



Regioni Sud Italia 20 ottobre - 31 gennaio 2015

PROMOZIONE CON RETI COMMERCIALI IN CINA

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

Azioni di promozione presso i Media e reti commerciali estere

L'ICE AGENZIA organizza una sessione di incontri B2B con qualificati operatori delle reti commerciali cinesi. Gli appuntamenti B2B si terranno in una delle Regioni del sud.

Seguirà una seconda fase di promozione in Cina con attività di comunicazione a favore delle aziende che avranno mostrato maggiori potenzialità di penetrazione nel mercato cinese.

PERCHE' PARTECIPARE

La Cina rappresenta già oggi la seconda economia mondiale. Il governo cinese persegue il raddoppio del PIL pro capite entro il 2020 favorendo, nel contempo, una distribuzione della ricchezza e del benessere anche nelle aree interne (c.d. di seconda fascia) del Paese.

A tutto ciò si accompagna un vero e proprio boom dei consumi di cui le imprese italiane possono avvantaggiarsi sfruttando il forte richiamo che il Made in Italy esercita verso la sempre più numerosa classe cinese medio-alta.

La Cina potrebbe, pertanto, rappresentare un immenso mercato di sbocco per le produzioni delle Regioni del Sud il cui potenziale export sul mercato cinese rimane ancora inespresso.

L'iniziativa promozionale mira proprio ad intercettare la domanda cinese di prodotti di gamma medio/alta, facendoli conoscere ad interlocutori strategici quali intermediari, rappresentanti e opinion leaders attivi nelle reti commerciali cinesi, provenienti in particolare dalle aree cd. di seconda fascia.



PLURISETTORIALE

Plurisetoriale con priorità a:
Tessile-Abbigliamento,
Tessile-Casa, Calzature,
Pelletteria, Cosmetica,
Occhialeria, Gioielleria,
Arredo e complementi di
Arredo

Luogo:
Regioni Sud Italia

Data Evento:
20 ottobre - 31 gennaio 2015

Scadenza Adesioni:
20 ottobre 2014

Siti Utili:
pianosud-gdo-cina.ice.it

www.ice.gov.it

<http://pianosud-gdo-cina.ice.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[LE AZIONI PREVISTE]

L'azione di promozione con le reti commerciali cinesi si articolerà in due fasi.

1) Seminari, Incontri B2B e presentazione in Italia

da realizzarsi nel mese di novembre 2014. Prevede:

- Un seminario informativo sul mercato cinese e sulle sue peculiarità, curato dal Direttore dell'Ufficio ICE di Pechino.
- Un incoming in Italia di qualificati operatori (importatori e distributori) delle reti commerciali cinesi che incontreranno le aziende partecipanti .

A corredo degli incontri B2B si prevede di realizzare, con la collaborazione delle aziende italiane che saranno selezionate, appositi spazi espositivi per una migliore presentazione dei prodotti.

Gli incontri si svolgeranno in una delle quattro Regioni del sud, da individuare, al termine della raccolta delle iscrizioni, anche in ragione della provenienza delle imprese che avranno aderito.

2) Promozione sul mercato in Cina

Il progetto prevede, in una seconda fase, una serie di azioni di comunicazione e promozione presso le catene distributive cinesi a favore delle aziende italiane selezionate.

Tale attività sarà svolta entro il mese di gennaio 2015.

SETTORI COINVOLTI E REQUISITI MINIMI

Possono partecipare all'iniziativa tutte le imprese con sede legale o operativa in una delle Regioni della Convergenza (Campania, Calabria, Puglia, Sicilia) appartenenti ai seguenti settori di attività :

Tessile Abbigliamento
Tessile casa
Calzature
Pelletteria
Cosmetica
Occhialeria
Gioielleria
Arredo e complementi di Arredo

REQUISITI PREFERENZIALI:

Per ulteriori requisiti preferenziali ed informazioni sulle modalità di partecipazione si consiglia di visitare il sito dedicato all'iniziativa:

<http://pianosud-gdo-cina.ice.it>

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Intersettoriale e Grandi Progetti Internazionali

Dirigente: Maria Carmela Ottaviano
Riferimenti:

Luigi Puca

Emanuele Di Girolamo

Tel. +39 0659926685 - +39 0659929210

Fax. +39 0689280349

progetti.internazionali@ice.it

PECHINO

ITALIAN TRADE COMMISSION
ROOM 3802 - JING GUANG CENTER
HU JIA LOU, CHAOYANG DISTRICT
100020 BEIJING - P.R.CHINA

Tel. (008610) 65973797 Fax. (008610) 65973092

pechino@ice.it

Modalità di adesione

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

COME PARTECIPARE:

Le aziende interessate potranno inviare la propria richiesta di partecipazione tramite la pagina dedicata " ISCRIVITI ORA" presente sul sito web: <http://pianosud-gdo-cina.ice.it> prestando ben attenzione a compilare tutti i campi della scheda di iscrizione on line.

SCADENZA PER L'ADESIONE:

Saranno prese in considerazione solo le richieste pervenute tramite il link del sito sopra indicato entro il giorno

20 OTTOBRE 2014.

NB. Ulteriori informazioni sui requisiti e modalità di partecipazione sono consultabili sul sito dedicato :

<http://pianosud-gdo-cina.ice.it>

Per le tutte le seguenti attività:

- Iscrizione

- Modalità di partecipazione

- Informazioni sull'iniziativa

-Aggiornamenti e informative

-Documentazione utile

-Contatti

si consiglia a tutte le aziende interessate di visitare il sito dedicato all'iniziativa :

<http://pianosud-gdo-cina.ice.it>

Le Aziende partecipanti dovranno avere tutti i requisiti previsti per la partecipazione alle iniziative finanziate con fondi europei ed in particolare dovranno dichiarare di essere in possesso dei requisiti previsti nel modulo di Autocertificazione allegato alla presente circolare e riportati nella scheda di adesione "ON Line" presente alla pagina " ISCRIVITI ORA" del sito web dedicato:

<http://pianosud-gdo-cina.ice.it>

Allegati

ALTRE INFORMAZIONI

- REQUISITI PREFERENZIALI

L'iniziativa è rivolta a tutte le imprese in possesso dei requisiti formali indicati.

Tuttavia, considerate le caratteristiche peculiari del mercato cinese, alle imprese sono richiesti i seguenti requisiti preferenziali:

- Produzione appartenente ad una fascia di mercato di livello medio/alto;
- Dimensione ed organizzazione aziendale idonee ad instaurare rapporti commerciali con l'estero;
- Sito Web aziendale - almeno bilingue;
- Disponibilità alla realizzazione di prodotti o linee di prodotti "custom made";
- Disponibilità a seguire attivamente le varie fasi previste dal progetto.

SELEZIONE

Dopo l'iscrizione si procederà ad una selezione delle imprese iscritte sulla base delle valutazioni dei nostri Uffici in Cina.

La selezione delle aziende terrà conto, in via prioritaria, degli elementi precedentemente evidenziati, con particolare riferimento a:

- Possesso dei requisiti formali dichiarati;
- Struttura aziendale idonea ad affrontare il mercato di riferimento, sia dal punto di vista organizzativo che produttivo;
- Idoneità delle produzione rispetto ai canoni qualitativi richiesti dal mercato.

Alle aziende NON selezionate sarà data opportuna comunicazione con indicazione degli elementi di criticità rilevati.

Alle aziende SELEZIONATE sarà richiesto di inviare un catalogo elettronico, con eventuale indicazione dei prezzi, relativo ai prodotti maggiormente rappresentativi. Le schede così raccolte saranno trasmesse ai buyer cinesi per favorire un adeguato matching di interessi in vista degli incontri B2B.

La lingua di lavoro, così come per tutte le attività di comunicazione con le controparti cinesi è l'INGLESE.