

TURISMO

UNA TERRA DA AMARE

Il mare e la cultura Puglia, che scoperta

Già inserita nel catalogo 2015 dei tour operator

Piccirillo (Pugliapromozione)
«È una bella notizia per gli
operatori sapere che stiamo
puntando sui flussi esteri»

Sono 350 gli operatori
internazionali che hanno
chiesto di partecipare al Buy
Puglia: l'ultima volta erano 180

ENRICA D'ACCIO

Mentre gli imprenditori stanno per chiudere la stagione estiva in corso, già si prepara l'offerta turistica per le stagioni 2015 e 2016. Sempre più con il vento in poppa.

Secondo i tour operator internazionali, che hanno chiesto di partecipare alla prossima edizione del Buy Puglia, il meeting & travel experience organizzato per il prossimo ottobre da Pugliapromozione, la Puglia è la nuova destinazione italiana, non solo per il turismo di mare anche per il patrimonio culturale, la buona reputazione del suo brand e le richieste degli utenti finali.

I dati, dunque, sono più che incoraggianti: il 100% dei tour operator sono interessati ad inserire la Puglia nel proprio catalogo della prossima stagione e per questo hanno necessità di incontrare l'offerta regionale. Ben il 50% di loro è interessato a farlo per la prima volta, ampliando dunque il proprio portafoglio di destinazioni, «comprando», appunto, la Puglia. Una vera «fame di Puglia» che si misura anche nel numero complessivo dei tour operator internazionali che hanno richiesto di partecipare alla prossima edizione del Buy Puglia: 350 in tutto, rispetto ai 180 buyer della prima edizione dello scorso anno.

La partecipazione è segno di una richiesta sempre crescente di Puglia e di un sistema di relazioni internazionali che inizia a portare i suoi frutti. Cresce la richiesta sia per il

segmento leisure, ovvero quello più strettamente legato al tempo libero e alle vacanze, ma anche del cosiddetto segmento MICE, meeting, intensive, conferences, events, ovvero il turismo aggregativo fatto di seminari, corsi di formazione, workshop e convention aziendali dai grandi numeri.

Nonostante si tratti di operatori altamente qualificati e di «nuova domanda», Pugliapromozione si è trovata addirittura nella condizione di dover selezionare le richieste, puntando ad un numero finale totale ad oggi di 254 buyer confermati. Questo per garantire un giusto equilibrio

domanda/offerta, visto che gli operatori pugliesi accreditati sono infatti circa 200, ed un corretto funzionamento del workshop.

«Credo sia una bella notizia per gli operatori pugliesi sapere che Pugliapromozione sta lavorando sulle prossime stagioni - commenta Giancarlo Piccirillo, direttore generale di Pugliapromozione - continuando a puntare in maniera forte sui flussi esteri. Questo è il nostro compito: un "Tourist Board" deve lavorare sul medio e lungo periodo, finalmente - conclude Piccirillo - con i tempi che il mercato richiede».



PAESAGGIO

L'abbazia
di San Vito
a Polignano
e il piccolo
porticciolo
una delle
più belle
cartoline
del territorio

MEETING & TRAVEL EXPERIENCE La Puglia del turismo si mette in mostra

■ L'appuntamento è per il 27 ottobre alla Fiera del Levante. La Puglia turistica, per il secondo anno di fila, si mette in mostra con il Buy Puglia - Meeting & Travel Experience, una fiera specializzata che permetterà a buyer internazionali di conoscere l'offerta pugliese dei diversi prodotti turistici regionali e di fare una Travel Experience in Puglia.

L'iniziativa è a cura dell'agenzia regionale del turismo Pugliapromozione e dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia. Quest'anno il Buy Puglia si svolge in contemporanea con il Medimex, la fiera internazionale delle musiche che ha luogo sempre alla Fiera del Levante: una scelta dettata dalla opportunità che i due grandi eventi, entrambi voluti e finanziati dalla Regione Puglia, possano fare sistema, offrendo agli stakeholders di entrambe le filiere, industria turistica ed industria musicale, una rappresentazione della vivacità del nostro territorio e del suo appeal complessivo.

Il programma delle iniziative inizia con un pre-tour, che si terrà dal 27 al 29 ottobre. I buyer, suddivisi in diversi gruppi, conosceranno ed approfondiranno le eccellenze che la destinazione Puglia può offrire ai diversi segmenti di mercato. Novità di questa edizione, una sezione M.I.C.E., ovvero il turismo aggregativo del congressi e degli eventi, per dare risalto anche al segmento profilato all'ospitalità business. L'evento internazionale del business meeting, con il workshop del business to business, si svolgerà giovedì 30 ottobre alle Fiere del Levante, padiglione 18, e offrirà al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei.

(e. d'acc.)