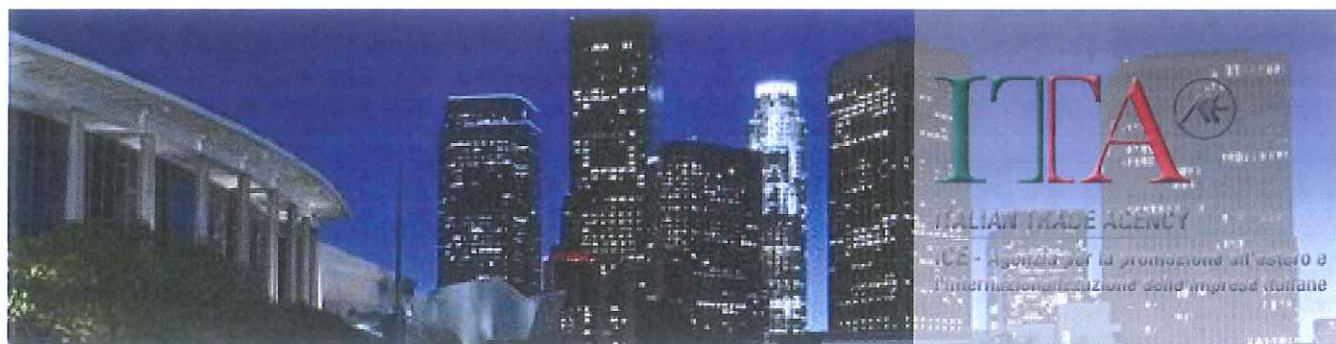




San Francisco Los Angeles 07 - 09 ottobre 2014

PROMOZIONE PRODOTTI ITALIANI IN CALIFORNIA

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

SEMINARIO/WORKSHOP

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane prevede la realizzazione di due *Workshop* finalizzati alla promozione del *Made in Italy* agroalimentare che si terranno a **San Francisco martedì 7 ottobre** e a **Los Angeles giovedì 9 ottobre 2014**.

PERCHE' PARTECIPARE

Tra i paesi dei principali fornitori degli USA l'Italia mantiene l'11.ma posizione e tra i Paesi UE continua a posizionarsi come 4 fornitore dopo Germania, Regno Unito e Francia, con una performance che nel primo trimestre 2014 ha superato quella del Regno Unito, aumentando del 7,7% rispetto al primo trimestre 2013.

Nel 2013, le importazioni dall'Italia dei prodotti agroalimentari e vini hanno registrato in USA un aumento del 10,6% rispetto al 2012, toccando i 4 MLD di dollari, con il vino che da solo fattura 1,6 mld di dollari e che rappresenta il prodotto italiano in assoluto più venduto negli USA con una quota di mercato totale del 30%.

In particolare, la California è uno Stato emergente con acquisti di prodotti italiani in crescita solo nel 2013 del 5% (ma del 25% su base 2012) con un totale di 725 mil di USD. La crescita generale del numero di ristoranti e delle referenze nei punti vendita, seppur in presenza di private labels e di uno scontato effetto sounding, lasciano ben sperare nel prosieguo di questo trend.



AGROINDUSTRIA

Luogo:
San Francisco Los Angeles

Data Evento:
07 - 09 ottobre 2014

Scadenza Adesioni:
12 giugno 2014

Data Pubblicazione:
16 maggio 2014

Siti Utili:
www.ice.gov.it
www.ice.gov.it/paesi/amer...

PROMOZIONE PRODOTTI ITALIANI IN CALIFORNIA

San Francisco Los Angeles

[Offerta ICE-Agenzia]

Lunedì 6 ottobre 2014: arrivo in mattinata a San Francisco - Pomeriggio: Presentazione del mercato Californiano, normativa locale, etichettature, opportunità commerciali;

Martedì 7 ottobre presso l'Hotel Palace - SF Mattina e Pomeriggio: presentazione alla stampa e workshop con importatori, buyer e distributori locali.

Mercoledì 8 ottobre

Mattina: eventuali visite a supermercati /GDO locali - **Pomeriggio:** spostamento a Los Angeles (volo ca 1 h). Briefing ed educational sul mercato locale alle aziende italiane

Giovedì 9 ottobre presso l'Hotel Mr. C in Beverly Hills L.A. - Mattina e Pomeriggio: presentazione alla stampa e workshop con importatori, buyer e distributori locali.

Venerdì 10 ottobre: eventuali visite a supermercati / GDO - Partenza per l'Italia

Sono previste le seguenti azioni di comunicazione:

brochure delle aziende partecipanti inviata in formato elettronico alla mailing list degli operatori del settore degli Uffici ICE-Agenzia di LA/NY;

attività di *networking* e campagna pubblicitaria dell'evento presso le testate specializzate locali.

La partecipazione è gratuita e aperta ESCLUSIVAMENTE alle aziende delle 4 REGIONI CONVERGENZA: PUGLIA, CALABRIA, SICILIA E CAMPANIA.

N.B: A seguito di normative doganali che non consentano l'ingresso nel mercato americano a prodotti esteri che non abbiano già un importatore locale e che non abbiano ottenuto la registrazione presso la Food and Administration Drug, **SI CONSIGLIA VIVAMENTE DI LEGGERE ATTENTAMENTE L'ALLEGATO A.**

L'ICE-AGENZIA NON SI ASSUME ALCUNA RESPONSABILITÀ PER L'EVENTUALE MANCATO SDOGANAMENTO DI CAMPIONI IN CASO DI INVIO IN USA.

Interpreti ad uso non esclusivo si alterneranno nel prestare assistenza alle aziende in sala. Eventuali interpreti personalizzati potranno essere richiesti, a pagamento, agli Uffici ICE-Agenzia in loco.

SPESE AGGIUNTIVE A CARICO DELLE AZIENDE Sono a carico delle aziende partecipanti le spese per la spedizione del campionario espositivo e di sdoganamento, oltre al viaggio ed al soggiorno di un proprio rappresentante ed eventuale servizio di interpretariato dedicato.

In caso di assenza di registrazione FDA e quindi di un importatore in USA, si consiglia di attivarsi immediatamente, visti i tempi ristretti, e procedere con tutti gli adempimenti previsti nell'allegato A.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Roberto Lovato

Riferimenti:

Alessandra Ferri

Tel. 06 5992 6532 - Fax. 06 89280323

agroindustria@ice.it

Ufficio ICE-Agenzia Los Angeles

ITALIAN TRADE COMMISSION
1900, AVENUE OF THE STARS - SUITE 350
90067 LOS ANGELES, CA
Dr. Carlo Bocchi
Direttore

Tel. (001323) 8790950 Fax. (001310) 2038335

losangeles@ice.it

Ufficio ICE-Agenzia New York

ITALIAN TRADE COMMISSION
33 EAST 67th STREET
10065-5949 NEW YORK - N.Y.
Dr. Pierpaolo Celeste
Direttore

Tel. (001212) 9801500 Fax. (001212) 7581050

newyork@ice.it

PROMOZIONE PRODOTTI ITALIANI IN CALIFORNIA

San Francisco Los Angeles



QUOTA DI PARTECIPAZIONE

GRATUITA

Per la partecipazione l'azienda dovrà far pervenire la scheda di adesione (allegata alla presente) compilata in tutte le sue parti e sottoscritta dal Legale Rappresentante corredata di timbro e firma, entro e non oltre **GIOVEDÌ 12 GIUGNO 2014** via fax al n. 06-89280323.

Possono partecipare alle iniziative del **PIANO EXPORT SUD** le imprese con sede operativa in **Campania, Calabria, Puglia e Sicilia** non in situazione di morosità nei confronti dell'ICE-Agenzia, in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale e con potenzialità di internazionalizzazione (possesso di sito web in inglese).

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Ricordiamo che in occasione del Workshop è necessaria la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato in grado di condurre trattative commerciali.

Per tutto quanto fin qui non disciplinato si rinvia al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia.

Allegati

1. Scheda di adesione
2. Informativa sulla privacy
3. Regolamento

INFO AGGIUNTIVE

La promozione è rivolta ai seguenti prodotti: pasta, conserve di pomodoro, salse e condimenti, pesce in scatola, prodotti da forno, cioccolato, formaggio, olio extra vergine di oliva, vino e bevande alcoliche, di esclusiva origine italiana.

DESCRIZIONE PRODOTTI DA PRESENTARE IMPORTANTE: Inserire una descrizione più dettagliata possibile dei prodotti in quanto ciascuna tipologia di prodotti segue una normativa USA diversa e/o è soggetta a divieti, permessi e contingentamenti.