

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 20 maggio 2014, n. 957

P.O. FESR Puglia 2007 - 2013. Aggiornamento PPA - ASSE VI, Linea di intervento 6.3 "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese", azione 6.3.1. "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia e Int.ne Conven.ne corrente tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A., per l'esecuzione di attività nell'ambito della prog.ne unitaria della Regione Puglia.

L'Assessore allo Sviluppo Economico, Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente del Servizio Attuazione del Programma - Autorità di Gestione del PO FESR 2007-2013,

Premesso che:

- Puglia Sviluppo è una società per azioni soggetta all'attività di direzione e coordinamento dell'unico azionista Regione Puglia;
- la Regione Puglia ha acquisito la partecipazione totalitaria della società nell'ambito del quadro normativo e regolamentare statuito con la Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Legge Finanziaria 2007), art. 1, c. 461;
- la Società ha lo scopo esclusivo di concorrere, in attuazione dei piani, programmi e indirizzi del socio unico Regione Puglia, allo sviluppo economico e sociale del territorio per conto e su richiesta della Regione attraverso la realizzazione di attività di interesse generale; inoltre, in attuazione dell'articolo 28, comma 1, D.L. 248/2007, la società esplica attività in favore dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. (Invitalia S.p.A.);
- la Regione Puglia esercita sulla società un controllo di tipo analogo a quelli che la stessa esercita sui propri servizi;
- per le ragioni suesposte, la società, ai sensi della vigente normativa comunitaria e nazionale, si configura quale organismo *in house* alla Regione Puglia;

Visto:

- la decisione della Commissione U.E. C(2007) 5726 del 20.11.2007 con cui è stato approvato il PO FESR 2007/2013;

- la DGR n. 146 del 12 febbraio 2008, con cui è stato approvato in via definitiva il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia che prevede, nell'ambito dell'Asse VI "*Competitività dei sistemi produttivi e occupazione*", la Linea di Intervento 6.3. "*Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese*", finalizzata alla realizzazione di progetti, azioni ed iniziative di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, intesi a sostenere e rafforzare i processi di apertura ed integrazione internazionale degli operatori economici ed istituzionali regionali;
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 886 del 24 settembre 2008 con cui è stato approvato l'atto di "Organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR 2007-2013";
- la D.G.R. n. 750 del 7 maggio 2009, con cui è stato approvato il Piano Pluriennale di Attuazione, relativo all'Asse VI "*Competitività dei sistemi produttivi e occupazione*" del P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, che definisce le modalità di attuazione anche della Linea 6.3. "*Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali*";
- il D.P.R. 3/10/2008 n. 196 ("*Regolamento di esecuzione del Regolamento CE n. 1083/2006 recante disposizioni generali sul fondo europeo di sviluppo regionale, sul fondo sociale europeo e sul fondo di coesione*") in cui è definita la tipologia delle spese ammissibili; la D.G.R. n. 51 del 29/01/2013 con cui la Giunta Regionale ha approvato il 2013 il Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-14, da attuarsi a valere sulla Linea 6.3 "*Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese*" del PO FESR 2007-2013;
- la D.G.R. n. 377 del 07/03/2013 con cui la Giunta Regionale ha approvato la versione aggiornata del Programma Pluriennale di Attuazione e relativa rimodulazione del piano finanziario dell'Asse VI del P.O. FESR Puglia 2007-2013, che ha previsto la rimodulazione della Linea 6.3 "*Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese*" e l'introdu-

zione di una specifica azione, Azione 6.3.3 *“Interventi di sostegno ai progetti di promozione internazionale delle P.M.I. pugliesi”*, finalizzata a sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI pugliesi;

- nell'ambito della Linea 6.3 del P.O. FESR Puglia 2007-2013 è incardinata l'Azione 6.3.1. *“Interventi per la definizione e l'implementazione di un Piano di marketing localizzativo regionale”* che prevede l'attivazione di una serie di strumenti ed iniziative di marketing localizzativo regionale, finalizzate all'attrazione di investimenti, attraverso la promozione e la valorizzazione delle specificità sia territoriali che settoriali della regione e le relative opportunità di investimento, collaborazione e/o insediamento, in linea con le politiche regionali di intervento a favore del rafforzamento dei fattori di attrattività e di competitività locali;
- la D.G.R. n. 578 del 28/03/2013 con cui la Giunta Regionale ha individuato il Servizio Internazionalizzazione quale ufficio della Regione Puglia con funzioni di raccordo con il Desk Italia Sportello Unico di attrazione di investimenti esteri, istituito ai sensi dell'art. 35 Legge 221/12 *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, recante ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese”*, al fine di agevolare il coordinamento delle iniziative di investimento estere localizzate in ambito regionale;
- la stessa D.G.R. n. 578 del 28/03/2013 nella quale viene confermato il ruolo di Puglia sviluppo S.p.a. per le attività di supporto operativo ed assistenza tecnica al Servizio Internazionalizzazione nello svolgimento di tali funzioni di raccordo con il Desk Italia e per l'attuazione ed il monitoraggio degli interventi regionali nel campo del marketing territoriale e della promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e dei sistemi produttivi locali;
- la D.G.R. n. 2246 del 30/11/2013 con cui la Giunta Regionale ha approvato la Riprogrammazione FSC 2000-2006 ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012 e gli adempimenti consequenziali alla DGR n. 2481/2012, prevedendo la necessaria copertura finanziaria per l'intervento specifico di nuova istituzione *“Settore Sviluppo Locale - Attrazione investimenti”*;
- la D.G.R. n. 434 del 14/03/2014 con cui la Giunta Regionale ha approvato la prima versione della

Strategia regionale per le specializzazioni intelligenti *“SmartPuglia 2020”* che descrive i principali elementi della strategia regionale su ricerca e innovazione per il ciclo di programmazione 2014-2020;

- la D.G.R. n. 595 del 08/04/2014 con cui la Giunta Regionale ha approvato l'aggiornamento degli interventi promozionali previsti nel *“Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il biennio 2013-2014”*, alla luce della Smart Specialization Strategy.

Rilevato che:

- la Giunta Regionale, con D.G.R. n. 1454 del 17 luglio 2012, ha approvato il nuovo schema di Convenzione per l'affidamento a Puglia Sviluppo S.p.A. di specifici compiti di interesse generale nell'ambito della programmazione unitaria della Regione Puglia, riferiti al rafforzamento delle attività di assistenza tecnica in specifici ambiti operativi della programmazione unitaria, allo svolgimento di funzioni di organismo intermediario per la gestione dei regimi di aiuto nell'ambito del PO FESR Puglia 2007-2013, nonché al supporto tecnico nella definizione, attuazione e monitoraggio di specifiche linee di intervento del PO FESR Puglia 2007-2013, tra cui la linea 6.3. *“Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e delle imprese”*;
- la Convenzione su citata è stata successivamente aggiornata ai sensi della D.G.R. n. 2065 del 7 novembre 2013, con l'integrazione delle risorse per la continuazione delle attività di cui alla lettera c.2 dell'art. 2 scheda intervento PS050 - della Convenzione stessa, a valere sulle risorse della linea di intervento 6.3. *“Interventi per il marketing e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese”* del PO FESR 2007/2013;
- la durata della suddetta Convenzione è stata stabilita per il periodo decorrente dal 1 luglio 2012 e fino a tutto il 31 dicembre 2015, termine del ciclo di programmazione in corso;
- le modalità di attribuzione di compiti e funzioni alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. sono improntate al principio di portare al massimo grado di efficacia i rapporti tra la Regione Puglia e la Società sia sotto l'aspetto procedurale che economico - finanziario.

Considerato che:

- le iniziative regionali a favore del marketing territoriale, finalizzate all'attrazione di nuovi investimenti, italiani ed esteri, specie nell'attuale difficile contesto congiunturale, assumono un ruolo sempre più strategico nel quadro più ampio ed articolato degli interventi a favore dello sviluppo economico locale, grazie alla capacità di tali investimenti di generare nuovi sbocchi occupazionali, nonché di dare un significativo impulso al miglioramento dei livelli di produttività, allo sviluppo delle competenze, ai processi di trasferimento di proprietà intellettuale e, quindi, al rafforzamento dei distretti e/o filiere produttive locali, anche attraverso la creazione di opportunità di *partnership* e di subfornitura;
- le iniziative regionali a favore del marketing localizzativo e dell'attrazione di investimenti in Puglia dovranno essere improntate ad una logica selettiva, puntando ad individuare e ad attrarre tipologie di investimenti, prioritariamente nei settori ritenuti "*chiave*" per lo sviluppo locale, in grado di garantire buone prospettive in termini di impatto occupazionale, specie dal punto di vista qualitativo, e di integrazione e collaborazione con i sistemi e distretti produttivi locali e con il sistema universitario e della R&ST, al fine di generare opportunità di scambio e di trasferimento di know-how e competenze specifiche all'interno sia dei nuovi insediamenti sia di quelli esistenti;
- le iniziative regionali a favore del marketing territoriale si svilupperanno tenendo conto della necessità di assicurare la coerenza con le politiche e gli obiettivi di intervento nazionali di sostegno al marketing territoriale, ai fini dell'attrazione degli investimenti, specie in relazione alle attività previste dal Desk Italia - Sportello unico attrazione investimenti esteri, istituito dal D.L. n. 179 del 18 ottobre 2012 che svolge funzioni di coordinamento territoriale nazionale per gli investitori esteri, nonché alle iniziative declinate nel Piano "Destinazione Italia", pubblicato il 19 settembre 2013, che prevede una serie di interventi a favore del miglioramento delle condizioni di attrattività dell'Italia e delle promozione all'estero delle opportunità di investimento in Italia, passando anche attraverso la mobilitazione degli italiani all'estero;
- in linea con gli orientamenti strategici delineati dall'Unione Europea per la diffusione delle tecnologie abilitanti, nel corso del 2013, la Regione Puglia ha compiuto un percorso partecipato e condiviso di definizione della "*Smart Specialization Strategy*" per il ciclo di programmazione 2014-2020, disegnando il profilo della "*SMARTPUGLIA 2020*" che si costruisce a partire da una stretta integrazione delle politiche di intervento regionali "trasversali" per la ricerca, l'innovazione, l'internazionalizzazione, la formazione e il lavoro ed un potenziamento delle connessioni con le politiche "verticali" dell'ambiente, dei trasporti, del welfare, della salute. In linea con la nuova visione prospettica della "*Puglia 2020*" la Regione Puglia ha ritenuto altresì opportuno proporre un nuovo modello di intervento di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi pugliesi, in grado di allinearsi ed integrarsi con la strategia "*SMARTPUGLIA 2020*". In particolare, si propone di focalizzare gli interventi regionali di sostegno ai processi di internazionalizzazione e di promozione economica dei sistemi produttivi regionali, in una logica di rafforzamento delle "*smart specialization*", allo scopo di far conoscere sui mercati internazionali il valore delle imprese, le produzioni, le competenze e le tecnologie che il territorio pugliese è in grado di esprimere come "specializzazioni intelligenti" per lo sviluppo, anche in una logica di attrazione degli investimenti. Pertanto, già a partire dal 2014, le iniziative di promozione dell'internazionalizzazione previste nel Programma promozionale regionale di internazionalizzazione sono state focalizzate e riorganizzate, in funzione delle aree di innovazione prioritarie individuate dalla Smart Specialization Strategy (S3) della Puglia, tenendo conto delle importanti connessioni con le cosiddette "KETs" (tecnologie abilitanti);
- per le ragioni su esposte appare necessario procedere ad adeguare le procedure attuative delle iniziative regionali a favore del marketing localizzativo e dell'attrazione di investimenti in Puglia, tenuto conto dell'opportunità di focalizzare l'attenzione sui settori in grado di contribuire allo sviluppo ed al consolidamento delle "smart specialization" in Puglia, di mobilitare le comunità di pugliesi residenti all'estero nella promozione delle opportunità di investimento in Puglia, nonché di

assicurare le necessarie sinergie con le attività di gestione dei regimi di aiuto regionali a favore degli investimenti produttivi, attualmente attivi a valere sul PO FESR Puglia 2007-2013, già affidate alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. ai sensi della Convenzione corrente;

- è necessario aggiornare e dare attuazione all'Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007-2013, nonché all'intervento specifico "*Settore Sviluppo Locale - Attrazione investimenti*" previsto nell'ambito della Riprogrammazione FSC 2000-2006 ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012, prevedendo delle modalità di gestione degli interventi, in grado di assicurare una maggiore capacità di "*governance*" da parte delle strutture regionali, evitando l'esternalizzazione delle funzioni di natura strategica.

Per tutto quanto su esposto si propone di:

- aggiornare il Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013. Asse VI "*Competitività dei sistemi produttivi e occupazione*" - Linea di Intervento 6.3. "*Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese*", con specifico riferimento ai contenuti ed alle modalità attuative della nuova Azione 6.3.1. "*Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia*" che sostituisce la precedente versione "*Interventi per la definizione e l'implementazione di un Piano di marketing localizzativo regionale*";
- di integrare la Convenzione corrente tra la Regione Puglia e la Società Puglia Sviluppo S.p.A. per quanto concerne le attività di cui alla lettera c.2 dell'art. 2, così come riportata nella specifica Scheda attività cod. PS051, affidando alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. le funzioni di soggetto attuatore per la gestione degli interventi previsti dall'Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013, nonché dall'intervento specifico "*Settore sviluppo locale-Attrazione investimenti*" inserito nell'APQ Sviluppo locale sottoscritto nel luglio 2013, ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012;
- di approvare il relativo schema di atto integrativo alla Convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A: di cui alla D.G.R. 1454/2012 e s.m.i.;

Copertura finanziaria di cui alla legge regionale n. 28/2001 e smi

Gli oneri derivanti dal presente provvedimento, ammontanti ad € 2.900.000,00 trovano copertura sul capitolo 1110060 "Fondo Economie vincolate" derivanti:

- dalle risorse del cap. 1156030 "PO FESR 2007-2013 Spese per attuazione Asse VI Linea di Intervento 6.3 - stanziamento 2013- per euro 1.330.595,69
- dalle risorse del cap. 1156000 "PO FESR 2007-2013 - Cofinanziamento regionale Asse VI P.O. FESR 2007-2013-stanziamento 2011- per euro 669.404,31
- dalle risorse del cap. 1142600 "Fondo di sviluppo e coesione- Riprogrammazione ai sensi della Delibera Cipe 41/2012. Settore Sviluppo locale-Attrazione investimenti"- Stanziamento 2013- per euro 900.000,00.

Al prelievo, all'iscrizione e all'impegno delle somme si provvederà con successivo atto della Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, entro il corrente esercizio.

Il presente atto rientra nelle competenze della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. d) ed f), della L.R. n. 7/1997.

L'Assessore allo sviluppo economico, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo economico;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal Dirigente Attuazione del Programma - Autorità di Gestione del PO FESR 2007-2013 e dalla Dirigente del Servizio Internazionalizzazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di approvare l'aggiornamento del Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013. Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione" - Linea di Intervento 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese", con specifico riferimento ai contenuti ed alle modalità attuative dell'Azione 6.3.1. "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia" che sostituisce la precedente versione "Interventi per la definizione e l'implementazione di un Piano di marketing localizzativo regionale", Allegato 1 parte integrante del presente provvedimento;
- di integrare la Convenzione tra la Regione Puglia e la Società Puglia Sviluppo S.p.A. per quanto concerne le attività di cui alla lettera c.2 dell'art. 2 - Scheda attività cod. PS051- affidando alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. le funzioni di soggetto attuatore per la gestione degli interventi previsti dall'Azione 6.3.1. del P.O. FESR Puglia 2007 - 2013, nonché dall'intervento specifico "Settore sviluppo locale-Attrazione investimenti" inserito nell'APQ Sviluppo locale sottoscritto nel luglio 2013, ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012;
- di approvare lo schema di atto integrativo alla Convenzione di cui alla D.G.R. 1454 del 17/07/2012 e s.m.i., Allegato 2 parte integrante del presente provvedimento;
- di autorizzare la Dirigente del Servizio Internazionalizzazione ad effettuare i conseguenti atti di impegno e spesa, come riportato nella sezione "adempimenti contabili", ad avvenuta approvazione del presente provvedimento, e comunque entro il corrente esercizio finanziario.
- di delegare il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma - Autorità di Gestione del P.O. FESR 2007-2013 alla sottoscrizione dell'atto integrativo alla convenzione di cui alla D.G.R. 1454 del 17-07-2012 e s.m.i.;
- di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.P.

Il Segretario della Giunta
Avv. Davide F. Pellegrino

Il Presidente della Giunta
Dott. Nichi Vendola

Allegato 1

Linea 6.3: Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese

La linea di intervento 6.3 del PO FESR intende sostenere ed accelerare i processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, attraverso l'attuazione di strategie e strumenti di intervento in grado di:

- sviluppare la proiezione internazionale del "Sistema Puglia" e consolidare i processi di apertura verso i mercati esteri, anche attraverso la promozione e la valorizzazione dell'immagine dei sistemi produttivi e territoriali locali sui principali mercati internazionali;
- potenziare l'attività di marketing territoriale, specie ai fini dell'attrazione degli investimenti, tramite la promozione dei fattori di attrattività del sistema regionale sia territoriale, sia settoriale che di filiera, e quindi delle opportunità localizzative in Puglia, sui principali mercati internazionali;
- rafforzare la capacità di inserimento delle PMI pugliesi nei processi di sviluppo ed integrazione dei mercati – di sbocco, di approvvigionamento, dei capitali di investimento, delle tecnologie, dei fattori produttivi e così via - a livello internazionale.

A tal fine, la linea di intervento si svilupperà in stretto collegamento con le linee ed azioni di intervento a favore del rafforzamento della competitività delle imprese e della valorizzazione del capitale umano locale, attraverso l'attuazione di strumenti in grado di stimolare e facilitare l'accesso a conoscenze, competenze, mezzi e servizi, fondamentali per potenziare la capacità di presidio dei mercati esteri e per rafforzare il posizionamento competitivo del "Sistema Puglia" e dei principali sistemi e distretti produttivi locali di fronte all'evoluzione del mercato globale.

Azioni da attivare

Le azioni di intervento previste nell'ambito della Linea 6.3. del PO FESR Puglia 2007 – 2013 sono le seguenti:

- Azione 6.3.1: Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia
- Azione 6.3.2: Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali

Azioni	Spesa pubblica totale	Fesr	Stato	Regione
Azione 6.3.1: Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia	2.000.000 (100%)	1.166.000 (58,30%)	484.200 (24,21%)	349.800 (17,49%)
Azione 6.3.2: Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali	44.300.000 (100%)	25.826.900 (58,30%)	10.725.030 (24,21%)	7.748.070 (17,49%)
Azione 6.3.3: Interventi di sostegno ai progetti di promozione internazionale delle PMI pugliesi	20.000.000 (100%)	11.660.000 (58,30%)	4.842.000 (24,21%)	3.498.000 (17,49%)
TOTALE	66.300.000 (100%)	38.652.900 (58,30%)	16.051.230 (24,21%)	11.595.870 (17,49%)

- Azione 6.3.3: Interventi di sostegno ai progetti di promozione internazionale delle PMI pugliesi.

Ripartizione finanziaria

Di seguito si riporta l'assegnazione di risorse finanziarie alle singole azioni.

Azione 6.3.1: Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia.

L'azione sostiene la realizzazione di interventi regionali per la definizione e l'implementazione di un sistema di strumenti operativi di marketing localizzativo regionale, finalizzato alla valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia ed all'attivazione di una serie di azioni mirate a promuovere e far conoscere ai potenziali investitori le specificità sia territoriali che settoriali della regione e le relative opportunità di investimento, collaborazione e/o insediamento, in linea con le politiche regionali di intervento a favore del rafforzamento dei fattori di attrattività e di competitività locali.

1) **Dotazione finanziaria dell'azione 2007-2013:** 2.000.000 €

2) Elenco e descrizione dei singoli interventi-attività:

L'apertura agli investimenti esterni, nazionali ed internazionali, costituisce un'importante leva di sviluppo locale, non soltanto per gli eventuali sbocchi occupazionali che essi possano generare, bensì anche per il potenziale apporto in termini di sviluppo delle competenze, di trasferimento di proprietà intellettuale, di miglioramento dei livelli di produttività e quindi di rafforzamento dei distretti e/o filiere produttivi, anche attraverso la creazione di opportunità di *partnership* e di subfornitura.

A tal fine, le azioni di intervento a favore del marketing localizzativo e dell'attrazione di investimenti in Puglia percorreranno una logica selettiva, puntando ad individuare ed ad attrarre tipologie di investimenti, prioritariamente nei settori ritenuti "*chiave*" per lo sviluppo locale, in grado di garantire buone prospettive in termini di impatto occupazionale, specie dal punto di vista qualitativo, e di integrazione e collaborazione con i sistemi e distretti produttivi locali e con il sistema universitario e della R&ST, al fine di generare opportunità di scambio e di trasferimento di know-how e competenze specifiche all'interno sia dei nuovi insediamenti sia di quelli esistenti.

Le azioni previste sono:

- i. **la definizione e l'implementazione di un piano operativo di iniziative specifiche di marketing localizzativo regionale**, rivolto ai principali stakeholder ed operatori dei settori strategici di interesse, attivi in Italia e sui mercati esteri, che mette in relazione i settori/distretti/filieri produttivi e tecnologici regionali e le tipologie di investimenti localizzativi su cui incentrare le attività di promozione ed attrazione degli investimenti con i mercati "target" di riferimento per i flussi di investimenti diretti esteri;
- i. **l'istituzione e la gestione di un roster di soggetti intermediari**, esperti di business scouting, finalizzato all'individuazione ed alla selezione di progetti di investimento, proposti da aziende italiane o straniere, per la realizzazione di nuovi investimenti in Puglia, prioritariamente nel settore manifatturiero e comunque nei settori ritenuti "*chiave*" per lo sviluppo locale, in grado di garantire buone prospettive in termini di impatto occupazionale, specie dal punto di vista qualitativo, e di integrazione e collaborazione con i sistemi e distretti produttivi locali e con il sistema universitario e della R&ST;
- ii. **la predisposizione e l'implementazione di strumenti informativi integrati per i potenziali investitori**, finalizzati a fornire informazioni qualificate sul sistema territoriale ed imprenditoriale regionale, nonché sulle opportunità e modalità di investimento, oltre a

fornire assistenza tecnica ai potenziali investitori nella realizzazione dei relativi piani di investimenti.

3) Localizzazione geografica degli interventi

Intero territorio regionale

4) Amministrazioni responsabili

Regione Puglia - Area politiche per lo sviluppo economico, il lavoro e l'innovazione

5) Soggetti beneficiari

Puglia Sviluppo SpA: soggetto attuatore, cui sono delegate le funzioni di Organismo Intermedio

6) Destinatari finali

Regione Puglia; Amministrazioni Locali; Sistemi e distretti produttivi; Distretti tecnologici e sistema regionale della ricerca e innovazione; Imprese nazionali e/o estere che intendono attuare progetti di investimento e/o collaborazione produttiva in Puglia.

7) Modalità di attuazione e finanziamento degli interventi

La definizione e l'implementazione delle iniziative verrà realizzata direttamente dalla Regione Puglia che si avverrà del supporto tecnico di Puglia Sviluppo S.p.A..

Ai fini della realizzazione degli interventi è prevista la possibilità di affidare a soggetti esterni qualificati la predisposizione e la realizzazione di alcuni servizi e forniture richiesti. Tali soggetti saranno individuati con il ricorso a procedure di evidenza pubblica.

8) Requisiti di ammissibilità

- Coerenza con il Quadro Strategico Nazionale 2007-2013, specie in relazione alla priorità di intervento relativa alla capacità di apertura internazionale e di attrazione di investimenti, consumi e risorse
- Coerenza con le strategie e gli strumenti della programmazione regionale, specie a favore del rafforzamento dei fattori di attrattività e di competitività locali
- Coerenza con le politiche e gli obiettivi di intervento nazionali di sostegno al marketing territoriale, ai fini dell'attrazione degli investimenti, specie in relazione alle iniziative declinate nel Piano "Destinazione Italia", pubblicato il 19 settembre 2013, ed alle attività previste dal Desk Italia – Sportello unico attrazione investimenti esteri, istituito dal D.L. n. 179 del 18 ottobre 2012 che svolge funzioni di coordinamento territoriale nazionale per gli investitori esteri
- Rispetto della disciplina comunitaria in materia di procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di lavori, di forniture e di servizi.

9) Criteri di selezione degli interventi

- Coerenza con le politiche industriali regionali e grado di impatto sui diversi assi e settori di intervento della politica regionale
- Fattibilità tecnico-economica dei progetti di intervento

- Congruenza tra budget e benefici attesi per le istituzioni, imprese e/o sistemi produttivi e territoriali locali

10) Spese ammissibili

- Servizi e forniture vari connessi con la progettazione, la realizzazione, l'alimentazione o aggiornamento e la distribuzione di strumenti di comunicazione, materiali di promozione e pubblicazioni varie, plurilingue, connessi alla presentazione delle opportunità di localizzazione in Puglia;
- Servizi e forniture vari connessi con la progettazione e l'organizzazione di iniziative specifiche di marketing localizzativo regionale (realizzazione studi ed indagini; organizzazione convegni, workshop e seminari; organizzazione di azioni di business scouting, in Italia ed all'estero; organizzazione di missioni incoming di operatori esteri in Puglia; organizzazione della partecipazione istituzionale regionale ed eventi e manifestazioni settoriali, di particolare rilevanza internazionale);
- Servizi di intermediazione e business scouting (compensi professionali e rimborsi spese), relativi all'identificazione ed alla presentazione di progetti di investimento da localizzare in Puglia
- Servizi connessi alla predisposizione, al coordinamento, alla realizzazione, alla comunicazione ed al monitoraggio delle azioni previste, con particolare riferimento alle seguenti categorie di spesa:
 - costi di personale addetto alle attività di coordinamento, di realizzazione, di comunicazione, di monitoraggio e di rendicontazione degli interventi previsti;
 - spese sostenute per l'organizzazione e la realizzazione di specifici strumenti ed attività di comunicazione ed informazione;
 - costi di viaggi e spese di missione, in Italia ed all'estero;
 - costi di sviluppo o acquisto di programmi software e strumenti di aggiornamento specialistici;
 - costi di noleggio o leasing di hardware e di attrezzature di lavoro specialistiche;
 - costi sostenuti per la gestione delle attività previste, da rendicontare (compresi i costi di acquisto di materiale di consumo, le spese generali, i costi di telecomunicazione e di connettività alla rete Internet, ovvero le spese telefoniche).

Allegato 2

**Atto Integrativo alla Convenzione per l'esecuzione delle attività di interesse generale nell'ambito della programmazione unitaria della Regione Puglia
(D.G.R. _____ del _____)**

tra

Regione Puglia, di seguito denominata Regione, con sede in Bari, Via Lungomare Nazario Sauro n. 33, C.F. n. 80017210727, in persona del dott. Pasquale Orlando, Dirigente del Servizio Attuazione del Programma, giusta delega conferita con deliberazione della Giunta Regionale n. _____ del _____

e

Puglia Sviluppo SpA, in seguito denominata Società, con sede in Modugno, via Delle Dalie snc, capitale sociale € 3.499.540,88, interamente versato, codice fiscale e partita IVA 01751950732 e numero di iscrizione nel registro delle imprese di Bari 450076, in persona dell'ing. Gioacchino Maselli, Amministratore Unico, domiciliato per la carica presso la sede della Società,

premesse che:

- Puglia Sviluppo è una società per azioni soggetta all'attività di direzione e coordinamento dell'unico azionista Regione Puglia;
- la Regione Puglia ha acquisito la partecipazione totalitaria della società nell'ambito del quadro normativo e regolamentare statuito con la Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Legge Finanziaria 2007), art. 1, c. 461;
- la società ha lo scopo esclusivo di concorrere, in attuazione dei piani, programmi e indirizzi del socio unico Regione Puglia, allo sviluppo economico e sociale del territorio per conto e su richiesta della Regione attraverso la realizzazione di attività di interesse generale;
- la Regione Puglia esercita sulla società un controllo di tipo analogo a quelli che la stessa esercita sui propri servizi;
- per le ragioni suesposte, la società, ai sensi della vigente normativa comunitaria e nazionale, si configura quale organismo in house alla Regione Puglia.

Vista:

- la Convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A. repertoriata al n. 014008 del 07/08/2012 di cui alla D.G.R. n. 1454 del 17/07/2012 per l'esecuzione delle attività di interesse generale nell'ambito della Programmazione unitaria della Regione Puglia;
- la D.G.R. n. 2065 del 07/11/2013 con la quale è stata approvata l'integrazione delle risorse per la continuazione delle attività di cui alla lettera c.2 dell'art. 2 della Convenzione in essere tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A. e la conseguente modifica della scheda intervento PS050;

Considerato che

- con la D.G.R. n. _____ del _____ è stato approvato l'aggiornamento del Programma Pluriennale di Attuazione del P.O. FESR Puglia 2007-2013-Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione" – Linea di Intervento 6.3. "Interventi

per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese", con specifico riferimento ai contenuti ed alle modalità attuative dell'Azione 6.3.1. "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia" che sostituisce la precedente versione "Interventi per la definizione e l'implementazione di un Piano di marketing localizzativo regionale";

- è necessario procedere ad adeguare le procedure attuative delle iniziative regionali a favore del marketing localizzativo e dell'attrazione di investimenti in Puglia, tenuto conto dell'opportunità di focalizzare l'attenzione sui settori in grado di contribuire allo sviluppo ed al consolidamento delle "smart specialization" in Puglia, di mobilitare le comunità di pugliesi residenti all'estero nella promozione delle opportunità di investimento in Puglia, nonché di assicurare le necessarie sinergie con le attività di gestione dei regimi di aiuto regionali a favore degli investimenti produttivi, attualmente attivi a valere sul P.O. FESR Puglia 2007-2013, già affidate alla Società Puglia Sviluppo S.p.A.;

Considerato altresì che

- alle suddette esigenze si corrisponde attraverso la modifica e l'integrazione dell'art. 2 "Oggetto" comma 4 e dell'art. 7 "Risorse Finanziarie" comma 1, di cui alla Convenzione approvata con D.G.R. 1454 del 17/07/2012 e successivamente modificata con D.G.R. n. 2065 del 07/11/2013 Tutto ciò premesso tra le parti si stipula e conviene quanto segue.

Articolo 1

(Modifica art. 2 comma 4 Convenzione)

L'art. 2 "Oggetto" comma 4 di cui alla Convenzione approvata con D.G.R. n. 1454 del 17/07/2012 e s.m.i. è sostituito dal seguente:

"4. I contenuti e le attività di supporto tecnico – operativo da svolgere nella definizione, attuazione e monitoraggio delle iniziative di cui alle lettere c.1) e c.2) sono specificate nelle schede tecniche (PS040, PS050 e PS051) costituenti l'allegato 4 alla presente convenzione".

Articolo 2

(Modifica art. 7 comma 1 Convenzione)

L'art. 7 "Risorse Finanziarie di cui alla Convenzione approvata con D.G.R. n. 1454 del 17/07/2012 e s.m.i. è sostituito dal seguente:

"Art. 7

Risorse finanziarie

1. *Al fine di garantire la copertura complessiva per lo svolgimento dei compiti individuati all'art. 2, lettera a), b) e c), che precede, la Regione corrisponderà un contributo massimo di € 18.773.304,42 ripartito come nel seguito indicato:*

- *Per lo svolgimento delle attività di cui alla lettera a.1) dell'art. 2 – scheda intervento PS010 - la Regione corrisponderà un contributo massimo di € 915.480,00 a valere sulle risorse di cui alla Deliberazione CIPE n. 17/2003 e alla Deliberazione CIPE n. 20/2004 – già erogate dal Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e di Coesione alla Regione Puglia, sia sulle risorse dell'Asse VIII "Governance e assistenza tecnica" del PO FESR 2007/2013;*
- *Per lo svolgimento delle attività di cui alla lettera a.2) dell'art. 2 - scheda intervento PS020 - la Regione corrisponderà un contributo massimo di € 2.542.824,42 a valere sulle risorse del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione di cui alla riprogrammazione prevista ai sensi della Deliberazione CIPE n. 41/2012;*

- *Per lo svolgimento delle attività di cui alla lettera b) dell'art. 2 - scheda intervento **PS030** - la Regione corrisponderà un contributo massimo € 8.530.000,00 a valere sulle risorse dell'Asse VIII "Governance e assistenza tecnica" del PO FESR 2007/2013.*
- *Per lo svolgimento delle attività di cui alla lettera c.1 dell'art. 2 - scheda intervento **PS040** - la Regione corrisponderà un contributo massimo di € 1.695.000,00 a valere sulle risorse della linea di intervento 8.2 "Assistenza tecnica PO FESR 2007/2013".*
- *Per quanto concerne le attività di cui alla lettera c.2 dell'art. 2:*
 - *per la scheda intervento **PS050** la Regione corrisponderà un contributo massimo di € 2.190.000,00 a valere sulle risorse della linea di intervento 6.3 "Interventi per il marketing e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del PO FESR 2007/2013;*
 - *per la scheda attività **PS051** la Regione corrisponderà un contributo massimo di € 2.900.000,00 di cui € 2.000.000,00 a valere sulle risorse della linea di intervento 6.3 "Interventi per il marketing e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" ed € 900.000,00 a valere sulle risorse del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione di cui alla riprogrammazione prevista ai sensi della Deliberazione CIPE n. 41/2012".*

Articolo 3

Restano valide tutte le altre pattuizioni di cui alla Convenzione approvata con D.G.R. 1454 del 17/07/2012 e s.m.i. non in contrasto con il presente atto integrativo

Bari, _____

REGIONE PUGLIA
Dott. Pasquale Orlando

PUGLIA SVILUPPO S.p.A.
Ing. Gioacchino Maselli

Allegato A

Convenzione Regione Puglia / Puglia Sviluppo S.p.A. (*in house*)
 SCHEDA ATTIVITÀ
 Codice **PS051**

1	Titolo dell'attività	Soggetto attuatore dell'azione 6.3.1 "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia" del PO FESR Puglia 2007 - 2013 e dell'intervento specifico "Settore Sviluppo Locale - Attrazione Investimenti" nell'ambito della Riprogrammazione FSC 2000-2006 ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012.
2	Tempi di attuazione	periodo 2014-2015
3	Costo complessivo e annuale programmato e copertura finanziaria	- € 2.900.000,00 di cui: <ul style="list-style-type: none"> • € 2.000.000,00 a valere sulla Linea di intervento 6.3 "Interventi per il marketing e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del PO FESR 2007/2013; • € 900.000,00 a valere sul FSC 2000-2006. Riprogrammazione Delibera Cipe n. 41/2012 - €/anno: 1.450.000,00
4	Descrizione sintetica dell'attività	Soggetto attuatore dell'azione 6.3.1 "Interventi per la valorizzazione delle opportunità localizzative in Puglia", per la gestione degli interventi previsti, ovvero: <ul style="list-style-type: none"> - la definizione e l'implementazione di un piano operativo di iniziative specifiche di marketing localizzativo regionale; - l'istituzione e la gestione di un roster di soggetti intermediari, esperti di business scouting - la predisposizione e l'implementazione di strumenti informativi integrati per i potenziali investitori. Soggetto attuatore dell'intervento specifico "Settore Sviluppo Locale - Attrazione Investimenti" nell'ambito della Riprogrammazione FSC 2000-2006 ai sensi della Delibera Cipe n. 41/2012, Assistenza tecnica per la definizione delle nuove politiche e linee di intervento a favore dell'attrazione investimenti a valere sul periodo di programmazione 2014 - 2020.
5	Obiettivi dell'attività	Rafforzare la capacità di programmazione ed attuazione di linee, interventi ed iniziative regionali di sostegno ai processi di internazionalizzazione passiva ed alla politiche di attrazione investimenti.
6	Area di coordinamento e Servizio interessato	Area per lo Sviluppo Economico, Lavoro e Innovazione - Servizio Internazionalizzazione
7	Connessioni funzionali con altri compiti di interesse generale demandati a Puglia Sviluppo	PS030 PS050
8	Connessioni funzionali con altre attività svolte dalla Regione Puglia direttamente o mediante affidamento a terzi	PO FESR 2007-2013 FSC 2000-2006
9	Modalità previste per lo svolgimento dell'attività affidata	Costituzione di un gruppo di lavoro costituito da n. 1 Project Manager, 5 senior professional.
10	Responsabile tecnico dell'attività	Dott. Antonio De Vito