della propensione all'export delle realtà imprenditoriali e produttive. Sono attualmente ancora aperte le seguenti opportunità: il World Food 2014, manifestazione leader a livello internazionale per i prodotti alimentari in Russia, che si svolgerà presso l'Expocentre di Mosca dal 15 al 18 settembre, la scadenza per le adesioni è fissata per il 6 giugno 2014; Pollutec 2014, la principale manifestazione in Europa per il comparto delle tecnologie ambientali, riciclaggio, trattamento acque, rifiuti, che si svolgerà a Lione dal 2 al 5 dicembre 2014, termine per le adesioni è fissato il 30 giugno 2014; e Fruit Attraction 2014, fiera di riferimento del settore ortofrutta, che si svolgerà a Madrid dal 15 al 17 ottobre 2014 le cui adesioni vanno inviate entro il 30 maggio prossimo. Tra le novi-



La bilancia commerciale del Mezzogiorno vista da Pergreffi

tà del Piano, anche moduli di addestramento sulla Proprietà Intellettuale per profili tecnico-specialistici (ricercatori, fisici, chimici, ingegneri) di università, parchi tecnologici, imprese e start up al fine di sviluppare capacità manageriali nella gestione e valorizzazione del portafoglio di brevetti.

Approfondimenti su queste opportunità e su molte altre notizie quali bandi regionali, nazionali ed europei, partecipazioni a manifestazioni internazionali, premi, business competition e concorsi di idee, sono disponibili *on-line* sulla nuova piattaforma dedicata al sistema regionale della ricerca e dell'innovazione [www.campaniainhub.it](http://www.campaniainhub.it).

Campania In.Hub offre un *focus* particolare del mondo delle start up e della creazione di im-

presa e da spazio ai Creative Clusters, iniziative per raccogliere idee innovative su temi specifici, dalla moda e design alla *green economy* fino all'aerospazio, ed ai bandi finanziati attraverso il programma europeo Horizon 2020, destinati proprio alla ricerca e all'innovazione. Novità del *restyling* sono le due sezioni dedicate alle Reti e agli aggregati e al Made in Campania. A completarne i contenuti una sezione informativa multimediale riservata a *breaking news*, rassegne stampa tematiche, gallery di immagini e un'area collegata al canale twitter di Campania In.Hub. La piattaforma è realizzata e coordinata da Campania Innovazione Agenzia Regionale per la Promozione della Ricerca e dell'Innovazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA